

a) Osnovni biografski podaci :

Ime (ime oba roditelja) i prezime:	Mirjana (Nikola, Zora) Milovanović
Datum i mjesto rođenja:	14.02.1978. godine, Bihać
Ustanove u kojima je bio zaposlen:	Nezavisna RTV Banja Luka, Pink BH Company, Auto Milovanović, d.o.o, Banja Luka College
Radna mjesta:	novinar/voditelj/glavni i odgovorni urednik NRTVBL (1999-2003); novinar/voditelj/producent PinkBH Company (2003-2014); marketing menadžer/direktor marketinga Auto Milovanović, d.o.o (2003 do danas); predavač Banja Luka College (2013 do danas)
Članstvo u naučnim i stručnim organizacijama ili udruženjima:	SWOT (Udruženje ekonomista Republike Srpske) SEMA (Serbian Marketing Association), MENSA.

b) Diplome i zvanja:

Osnovne studije:	
Naziv institucije:	Visoka škola Banja Luka College, Banja
Zvanje:	Diplomirani ekonomista
Mjesto i godina završetka:	Banja Luka, 2011. godine
Prosječna ocjena iz cijelog studija:	9,36
Postdiplomske studije:	
Naziv institucije:	Fakultet za menadžment, Metropolitan univerzitet, Beograd
Zvanje:	Master menadžmenta i biznisa
Mjesto i godina završetka:	Beograd, 2012. godine
Naslov završnog rada:	Analiza medijske slike i prostora Bosne i Hercegovine u cilju planiranja medija
Naučna/umjetnička oblast (podaci iz diplome):	Menadžment i biznis/Marketing
Prosječna ocjena:	10,00
Doktorske studije/doktorat:	
Naziv institucije:	Fakultet za menadžment, Metropolitan univerzitet, Beograd
Zvanje:	Doktor nauka – menadžment i biznis
Mjesto i godina odbrane doktorske disertacija:	Beograd, 2019
Naziv doktorske disertacije:	Ispitivanje zadovoljstva profesionalnih kupaca, u cilju unapređenja prodaje, na primjeru Bosne i Hercegovine, Republike Srbije i Republike Sjeverne Makedonije.
Naučna/umjetnička oblast (podaci iz diplome):	Ekonomске nauke/Marketing menadžment

c) Naučna/umjetnička djelatnost

Odbranjena doktorska disertacija

Milovanović, M. (2019). *Ispitivanje zadovoljstva profesionalnih kupaca, u cilju unapređenja prodaje, na primjeru Bosne i Hercegovine, Republike Srbije i Republike Sjeverne Makedonije*. Fakultet za menadžment, Metropolitan univerzitet, Beograd. Kategorizacija: M70 (Odbranjena doktorska disertacija) (6 bodova)
<https://nardus.mpn.gov.rs/handle/123456789/11887>

Originalni naučni radovi u časopisu od međunarodnog značaja

Milovanović, M., Mamula Nikolić, T., & Perić, N. (2022). Do antecedents of job satisfaction differ based on turnover intention in automotive spare parts sector: Case of Bosnia and Herzegovina. *International Journal of Economics and Law*, 12(35), 125-147. Erih+.

Kategorizacija: M23 (Rad u međunarodnom časopisu) (4 boda)

<https://economicsandlaw.org/wp-content/uploads/2022/09/Vol12.-No35.pdf>

Novaković, V., Aleksić, M., & **Milovanović, M.** (2022). Poreski tretman vlastitih prihoda u javnom sektoru. *Economy and Market Communication Review*, 12(1), 126-135. SCImago.

Kategorizacija: M23 (Rad u međunarodnom časopisu) (4 boda)

https://www.researchgate.net/publication/361438772_OWN_REVENUES_IN_THE_PUBLIC_SECTOR

Nikolić, M. T., Paunović, I., **Milovanović, M.**, Lozović, N., & Đurović, M. (2022). Examining Generation Z's Attitudes, Behavior and Awareness Regarding Eco-Products: A Bayesian Approach to Confirmatory Factor Analysis. *Sustainability*, 14(5), 01-16.

Kategorizacija: M22 (Rad u istaknutom međunarodnom časopisu) (5 bodova)

<https://doi.org/10.3390/su14052727>

<https://www.mdpi.com/2071-1050/14/5/2727>

Perić, N., **Milovanović, M.**, & Vranešević, T. (2020). Predicting Customer Loyalty Levels of Professional Customers: The Case of Balkans. *Economy and Market Communication Review*, 10(2), 319-337. SCImago.

Kategorizacija: M23 (Rad u međunarodnom časopisu) (4 boda)

http://www.emc-review.com/sites/default/files/2020-2/EMC%20-%20godina%20X_broj%202-27-45.pdf

Milovanovic, M., Peric, N., & Vujic, N. (2019). Dependence of the Quality of Services, Satisfaction and Loyalty of Professional Customers in the Auto Industry of Developing Countries: The Case of Bosnia and Herzegovina and FYROM. *World Applied Sciences Journal*, 37(1), 01-10. ISSN 1818-4952. SCImago.

Kategorizacija: M23 (Rad u međunarodnom časopisu) (4 boda)

[https://www.idosi.org/wasj/wasj37\(1\)19/1.pdf](https://www.idosi.org/wasj/wasj37(1)19/1.pdf)

Milovanovic, M., & Peric, N. (2019). Binary Logistic Regression as a Method of Predicting Customer Dissatisfaction in Resolving Complaints: The Case of Bosnia and Herzegovina, Serbia and Former Yugoslav Republic of Macedonia. *Quality-Access to Success Journal*, 20(173), 27-31. ISSN 1582-2559. SCImago H3.

Kategorizacija: M23 (Rad u međunarodnom časopisu) (4 boda)

https://www.srac.ro/calitatea/en/arhiva/2019/QAS_Vol.20_No.173_Dec.2019.pdf

Milovanović, M., Radosavac, A., & Knežević, D. (2018). State of Agro-Food Foreign Trade in Bosnia and Herzegovina. *Journal Economics of agriculture*, 65(3), 1059-1070. doi:10.5937/ekoPolj1803059M, UDC 636.085(497.5).

Kategorizacija: M24 (Rad u časopisu međunarodnog značaja verifikovanog posebnom odlukom) (4 boda)

<http://www.ea.bg.ac.rs/index.php/EA/article/view/882>

Radivojevic, M., **Milovanovic, M.**, Lajsic, H., & Strazivuk, D. (2014). Staff Training in the Public Administration of Bosnia and Herzegovina with Special Emphasis on Time Management Using Ontologies and New Software Solutions. *Global Journal of Human Resource Management*, 2(4), 60-70. ISSN: ISSN 2053-5686 (Print) ISSN 2053-5694 (Online) APS Impact Factor: 7.71.

Kategorizacija: M23 (Rad u međunarodnom časopisu) (4 boda)

<https://www.eajournals.org/journals/global-journal-of-human-resource-management-gjhrm/vol-2issue4december-2014/staff-training-public-administration-bosnia-herzegovina-special-emphasis-time-management-using-ontologies-new-software-solutions/>

Pejic, R., **Milovanovic, M.**, Radivojevic, M., Stevandic, K., & Jakovljevic, S (2014). Human Resources Management in Public Administration Utilising Ontology and Knowledge Bases. *International Journal of Engineering Sciences & Management*, 4(4), 40-50. ISSN: 2277-5528 Impact Factor: 2.745 (SIJF).

Kategorizacija: M23 (Rad u međunarodnom časopisu) (4 boda)

<http://ijesmjournal.com/issues%20PDF%20file/Archive-2014/October-December-2014/Human%20Resources%20Management%20in%20Public%20Administration.pdf>

Originalni naučni radovi u nacionalnom časopisu međunarodnog značaja

Čomić, D., Škrbić, N., Bećirović, Dž., & **Milovanović, M.** (2013). Pregled organizacija i institucija šumarstva u Republici Srpskoj, Federaciji Bosne i Hercegovine, Srbiji, Hrvatskoj i Crnoj Gori. *Glasnik Šumarskog fakulteta Univerziteta u Banjoj Luci*, 18, 57-90. Original scientific paper, ISSN 1512-956X, UDK: 630:[658.5+65.01](497.11+497.6).

Kategorizacija: Kategorisani naučni časopis u Republici Srpskoj I kat. (3 boda)

<http://glasnik.sf.unibl.org/index.php/gsfbl/issue/view/18>

Radovi u vrhunskom časopisu nacionalnog značaja

Đervida, R., Demirović, D., **Milovanović, M.**, & Radosavac, A. (2017). Unapređenje poslovnih procesa kao faktor postizanja konkurentske prednosti malih i srednjih preduzeća. *Poslovna ekonomija, Business Economics*, 11(2), 207-223. UDK: 339.13:005, Originalni naučni rad, ISSN 1820/6859, COBISS.SR-ID 146187532, DOI: 10.5937/poseko12-13060.

Kategorizacija: M51 (Vrhunski časopis nacionalnog značaja) (3 boda)

<https://educons.edu.rs/wp-content/uploads/2018/02/Knjiga-2018-februar.pdf>

Perić, N., **Milovanović, M.**, & Bovan, A. (2013). Primena integrisanih marketinških komunikacija u poslovanju porodičnih firmi u Republici Srpskoj. *Marketing*, 44(3), 274-283. UDK 658.8(497.6) ISSN 0354-3471 (štampano izdanje), ISSN 2334-8364 (Online izdanje), UDC 339-658.

Kategorizacija: M51 (Vrhunski časopis nacionalnog značaja) (3 boda)

<http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-44-no-3.pdf>

Pregledni radovi u časopisu od nacionalnog značaja

Mirosavljević, M., & **Milovanović, M.** (2015). Branding of the Country and City for Purpose of Economical and Political Promotion. *Svarog*, 10, 222-233. Rad je bio prezentovan na Međunarodnoj naučnoj konferenciji „Izazovi razvoja do 2020. godine“, Banja Luka, maj 2015. UDK: 711.42:659.127.8 DOI: 10.7251/SVR1510020M. Pregledni rad (naučni).

Kategorizacija: Kategorisani naučni časopis u Republici Srpskoj I kat. (M51) (3 boda)

<http://svarog.nubl.org/wp-content/uploads/2014/12/Brendiranje-drzave-i-grada-u-cilju-ekonomske-i-politicke-promocije.pdf>

Milovanović, M., & Perić, N. (2013). Efekti unapređenja prodaje prilikom ulaska poznatog brenda na novo tržište. *Anali poslovne ekonomije*, 9(2), 152-161. UDK: 339.138 Rad je bio prezentovan na Međunarodnoj konferenciji o društvenom i tehnološkom razvoju STED 2013, održane 26. i 27.09.2013. godine u Banjoj Luci u organizaciji. Univerziteta za poslovni inženjering i menadžment Banja Luka, COBBIS.BH-ID: 3986968, DOI: 10.7251/APE09 Pregledni rad (naučni).

Kategorizacija: Kategorisani naučni časopis u Republici Srpskoj II kat. (M52) (1,5 bod)

<http://stedj-univerzitetpim.com/wp-content/uploads/2019/07/09-Anali-poslovne-ekonomije.pdf>

Mirosavljević, M., & **Milovanović, M.** (2012). Osnovne kulturološke dimenzije po Geert Hofstede, na primjeru Republike Srbije. *Aktuelnosti*, 19. UDK 316.72 Hofstede G.:930.85(497.11). Pregledni rad (naučni).

Kategorizacija: Kategorisani naučni časopis u Republici Srpskoj III kat. (M53) (1 bod)
<https://aktuelnosti.blc.edu.ba/wp-content/uploads/2012/11/19.pdf>

Mirosavljević, M., & **Milovanović, M.** (2012). Interaktivna medijska kampanja na primjeru poslovne jedinice preduzeća. *Aktuelnosti*, 17. UDK 005.1:658:[659.1. Pregledni rad (naučni).

Kategorizacija: Kategorisani naučni časopis u Republici Srpskoj III kat. (M53) (1 bod)
<https://aktuelnosti.blc.edu.ba/wp-content/uploads/2012/11/17.pdf>

Radovi u naučnom časopisu

Janković, N.B., & **Milovanović, M.** (2018). Odnosi s javnošću i politika. *HUMANITIES, Journal of research in the social sciences and humanities*, 2(4), 27-36. ISSN 2560-3841, ISSN 2560-4376 (Online) UDK 3.

Kategorizacija: M53 (Rad u naučnom časopisu) (1 bod)
<http://humanistika.net/wp-content/uploads/2019/02/Humanistika-04-2018.pdf>

Naučni radovi na skupovima međunarodnog značaja, štampani u cjelini

Milovanović, M., Miljanović, I., & Novaković, V. (2022, June 2-6). *The Use of Organic and Paid Advertising in Order to Increase Reach and Engagement on Instagram Profile*. In STED 2022: 11th International Conference on Social and Technological Development. Bosnia and Herzegovina, Trebinje. University PIM, Banja Luka, Republic of Srpska, Bosnia and Herzegovina.

Kategorizacija: M33 (1 bod) – u objavljivanju

Mirosavljević, M., & **Milovanović, M.** (2022, June 2-6). *Conversational Marketing - New Roles of Consumers*. In STED 2022: 11th International Conference on Social and Technological Development. Bosnia and Herzegovina, Trebinje. University PIM, Banja Luka, Republic of Srpska, Bosnia and Herzegovina.

Kategorizacija: M33 (1 bod) – u objavljivanju

Milovanović, M., & Mamula Nikolić, T. (2021, November 5-7). *Targeted Marketing Communications Through the Viber Platform: A Case of a Company from the Bosnia and Herzegovina Real Sector*. In III konferencija srpskog udruženja za marketing SeMA – Izazovi i perspektive marketinga (151-159). Zlatibor, Srpsko udruženje za marketing-SeMA. ISBN-978-86-903768-1-0.

Kategorizacija: M33 (1 bod)

https://www.researchgate.net/publication/361281400_Targeted_marketing_communications_through_the_Viber_platform_a_case_of_a_company_from_the_Bosnia_and_Herzegovina_real_sector

Mamula Nikolić, T., & **Milovanović, M.** (2021, September 23-24). *Innovative Approach to Personalized Teaching and Learning in the Vuca World*. In 12th International Conference on eLearning, Serbia, Belgrade (60-65). Belgrade Metropolitan University, Serbia, Belgrade. ISBN 978-86-89755-21-3, COBISS.SR-ID 46819081

Kategorizacija: M33 (1 bod)

https://www.researchgate.net/publication/355153719_INNOVATIVE_APPROACH_TO_PERSONALIZED_TEACHING_AND_LEARNING_IN_THE_VUCA_WORLD

Milovanović, M., Đervida, R., & Marković, B. (2021, June 3-6). *Competitiveness in Modern Business Presented Through Basic Structural Indicators of Business Operations of Enterprises and Entrepreneurs: The Case of the Republic of Srpska*. In STED 2021: 10th International Conference on Social and Technological Development. Bosnia and Herzegovina, Trebinje (157-168). University PIM, Banja Luka, Republic of Srpska, Bosnia and Herzegovina. ISSN 2303-498X; ISBN 978-99955-40-55-5; COBIS.RS-ID 134338049
Kategorizacija: M33 (1 bod)

https://www.researchgate.net/publication/355096041_COMPETITIVENESS_IN_MODERN_BUSINESS_PRESENTED_THROUGH_BASIC_STRUCTURAL_INDICATORS_OF_BUSINESS_OPERATIONS_OF_ENTERPRISES_AND_ENTREPRENEURS_THE_CASE_OF_THE_REPUBLIC_OF_SRPSKA

Milovanović, M. (2021, June 3-6). *Testing the Satisfaction of Professional Customers in the Automotive Aftermarket Spare Parts Industry with the Purpose of Improving Sales: The Case of Balkans*. In STED 2021: 10th International Conference on Social and Technological Development. Bosnia and Herzegovina, Trebinje (264-271). University PIM, Banja Luka, Republic of Srpska, Bosnia and Herzegovina. ISSN 2303-498X; ISBN 978-99955-40-55-5; COBIS.RS-ID 134338049

Kategorizacija: M33 (1 bod)

https://www.researchgate.net/publication/355095962_TESTING_THE_SATISFACTION_OF_PROFESSIONAL_CUSTOMERS_IN_THE_AUTOMOTIVE_AFTERMARKET_SPARE_PARTS_INDUSTRY_WITH_THE_PURPOSE_OF_IMPROVING_SALES_THE_CASE_OF_BALKANS

Milovanović, M., & Đervida, R. (2021, May 20). *Tourism Changes in Republic of Srpska: Comparison - Before and During Covid-19*. In 10th International Scientific Conference Globalisation Challenges and the Social - Economic Environment of the EU, Slovenia, Novo Mesto (301-312). Faculty of Economics and Informatics and Faculty of Business and Management Sciences University of Novo Mesto.

Kategorizacija: M33 (1 bod)

https://www.researchgate.net/publication/356844052_TOURISM_CHANGES_IN_REPUBLIC_OF_SRPSKA_COMPARISON_-_BEFORE_AND_DURING_COVID-19

Milovanović, M., Đurović, M., & Mamula Nikolić, T. (2021, April 1). *Generation Z' Attitudes on Circular Economy: The Case of Republic of Serbia and Republic of Srpska*. In CIBEK 21: 3rd International Scientific and Professional Conference **Circular and Bioeconomics**, Serbia, Belgrade (364-377). School of Engineering Management, Serbia, Belgrade.

Kategorizacija: M33 (1 bod)

https://www.researchgate.net/publication/354313178_GENERATION_Z'_ATTITUDES_ON_CIRCULAR_ECONOMY_THE_CASE_OF_REPUBLIC_OF_SERBIA_AND_REPUBLIC_OF_SRPSKA

Milovanović, M. (2014, October 24). *Mjerenje zadovoljstva zaposlenih i njihova produktivnost u porodičnoj firmi*. IV Međunarodna konferencija „Od krize prema razvoju“, Banja Luka, 24.10.2014, str. 521- 528. UDK 005.32:331.101.32, Originalni naučni rad, ISBN 978-99955-95-00-5

Kategorizacija: M33 (1 bod)

https://www.academia.edu/44947275/MJERENJE_ZADOVOLJSTVA_ZAPOSLENIH_I_NJIHOVA_PRODUKTIVNOST_U_PORODIČNOJ_FIRMI

Milovanović, M. (2014, September 30). *Značaj organizacije kućnog sajma za porodični biznis*. Međunarodna naučno-stručna konferencija – Model za samozapošljavanje u budućnosti, Banja Luka, 30.09/01.10.2014. Zbornik radova, str. 121-141. UDK 658:005.51]:334.772, Pregledni naučni rad.

Kategorizacija: M33 (1 bod)

https://sec.blc.edu.ba/wp-content/uploads/2015/01/Socijalno_preduzetnistvo_zbornik.pdf

Naučni radovi na skupovima nacionalnog značaja, štampani u cjelini

Bovan, A., Perić, N., & **Milovanović, M.** (2015). *New Forms of Political Influence on EU Energy and Climate Change Policies: Expanding Arena for Civil Society Lobbying*. V regionalna konferencija „Industrijska energetika i zaštita životne sredine u zemljama JI Evrope“, Zlatibor, juni 2015. IEEP 2015; V Regional Conference INDUSTRIAL ENERGY AND ENVIRONMENTAL PROTECTION IN SOUTH EASTERN EUROPE ISBN 978-86-7877-025-8, UDK: 620.9(082)(0.034.2), UDK: 502/504(082)(0.034.2), COBISS.SR-ID 215968268 (1 bod)
https://www.researchgate.net/publication/320264887_Energy_and_Climate_change_policies_an_expanding_arena_for_civil_society_lobbying

Stručni projekti

Dragan Čomić, Dragan Ostić (2019). *Društveno preduzetništvo u funkciji razvoja Banjaluke*, Priručnik za društvene preduzetnike. Banja Luka: Inicijativa za kvalitet i održivi razvoj IKOR, 2019. ISBN 978-99976-919-0-3. **Mirjana Milovanović**, saradnik na projektu https://ikor.ba/wp-content/uploads/2020/07/Prirucnik_drustveno_preduzetnistvo-1.pdf

d) Obrazovna djelatnost

Kao predavač visoke škole izvodi predavanja na predmetima Međunarodni marketing, Marketing usluga, Internet marketing, Spoljnotrgovinsko poslovanje, Menadžment osiguranja, kao i vježbe na predmetu Marketing.

Drugi oblici međunarodne saradnje (konferencije, skupovi, radionice, edukacija u inostranstvu):

1. Nexus conference N!BF2018, 14-19. mart 2018, Abu Dabi, UAE
2. Regional Meet up Ferdinand Bilstein, 22-24. novembar 2018, Enepetal, Njemačka
3. Nexus Business Forum “Shaping the future“, N!BF2019, 05-10. mart 2019, Abu Dabi, UAE
4. Regional Meet up Total, 08-12. april 2019, Pariz/Lion, Francuska
5. Regional Meet up Ferdinand Bilstein, 02-05. oktobar 2019, Budimpešta, Mađarska
6. Nexus conference N!BF2020, 10 -13. mart 2020, Amsterdam, Holandija

e) Stručna djelatnost kandidata:

Ostale profesionalne aktivnosti na Univerzitetu i van Univerziteta koje doprinose povećanju ugleda Univerziteta:

1. Član programskog odbora Međunarodne naučno-stručne konferencije “Socijalno preduzetništvo – Model za (samo)zapošljavanje u budućnosti”.
2. Usavršavanja PRA EDUCA - Poslovna škola za Public Relations, 2003. godine (I i II nivo obrazovanja)
3. Proactive konferencija za odnose s javnošću (kontinuirano učešće od 2005. do 2011. godine)
4. Porodične firme – stub razvoja Republike Srpske (kontinuirano učešće na konferencijama od 2011. do 2017.)

5. Porodične firme – stub razvoja Republike Srbije (član istraživačkog tima 2013.)
6. SAJAM OBRAZOVANJA I ZAPOSŁJAVANJA - naučite, istražite, povežite se, 30. mart 2015, Banja Luka, Bosna i Hercegovina. Prezentacija „Realni sektor - spitivanje zadovoljstva zaposlenih u porodičnoj firmi“
7. DRIVE 2015, Šesta regionalna konferencija upravljanja i vođenja ljudskih potencijala (Get your people inspired) - 01. oktobar, 2015. Sarajevo, Bosna i Hercegovina.
8. Panelista - tema „Zapošljavanje, razvoj i zadržavanje zaposlenika“ - 01. oktobar, 2015, Sarajevo, Bosna i Hercegovina.
9. DRIVE 2016, Sedma regionalna konferencija o liderstvu i talent menadžmentu - 10. novembar 2016, Sarajevo, Bosna i Hercegovina.
10. DRIVE 2017, Konferencija o liderstvu i talent menadžmentu - 9. novembar 2017, Sarajevo, Bosna i Hercegovina.
11. Marketing Meet up 2018, (Ferdinand Bilstein South East Europe), septembar 2018, Beograd, Srbija.
12. Marketing Summit - Be Marketing (R)evolution - 8. novembar 2018, Sarajevo, Bosna i Hercegovina.
13. Marketing Meet up 2020, (Ferdinand Bilstein South East Europe), online, Beograd, Srbija.
14. Marketing Meet up 2021, (Ferdinand Bilstein South East Europe), online, Beograd, Srbija.
15. AD International Marketers meeting, 2 &3 June, Dubrovnik, Croatia.
16. Summer Vivaldi forum, 15-17. Jun 2022, Mokra Gora, Serbia