

MATRICA ISHODA UČENJA

- MENADŽMENT, POSLOVANJE I POSLOVNA EKONOMIJA – 240 ECTS -

U dokumentu je data matrica ishoda učenja studijskog programa **Menadžment, poslovanje i poslovna ekonomija (MPPE)** u trajanju od **četiri godine (240 ECTS)**. Studijski program se realizuje kroz dva smjera:

- **Poslovna ekonomija i**
- **Menadžment logistike, špedicije i osiguranja.**

Matrica prikazuje **opšte ishode učenja** koji su zajednički za cijeli studijski program, a potom i **specifične ishode** koji predstavljaju posebna znanja i vještine koje studenti stižu u okviru izabranog smjera.

Matrica je izrađena u skladu sa Bloomovom taksonomijom, koja obuhvata različite nivoe kognitivnih sposobnosti:

- **znanje (Z)** – sposobnost tumačenja i prepoznavanja osnovnih činjenica i pojmova,
- **razumijevanje (R)** – sposobnost tumačenja i objašnjavanja informacija,
- **primjena (P)** – sposobnost korištenja stečenog znanja u praktičnim situacijama,
- **analiza (A)** – sposobnost razlaganja informacija na dijelove i identifikovanje uzročno-posljedičnih veza,
- **sinteza (S) / kreiranje (K)** – sposobnost objelodanjivanja elemenata u cjelinu i kreiranja novih rješenja i
- **evaluacija (E)** – sposobnost procjene vrijednosti, kvaliteta ili efikasnosti na osnovu kriterijuma.

Na ovaj način se jasno prikazuje na koji način predmet doprinosi razvoju kompetencija studenata.

STUDIJSKI PROGRAM: Menadžment, poslovanje i poslovna ekonomija
Smjer: Poslovna ekonomija (240 ECTS)

ISHODI UČENJA	PREDMETI PO GODINAMA STUDIJA																																								
	I godina								II godina								III godina								IV godina																
	Menadžment	Informatika	Mikroekonomija	Matematika 1	Strani jezik 1	Statistika	Makroekonomija	Računovodstvo	Radno pravo	Strani jezik 2	Odnosi s javnošću	Digitalne strategije poslovanja	Ekonomika i organizacija preduzeća	Vještačka inteligencija	Strani jezik 3	Marketing	Upravljanje ljudskim potencijalom	Preduzetništvo	Medijska pismenost	Finansijska pismenost	Strani jezik 4	Poslovne finansije	Analiza poslovanja preduzeća	Poslovno pravo	Menadžment trgovine	Zaštita životne sredine	Ekološki inženjering	Menadžment osiguranja	Investicije	Logistika	Spoljnotrgovinsko poslovanje	Osnovi sistema zaštite	Informacioni sistemi	Poslovna etika	Poslovna ekonomija	Digitalni marketing	Digitalni sadržaji i alati	Strani jezik 5	Metodologija naučnog istraživanja	Revizija	
Osnovni ishodi studijskog programa																																									
Razumjeti i pravilno tumačiti temeljne pojmove menadžmenta, ekonomije i organizacije poslovanja.	Z		Z			Z																																			
Koristiti matematičke i statističke metode u analizi i rješavanju složenih poslovnih problema.				R		R																																			
Razvijati i unapređivati komunikacijske vještine na stranom jeziku u poslovnom i akademskom kontekstu, uključujući i profesionalnu terminologiju.					R				R					P						P																	P				

STUDIJSKI PROGRAM: Menadžment, poslovanje i poslovna ekonomija
Smjer: Poslovna ekonomija (240 ECTS)

ISHODI UČENJA	PREDMETI PO GODINAMA STUDIJA																																											
	I godina										II godina										III godina										IV godina													
	Menadžment	Informatika	Mikroekonomija	Matematika 1	Strani jezik 1	Statistika	Makroekonomija	Računovodstvo	Radno pravo	Strani jezik 2	Odnosi s javnošću	Digitalne strategije poslovanja	Ekonomika i organizacija preduzeća	Vještačka inteligencija	Strani jezik 3	Marketing	Upravljanje ljudskim potencijalom	Preduzetništvo	Medijska pismenost	Finansijska pismenost	Strani jezik 4	Poslovne finansije	Analiza poslovanja preduzeća	Poslovno pravo	Menadžment trgovine	Zaštita životne sredine	Ekološki inženjering	Menadžment osiguranja	Investicije	Logistika	Spoljnotrgovinsko poslovanje	Osnovi sistema zaštite	Informacioni sistemi	Poslovna etika	Poslovna ekonomija	Digitalni marketing	Digitalni sadržaji i alati	Strani jezik 5	Metodologija naučnog istraživanja	Revizija				
Upravlјati ljudskim resursima i primjenјivati principe motivacije i razvoja zaposlenih u skladu sa strateškim ciljevima organizacije.												R					R																											
Primjenјivati principe poslovne etike i društvene odgovornosti u donošenju strateških i operativnih odluka.																																		P										
Planirati i provoditi istraživački projekat koristeći odgovarajuće metodološke pristupe i izvore podataka.						Z																																			P			
Kritički koristiti digitalne sadržaje i alate za unapređenje poslovnih procesa, marketinga i komunikacije u preduzeću.												R																													P			

STUDIJSKI PROGRAM: Menadžment, poslovanje i poslovna ekonomija
Smjer: Menadžment logistike, špedicije i osiguranja (240 ECTS)

ISHODI UČENJA	PREDMETI PO GODINAMA STUDIJA																																								
	I godina									II godina									III godina									IV godina													
	Menadžment	Informatika	Mikroekonomija	Matematika 1	Strani jezik 1	Statistika	Makroekonomija	Računovodstvo	Radno pravo	Strani jezik 2	Odnosi s javnošću	Ekonomika i organizacija preduzeća	Vještačka inteligencija	Digitalne strategije poslovanja	Web dizajn	Strani jezik 3	Marketing	Upravljanje ljudskim potencijalom	Špedicija	Logistika	Strani jezik 4	Poslovne finansije	Analiza poslovanja preduzeća	Poslovno pravo	Menadžment trgovine	Digitalni marketing	Digitalni sadržaji i alati	Spoljnotrgovinsko poslovanje	Menadžment osiguranja	Investicije	Osnovi sistema zaštite	Informacioni sistemi	Poslovna etika	Upravljanje lancima snabdijevanja	Zaštita životne sredine	Ekološki inženjering	Strani jezik 5	Metodologija naučnog istraživanja	Transport		
Osnovni ishodi studijskog programa																																									
Razumjeti i pravilno tumačiti temeljne pojmove menadžmenta, ekonomije i organizacije poslovanja.	Z		Z				Z																																		
Primjenjivati matematičke i statističke metode u analizi i rješavanju složenih poslovnih problema.				R		R																																			
Razvijati i unapređivati komunikacijske vještine na stranom jeziku u poslovnom i akademskom kontekstu, uključujući i profesionalnu terminologiju.					R					R						P					P																	P			

STUDIJSKI PROGRAM: Menadžment, poslovanje i poslovna ekonomija
Smjer: Menadžment logistike, špedicije i osiguranja (240 ECTS)

ISHODI UČENJA	PREDMETI PO GODINAMA STUDIJA																																									
	I godina										II godina										III godina								IV godina													
	Menadžment	Informatika	Mikroekonomija	Matematika 1	Strani jezik 1	Statistika	Makroekonomija	Računovodstvo	Radno pravo	Strani jezik 2	Odnosi s javnošću	Ekonomika i organizacija preduzeća	Vještačka inteligencija	Digitalne strategije poslovanja	Web dizajn	Strani jezik 3	Marketing	Upravljanje ljudskim potencijalom	Špedicija	Logistika	Strani jezik 4	Poslovne finansije	Analiza poslovanja preduzeća	Poslovno pravo	Menadžment trgovine	Digitalni marketing	Digitalni sadržaji i alati	Spoljnotrgovinsko poslovanje	Menadžment osiguranja	Investicije	Osnovi sistema zaštite	Informacioni sistemi	Poslovna etika	Upravljanje lancima snabdijevanja	Zaštita životne sredine	Ekološki inženjering	Strani jezik 5	Metodologija naučnog istraživanja	Transport			
Razumjeti ulogu i primjenu savremenih informacionih tehnologija i digitalnih alata u upravljanju i donošenju poslovnih odluka.		Z										R	R																		P											
Razumjeti i analizirati vezu između logistike, osiguranja i organizacije privrednih tokova u nacionalnom i međunarodnom kontekstu.																			R						R			R	R													
Identifikovati i analizirati ključne faktore okruženja koji utiču na funkcionisanje preduzeća i njegovu konkurentnost.											R						R																									
Prepoznati značaj zaštite na radu i integrisati principe održivog razvoja u poslovno odlučivanje i upravljanje.																														R						R	R					

