

Предавач високе школе, МА Александар Бабић

а) Основни биографски подаци :

Име (име оба родитеља) и презиме:	Александар (Милош и Бранкица) Бабић
Датум и мјесто рођења:	18.07.1987. године, Добој
Установе у којима је био запослен:	-од 2006 -2009. <i>Agentatwork</i> . agentur für design und kommunikation Есен, Немачка, -од 2009- <i>Senso creative communication</i> Beograd, агенција за дизајн и маркетиншке комуникација -од 2012- <i>Banjaluca college</i>
Радна мјеста:	Agentatwork асистент директора Senso creative Креативни директор Бањалука Колеџ предавач, асистент
Чланство у научним и стручним организацијама или удружењима:	

б) Дипломе и звања:

Основне студије	
Назив институције:	Факултет за менаџмент, Нови Сад
Звање:	Дипломирани менаџер, менаџмент медија
Мјесто и година завршетка:	Нови Сад, 2010. године
Просјечна оцјена из цијелог студија:	10
Постдипломске студије:	
Назив институције:	Lumière University Lyon 2, Лијон, Француска Универзитет уметности у Београду, Р.Србија
Звање:	Универзитет уметности у Београду мастер– култура и медији
Мјесто и година завршетка:	Београд/Лијон, 2011. године
Наслов завршног рада:	New Media and Audience Development: Engaging the Digital Generation
Научна/умјетничка област (подаци из дипломе):	Друштвено-хуманистичке науке
Просјечна оцјена:	9.6
Докторске студије/докторат:	
Назив институције:	Факултет драмских уметности, Београд
Звање:	Доктор наука - менаџмент културе и медија
Мјесто и година одбране докторске дисертација:	-До 2019.
Назив докторске дисертације:	„Интерактивна телевизија и савремени облици дистрибуције мултимедијалних садржаја као основа новог модела телевизијског оглашавања и комуникације са публиком“

Научна/умјетничка област (подаци из дипломе):

Друштвено-хуманистичке науке
Ужа научна област: **менаџмент у култури и медијима**

в) Научна/умјетничка дјелатност

Прегледни научни рад у часопису међународног значаја или поглавље у монографији истог ранга:

1. Младен Миросављевић, Александар Бабић, *Нови медији и писање за Интернет (2015)* - Коаутор поглавља у монографији "Увод у медије и комуникације" (2015), Бесједа, ФМИК, БЛЦ, Бањалука, стр. 259, научни рад у монографији

Оригинални научни радови у часопису од међународног значаја:

Оригинални научни радови у часопису од националног значаја:

2. *Дигитално доба и традиционална телевизија у Србији (2016)*, часопис *АКТУЕЛНОСТИ*, бр 35, стр. 43, Бањалука 2016, научни рад у часопису националног значаја
3. *Слио: у културној мисији*, часопис Креативна Србија: нови правац развоја; бр 1, стр. 75, Београд, 2011, (ЦОБИСС.СР-ИД 187918860), научни рад у часопису националног значаја
4. *М. Бабић, А. Бабић: Аутор поглавља у уџбенику Организација у медијима: "Организација рекламне агенције"*, Факултет за менаџмент, Нови Сад, 2010.

Научни радови скуповима међународног значаја, штампан у цјелини:

1. *Пласирање производа у филм*, Зорник радова Међународна научна конференција МЕС, Бањалука, 2016, стр. 42, научни скуп
2. *Трансформација организационе културе јавног радиодифузног сервиса, (2015)*, Зорник радова Међународна научна конференција МЕС, Бањалука, стр. 7, научни скуп
3. *Слобода, утицај и улога медија у начину размисљања младих*, Бањалука Колец, 2010, научни скуп

Научни радови на скуповима националног значаја, штампан у цјелини:

1. *Пласирање производа у филм*, Зорник радова Међународна научна конференција МЕС, Бањалука, 2016, стр. 42, научни скуп

2. *Трансформација организационе културе јавног радиодифузног сервиса, (2015), Зорник радова Међународна научна конференција МЕС, Бањалука, стр. 7, научни скуп*
3. *Слобода, утицај и улога медија у начину размишљања младих, Бњалука Колец, 2010, научни скуп*

Реализован национални научни пројекат у својству сарадника на пројекту

г) Образовна дјелатност

Образовна дјелатност

Изводи наставу на Високој школи Banja Luka College на предметима као асистент или предавач:

- Фотографије 1
- Фотографија 2
- Интернет и нови медији
- Рачунарска графика
- Визуелна комуникација
- Илустрација

Други облици међународне сарадње (конференције, скупови, радионице, едукација у иностранству

д) Стручна дјелатност кандидата:

Остале професионалне активности на Универзитету и ван Универзитета које доприносе повећању угледа Универзитета:

Професионални пројекат од интернационалног и националног значаја у својству вође пројекта:

- Рекламна кампања *gym80 Essen, Germany*, највећи произвођач фитнес опреме у Немачкој – организација и реализација комуникационих активности за потребе компаније 2006-2009.
 - Продукција и постпродукција фотографија
 - Креирање и реализација рекламних кампања – рекламирање на отвореном простору, рекламирање у штампаним медијима, интернет оглашавање и дизајн интерактивних медија
 - Организација сајамских презентација
- Дизајн и продукција комплетних маркетиншких комуникација МК Group компаније, укључујући компаније: Sunoko, МК Commerce. 2009-
- Дизајн и продукција маркетиншких комуникација Galeb Group 2009-
- Дизајн и продукција маркетиншких комуникација Precor USA (Serbia) 2009-
- Дизајн и продукција маркетиншких комуникација Veiersdorf doo Beograd (Nivea) 20018-
- Дизајн и продукција маркетиншких комуникација РИК Веќеј АД 2016-
 - Креирање комуникационих стратегија
 - Ребрендирање и позиционирање брэнда Флора
 - Дизајн и вођење продукције амбалаже производа Флора, праћење штампе
 - Дизајн и продукција рекламних материјала
- Дизајн, продукција и праћење реализације комерцијалне амбалаже преко 150 артикала у региону за клијенте:
 - Суноко Београд,
 - Домаћи Трговачки Ланац Београд
 - Бриж Брчко
 - Пирамида 72 (Fresh), Шабац, Србија
 - Soulfood Београд, Србија
 - Моравка Лесковац
 - Interex Србија
 - CHIPS Way Чачак, Србија
 - Житосрем Инђија, Србија
 - ВУМ Шабац, Србија