

BIOGRAFIJA

Babić M. Aleksandar rođen je 18. 07. 1987. u BiH. Osnovnu školu završio je u Beogradu kao đak generacije. Pohađao i završio IX beogradsku gimnaziju sa odličnim uspehom, a studije menadžmenta u medijima upisuje u Novom Sadu i uspešno okončava sa prosečnom ocenom deset.

Master studije završava na *Univerzitetu umetnosti u Beogradu na Katedri za interdisciplinarnu studije (9,6)* i master rad na Univerzitetu Lumiere Lyon 2 u Francuskoj: “*New media and audience development*” (*Novi mediji i razvoj publike*).

Doktorske naučne studije menadžment kulture i medija upisuje na Fakultetu dramskih umetnosti u Beogradu, gde uspešno polaže sve ispite i sada očekuje odbranu doktorske teze.

Profesionalnu karijeru obeležava kao osnivač i kreativni direktor reklamne agencije „*Senso creative communication*“ u Beogradu, gde u okviru iste vodi projekte iz marketinga, kreativne produkcije i razvoja marketinških komunikacija za vodeće kompanije u regionu i Evropi. Agencija je specijalizovana za dizajn ambalaže i brendiranje u okviru industrije robe široke potrošnje.

Predavač je i viši asistent na BLC college iz oblasti novih medija (digitalna fotografija, medijska kultura, vizuelne komunikacije, menadžment u medijima, multimedija).

Značajniji radovi:

1. A. Babić (2010), *Sloboda, uticaj i uloga medija u načinu razmišljanja mladih*, BLC college, naučni skup;
2. A. Babić (2010), autor poglavlja u udžbeniku *Organizacija u medijima: „Organizacija reklamne agencije“*, Fakultet za menadžment, Novi Sad;
3. A. Babić (2011), *Clio: u kulturnoj misiji*, časopis Kreativna Srbija: novi pravac razvoja; br 1, str. 75, Beograd, (COBISS.SR-ID 187918860);
4. A. Babić (2013), koautor poglavlja (*Novi mediji i Internet*) u monografiji „Uvod u medije i komunikacije“ Besjeda, FMIK, BLC, Banjaluka, str. 259;
5. A. Babić (2015), *Transformacija organizacione kulture javnog radiodifuznog servisa*, Zornik radova Međunarodna naučna konferencija MES, Banjaluka, str. 7;
6. A. Babić (2016) *Plasiranje proizvoda u film*, Zornik radova - Međunarodna naučna konferencija MES, Banjaluka, str. 42;
7. A. Babić (2016), *Digitalno doba i tradicionalna televizija u Srbiji*, časopis AKTUELNOSTI, br 35, str. 43, Banjaluka;
8. A. Babić (2018), *Arhiviranje digitalne fotografije*, stručni rad, MES 2 - “Digitalizacija medija i ekonomija postindustrijskog doba” .
9. A. Babić (2021), *Uticaj specijalnih tehnika štampe na dizajn ambalaže za hranu*, Međunarodna naučna konferencija MES, Banjaluka, str. 42;
10. A. Babić (2021), *Faze procesa dizajna ambalaze*, časopis AKTUELNOSTI, Banjaluka, 2021.;

Dosadašnje iskustvo i rad u medijima, kulturi i idavaštvu

- Autorska TV emisija „Top Hair“, TV AVALA, 2005.

- A. Babić i Đorđe Nikolić (kamera), autorska emisija „Dijagonale“, hronika festivala dokumentarnog filma Austrije, Grac, RTS, Prvi program, 2006.
- A. Babić i Đorđe Nikolić (kamera), autorska emisija „Crossing europe“, hronika festivala igranog filma, Linc, RTS, Prvi program, 2007.
- Dizajnirao i uredio udžbenik „Fotografija“, Besjeda, Cekom books, 2011.
- Od 2009. kao kreativni direktor u reklamnoj agenciji **Senso** creative communication iz Beograda, vodi brojne projekte iz oblasti kreativne produkcije, dizajna ambalaže i marketinških komunikacija. Pored ostalih projekata, specijalizovana za dizajn ambalaže, agencija je radila na razvoju preko 800 artikala robe široke potrošnje. Među najznačajnijim klijentima u region i Evropi, izdvajaju se:
 - Nivea,
 - MK Group,
 - PIK Bečej,
 - Polar Food,
 - Con Adimar Grup – ELFI,
 - Romania,
 - Agroglobe,
 - Narodni Trgovački Lanac (NTL),
 - Domaći Trgovački Lanac (DTL),
 - Precor Serbia,
 - Agentatwork Germany,
 - Interex,
 - PIK Čačak
 - Sunoko

Aleksandar Babić

