

Visoka škola „Banja Luka College“
Ul. Miloša Obilića 30
78 000 Banja Luka
Broj: 03-04-10/13
Datum: 01.04.2013.

Na osnovu člana 64. Zakona o visokom obrazovanju Republike Srpske ("Službeni glasnik Republike Srpske", br. 73/10, 104/11 i 84/12) i člana 61. Statuta-prečišćeni tekst Visoke škole „Banja Luka College“, na sjednici Senata Visoke škole „Banja Luka College“ održanoj dana 01.04.2013. godine, Senat Visoke škole „Banja Luka College“ donosi

ODLUKA
o usvajanju ciljeva studijskog programa, ishoda procesa učenja i kompetencija studijskog programa Grafički dizajn i vizuelne komunikacije

I

Ovom odlukom usvajaju se ciljevi studijskog programa, ishodi procesa učenja i kompetencije studijskog programa Grafički dizajn i vizuelne komunikacije.

II

CILJEVI STUDIJSKOG PROGRAMA

Ciljevi studijskog programa Grafički dizajn i vizuelne komunikacije obuhvataju opšte i posebne ciljeve.

Opšti ciljevi studijskog programa Grafički dizajn i vizuelne komunikacije su:

- obezbijediti studentima savremeni studijski program u kojem se naglasak stavlja na sposobnost analiziranja i procjenjivanja ključnih teorijskih koncepata i njihove praktične primjene,
- obezbijediti punu fleksibilnost studijskog programa koji će studentima pružiti teorijsku osnovu kroz obavezne predmete, ali i mogućnost da, na osnovu svojih sklonosti, odrede put svoje dalje specijalizacije kroz veći broj izbornih predmeta,
- razviti kod studenata sposobnost promišljanja i kritičkog rasuđivanja, sposobnost razvoja praktičnih modela i strategija baziranih na savremenoj teoriji i praksi kao i šire analitičke sposobnosti na ličnom nivou i vještina u istraživanju, analizi, rješavanju problema, komunikaciji i prezentaciji rezultata istraživanja,
- razviti kod studenata sposobnost da precizno i sistematski formulisu probleme pri istraživanju, da primjene relevantne metodologije za istraživanje i izvrše detaljnu analizu problema,
- u toku studija, a naročito tokom obavljanja stručne prakse, obezbijediti studentu okruženje u kome može razviti sposobnost donošenja poslovnih odluka u realnim poslovnim situacijama,
- obezbijediti studentima mogućnost da neposredno utiču na svoje stručno i profesionalno obrazovanje i profil kroz izborne nastavne predmete,
- obrazovati studenta za korišćenje savremenih informaciono-komunikacionih tehnologija i sredstava; posebno se, u toku školovanja insistira na realizaciji standarda kompetencija informacione pismenosti za visoko obrazovanje,
- da studenti uče strani jezik u obimu koji je neophodan za korišćenje savremene strane literature i za pokretljivost tokom i poslije studija,

- da se kroz individualni i grupni rad studenata obezbijedi njihovo aktivno učešće u procesu nastave, da se obezbijedi redovno praćenje rada i znanja studenata,
- da se za izvođenje nastavnog procesa angažuje i nastavnički i saradnički kadar iz drugih visokoškolskih ustanova, institucija i privrednih subjekata afirmisan u raznim studijskim područjima,
- obezbijediti studentima znanje neophodno za istraživački i druge oblike kreativnog rada, posebno kroz izradu završnog (diplomskog) rada.

Posebni ciljevi studijskog programa u trogodišnjem trajanju: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije i studijskog programa u četverogodišnjem trajanju: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije su:

- adekvatnim teorijskim i metodološkim pripremama u okviru predviđenog studijskog programa, kao i kroz obavljanje stručne prakse u odgovarajućim organizacijama, sposobiti studente za izazove koji ih očekuju u daljoj stručnoj i praktičnoj nadogradnji,
- pružanje mogućnosti studentima za istraživanje i primjenu naučenog kroz niz praktičnih disciplina;
- cilj studijskog programa je da studentima pruži znanja iz oblasti grafičkog dizajna i vizuelnih komunikacija kako bi stekli kompetencije i vještine,
- cilj obrazovanja je razvoj sposobnosti analitičkog, vizuelnog i kreativnog razmišljanja studenata,
- omogućavanje studentima istraživanje materijala, procesa i tehnika koje će doprinijeti visokom nivou znanja o mediju, ekspresivnim i perceptivnim vještinama te im omogućiti neovisan razvoj imaginacije;
- učenje o umjetničkoj tehnologiji i vještini oblikovanja, svjesnost o vezama između tehnologije i savremene umjetničke prakse, profesionalnost u radu i usavršavanju organizacijskih procedura i korištenje alata i opreme na siguran način;
- razvijanje svijesti o umjetničkom doprinosu kulturi i društvu;
- jačanje pozitivnog kritičkog stava, svijesti i spremnosti za traženje novih rješenja za kreativne probleme;
- shvatanje kulturnih i ekonomskih posljedica umjetničke prakse vodeći se primjenom u društvu te tražeći efikasne načine doprinosa društvu i čovječanstvu kroz svoj posao;
- unaprijediti znanje stranog jezika sa posebnim akcentom na stručnoj terminologiji što će studentima biti od koristi u obavljanju konkretnih aktivnosti koje ih očekuju u budućem radu.

III

ISHODI PROCESA UČENJA

Ishodi učenja na studijskom programu Grafički dizajn i vizuelne komunikacije su da student:

- Osposobljavaju studente za samostalan rad za niz zanimanja kod kojih je neophodno poznавање grafičkih i multimedijskih tehnologija.
- Osmišljavanje i vođenje poslovnih prezentacija, izrada pripreme za štampu, vođenje projekata u manjim poduzećima u području reklamiranja, oblikovanje,

- Implementacija i održavanje multimedijskih sistema, oblikovanje, implementacija i održavanje internetskih sadržaja s primjenom savremenih spoznaja iz tog područja,
- Održavanje računarskih sistema u segmentu konfiguracije i instalacije, te niz drugih poslova sličnih sadržaja.
- Osobe koje završe ovaj studij steći će znanja, praktične vještine i sposobnosti koje će im omogućiti zapošljavanje u izuzetno širokom segmentu tržišta na sljedećim poslovima: osmišljavanje vizualnih sadržaja, vizualnih identifikacija poduzeća, grafičkih komunikacija, grafičkih prezentacija i sl.,
- Po završetku studija svršeni studenti biće sposobni da odgovore zahtjevima dizajnerskog rada i stvaralaštva, za rad u izdavačkoj i štamparskoj djelatnosti, medijima, industriji i drugim zahtjevima koji ih čekaju u profesionalnoj praksi.

KOMPETENCIJE STUDIJSKOG PROGRAMA

IV

Savladavanjem studijskog programa Grafički dizajn i vizuelne komunikacije studenti stiču opšte kompetencije i predmetno specifične komponente.

Opšte kompetencije koje studenti stiču savladavanjem studijskog programa Grafički dizajn i vizuelne komunikacije su:

- sposobnost analize, sinteze i predviđanja rješenja, mogućnosti i posledica njihove primjene,
- sposobnost primjene metoda, postupaka i procesa istraživanja,
- sposobnost kritičkog i samokritičkog mišljenja i pristupa,
- sposobnost za samostalnost i kolegijalnost u profesionalnom obavljanju pojedinačnog zadatka ili zadatka u timu,
- sposobnost jasnog komuniciranja i izlaganja ideja i rešenja,
- razvoj profesionalne etike,
- sposobnost povezivanja znanja iz različitih oblasti struke i njihove primjene u realnom poslovnom okruženju,
- sposobnost rješavanja konkretnih problema iz struke,
- sposobnost praćenja promjena i harmonizacija sa evropskom i svjetskom praksom u oblasti struke.

Specifične kompetencije koje studenti stiču savladavanjem studijskog programa Grafički dizajn i vizuelne komunikacije su:

- kritička analiza određenih kreativnih rješenja u usmenoj i pisanoj formi;
- savladavanje specifične terminologije u diskusijama o primjerima grafičkog dizajna i vizuelne umjetnosti;
- razumije principe estetike: ljepote, forme i uloge primjenjene umjetnosti u društvu;
- pored mogućnosti kreativne primjene stečenih znanja i vještina u profesionalnom radu, poslije završenog školovanja student posjeduje i druge opšte i posebne kompetencije kroz osposobljenosti za: kritičko procjenjivanje informacija pri donošenju odluka i realizaciji poslova, saradnju sa stručnjacima iste i drugih profesija, primjenjivanje stečenih znanja u daljem stručnom i akademском obrazovanju, pridržavanje standarda

- profesije, principa profesionalne etike koja se ogleda u odgovornosti prema poslodavcu, saradnicima i korisnicima grafičkih proizvoda i javnosti
- razvijanje i primjena rješenja na problemima na koje studenti nailaze u svim fazama dizajna i primjene digitalnih medija u kreiranju vizuelne komunikacije;
 - korištenje različitih tehnologija radi kreiranja, snimanja i upotrebe elemenata dizajna u stvaranju konačnog proizvoda.

V

Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Dostaviti:

1. Nastavno-naučnom vijeću
odsjeka za dizajn i komunikacije
2. a/a

