

VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“
Ul. Miloša Obilića 30
78 000 Banja Luka
Broj:03-04-11/13
Datum:01.04.2013.

Na osnovu člana 64. Zakona o visokom obrazovanju Republike Srpske (“Službeni glasnik Republike Srpske“, br. 73/10,104/11 i 84/12) i člana 61. Statuta-prečišćeni tekst Visoke škole „Banja Luka College“, na sjednici Senata Visoke škole „Banja Luka College“ održanoj dana 01.04.2013. godine, Senat Visoke škole „Banja Luka College“ donosi

**ODLUKA
O UTVRĐIVANJU CILJA, ISHODA I SADRŽAJA STUDENTSKE PRAKSE
NA STUDIJSKOM PROGRAMU GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE
KOMUNIKACIJE**

I

Ovom odlukom utvrđuje se cilj, ishod i sadržaj studentske prakse na studijskom programu Grafički dizajn i vizuelne komunikacije.

II

Studentska praksa ima cilj da unaprijedi sposobnost studenta za uspješnu primjenu stručnih i naučnih saznanja i metoda u datim praktičnim situacijama, kao i da doprinese sticanjem novih vještina i kompetencija studenata, prilagodavanje studenata specifičnim zahtjevima tržišta rada, nadogradnja, praktična provjera i primjena stručnih znanja usvojenih tokom studija, sticanje stručnog iskustva, razvijanje odgovornosti prema uspješnom izvršavanju zadataka, razvoj komunikacionih vještina u radu s korisnicima.

III

Očekivani ishodi studentske prakse na studijskom odsjeku Grafički dizajn i vizuelne komunikacije su:

- Osposobljenost za primjenu prethodno stečenih teorijskih i stručnih znanja za izradu konkretnih dizajnerskih radova u okviru nadležnosti poslovanja.
- Ovladavanje studenta upravljanjem poslovnim funkcijama samostalno i timski
- Upoznavanja studenta sa stvarnim radnim okruženjem kroz praktičan rad na stvarnim problemima uz profesionalno vodstvo mentora.
- Povratna informacija o znanjima i vještinama koje današnje tržište rada očekuje kako bi se poboljšao nastavni proces na studijskom programu.

IV

Sadržaj studentske prakse na studijskom programu Grafički dizajn i vizuelne komunikacije Upoznavanje studenata sa djelatnostima preduzeća ili institucije vrši se prema sljedećem sadržaju:

- Osnovni podaci o preduzeću/ustanovi: lična karta preduzeća/ustanove: naziv, vlasništvo, pravna forma, istorija, kvalitet, standardi i pravilnici,
- Upoznavanje sa sistemom rada i poslovanja odgovarajućih sektora/odjela u preduzeću, ustanovi, u kojoj će student obaviti studentsku praksu.

- Djelatnost: glavni proizvodi / usluge, proizvodni proces, tehnologija, starost, posebno marketing i dizajn.
- Funkcije: marketing, promocija, istraživanje tržišta, razvoj, organizacija, budžet,
- Postavke odjeljenja za dizajn, pripremu za štampu, web dizajn u preduzeću/ustanovi
- Nivo usaglašenosti opreme i procesa sa trenutnim zahtjevima tržišta i zahtjeva klijenata
- Razvoj kompetencija zaposlenih na poslovima dizajna, obuke, sajmovi, izložbe.
- Razumijevanjem pojma timskog rada, značaj analize potreba kljienta, vođenje kampanje.
- Struktura zadatka od ideje do realizacije u svim oblastima vizuelnih komunikacija bilo da su štampani ili elektronski mediji u pitanju

Student bira jedan aspekt poslovne politike preduzeća/ustanove u kome obavlje studentsku praksu za prezentaciju: analize, vizije i strategije preduzeća/ustanove u dogovoru sa nastavnikom i poslodavcem i u zavisnosti od profesionalne orijentacije studenta, tj oblasti povezivanje akademskih znanja sa vještinama i praktičnim iskustvom studentske prakse.

V

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Dostaviti:

1. Nastavno-naučnom vijeću
odsjeka za dizajn i komunikacije
2. a/a



Predsjednik Senata
mr Branimir Grulović