

VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“

Ul. Miloša Obilića 30

78 000 Banja Luka

Broj:03-04-09/13

Datum:01.04.2013.

Na osnovu člana 64. Zakona o visokom obrazovanju Republike Srpske (“Službeni glasnik Republike Srpske“, br. 73/10,104/11 i 84/12) i člana 61. Statuta-prečišćeni tekst Visoke škole „Banja Luka College“, na sjednici Senata Visoke škole „Banja Luka College“ održanoj dana 01.04.2013. godine, Senat Visoke škole „Banja Luka College“ donosi

## **ODLUKA**

### **O UTVRĐIVANJU CILJA, ISHODA I SADRŽAJA STUDENTSKE PRAKSE NA STUDIJSKOM PROGRAMU MEDIJI I KOMUNIKACIJE**

#### **I**

Ovom odlukom utvrđuje se cilj, ishod i sadržaj studentske prakse na studijskom programu Mediji i komunikacije.

#### **II**

Studentska praksa ima cilj da unaprijedi sposobnost studenta za uspješnu primjenu stručnih i naučnih saznanja i metoda u datim praktičnim situacijama, kao i da doprinese sticanjem novih vještina i kompetencija studenata, prilagođavanje studenata specifičnim zahtjevima tržišta rada, nadogradnja, praktična provjera i primjena stručnih znanja usvojenih tokom studija, sticanje stručnog iskustva, razvijanje odgovornosti prema uspješnom izvršavanju zadataka, razvoj komunikacionih vještina u radu s korisnicima.

#### **III**

Očekivani ishodi studentske prakse na studijskom programu Mediji i komunikacije su:

- osposobljenost za primjenu prethodno stečenih teorijskih i stručnih znanja,
- povezivanje obrazovanja i stručnog rada i na taj način davanje mogućnosti studentima za individualnu afirmaciju u cilju zapošljavanja,
- ovladavanje studenta upravljanjem poslovnim funkcijama samosaostalno i timski,
- upoznavanja studenta sa stvarnim radnim okruženjem kroz praktičan rad na stvarnim problemima uz profesionalno vodstvo mentora,
- povratna informacija o znanjima i vještinama koje današnje tržište rada očekuje kako bi se poboljšao nastavni proces na studijskom programu.

#### IV

Sadržaj studentske prakse na studijskom programu Mediji i komunikacije:

Upoznavanje studenata sa djelatnostima preduzeća ili institucije vrši se prema sljedećem sadržaju: osnovni podaci o preduzeću/ustanovi: lična karta preduzeća/ustanove: naziv, vlasništvo, prava forma, istorija, kvalitet, standardi i pravilnici.

- upoznavanje sa sistemom rada i poslovanja odgovarajućih sektora/odjela u preduzeću, ustanovi, u kojoj će student obaviti studentsku praksu.
- upoznavanje sa načinima funkcionisanja medijskih kuća, njihove unutrašnje organizacije i podjele poslova,
- upoznavanje rada na terenu sa kompletnim novinarskim i reporterskim ekipama, kao i načini rada u studiju, redakciji i u „živom“ programu,
- upoznavanje sa načinima funkcionisanja ustanova, institucija, javnih i privatnih privrednih subjekata,
- razumjevanje načina organizacije PR službe u institucijama, ustanovama i privrednim subjektima,
- razumjevanje funkcionisanja PR službenika u kriznim situacijama,
- ovladavanje medijskom tehnologijom, neophodnom za rad u savremenim medijima,
- usvajanje vještine objektivnog, nepristrasnog i istinitog informisanja javnosti,
- razumjevanje snage i odgovornosti novinara i PR službenika u praksi.

Student bira jedan aspekt poslovne politike preduzeća/ustanove u kome obavlja studentsku praksu za prezentaciju u dogovoru sa nastavnikom i poslodavcem i u zavisnosti od profesionalne orijentacije studenta, tj oblasti povezivanje akademskih znanja sa vještinama i praktičnim iskustvom studentske prakse.

#### V

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Dostaviti:

1. Nastavno-naučnom vijeću  
odsjeka za dizajn i komunikacije
2. a/a

  
Predsjednik Senata  
\_\_\_\_\_  
mr Branimir Grulović

