

reputaciju, korporativnu kulturu i društvenu odgovornost																									
Student će razviti kritičko razmišljanje o socio-kulturnom kontekstu medija video igre i kreirati funkcionalne elemente kompleksnih multimedijalnih prikaza																	K								
Student će naučiti kako povezati osnovne principe digitalnog marketinga sa praktičnim aspektima oglašavanja i promocije na internetu, te identifikovati ključne faktore koji utiču na uspješnost internet kampanja																	R								
Student prepoznaće, procjenjuje i kritički razmatra etičke, pravne i društvene implikacije razvoja i primjene tehnologija vještačke inteligencije, čime će steći kompetencije za odgovorno djelovanje u akademskom, poslovnom i društvenom okruženju; predstavlja projekat koji integriše																	P	K							

stečene digitalne vještine i znanja																								
Student primjenjuje alate i tehnike vizuelne komunikacije u rješavanju dizajnerskih zadataka; razvija strategiju vizuelnog identiteta i brandinga, uključujući dizajn ambalaže i promotivnih materijala																					P			
Student će razviti sposobnost analize različitih vrsta medijskih proizvoda s ciljem razumijevanja njihovih karakteristika, ciljne publike i usvojiti znanje o ulozi medija u društvu, uključujući analizu vlasničkih struktura i kritičkog razmišljanja o medijskom okruženju																					A			
Student kreira lični finansijski plan koji uključuje postavljanje ciljeva, kontrolu troškova i strategije za postizanje finansijske stabilnosti i slobode																					K			

- **znanje (Z)** – sposobnost tumačenja i prepoznavanja osnovnih činjenica i pojmove,
- **razumijevanje (R)** – sposobnost tumačenja i objašnjavanja informacija,
- **primjena (P)** – sposobnost korištenja stečenog znanja u praktičnim situacijama,
- **analiza (A)** – sposobnost razlaganja informacija na dijelove i identifikovanje uzročno-posljedičnih veza,
- **sinteza (S) / kreiranje (K)** – sposobnost objelodanjuvanja elemenata u cjelinu i kreiranja novih rješenja i
- **evaluacija (E)** – sposobnost procjene vrijednosti, kvaliteta ili efikasnosti na osnovu kriterijum.

