

VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“
Ul. Miloša Obilića 30
78 000 Banja Luka
Broj:03-04-05/13
Datum:01.04.2013.

Na osnovu člana 64. Zakona o visokom obrazovanju Republike Srpske (“Službeni glasnik Republike Srpske”, br. 73/10,104/11 i 84/12) i člana 61. Statuta-prečišćeni tekst Visoke škole „Banja Luka College“, na sjednici Senata Visoke škole „Banja Luka College“ održanoj dana 01.04.2013. godine, Senat Visoke škole „Banja Luka College“ donosi

ODLUKA

O UTVRĐIVANJU CILJA, ISHODA I SADRŽAJA STUDENTSKE PRAKSE NA STUDIJSKOM PROGRAMU MENADŽMENT, POSLOVANJE I POSLOVNA EKONOMIJA

I

Ovom odlukom utvrđuje se cilj, ishod i sadržaj studentske prakse na studijskom programu Menadžment, poslovanje i poslovna ekonomija.

II

Osnovni cilj studentske prakse je da student stekne vještine kroz obavljanje poslova na radnim mjestima u realnom poslovnom sistemu i da se profesionalnom praksom osposobi za primjenu stečenih znanja samostalno i timski pripremi za uspješno poslovanje.

III

Očekivani ishodi studentske prakse na studijskom programu Menadžment, poslovanje i poslovna ekonomija su:

- Osposobljenost za primjenu prethodno stečenih teorijskih i stručnih znanja za rješavanje konkretnih menadžerskih problema u okviru djelokruga poslovanja
- Ovladavanje studenta upravljanjem poslovnim funkcijama samostalno i timski
- Upoznavanja i ovladavanja načinom argumentovanog predavljanja poslovnog problema ili predloga kroz poslovni plan ili menadžerski memorandum

IV

Sadržaj stručne prakse na studijskom programu Menadžment, poslovanje i poslovna ekonomija

Upoznavanje studenata sa delatnostima preduzeća ili institucije vrši se prema sljedećem sadržaju:

- Osnovni podaci o preduzeću/ustanovi: lična karta preduzeća/ustanove: naziv, vlasništvo, prava forma, istorija, kvalitet, standardi i pravilnici,
- Djelatnost: glavni proizvodi / usluge, proizvodni proces, tehnologija, starost, posebno IKT tehnologije, informacioni sistem,

- Obim i struktura proizvodnje za posljednje tri godine; Prodaja, prihodi, količinski, vrijednosno za poslednje tri godine, profitne margine, domaće i inostrano tržište,
- Najvažniji kupci, učešće na lokalnim tenderima,
- Funkcije: marketing, promocija, istraživanje tržišta, razvoj, organizacija, budžet,
- Konkurenti preduzeća: svot analiza i benčmarking
- Glavni dobavljači preduzeća, količine i vrednosti nabavki u poslovnom procesu,
- Finansijski podaci i bilansi, troškovi, amortizaicja, raciji poslovanja, korišćenje kredita, faktoringa, kalkulacije proizvoda,
- Analiza resursa u preduzeću: ljudski resursi, struktura, funkcije, dob, obrazovanje, programi i potrebe obrazovanja, politika zapošljavanja, Koliki broj radnika je zaposleno u rukovodstvu i kakva je njihova obrazovna struktura ?
- Organizacija poslovanja, funkcije preduzeća/ustanove, ocjena savremenosti i potrebe unaprjeđenja
- Lokalna i regionalna saradnja preduzeća/ustanove

Student bira jedan aspekt poslovne politike preduzeća/ustanove u kome obavlje studentsku praksu za prezentaciju: SWOT analize ciljeva, vizije i strategije preduzeća/ustanove u dogovoru sa nastavnikom i poslodavcem i u zavisnosti od profesionalne orijentacije studenta.

V

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Dostaviti:

1. Nastavno-naučnom vijeću
odsjeka za menadžment i poslovnu ekonomiju
2. a/a



Predsjednik Senata

Branimir Grulović