

**професор високе школе, Младен Миросављевић, проф. др**

**а) Основни биографски подаци :**

Име (име оба родитеља) и презиме:	Младен (Милош, Зорка) Миросављевић
Датум и мјесто рођења:	15.09.1957. године, Босанско Петрово Село
Установе у којима је био запослен:	<p>1984-1991. год. – Дневни лист „Ослобођење“ Сарајево и Дневни лист „Вјесник“ Загреб</p> <p>1991-1992. год. – Загребачка новинско-издавачка кућа „Вјесник“, Сарајево</p> <p>1992-1995. год. – приватна фирма „Supranational In. Co.“ Подгорица</p> <p>1995-1996. год. – Дневни лист „Вијести“ Подгорица</p> <p>1997-1998. год. – ТВ станица „Монтена“ Подгорица</p> <p>1998. год. – РТВ станица „НТВ“ Бања Лука</p> <p>1998-2000. год. – Америчка невладина организација „IREX PRO Media“</p> <p>1998-2003. год. – Дневни лист „Глас Српске“ Бања Лука</p> <p>2000-2003. год. – Међународна маркетиншка агенција „Pristor“ БиХ</p> <p>2003. год. – Међународна маркетиншка агенција „McSaap Ericsson“ БиХ</p> <p>2003. год. – Часопис „Контакт“ за маркетинг и тржишно комуницирање (издање „Гласа Српског“ Бања Лука)</p> <p>2004. год. – Магазин „Плус“ Бања Лука</p> <p>2004-2007. год. – Фабрика кондиторских производа „Александрија“ Зворник</p> <p>2008. до данас – Висока школа „Banja Luka College“ Бања Лука; Независни универзитет Бања Лука „НУБЛ“; Политичка академија међународне фондације „Friedrich Ebert Stiftung“ БиХ</p>
Радна мјеста:	<p>Дневни лист „Ослобођење“ Сарајево – дописник</p> <p>Дневни лист „Вјесник“ Загреб – дописник</p> <p>Загребачка новинско-издавачка кућа „Вјесник“ – шеф дописништва у Сарајеву</p> <p>„Supranational In. Co. – комерционалиста</p> <p>Дневни лист „Вијести“ Подгорица – уредник рубрике Економија</p> <p>ТВ станица „Монтена“ Подгорица – главни уредник</p> <p>РТВ станица НТВ Бања Лука – уредник програма</p> <p>Америчка невладина организација „IREX PRO Media“ – тренер за помоћ медијима у Југоисточној Европи</p>

	<p>Дневни лист „Глас Српске“ Бања Лука – замјеник главног и одговорног уредника  Међународна маркетиншка агенција  „PRISTOP” – консултант за маркетинг и односе с јавношћу  Међународна маркетиншка агенција „McCaan Ericsson” БиХ – консултант за маркетинг и односе с јавношћу  Часопис „Контакт“ (издање „Гласа Српског“ Бања Лука) – главни уредник за маркетинг и тржишно комуницирање  Магазин „Плус“ Бања Лука – директор  Фабрика кондиторских производа  „Александрија“ – директор маркетинга и продаје  Висока школа „Banja Luka College” – професор из области Маркетинг менаџмента и Односи с јавношћу  Независни универзитет Бања Лука „НУБЛ“ – професор  Политичка академија међународне фондације „Friedrich Ebert Stiftung” БиХ – предавач  Предавач на семинарима и тренинзима у области маркетинга, односа с јавношћу, односа с медијима, медијског менаџмента, продаје и понашања потрошача, које организује  Факултет, међународне организације и маркетиншке агенције</p>
Чланство у научним и стручним организацијама или удружењима:	<p>Надзорни одбор Привредне коморе Републике Српске;  Програмски савјет РТВ БХТВ1;  Члан умјетничког савјета Народног позоришта Републике Српске;  Друштво Србије за односе с јавношћу;  Хрватска удруга за односе с јавношћу;  Transparency International БиХ;  Члан уредништва часописа „Сварог“  Независног универзитета Бања Лука;  Замјеник главног и одговорног уредника часописа „Актуелноси“ Banja Luka College-a</p>

#### б) Дипломе и звања:

<b>Основне студије</b>	
Назив институције:	Факултет политичких наука, Универзитет у Сарајеву
Звање:	Дипломирани журналист
Мјесто и година завршетка:	Сарајево, 1980 године
Просјечна оцјена из цијелог студија:	8,0
<b>Постдипломске студије:</b>	
Назив институције:	Факултет за менаџмент Нови Сад
Звање:	Магистар наука

Мјесто и година завршетка:	Нови Сад, 2007. година
Наслов завршног рада:	Стратегија позиционирања прехранбених производа на тржишту путем промотивних активности на примјеру предузећа „Александрија“
Научна/умјетничка област (подаци из дипломе)	Друштвене науке Ужа научна област: менаџмент
Просјечна оцјена:	8,0
<b>Докторске студије/докторат:</b>	
Назив институције:	Факултет за предузетнички менаџмент Нови Сад, Универзитет „Браћа Карић“ Београд
Звање:	Доктор наука
Мјесто и година одбране докторске дисертација:	Београд, 2009. година
Назив докторске дисертације:	Креирање предузетничког миљеа у друштву и промовисање предузетништва путем односа с јавношћу
Научна/умјетничка област (подаци из дипломе):	Друштвене науке Ужа научна област: менаџмент

#### в) Научна/умјетничка дјелатност

##### Прегледни научни рад у часопису међународног значаја или поглавље у монографији истог ранга:

1. **Миросављевић, М.**, Миловановић, М., *Branding of the country and city for purpose of economical and political promotion*, часопис Сварог, НУБЛ, Бања Лука, мај 2015, број 10, стр. 222-233, УДК: 711.42:659.127.8 DOI: 10.7251/CBP1510020M

##### Оригинални научни радови у часопису од међународног значаја:

нема

##### Оригинални научни радови у часопису од националног значаја:

1. **Миросављевић, М.**, *Основне културолошке димензије по GEERT HOFSTEDЕ-у, на примјеру Републике Србије*, оригиналан научни рад, Актуелности, Бања Лука, 2012.
2. **Миросављевић, М.**, *Интерактивна медијска кампања на примјеру пословне јединице предузећа*, оригиналан научни рад, Актуелности, Бања Лука, 2011.
3. **Миросављевић, М.**, *Стратешки приступ код употребе спонзорства у индустрији догађаја*, часопис „Актуелности“, Бања Лука, 2010.

4. **Миросављевић, М.**, *Фестивали, догађаји, дестинације*, часопис „Актуелности“, Бања Лука, 2009.
5. **Миросављевић, М.**, *Процес одлучивања о куповини или made in феномен*, часопис „Актуелности“, Бања Лука, 2008.

#### **Реализован национални научни пројекат у својству сарадника на пројекту**

- Пројекат „Производњом лана до одрживих радних мјеста у пољопривреди“. Пројекат финансира ЕУ а проводи Међународна организација рада (ИЛО)
- Пројекат израде *web* портала Републике Српске и примјена интернет маркетинга на *web* порталу, Вања Лука College
- Пројекат *Transparency International* БиХ – Унапређење система друштвеног интегритета у БиХ
- Бизнис план за *Banja Luka College* (дио: Маркетинг план)
- Пројекат *Transparency International* БиХ - Унапређење система друштвеног интегритета у БиХ
- Развој и примјена програма односа с јавношћу Фабрике кондиторских производа „Александрија“ у Зворнику
- Маркетинг план: Позиционирање прехранбених производа Компаније „Александрија“ на подручју Бањалучке регије
- Пројекат Владе Црне Горе: Развој малих и средњих предузећа у Црној Гори
- Пројекат Владе Црне Горе: Развој малих и средњих предузећа у Црној Гори

#### **г) Образовна дјелатност**

##### **Образовна дјелатност**

Изводи наставу на Високој школи Вања Лука College на предметима из уже научне области менаџмент:

- Маркетинг
- Маркетинг менаџмент
- Маркетинг услуга
- Међународни маркетинг
- Маркетиншка и пословна комуникација

**Други облици међународне сарадње (конференције, скупови, радионице, едукација у иностранству**

1. *Маркетинг у доба рецесије*, семинар, Загреб, мај, 2011. године

**2. *Маркетинг на интернету*, стручни скуп, Загреб, новембар 2010. године**

**д) Стручна дјелатност кандидата:**

**Остале професионалне активности на Универзитету и ван Универзитета које доприносе повећању угледа Универзитета**

Директор Вања Лука College-а

**Стручне лиценце і сертификати:**

Сви сертификати добивени на научним конференцијама и скуповима