

др Мирјана Миловановић, предавач високе школе

а) Основни биографски подаци :

Име (име оба родитеља) и презиме:	Мирјана (Никола, Зора) Миловановић
Датум и мјесто рођења:	14.02.1978. године, Бихаћ
Установе у којима је био запослен:	Независна РТВ Бања Лука, Pink ВН Company, AM Group, Вања Лука College
Радна мјеста:	новинар/водител/главни и одговорни уредник НРТВБЛ (1999-2003.); новинар/водител/продуцент PinkВН Company (2003-2014.); маркетинг менаџер/директор маркетинга AM Group (2003 до данас); предавач Високе школе (2013 до данас);
Чланство у научним и стручним организацијама или удружењима:	АМА, UdEkoM Balkan

б) Дипломе и звања:

Основне студије	
Назив институције:	Висока школа Вања Лука College, Бања Лука
Звање:	Дипломирани економиста
Мјесто и година завршетка:	Бања Лука, 2011. године
Просјечна оцјена из цијелог студија:	9,36
Постдипломске студије:	
Назив институције:	Факултет за менаџмент, Metropolitan универзитет, Београд
Звање:	Мастер менаџмента и бизниса
Мјесто и година завршетка:	Београд, 2012. године
Наслов завршног рада:	Анализа медијске слике и простора Босне и Херцеговине у циљу планирања медија
Научна/умјетничка област (подаци из дипломе):	Менаџмент и бизнис/Маркетинг
Просјечна оцјена:	10,00
Докторске студије/докторат:	
Назив институције:	Факултет за менаџмент, Metropolitan универзитет, Београд
Звање:	Доктор наука – менаџмент и бизнис
Мјесто и година одбране докторске дисертација:	Београд, 2019.
Назив докторске дисертације:	Испитивање задовољства професионалних купаца, у циљу унапређења продаје, на примјеру Босне и Херцеговине, Републике Србије и Републике Сјеверне Македоније.
Научна/умјетничка област (подаци из дипломе):	Економске науке/Маркетинг менаџмент

в) Научна/умјетничка дјелатност

- Младен Миросављевић, Мирјана Миловановић
Интерактивна медијска кампања на примјеру пословне јединице предузећа, Актуелности, број 17, 2012., Бања Лука УДК 005.1:658:[659.1

Прегледни рад (научни)

КАТЕГОРИСАНИ НАУЧНИ ЧАСОПИС У РЕПУБЛИЦИ СРПСКОЈ – III категорија

- Младен Миросављевић, Мирјана Миловановић
Основне културолошке димензије по Geert Hofstede, на примјеру Републике Србије, Актуелности, број 19, 2012., Бања Лука УДК 316.72Hofstede G.:930.85(497.11)

Прегледни рад (научни)

КАТЕГОРИСАНИ НАУЧНИ ЧАСОПИС У РЕПУБЛИЦИ СРПСКОЈ – III категорија

- Мирјана Миловановић, Ненад Перић
Ефекти унапређења продаје приликом уласка познатог бренда на ново тржиште
Међународна конференција о друштвеном и технолошком развоју СТЕД, Бања Лука 2013, година II, број 2, стр. 252-259

ISSN 2303-498X

МЕЂУНАРОДНА КОНФЕРЕНЦИЈА

-Мирјана Миловановић, Ненад Перић
Ефекти унапређења продаје приликом уласка познатог бренда на ново тржиште
Анали пословне економије, Бања Лука 2013, година V, свеска 2, број 9, стр. 152-161
UDK: 339.138

COBBIS.VN-ID: 3986968

DOI: 10.7251/ARE09

Прегледни рад (научни)

КАТЕГОРИСАНИ НАУЧНИ ЧАСОПИС У РЕПУБЛИЦИ СРПСКОЈ – II категорија

-Драган Чомић, Никола Шкрбић, Џенан Бећировић, Мирјана Миловановић
Преглед организација и институција шумарства у Републици Српској, Федерацији Босне и Херцеговине, Србији, Хрватској и Црној Гори

Гласник Шумарског факултета Универзитета у Бањој Луци, 2013, број 18, стр. 57-90

Оригинални научни рад

Original scientific paper

ISSN 1512-956X

UDK: 630:[658.5+65.01](497.11+497.6)

КАТЕГОРИСАНИ НАУЧНИ ЧАСОПИС У РЕПУБЛИЦИ СРПСКОЈ – I категорија

-Ненад Перић, Мирјана Миловановић, Ана Бован
Примена интегрисаних маркетиншких комуникација у пословању породичних фирми у Републици Српској

Маркетинг, 2013, број 44/3, стр. 274-283

Оригинални научни рад

UDK 658.8(497.6) ISSN 0354-3471 (штампано издање)

ISSN 2334-8364 (Online издање)

UDC 339-658

Категоризација: М51 (Часопис од водећег националног значаја)

-Мирјана Миловановић

Значај организације кућног сајма за породични бизнис

Међународна научно-стручна конференција – Модел за самозапошљавање у будућности, Бања Лука, 30.09/01.10.2014. Зборник радова, стр. 121-141

UDK 658:005.51]:334.772, Прегледни научни рад

МЕЂУНАРОДНА НАУЧНО-СТРУЧНА КОНФЕРЕНЦИЈА

-Мирјана Миловановић

Мјерење задовољства запослених и њихова продуктивност у породичној фирми

IV Међународна конференција „Од кризе према развоју“, Бања Лука, 24.10.2014, стр. 521-528

UDK 005.32:331.101.32, Оригинални научни рад

ISBN 978-99955-95-00-5

МЕЂУНАРОДНА КОНФЕРЕНЦИЈА

-Radmila Pejić, Mirjana Milovanovic, Mladen Radivojevic, Korana Stevandić, Sanja Jakovljević
HUMAN RESOURCES MANAGEMENT IN PUBLIC ADMINISTRATION UTILISING ONTOLOGY AND KNOWLEDGE BASES

INTERNATIONAL JOURNAL OF ENGINEERING SCIENCES & MANAGEMENT, Vol. 4, Issue 4: Oct - Dec: 2014, pp. 40-50

ISSN: 2277-5528 Impact Factor: 2.745 (SIJF)

-Mladen Radivojevic, Mirjana Milovanovic, Helena Lajsic, Duska Strazivuk

STAFF TRAINING IN THE PUBLIC ADMINISTRATION OF BOSNIA AND HERZEGOVINA WITH SPECIAL EMPHASIS ON TIME MANAGEMENT USING ONTOLOGIES AND NEW SOFTWARE SOLUTIONS

Global Journal of Human Resource Management, Vol.2, No.4, pp.60-70, December 2014

ISSN: ISSN 2053-5686 (Print)

ISSN 2053-5694 (Online)

APS Impact Factor: 7.71

-Младен Миросављевић, Мирјана Миловановић

BRANDING OF THE COUNTRY AND CITY FOR PURPOSE OF ECONOMICAL AND POLITICAL PROMOTION

Сварог, Међународна научна конференција „Изазови развоја до 2020. године“, Бања Лука, мај 2015, број 10, стр. 222-233

UDK: 711.42:659.127.8 DOI: 10.7251/SVR1510020M

Прегледни рад (научни)

МЕЂУНАРОДНА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЈА

КАТЕГОРИСАНИ НАУЧНИ ЧАСОПИС У РЕПУБЛИЦИ СРПСКОЈ – I категорија

-Ana Bovan, Perić Nenad, Mirjana Milovanović

NEW FORMS OF POLITICAL INFLUENCE ON EU ENERGY AND CLIMATE CHANGE POLICIES: EXPANDING ARENA FOR CIVIL SOCIETY LOBBYING (NOVI OBLICI POLITIČKOG UTICAJA NA POLITIKU EVROPSKE UNIJE U OBLASTI ENERGETIKE I KLIMATSKIH PROMENA: ŠIRENJE POLJA ZA LOBIRANJE CIVILNOG DRUŠTVA)

V regionalna konferencija „Industrijska energetika i zaštita životne sredine u zemljama II Evrope“, Zlatibor, juni 2015. IEEP 2015,

ISBN 978-86-7877-025-8

УДК: 620.9(082)(0.034.2)

УДК: 502/504(082)(0.034.2)

COBISS.SR-ID 215968268 РЕГИОНАЛНА КОНФЕРЕНЦИЈА

-Ружица Ђервида, Дуња Демировић, Мирјана Миловановић, Адриана Радосавац
*УНАПРЕЂЕЊЕ ПОСЛОВНИХ ПРОЦЕСА КАО ФАКТОР ПОСТИЗАЊА КОНКУРЕНТСКЕ
ПРЕДНОСТИ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА*, Пословна економија, Business
Economics, 2017, година XI/број 2, стр. 207-223

UDK: 339.13:005, Оригинални научни рад

ISSN 1820/6859

COBISS.SR-ID 146187532

DOI: 10.5937/poseko12-13060

Категоризација: М51(Часопис од водећег националног значаја)

-Milena Mirkovic, Sinisa Berjan, Mirjana Milovanovic, Hamid El Bilali and Natasa Perovic
*FINANCIAL MANAGEMENT OF AGRICULTURAL HOLDINGS IN THE REPUBLIC OF
SRPSKA, BOSNIA AND HERZEGOVINA*, 9th ICERD-International Conference on Environmental
and Rural Development, Yezin, Myanmar, February 2018

International Journal of Environmental and Rural Development

ISSN 2433-3700 (Online)

ISSN 2185-159X (Print)

МЕЂУНАРОДНА КОНФЕРЕНЦИЈА

- Mirjana Milovanović , Adriana Radosavac², Desimir Knežević³

STATE OF AGRO-FOOD FOREIGN TRADE IN BOSNIA AND HERZEGOVINA, Journal
Economics of agriculture, number 3/2018, September 2018

Original Article

Received: 27 June 2018

Accepted: 12 September 2018

doi:10.5937/ekoPolj1803059M

UDC 636.085(497.5)

Категоризација: М24

-Немања Б. Јанковић, Мирјана Миловановић

ОДНОСИ С ЈАВНОШЋУ И ПОЛИТИКА, HUMANITIES, Journal of research in the social
sciences and humanities, Vol. II No. 4/2018

ISSN 2560-3841

ISSN 2560-4376 (Online) UDK 3

Категоризација: М54

-Mirjana Milovanovic, Nenad Peric, Nenad Vujic

*DEPENDENCE OF THE QUALITY OF SERVICES, SATISFACTION AND LOYALTY OF
PROFESSIONAL CUSTOMERS IN THE AUTO INDUSTRY OF DEVELOPING COUNTRIES:
THE CASE OF BOSNIA AND HERZEGOVINA AND FYROM*, World Applied Sciences Journal
37 (1): 01-10, 2019

ISSN 1818-4952. SCImago M24 kategorija

-Mirjana Milovanovic, Nenad Peric

*BINARY LOGISTIC REGRESSION AS A METHOD OF PREDICTING CUSTOMER
DISSATISFACTION IN RESOLVING COMPLAINTS: THE CASE OF BOSNIA AND
HERZEGOVINA, SERBIA AND FORMER YUGOSLAV REPUBLIC OF MACEDONIA*, Quality-
Access to Success Journal, Vol.20, No.173, December 2019. December 2019. ISSN 1582-2559.

SCImago H3 - M24 kategorija

г) Образовна дјелатност

Образовна дјелатност

Као предавач високе школе изводи предавања и вјежбе на предметима Маркетинг, Маркетинг менаџмент, Међународни маркетинг, Маркетинг услуга, Интернет маркетинг, Спољнотрговинско пословање.

д) Стручна дјелатност кандидата:

Остале професионалне активности на Универзитету и ван Универзитета које доприносе повећању угледа Универзитета

- Члан програмског одбора Међународне научно-стручне конференције „Социјално предузетништво – Модел за (само)запошљавање у будућности“.