

## Doc. dr Mirjana Milovanović

### a) Osnovni biografski podaci :

Ime (ime oba roditelja) i prezime:	Mirjana (Nikola, Zora) Milovanović
Datum i mjesto rođenja:	14.02.1978. godine, Bihać
Ustanove u kojima je bio zaposlen:	Nezavisna RTV Banja Luka, Pink BH Company, Auto Milovanović, d.o.o, Banja Luka College
Radna mjesta:	novinar/voditelj/glavni i odgovorni urednik NRTVBL (1999-2003); novinar/voditelj/producent PinkBH Company (2003-2014); marketing menadžer/direktor marketinga Auto Milovanović, d.o.o - AM Group (2003 do danas); predavač Banja Luka College (2013 do danas);
Članstvo u naučnim i stručnim organizacijama ili udruženjima:	SWOT (Udruženje ekonomista Republike Srpske), SEMA (Serbian Marketing Association), MENSA.

### b) Diplome i zvanja:

<b>Osnovne studije:</b>	
Naziv institucije:	Visoka škola Banja Luka College, Banja
Zvanje:	Diplomirani ekonomista
Mjesto i godina završetka:	Banja Luka, 2011. godine
Prosječna ocjena iz cijelog studija:	9,36
<b>Postdiplomske studije:</b>	
Naziv institucije:	Fakultet za menadžment, Metropolitan univerzitet, Beograd
Zvanje:	Master menadžmenta i biznisa
Mjesto i godina završetka:	Beograd, 2012. godine
Naslov završnog rada:	Analiza medijske slike i prostora Bosne i Hercegovine u cilju planiranja medija
Naučna/umjetnička oblast (podaci iz diplome):	Menadžment i biznis/Marketing
Prosječna ocjena:	10,00
<b>Doktorske studije/doktorat:</b>	
Naziv institucije:	Fakultet za menadžment, Metropolitan univerzitet, Beograd
Zvanje:	Doktor nauka – menadžment i biznis
Mjesto i godina odbrane doktorske disertacije:	Beograd, 2019
Naziv doktorske disertacije:	Ispitivanje zadovoljstva profesionalnih kupaca, u cilju unapređenja prodaje, na primjeru Bosne i Hercegovine, Republike Srbije i Republike Sjeverne Makedonije.
Naučna/umjetnička oblast (podaci iz diplome):	Ekonomске nauke/Marketing menadžment

## c) Naučna/umjetnička djelatnost

### Originalni naučni radovi u časopisu od međunarodnog značaja

- 1) Perić, N., **Milovanović, M.**, & Vranešević, T (2020). Predicting Customer Loyalty Levels of Professional Customers: The Case of Balkans. *Economy and Market Communication Review*, 10(2), 319-337. SCImago. Kategorizacija: M23 (Rad u međunarodnom časopisu). [http://www.emc-review.com/sites/default/files/2020-2/EMC%20-%20godina%20X\\_broj%202-27-45.pdf](http://www.emc-review.com/sites/default/files/2020-2/EMC%20-%20godina%20X_broj%202-27-45.pdf)
- 2) **Milovanovic, M.**, Peric, N., & Vujic, N. (2019). Dependence of the Quality of Services, Satisfaction and Loyalty of Professional Customers in the Auto Industry of Developing Countries: The Case of Bosnia and Herzegovina and FYROM. *World Applied Sciences Journal*, 37(1), 01-10. ISSN 1818-4952. SCImago. Kategorizacija: M23 (Rad u međunarodnom časopisu). [https://www.idosi.org/wasj/wasj37\(1\)19/1.pdf](https://www.idosi.org/wasj/wasj37(1)19/1.pdf)
- 3) **Milovanovic, M.**, & Peric, N. (2019). Binary Logistic Regression as a Method of Predicting Customer Dissatisfaction in Resolving Complaints: The Case of Bosnia and Herzegovina, Serbia and Former Yugoslav Republic of Macedonia. *Quality-Access to Success Journal*, 20(173), 27-31. ISSN 1582-2559. SCImago H3. Kategorizacija: M23 (Rad u međunarodnom časopisu). [https://www.srac.ro/calitatea/en/arhiva/2019/QAS\\_Vol.20\\_No.173\\_Dec.2019.pdf](https://www.srac.ro/calitatea/en/arhiva/2019/QAS_Vol.20_No.173_Dec.2019.pdf)
- 4) Pejic, R., **Milovanovic, M.**, Radivojevic, M., Stevandić, K., & Jakovljević, S (2014). Human Resources Management in Public Administration Utilising Ontology and Knowledge Bases. *International Journal of Engineering Sciences & Management*, 4(4), 40-50. ISSN: 2277-5528 Impact Factor: 2.745 (SIJF). Kategorizacija: M23 (Rad u međunarodnom časopisu). <http://ijesmjournal.com/issues%20PDF%20file/Archive-2014/October-December-2014/Human%20Resources%20Management%20in%20Public%20Administration.pdf>
- 5) Radivojevic, M., **Milovanovic, M.**, Lajsić, H., & Strazivuk, D. (2014). Staff Training in the Public Administration of Bosnia and Herzegovina with Special Emphasis on Time Management Using Ontologies and New Software Solutions. *Global Journal of Human Resource Management*, 2(4), 60-70. ISSN: ISSN 2053-5686 (Print) ISSN 2053-5694 (Online) APS Impact Factor: 7.71. Kategorizacija: M23 (Rad u međunarodnom časopisu). <https://www.eajournals.org/journals/global-journal-of-human-resource-management-gjhrm/vol-2issue4december-2014/staff-training-public-administration-bosnia-herzegovina-special-emphasis-time-management-using-ontologies-new-software-solutions/>

### Originalni naučni radovi u nacionalnom časopisu međunarodnog značaja

- 1) **Milovanović, M.**, Radosavac, A., & Knežević, D. (2018). State of Agro-Food Foreign Trade in Bosnia and Herzegovina. *Journal Economics of agriculture*, 65(3), 1059-1070. doi:10.5937/ekoPolj1803059M, UDC 636.085(497.5). Kategorizacija: M24 (Rad u časopisu međunarodnog značaja verifikovanog posebnom odlukom) <http://www.ea.bg.ac.rs/index.php/EA/article/view/882>

- 2) Čomić, D., Škrbić, N., Bećirović, Dž., & **Milovanović, M.** (2013). Pregled organizacija i institucija šumarstva u Republici Srpskoj, Federaciji Bosne i Hercegovine, Srbiji, Hrvatskoj i Crnoj Gori. *Glasnik Šumarskog fakulteta Univerziteta u Banjoj Luci*, 18, 57-90. Original scientific paper, ISSN 1512-956X, UDK: 630:[658.5+65.01](497.11+497.6). Kategorizacija: Kategorisani naučni časopis u Republici Srpskoj – I kategorija  
<http://glasnik.sf.unibl.org/index.php/gsfbl/issue/view/18>

#### **Radovi u vrhunskom časopisu nacionalnog značaja**

- 1) Perić, N., **Milovanović, M.**, & Bovan, A. (2013). Primena integrisanih marketinških komunikacija u poslovanju porodičnih firmi u Republici Srpskoj. *Marketing*, 44(3), 274-283. UDK 658.8(497.6) ISSN 0354-3471 (štampano izdanje), ISSN 2334-8364 (Online izdanje), UDC 339-658. Kategorizacija: M51 (Vrhunski časopis nacionalnog značaja)  
<http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-44-no-3.pdf>
- 2) Đervida, R., Demirović, D., **Milovanović, M.**, & Radosavac, A. (2017). Unapređenje poslovnih procesa kao faktor postizanja konkurentske prednosti malih i srednjih preduzeća. *Poslovna ekonomija, Business Economics*, 11(2), 207-223. UDK: 339.13:005, Originalni naučni rad, ISSN 1820/6859, COBISS.SR-ID 146187532, DOI: 10.5937/poseko12-13060. Kategorizacija: M51 (Vrhunski časopis nacionalnog značaja)  
<https://educons.edu.rs/wp-content/uploads/2018/02/Knjiga-2018-februar.pdf>

#### **Pregledni radovi u časopisu od nacionalnog značaja**

- 1) Mirosavljević, M., & **Milovanović, M.** (2015). Branding of the Country and City for Purpose of Economical and Political Promotion. *Svarog*, 10, 222-233. Rad je bio prezentovan na Međunarodnoj naučnoj konferenciji „Izazovi razvoja do 2020. godine“, Banja Luka, maj 2015. UDK: 711.42:659.127.8 DOI: 10.7251/SVR1510020M. Pregledni rad (naučni). Kategorizacija: Kategorisani naučni časopis u Republici Srpskoj – I kategorija  
<http://svarog.nubl.org/wp-content/uploads/2014/12/Brendiranje-drzave-i-grada-u-cilju-ekonomske-i-politicke-promocije.pdf>
- 2) **Milovanović, M.**, & Perić, N. (2013). Efekti unapređenja prodaje prilikom ulaska poznatog brenda na novo tržište. *Anali poslovne ekonomije*, 9(2), 152-161. UDK: 339.138 Rad je bio prezentovan na Međunarodnoj konferenciji o društvenom i tehnološkom razvoju STED 2013, održane 26. i 27.09.2013. godine u Banjoj Luci u organizaciji. Univerziteta za poslovni inženjering i menadžment Banja Luka, COBBIS.BH-ID: 3986968, DOI: 10.7251/APE09 Pregledni rad (naučni). Kategorizacija: Kategorisani naučni časopis u Republici Srpskoj – II kategorija.  
<http://stedj-univerzitetpim.com/wp-content/uploads/2019/07/09-Anali-poslovne-ekonomije.pdf>
- 3) Mirosavljević, M., & **Milovanović, M.** (2012). Interaktivna medijska kampanja na primjeru poslovne jedinice preduzeća. *Aktuelnosti*, 17. UDK 005.1:658: [659.1. Pregledni rad (naučni). Kategorizacija: Kategorisani naučni časopis u Republici Srpskoj – III kategorija  
<https://aktuelnosti.blc.edu.ba/wp-content/uploads/2012/11/17.pdf>

- 4) Mirosavljević, M., & **Milovanović, M.** (2012). Osnovne kulturološke dimenzije po Geert Hofstede, na primjeru Republike Srbije. *Aktuelnosti*, 19. UDK 316.72Hofstede G.:930.85(497.11) Pregledni rad (naučni). Kategorizacija: Kategorisani naučni časopis u Republici Srpskoj – III kategorija  
<https://aktuelnosti.blc.edu.ba/wp-content/uploads/2012/11/19.pdf>

#### Radovi u naučnom časopisu

- 1) Janković, N.B., & **Milovanović, M.** (2018). Odnosi s javnošću i politika. *HUMANITIES, Journal of research in the social sciences and humanities*, 2(4), 27-36. ISSN 2560-3841, ISSN 2560-4376 (Online) UDK 3 Kategorizacija: M53 (Rad u naučnom časopisu)  
<http://humanistika.net/wp-content/uploads/2019/02/Humanistika-04-2018.pdf>

#### Naučni radovi na skupovima međunarodnog značaja, štampani u cjelini

- 1) **Milovanović, M.** (2014). *Značaj organizacije kućnog sajma za porodični biznis*. Međunarodna naučno-stručna konferencija – Model za samozapošljavanje u budućnosti, Banja Luka, 30.09/01.10.2014. Zbornik radova, str. 121-141. UDK 658:005.51]:334.772, Pregledni naučni rad.  
[https://sec.blc.edu.ba/wp-content/uploads/2015/01/Socijalno\\_preduzetnistvo\\_zbornik.pdf](https://sec.blc.edu.ba/wp-content/uploads/2015/01/Socijalno_preduzetnistvo_zbornik.pdf)
- 2) **Milovanović, M.** (2014). *Mjerenje zadovoljstva zaposlenih i njihova produktivnost u porodičnoj firmi*. IV Međunarodna konferencija „Od krize prema razvoju“, Banja Luka, 24.10.2014, str. 521- 528. UDK 005.32:331.101.32, Originalni naučni rad, ISBN 978-99955-95-00-5  
[https://www.academia.edu/44947275/MJERENJE\\_ZADOVOLJSTVA\\_ZAPOSLENIH\\_I\\_NJIHOVA\\_PRODUKTIVNOST\\_U\\_PORODI%C4%8CNOJ\\_FIRMI](https://www.academia.edu/44947275/MJERENJE_ZADOVOLJSTVA_ZAPOSLENIH_I_NJIHOVA_PRODUKTIVNOST_U_PORODI%C4%8CNOJ_FIRMI)
- 3) Mirkovic, M., Berjan, S., **Milovanovic, M.**, El Bilali, H., & Perovic, N. (2018). *Financial Management of Agricultural Holdings in the Republic of Srpska, Bosnia And Herzegovina*, 9th ICERD-International Conference on Environmental and Rural Development, Yezin, Myanmar, February 2018. International Journal of Environmental and Rural Development. ISSN 2433-3700 (Online). ISSN 2185-159X (Print).  
[https://www.academia.edu/39235309/Financial\\_management\\_of\\_agricultural\\_holdings\\_in\\_the\\_Republic\\_of\\_Srpska\\_Bosnia\\_and\\_Herzegovina](https://www.academia.edu/39235309/Financial_management_of_agricultural_holdings_in_the_Republic_of_Srpska_Bosnia_and_Herzegovina)
- 4) **Milovanović, M.**, Đurović, M., & Mamula Nikolić, T. (2021, April 1). *Generation Z' Attitudes on Circular Economy: The Case of Republic of Serbia and Republic of Srpska*. In CIBEK 21: 3<sup>rd</sup> International Scientific and Professional Conference Circular and Bioeconomics, Serbia, Belgrade (364-377). School of Engineering Management, Serbia, Belgrade.  
[https://www.researchgate.net/publication/354313178\\_GENERATION\\_Z'\\_ATTITUDES\\_ON\\_CIRCULAR\\_ECONOMY\\_THE\\_CASE\\_OF\\_REPUBLIC\\_OF\\_SERBIA\\_AND\\_REPUBLIC\\_OF\\_SRPSKA](https://www.researchgate.net/publication/354313178_GENERATION_Z'_ATTITUDES_ON_CIRCULAR_ECONOMY_THE_CASE_OF_REPUBLIC_OF_SERBIA_AND_REPUBLIC_OF_SRPSKA)
- 5) **Milovanović, M.**, & Đervida, R. (2021, May 20). *Tourism Changes in Republic of Srpska: Comparison - Before and During Covid-19*. In 10th International Scientific Conference Globalisation Challenges and the Social - Economic Environment of the EU, Slovenia,

Novo Mesto (). Faculty of Economics and Informatics and Faculty of Business and Management Sciences University of Novo Mesto.

<https://www.researchgate.net/publication/356844052> TOURISM CHANGES IN REPUBLIC OF SRPSKA COMPARISON - BEFORE AND DURING COVID-19

- 6) **Milovanović, M.** (2021, June 3-6). *Testing the Satisfaction of Professional Customers in the Automotive Aftermarket Spare Parts Industry with the Purpose of Improving Sales: The Case of Balkans*. In STED 2021: 10<sup>th</sup> International Conference on Social and Technological Development. Bosnia and Herzegovina, Trebinje (264-271). University PIM, Banja Luka, Republic of Srpska, Bosnia and Herzegovina. ISSN 2303-498X; ISBN 978-99955-40-55-5; COBIS.RS-ID 134338049

<https://www.researchgate.net/publication/355095962> TESTING THE SATISFACTION OF PROFESSIONAL CUSTOMERS IN THE AUTOMOTIVE AFTERMARKET SPARE PARTS INDUSTRY WITH THE PURPOSE OF IMPROVING SALES THE CASE OF BALKANS

- 7) **Milovanović, M., Đervida, R., & Marković, B.** (2021, June 3-6). *Competitiveness in Modern Business Presented Through Basic Structural Indicators of Business Operations of Enterprises and Entrepreneurs: The Case of the Republic of Srpska*. In STED 2021: 10<sup>th</sup> International Conference on Social and Technological Development. Bosnia and Herzegovina, Trebinje (157-168). University PIM, Banja Luka, Republic of Srpska, Bosnia and Herzegovina. ISSN 2303-498X; ISBN 978-99955-40-55-5; COBIS.RS-ID 134338049

<https://www.researchgate.net/publication/355096041> COMPETITIVENESS IN MODERN BUSINESS PRESENTED THROUGH BASIC STRUCTURAL INDICATORS OF BUSINESS OPERATIONS OF ENTERPRISES AND ENTREPRENEURS THE CASE OF THE REPUBLIC OF SRPSKA

- 8) Mamula Nikolić, T., & **Milovanović, M.** (2021, September 23-24). *Innovative Approach to Personalized Teaching and Learning in the Vuca World*. In 12<sup>th</sup> International Conference on eLearning, Serbia, Belgrade (60-65). Belgrade Metropolitan University, Serbia, Belgrade. ISBN 978-86-89755-21-3, COBISS.SR-ID 46819081

<https://www.researchgate.net/publication/355153719> INNOVATIVE APPROACH TO PERSONALIZED TEACHING AND LEARNING IN THE VUCA WORLD

#### **Naučni radovi na skupovima nacionalnog značaja, štampani u cjelini**

- 1) Bovan, A., Perić, N., & **Milovanović, M.** (2015). *New Forms of Political Influence on EU Energy and Climate Change Policies: Expanding Arena for Civil Society Lobbying*. V regionalna konferencija „Industrijska energetika i zaštita životne sredine u zemljama JI Evrope“, Zlatibor, juni 2015. IEEP 2015; V Regional Conference INDUSTRIAL ENERGY AND ENVIRONMENTAL PROTECTION IN SOUTH EASTERN EUROPE ISBN 978-86-7877-025-8, UDK: 620.9(082)(0.034.2), UDK: 502/504(082)(0.034.2), COBISS.SR-ID 215968268

<https://www.researchgate.net/publication/320264887> Energy and Climate change policies an expanding arena for civil society lobbying

#### **Stručni projekti**

- 1) Dragan Čomić, Dragan Ostić (2019). *Društveno preduzetništvo u funkciji razvoja Banjaluke*, Priručnik za društvene preduzetnike. Banja Luka: Inicijativa za kvalitet i održivi razvoj IKOR, 2019. ISBN 978-99976-919-0-3. **Mirjana Milovanović**, saradnik na projektu

[https://ikor.ba/wp-content/uploads/2020/07/Prirucnik\\_drustveno\\_preduzetnistvo-1.pdf](https://ikor.ba/wp-content/uploads/2020/07/Prirucnik_drustveno_preduzetnistvo-1.pdf)

#### **d) Obrazovna djelatnost**

Kao predavač visoke škole izvodi predavanja na predmetima Međunarodni marketing, Marketing usluga, Internet marketing, Spoljnotrgovinsko poslovanje, kao i vježbe na predmetu Marketing.

#### **Drugi oblici međunarodne saradnje (konferencije, skupovi, radionice, edukacija u inostranstvu):**

1. Nexus conference N!BF2018, 14-19. mart 2018, Abu Dabi, UAE
2. Regional Meet up Ferdinand Bilstein, 22-24. novembar 2018, Enepetal, Njemačka
3. Nexus Business Forum "Shaping the future", N!BF2019, 05-10. mart 2019, Abu Dabi, UAE
4. Regional Meet up Total, 08-12. april 2019, Pariz/Lion, Francuska
5. Regional Meet up Ferdinand Bilstein, 02-05. oktobar 2019, Budimpešta, Mađarska
6. Nexus conference N!BF2020, 10 -13. mart 2020, Amsterdam, Holandija

#### **e) Stručna djelatnost kandidata:**

#### **Ostale profesionalne aktivnosti na Univerzitetu i van Univerziteta koje doprinose povećanju ugleda Univerziteta:**

1. Član programskog odbora Međunarodne naučno-stručne konferencije "Socijalno preduzetništvo – Model za (samo)zapošljavanje u budućnosti".
2. Usavršavanja PRA EDUCA - Poslovna škola za Public Relations, 2003. godine (I i II nivo obrazovanja)
3. Proactive konferencija za odnose s javnošću (kontinuirano učešće od 2005. do 2011. godine)
4. Porodične firme – stub razvoja Republike Srpske (kontinuirano učešće na konferencijama od 2011. do 2017.)
5. Porodične firme – stub razvoja Republike Srbije (član istraživačkog tima 2013.)
6. SAJAM OBRAZOVANJA I ZAPOŠLJAVANJA - naučite, istražite, povežite se, 30. mart 2015, Banja Luka, Bosna i Hercegovina. Prezentacija „Realni sektor - spitivanje zadovoljstva zaposlenih u porodičnoj firmi“
7. DRIVE 2015, Šesta regionalna konferencija upravljanja i vođenja ljudskih potencijala (Get your people inspired) - 01. oktobar, 2015. Sarajevo, Bosna i Hercegovina.
8. Panelista - tema „Zapošljavanje, razvoj i zadržavanje zaposlenika“ - 01. oktobar, 2015, Sarajevo, Bosna i Hercegovina.
9. DRIVE 2016, Sedma regionalna konferencija o liderstvu i talent menadžmentu - 10. novembar 2016, Sarajevo, Bosna i Hercegovina.
10. DRIVE 2017, Konferencija o liderstvu i talent menadžmentu - 9. novembar 2017, Sarajevo, Bosna i Hercegovina.
11. Marketing Meet up 2018, (Ferdinand Bilstein South East Europe), septembar 2018, Beograd, Srbija.

12. Marketing Summit - Be Marketing (R)evolution - 8. novembar 2018, Sarajevo, Bosna i Hercegovina.
13. Marketing Meet up 2020, (Ferdinand Bilstein South East Europe), online, Beograd, Srbija.
14. Marketing Meet up 2021, (Ferdinand Bilstein South East Europe), online, Beograd, Srbija.