



Savremena znanja  
za digitalno doba

# UPIŠI BLC

**Vodič za studente  
2021/22.**



## Akreditovani i licencirani akademski studij

Banja Luka College je akreditovana, visokoškolska ustanova akademskih studija, koja nudi napredna znanja, koja omogućavaju konkurenčnu prednost na tržištu, kako u BiH tako i u inostranstvu. Banja Luka College je prva visokoškolska ustanova u Bosni i Hercegovini koja je dobila Rješenje o akreditaciji od strane Agencije za akreditaciju visokoškolskih ustanova Republike Srpske. Svakom studentu se omogućava sticanje znanja iz oblasti koje mu omogućavaju rad u dinamičnom poslovnom okruženju, a cilj je da diplomirani studenti posjeduju: stručnost, samostalnost, predanost, kvalitet i samosvijest. Studij obuhvata (klasična i virtualna) predavanja, konsultacije, stučne ekskurzije, susrete studenata, studentsku praksu i studentsku razmjenu.

Za učenje na daljinu BLC koristi Microsoft Teams, alat koji je dio Office-a 365 paketa, a koji svaki student prilikom upisa na BLC, može besplatno instalirati i nastavnicima i studentima omogućuje jedinstven način komunikacije i rada. Na taj način smo osigurali virtualne učionice, u kojima nastavu izvodimo licem-u-lice, a u okviru predmeta, koje studenti slušaju po, uobičajenom rasporedu nastave, zadaju se i određeni zadaci, rade vježbe, odvija se interaktivna komunikacija i studenti imaju mogućnost svakodnevnih konsultacija sa profesorima.

Kombinovanje različitih metoda studija omogućava bolje prilagođavanje željama i sposobnostima studenata i omogućava dobivanje širokog spektra kompetencija za što uspješniju izgradnju poslovne karijere. Odnosi između predavača, studenata i menadžmenta BLC-a su na takvom nivou koji omogućuje prostor harmonije, povjerenja i vjere da je takvo povezivanje temelj uspješne sadašnjosti i budućnosti.

BLC preko programa ERASMUS+ omogućava studentima studiranje i praksu na partnerskim visokoškolskim ustanovama u različitim državama. Na taj način studenti BLC-a otvaraju nove vidike, uče druge jezike, upoznavaju različite kulture i običaje i pripremaju se za međunarodno tržište rada i usavršavanje iz različitih područja.

Studijski programi BLC-a su licencirani od strane nadležnih ministarstava Republike Srpske. Licenciranjem studijskih programa se definiše da li visokoškolska ustanova ispunjava zakonom predviđene uslove za realizaciju nastave na određenom studijskom programu.

Studenti stiču akademска zvanja u skladu sa Zakonom o zvanjima koja se stiču završetkom visokog obrazovanja („Službeni glasnik Republike Srpske“, br. 33/14 i 63/14).

## 4 Četverogodišnji studij

Inženjerstvo informacionih tehnologija

Grafički dizajn i vizuelne komunikacije

Menadžment logistike, špedicije i osiguranja

Menadžment marketinga, trgovine i turizma

Poslovna ekonomija

Menadžment finansija, bankarstva i osiguranja

Ekološki menadžment

Menadžment zaštite na radu

Odnosi s javnošću

Novinarstvo i multimedija

Menadžment kulture – produkcije

Menadžment gastronomije i ugostiteljstva

## 3 Trogodišnji studij

Informatika

Grafički dizajn i vizuelne komunikacije

Menadžment logistike i špedicije

Menadžment marketinga

Menadžment zaštite na radu i zaštite životne sredine

Preduzetnički menadžment

Menadžment finansija i osiguranja

Menadžment finansija i bankarstva



Student koji završi trogodišnji studij stiče akademsko zvanje:

**3 Diplomirani informatičar**  
**180 ECTS**

Student koji završi četverogodišnji studij stiče akademsko zvanje:

**4 Diplomirani inženjer**  
**informatike 240 ECTS**

Student koji završi trogodišnji studij stiče akademsko zvanje:

**3 Diplomirani ekonomista**  
**180 ECTS**

Student koji završi četverogodišnji studij stiče akademsko zvanje:

**4 Diplomirani ekonomista**  
**240 ECTS**

## Informatika

Danas gotovo da i ne postoji djelatnost koja se ne oslanja na primjenu informacionih tehnologija. Zato inženjeri informatike koji završe inženjerstvo informacionih tehnologija ne čekaju na posao. Ovaj studijski smjer obrazuje buduće IT stručnjake i inženjere koji utvrđuju potrebe svoje organizacije za primjenom informacionih tehnologija, rade na izboru potrebnih IT proizvoda, vrše projektovanje sistema, integrišu različite IT proizvode u jedinstven sistem i rade na upravljanju njihovim korišćenjem i održavanjem. Inženjeri informatike definišu i održavaju računarske servere i mreže, i odgovorni su za njihov bezbjedan rad i zaštitu.

Cilj studijskog smjera Inženjerstvo informacionih tehnologija je da osposobi studente da se uspješno bave profesionalnim razvojem informacionih tehnologija, strukturisanim, objektno-orientisanim, funkcionalnim i logičkim programiranjem, algoritmima, operativnim sistemima, bazama podataka i informacionim sistemima.

Studijski smjer Inženjerstvo informacionih tehnologija ima za cilj da diplomiranim studentima obezbijedi znanje i vještine koje će im omogućiti profesionalni rad u oblasti informacionih tehnologija i poslovnih informacionih sistema.

Stručnjaci iz ove oblasti prkose negativnim trendovima nezaposlenosti u svijetu. Potražnja za vrhunskim informatičarima je velika.

## Menadžment finansija, bankarstva i osiguranja

Smjer je utemeljen na savremenim spoznajama finansijske nauke i pragmatičnim rješenjima dobre poslovne prakse. Takav profil ovog smjera omogućava studentima sticanje sveobuhvatnih stručnih znanja iz računovodstva, finansija, bankarstva i osiguranja te njihovu uspješnu primjenu u procesu upravljanja preduzetničkim poduhvatima i privrednim subjektima.

Nastavni plan i program fokusiran je na razvoj analitičkih sposobnosti i tehnika rješavanja problema u procesima poslovnog odlučivanja. U koncipiranju studijskog smjera konsekventno je proveden multidisciplinarni pristup, s ciljem da studenti budu osposobljeni odgovoriti na kompleksne zahtjeve savremenog tržišnog poslovanja i pridonijeti konkurentnosti vlastitih preduzeća.

Uspješnim završetkom ovog studija studenti će biti osposobljeni za obavljanje svih stručnih zadataka i poslova sa područja finansija, računovodstva, revizije, bankarstva i osiguranja unutar pravnog i fiskalnog normativnog okvira te za samostalno donošenje relevantnih i meritornih poslovnih odluka u finansijskom upravljanju poslovnim procesima. Studenti koji završe ovaj smjer biće osposobljeni da obavljaju poslove kredit portfolija menadžera, ekonomiste u međunarodnim finansijskim institucijama, aktuarske poslove, poslove osiguravača, bankarske poslove, poslove finansijskog stručnjaka i stručnog saradnika u organima uprave.



Student koji završi trogodišnji studij stiče akademsko zvanje:

**3 Diplomirani ekonomista  
180 ECTS**

Student koji završi četverogodišnji studij stiče akademsko zvanje:

**4 Diplomirani ekonomista  
240 ECTS**



## Menadžment marketinga, trgovine i turizma

Trgovina, kao jedan od najdinamičnijih sektora u našoj zemlji, predstavlja najbolje mjesto za početak karijere, jer niko ne poznaje tako dobro proizvod, tržiste, kupca i konkureniju kao prodavac. Takođe, najbolje plaćena mjesta su obično u prodaji. Poslovi u oblasti marketinga, s druge strane, pogotovo marketinga na internetu, pripadaju grupi najpoželjnijih, odnosno poslova budućnosti. Kao pokretač ekonomskog rasta i razvoja, te stvaranja novih radnih mesta, turizam predstavlja globalni fenomen i privrednu granu koja ostvaruje stalni rast. Budući da su adekvatni ljudski potencijali ključna pretpostavka razvoja ovih perspektivnih grana naše privrede, obrazovanje kompetentnih stručnjaka iz ovih oblasti zaslužuje prioritet.

Moderan i fleksibilan, studijski smjer Menadžment marketinga, trgovine i turizma školuje novu generaciju vrhunski obrazovanih i inovativnih ekonomista koji mogu odgovoriti na izazove savremenog marketinga, trgovine i turizma.

Ovaj smjer omogućava studentima da steknu sposobnost utvrđivanja potreba kupaca i definisanja zahtjeva koje proizvod, u skladu sa tim potrebama treba da ima, kao i sposobnost da uspješno promovišu i prodaju proizvod ili uslugu. Kako izgleda put proizvoda i usluga od nastanka do statusa brenda, kreiranje sloganata, vođenje kampanja, upoznavanje sa važnim komunikacionim PR vještinama, ispitivanje resursa za razvoj turizma, pozicioniranje turističke destinacije na lokalnom i međunarodnom tržistu, menadžment nabavke, trgovinskog posredovanja, prodaje i logistike, sve su segmenti koji se izučavaju na ovom studijskom smjeru.

Sticanjem multidisciplinarnih znanja i primjenjivih vještina, studentima je omogućeno sveobuhvatno sagledavanje svih aspekata marketinga, trgovine i turizma što im po završetku studija omogućava obavljanje raznovrsnih poslova u uslovima globalne trgovine i globalnog tržista što će im obezbijediti konkurentnost na tržistu rada i kompetentnost svjetskih okvira.

## Preduzetnički menadžment i Poslovna ekonomija

Smjer Preduzetnički menadžment kao trogodišnji studij i Poslovna ekonomija kao četverogodišnji studij, koncipiran je kao odgovor na uočeni nedostatak visokoobrazovanih sadržaja oblikovanih prema potrebama savremenog poslovanja i usmjerenih razvoju preduzetničke kulture.

Ovi smjerovi ujedno odgovaraju na izazove aktuelne poslovne prakse i tržista rada kome su neophodni kadrovi opremljeni efikasnim poslovnim znanjima i vještinama potrebnim za servisiranje rastućih potreba malih i srednjih preduzeća kao prirodnih zamajaca ekonomskog razvoja na globalnoj sceni.

Nastavni program studija usmjeren je ka podsticanju i razvijanju individualnih preduzetničkih osobina i sposobnosti te sticanju poslovnih znanja i vještina. Podstiču se i razvijaju inicijativnost, inovativnost, kreativnost, komunikativnost, sposobnost prepoznavanja prilika te procjene i preuzimanja prihvatljivog poslovnog rizika. Specifičnim poslovnim znanjima i vještinama nabrojane osobine i sposobnosti pretvaraju se najprije u realistične poslovne ideje, a zatim i projekte koji će imati sve preduslove za uspješnu realizaciju. Težište svih aktivnosti na ovom smjeru je na svestranom poslovnom i preduzetničkom obrazovanju te pripremi za savremene poslovne izazove.

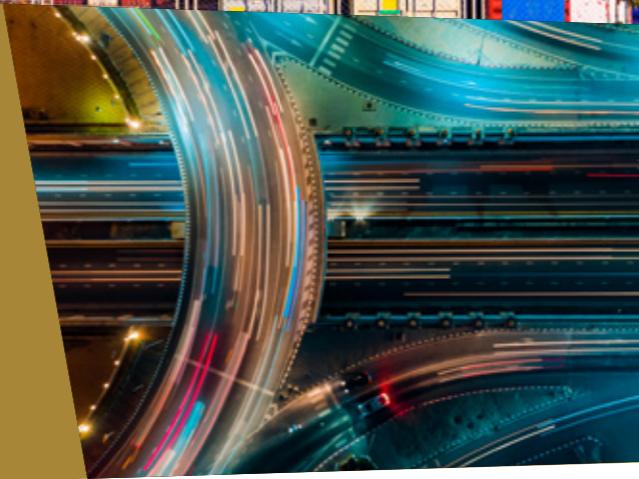


Student koji završi trogodišnji studij stiče akademsko zvanje:

**3 Diplomirani ekonomista**  
**180 ECTS**

Student koji završi četverogodišnji studij stiče akademsko zvanje:

**4 Diplomirani ekonomista**  
**240 ECTS**



## Menadžment logistike, špedicije i osiguranja

BLC je prva visokoškolska ustanova u BiH, koja je prepoznala potrebu za logističkom profesijom i koja je u svoje studijske programe uvela smjer za logistiku i špediciju. Logistika je nauka i poslovna filozofija koja se bavi kretanjem i isporukom materijalnih dobara, proizvoda, usluga i informacija.

Logistički menadžeri upravljaju različitim tokovima, procesima, sistemima i resursima sa ciljem da se prava roba ili usluga nađu na pravom mjestu, u pravo vrijeme, u pravoj količini, pravom stanju, pravom pakovanju i to sve po prihvatljivim cijenama. Logistika predstavlja sistemsku podršku bez koje ne može da funkcioniše nijedna privredna i društvena djelatnost. Da bi obavili bilo koji posao potrebni su vam određeni materijali, proizvodi, usluge, informacije, energija ili ljudi. Sve to vam neće biti dostupno na pravom mjestu u pravo vrijeme, ako nemate efikasnu logistiku. Za logističkim stručnjacima postoje realne potrebe u velikom broju različitih djelatnosti. Menadžeri logistike i špedicije najčešće se zapošjavaju u: špeditorskim kompanijama i agencijama; trgovačko distributivnim kućama; industriji i proizvodnji; logističkim i distributivnim centrima; skladištima; transportnim kompanijama drumske, željezničke, vazdušne, vodne i poštanske saobraćaja; ministarstvima, privrednim komorama, gradskim upravama; osiguravajućim kućama; vojski, policiji, servisnim službama.

Logistički stručnjaci rade kao analitičari, planeri, konsultanti, menadžeri, specijalisti i asistenți na različitim nivoima odlučivanja. U praksi su to najčešće sljedeći poslovi: logističko planiranje i analiza, organizacija tokova uvoza i izvoza robe, menadžment lanca snabdijevanja, planiranje procesa distribucije robe u regionalnim i gradskim sredinama; organizacija isporuke ekspresnih pošiljki; planiranje i organizacija nabavke i dopreme sirovina, materijala i gotovih proizvoda; špeditorsko i agencijsko posredovanje i zastupanje; upravljanje radom logističkih i distributivnih centara; upravljanje transportnim procesima i kapacitetima; skladišno poslovanje i upravljanje zalihami; carinsko posredovanje; osiguranje robe u transportu; upravljanje kapacitetima, resursima i vremenom opsluživanja u uslužnom i javnom sektoru; poslovi tehničke, informatičke i softverske podrške pri isporuci proizvoda, usluga i informacija.

## Ekološki menadžment

Ekološki menadžment je studijski smjer koji je nastao kao potreba industrije, privrede i institucija koje se suočavaju sa problemima zaštite životne sredine i kojima su potrebni kadrovi sa interdisciplinarnim znanjima u ovoj oblasti. Ovaj studijski smjer je koncipiran tako da se studenti pripremaju za poslove koji iziskuju znanja iz oblasti zaštite životne sredine i stiču sposobnost određivanja i praćenja zagađujućih materija u životnoj sredini, upoznavaju se sa dokumentacijom i metodologijom izrade dokumenata koji su potrebni za dobijanje ekološke dozvole.

Savladavanjem neophodnih znanja o zaštiti voda, vazduha, zemljišta, procjeni rizika, monitoringa životne sredine, metoda i procesa u obradi otpadnih voda, budući stručnjaci, po završetku ovih studija, će biti osposobljeni da primjenom odgovarajućih metoda i tehnika upravljaju kvalitetom životne sredine.

Potreba za ovakvim profilom stručnjaka postoji u okviru institucija koje se bave analizom i kontrolom kvaliteta životne sredine, timovima angažovanim na uspostavljanju sistema zaštite životne sredine, državnim agencijama, inspekcijskim, konsultatskim firmama iz oblasti zaštite životne sredine, nevladinom sektoru za zaštitu životne sredine i edukaciju stanovništva.



Student koji završi trogodišnji studij stiče akademsko zvanje:

**3 Diplomirani menadžer zaštite na radu i zaštite životne sredine**  
**180 ECTS**

Student koji završi četverogodišnji studij stiče akademsko zvanje:

**4 Diplomirani menadžer zaštite na radu**  
**240 ECTS**



Student koji završi trogodišnji studij stiče akademsko zvanje:

**3 Diplomirani grafički dizajner**  
**180 ECTS**

Student koji završi četverogodišnji studij stiče akademsko zvanje:

**4 Diplomirani grafički dizajner**  
**240 ECTS**

## Menadžment zaštite na radu

Na smjeru Menadžment zaštite na radu studenti stiču znanje, vještine i kompetencije u sledećim oblastima: upravljanje rizikom i metode procjene rizika i upravljanje projektima, proizvodnim procesima i sistemima, postrojenja instalacije pod pritiskom, osnove ekološkog građenja, elemente automatizacije, transportne sisteme, zaštitu građevinskih objekata od požara, informatičke metodologije.

Profesionalci zaštite na radu su uključeni u: monitoring i modifikacije radne sredine; sprovođenje obrazovnih programa; procjene rizika radnih mjesta; osmišljavanju, evaluaciji i primjeni OHSAS sistema menadžmenta; preduzimanju revizije i kontrole u oblasti zaštite na radu; istragu nesrećnih događaja, obezbeđivanje usaglašenosti sa zakonodavstvom.

Studenti koji završe smjer Menadžment zaštite na radu osposobljeni su za obavljanje: poslova sigurnosti i zdravlja na radu; poslova zaštite zdravlja zaposlenih: preventivnih pregleda i ispitivanja opreme za rad (strojevi, uređaji, postrojenja, instalacije itd.); izradu uputstava za siguran rad; ispitivanja radne okoline, hemijskih i fizičkih štetnosti, mikroklimе, bioloških štetnosti.

BLC je potpisao sporazum o saradnji sa Visokoškolskom ustanovom „CEPS – Centar za poslovne studije“ sa kojom zajedno izvodi studije četvrte godine sa smjera Zaštita na radu, tako da studenti sa ovog smjera dobijaju i zvanje inženjer zaštite na radu. Na ovaj način studenti BLC-a imaju jedinstvenu priliku da završe studij iz oblasti inženjerstva zaštite na radu i steknu najsavremenija znanja koja su primjenljiva u svakom preduzeću.

## Grafički dizajn i vizuelne komunikacije

Studijski smjer Grafički dizajn i vizuelne komunikacije namijenjen je onima koji žele da svoja interesovanja za ovaj dio primjenjene umjetnosti, kao i za svoju kreativnost i talenat, pretoče u vizuelne forme koje će u isto vrijeme imati umjetničku vrijednost ali i primjenu u samoj praksi.

Ovaj studijski smjer oslanja se, kako na savremene tehnologije, tako i na tradicionalna znanja iz oblasti umjetnosti. Kombinacija poznavanja vizuelne kulture i neophodnih softverskih paketa stvara stručnjake koji će u potpunosti odgovarati izazovima savremenog dizajna. Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, spadaju u osnovni softver koji se izučava tokom studija i primjenjuje kroz mnoštvo vježbi na realnim primjerima iz prakse u grafičkom ateljeu BLC-a. Osim toga, studenti će tokom studija biti upoznati i sa programima kao što su FontLab, Studio5, 3dsMax, Adobe Premier, After Effects i drugi. Po završetku osnovnih studija studentima nije neophodna dodatna obuka iz bilo koje oblasti, jer već raspolažu svim potrebnim vještinama i znanjima.

Na ovom smjeru naučićete sve o dizajnu štampanog promotivnog materijala, plakata, bilborda, poslovne galerije, ambalaže, zatim o dizajnu aplikacija za tekstil, pripremi za štampu, dizajnu korporativnog identiteta, prelomu knjiga i brošura, grafičkoj opremi za knjige. Bićete osposobljeni da pravite sve ono što čini imidž jedne firme, tj. njen korporativni identitet (izrada logotipa, knjiga standarda, dizajn kompletног promotivnog materijala, kao što su brošure, plakati, pamfleti, katalogi, flajeri). Naučićete kako se stvara, kreira i održava jedan brend.

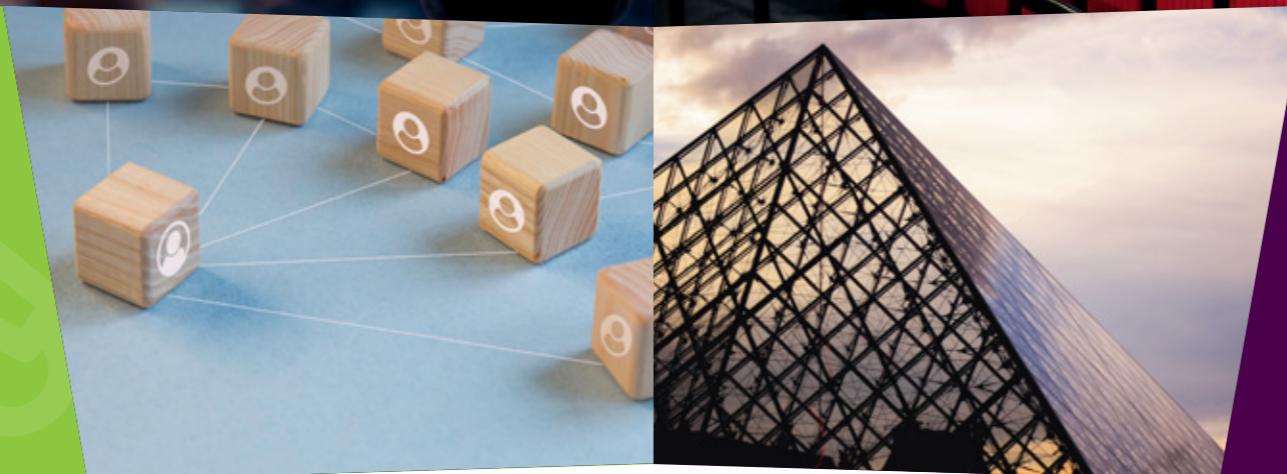
Ambalaža prodaje proizvod. Grafičko oblikovanje ambalaže spada u najzahtjevniji i najbitniji dio procesa dizajna ambalaže. Na ovom programu ovlađaćete svim detaljima vezanim za dizajn ambalaže, bilo da je riječ o kartonskoj ili PVC ambalaži, prehrabrenim ili drugim proizvodima široke potrošnje.



Student koji završi četverogodišnji studij stiče akademsko zvanje:

**4 Diplomirani novinar**  
**240 ECTS**

**4 Diplomirani komunikolog**  
**240 ECTS**



Student koji završi četverogodišnji studij stiče akademsko zvanje:

**4 Diplomirani menadžer kulture - producent**  
**240 ECTS**

## Novinarstvo i multimedija i Odnosi s javnošću

Potreba za kvalitetno obrazovanje mladih novinara, ali i stručnjaka za odnose s javnošću, koji se po završetku školovanja brzo prepoznaju na tržištu rada i aktivno uključuju u medijska zbivanja i rad u medijima, glavni je razlog višegodišnjeg postojanja ovog smjera. Studij novinarstva koncipiran je kao savremeni i dinamičan obrazovni program, usmjeren na sticanje znanja i vještina primjenjivih u svakodnevnoj medijskoj praksi.

Ovaj smjer ima za cilj da osposobi kompetentne medijske stručnjake za rad u tradicionalnim i novim medijima. Tokom studija stiču se osnovna znanja za rad u medijima, multidisciplinarnе spoznaje iz područja politike, ekonomije, kulture i ostalih društvenih područja, praktična i teorijska znanja iz medijske prakse i razvoja medija. Takođe, razvija se kultura i etika medijskog komuniciranja, izučava se istorija, teorija i tehnike novinarstva, te ovladava vještinama pisanja, uređivanja i upravljanja medijima. Budućim novinarima i medijskim stručnjacima na ovom smjeru, uz teoretska znanja, omogućena je i kontinuirana medijska praksa na samom studiju (College radio i College magazin) koju vode nastavnici i ugledni medijski stručnjaci, kao i praksa u aktuelnim medijima u Republici Srpskoj.

Specifičnost smjerova Novinarstvo i multimedija i Odnosi s javnošću je orijentisanost na praksu i usvajanje stručnih znanja a rezultat ovakvog koncepta studija su medijski stručnjaci obrazovani u stvarnom medijskom okruženju i opremljeni kvalitetnim inicijalnim praktičnim iskustvima. Završeni studenti osposobljeni su za rad u novinarstvu i u odnosima s javnošću, te obavljanje novinarskih, uredišačkih i upravljačkih poslova u televiziji, radiju i on-line medijima, u novinskim i izdavačkim kućama, kao i mjestima gdje su neophodni stručnjaci za odnose s javnošću.

## Menadžment kulture - produkcije

Cilj ovog studijskog smjera je obrazovanje stručnjaka koji će uticati na razvoj menadžmenta produkcije u kulturi i umjetnosti bilo u društvenim djelatnostima ili nevladinom sektoru, a kojih nedostaje na našem tržištu. Osnovni cilj studijskog smjera je da osposobi mlade stručnjake da sutra pokreću i vode projekte u kulturi i umjetnosti.

Akademski cilj obrazovanja je razvoj sposobnosti, tehnika i vještina, analitičkog i kreativnog razmišljanja studenata u cilju pokretanja i vođenja projekata u kulturi i umjetnosti kao i projekata medijske produkcije. Posebno, studij ima za cilj da razvije organizacijske i slične menadžerske sposobnosti kod producenta da sutra bude u stanju da objedini kreativne i finansijske aspekte kulturnog ili umjetničkog projekta, te da ga valjanom strategijom dovede do pune realizacije.

Nastavni program omogućava sticanje odgovarajućih znanja i vještina iz umjetničkih disciplina, medija i socio-kulturološke komunikacije, odnosa s javnošću, menadžmenta i marketinga kulture i umjetnosti, društvenih i humanističkih nauka i stranog jezika, informatike, neophodnih za uspješno pokretanje i vođenje produkcije kroz projekte u kulturi i umjetnosti, kao i nastavak studija na drugom ciklusu visokog obrazovanja (master studij).

Osim ovoga, studenti na smjeru Menadžment kulture – produkcije steći će i odgovarajuća znanja iz istorije i teorije umjetnosti, te produkcije u oblasti kulture (filma, radija, televizije, pozorišta) potrebna za menadžment i produkciju u kulturi, obavljanje poslova producenta na radiju i televiziji, pozorištu, filmu, muzeju, galeriji, kao i poslove upravljanja i rukovođenja ustanovama kulture i medijskim ustanovama.



Student koji završi četverogodišnji studij stiče akademsko zvanje:  
**4 Diplomirani menadžer gastronomije i ugostiteljstva  
240 ECTS**



## Menadžment gastronomije i ugostiteljstva

Visoka škola „Banja Luka College“ od akademske 2020/2021 izvodi studijski program Menadžment gastronomije i ugostiteljstva. Zvanje koje se stiče završetkom ovog studijskog programa je diplomirani menadžer gastronomije i ugostiteljstva – 240 ECTS.

Usljed nedostatka kadrova iz oblasti gastronomije i ugostiteljsva, BLC nastoji da unapređuje ponudu obrazovanja kadrova prilagođenih savremenom tržištu rada. Gastronomija i ugostiteljstvo kao ključne kompetencije za cjeloživotno učenje dobijaju sve više na značaju i javlja se sve veća zainteresovanost u regionu i Evropi za razvijanje obrazovnih programa koji podstiču ovu kompetenciju. BLC je prepoznao značaj ovih grana, koje uključuju i preduzetničko učenje. Cilj BLC-a je da postane prepoznatljiv upravo po obrazovanju mladih kadrova koji su sposobni da se samozaposle i naprave nova radna mjesta, stoga je jedina visoka škola koja obrazuje kadar iz oblasti menadžmenta gastronomije i ugostiteljstva.

Težnju za unapređenjem ovog vida profesije u RS, prepoznao je Ministarstvo za naučnotehnološki razvoj, visoko obrazovanje i informaciono društvo dajći rješenje o ispunjenosti uslova za izvođenje ovog studijskog programa.





## Zašto BLC?

Zato što je BLC priznat kao kvalitetna akademska ustanova koja spaja intelektualni potencijal studenata i nastavnika i pruža partnerski odnos u kojem se međusobni odnosi studenata i nastavnika grade na uvažavanju i odgovornosti.

Zato što je BLC potvrđen kao kvalitetan studij koji omogućava profesionalni uspjeh i karijeru studenata koji vjeruju u svoje intelektualne sposobnosti i žele da razviju individualni stil učenja prilagođen sposobnostima i kadrovskim potrebama!

Zato što BLC doprinosi socijalnoj integraciji i aktivnoj ulozi studenata u društvu, što je studij vrijeme kada se uspostavljaju i razvijaju prijateljstva za čitav radni i životni vijek.

Zato što je BLC jedina visokoškolska ustanova koja ima vlastiti internet radio - College radio koji studentima na smjerovima Novinarstvo i multimedija i Odnosi s javnošću omogućava kreativni razvoj profesionalnih sposobnosti, još u toku studija, kao i obavljanje studentske prakse na završnoj godini studija. College radio svim studentima omogućava razvijanje kreativnih sposobnosti, ispoljavanje generacijskih i vlastitih stavova i komuniciranje sa drugim studentima i slušaocima College radija.

Zato što je sajt BLC-a dizajniran tako da omogućava neposrednu i neprekidnu komunikaciju i interakciju studenata i nastavnika, kao i komunikaciju studenata sa administrativnim osobljem.

Zato što studenti mogu da koriste najsvremeniju informatičku i komunikacionu opremu smještenu: u dva informatička kabineta, četiri amfiteatra sa opremom za snimanje predavanja i audio-video projekciju, multimedijalnom centru, grafičkom ateljeu, seminar sali, biblioteci, info-pultevima.

Studentima BLC-a je, po upisu, omogućen besplatan Office 365 na korišćenje a svi zainteresovani studenti mogu besplatno završiti obuku i stići sertifikat Oracle-a te besplatno proći obuku za rad na Apple-ovim proizvodima.

Svi studenti koji studiraju na nekom univerzitetu ili visokoj školi mogu iskoristiti mogućnost prepisa na BLC.

Za više informacija pogledati sajt [www.blc.edu.ba](http://www.blc.edu.ba)

## Po čemu se razlikuje BLC od drugih

BLC se razlikuje od drugih i po studentskoj praksi, koja se obavlja sa ciljem uvođenja studenata u radne procese stvarnog radnog okruženja i sticanja početnih iskustava na svakodnevnim radnim zadacima. Studenti imaju mogućnost pronalaženja prakse u preduzećima i ustanovama od njihovog interesa, a ukoliko je sami nisu u mogućnosti pronaći, dodjeljuje im se. Na taj način imaju priliku da se dokažu u samoj praksi i uspostave neposredni kontakt sa poslodavcem sa mogućnošću stalnog zaposlenja.

Najbolji student BLC-a u protekloj akademskoj godini je oslobođen plaćanja jedne godišnje školarine. Za studente BLC-a tokom akademske godine organizuju se stručne ekskurzije, posjete visokoškolskim ustanovama u inostranstvu, sa kojima BLC ima potpisane ugovore o saradnji, kao i druge ekskurzije u okviru vannastavnih aktivnosti.



## Diploma akreditovane ustanove dokaz kvalitetnog studija

Akreditacija dokazuje da su studenti upisani u visokoškolsku ustanovu koja zadovoljava kvalitet studija koji traže evropski standardi obrazovanja i izdavanja diplome. Ukoliko student želi da nastavi studije u drugoj ustanovi, u zemlji ili inostranstvu, i da pri tome vrši prenos stičenih akademskih (ECTS) bodova važno je da su obje ustanove akreditovane. Akreditacija je značajna za kvalifikacije i kompetencije koje student stiče jer je to najbolji način da obezbijedi prohodnost do poslodavaca i profesionalnih udruženja.

## Trajanje studija

Studij prvog ciklusa traje tri ili četiri akademske godine. Student može, po svom izboru, da upiše trogodišnji studij (vrednuje se 180 ECTS bodova) ili četverogodišnji studij prvog ciklusa (vrednuje se 240 ECTS bodova). Student koji je upisao trogodišnji studij može preći na četverogodišnji studij i tako studirati jednu godinu duže.

## Promjena studija - prilagođavanje uslovima na tržištu rada

Student može preći sa jednog smjera na drugi smjer u istom studijskom programu. Student može preći sa jednog studijskog programa na drugi studijski program.

## Sticanje akademskog zvanja - uslov za dalji studij

Studij završava sticanjem akademskog zvanja predviđenog zakonskim propisima, koje omogućava zapošljavanje i nastavak studija. Student može nastaviti master studij (drugi ciklus) na drugoj visokoškolskoj ustanovu, koji traje dvije godine ako je student završio prvi ciklus u trajanju od tri godine, ili koji traje jednu godinu ako je student završio studij u trajanju od četiri godine.

## Savremena organizacija i kvalitet studija

Modeli, organizacija i kvalitet studija zasnivaju se na principima Bolonjske deklaracije, zadovoljavaju standarde visokog obrazovanja i ispunjavaju uslove predviđene zakonom.



# BLC Aktivnosti

## Dani prakse

Na BLC-u svake godine u novembru se organizuje događaj "Dani prakse". Ovaj događaj omogućava studentima da se upoznaju sa radom uspešnih kompanija, kao i da saznavu šta kompanije nude kao zaposlenje. Na „Dane prakse“ dolaze predstavnici privrede koji svoja vrata otvaraju za praksu adekvatnim budućim kadrovima, kakvi se obrazuju na BLC-u.

## Preduzetnička akademija

BLC osim osnovnih znanja, vještina i sposobnosti za daljnje školovanje i zapošljavanje, studentima omogućava dodatne vještine potrebne za pokretanje vlastitog biznisa.

Svake godine se u prostorijama BLC-a organizuje Preduzetnička akademija za studente koji imaju želju i namjeru da pokrenu vlastiti biznis. Kroz interaktivni rad sa trenerima, studenti testiraju i razvijaju svoju poslovnu ideju. Tokom ciklusa obuke, polaznici Akademije posjećuju uspješne start up biznise i upoznavaju se sa procesom pripreme za biznis, proizvodnim procesima, načinima privlačenja kupaca i distribucije proizvoda.

Na kraju ciklusa Akademije, svaki polaznik uz stručnu podršku ima završen konkurentan biznis plan koji mu pomaže da lakše pronađe sponzore i kreditore i da lakše prati implementaciju svog biznisa. Oni koji pokrenu svoj biznis imaju priliku da dobijaju stručnu pomoć od stručnog osoblja BLC-a.

BLC ima potpisane sporazume sa značajnim akterima za pokretanja biznisa, kao što su razvojne agencije Banja Luka i Prijedor, srednjim školama (kao što su Poljoprivredna i Ekomska), ustanovama i udruženjima građana. Na taj način, studenti dobijaju sveobuhvatnu pomoć i mogućnost provođenja kvalitetne prakse i dobijanja podsticajnih sredstava za pokretanje biznisa. Veći broj naših studenata je već pokazao zavidne rezultate u pokretanju biznisa. BLC će i dalje razvijati model dualnog obrazovanja u skladu sa primjerima dobre prakse u razvijenim zemljama.





## Naučni i stručni skupovi i konferencije

Na BLC-u se tokom akademске godine organizuju naučni i stručni skupovi i konferencije i to: Računovodstvo u teoriji i praksi, Logistika i transport, Mediji i ekonomija, Strategije socijalnog preduzetništva, Kulturne politike i produkcija, JPG konferencija.

## Alumni klub Visoke škole „BLC“

Alumni klub Visoke škole „BLC“ okuplja sve one koji su diplomirali na nekom od studijskih programa BLC-a. Članstvo u udruženju je dobrovoljnog karaktera, a zasniva se na pripadnosti akademskoj zajednici BLC-a. Svrha ove asocijacije je očuvanje tradicije i promocija ugleda BLC-a kroz jačanje saradnje sa bivšim studentima. Osnovna ideja Alumni kluba je povezivanje svih generacija studenata kojima je BLC bio matična visokoškolska ustanova i izbor profesionalnog opredijeljenja.

U cilju unapređenja naučnog rada BLC-a i njegove afirmacije u zemlji i inostranstvu, Alumni klub obezbeđuje trajan i organizovan kontakt sa BLC-om, održava veze i podstiče saradnju između svih članova, pruža pomoć u poboljšanju položaja studenata i njihovog usavršavanja, organizuje godišnja okupljanja članova, stručne skupove, objavljuje studije, brošure i druge publikacije. Osnivanje Alumni kluba je rezultat potrebe da se putem uspostavljanja formalne organizacije, diplomci BLC-a redovnije i bliže informišu o svim značajnijim dešavanjima na BLC-u i uopšte akademskom okruženju, te da svojim angažovanjem postanu legitiman dio visokoškolske zajednice.

U pripremi je i redizajnirani izgled Alumni kluba na <http://alumni.blc.edu.ba/>

## Izložbe

Studenti Grafičkog dizajna i vizuelnih komunikacija BLC-a u kontinuitetu održavaju izložbe svojih radova, i to kao tematske izložbe plakata, fotografija, crteža, slike, skulptura, grafika.

Težište interesovanja studenata na ovaj način se prikazuje kako kolegama, tako i široj javnosti, a analizira se na konkretnom proizvodu. Znanja i iskustva koja se razmjenjuju i dobijaju na ovakav način od velikog su značaja, a rezultat su odlične saradnje.

## Mini računovodstvena olimpijada

Studentsko takmičenje iz oblasti računovodstva „Mini računovodstvena olimpijada“ BLC organizuje se svake godine u maju. Želja je da se ovim takmičenjem afirmiše znanje iz oblasti računovodstva, nagrade i promovišu najbolji studenti, a da se nastavni predmeti iz ove oblasti učine atraktivnijim i zanimljivijim. U početku su bili samo učesnici iz BiH i Slovenije, a od 2013. godine na BLC dolaze i studenti zemalja iz okruženja, te je ovo takmičenje preraslo u regionalnu „Mini računovodstvenu olimpijadu“. Od četvrte Olimpijade učestvuje 11 ekipa sa 8 univerziteta/fakulteta iz četiri države bivše Jugoslavije.

## College magazin

College magazin se vodi vizijom da svi mlađi ljudi na svijetu zaslužuju pravo na kvalitetno obrazovanje. Samo sa obrazovanjem mlađi imaju šansu da izrastu u kvalitetne ljudi. Zbog toga, College magazin ima za cilj pružanje informacija koje im to mogu omogućiti, a profesori su neophodan stub podsticaja i podrške ka tom cilju.

Časopis studenata BLC-a omogućuje studentima da javno objavljaju svoje stručne rade i eseje iz područja svih društvenih pitanja. Osim toga, razlicitost tema i novinskih rodova koji se objavljaju u College magazinu primjer su kako je časopis otvoren svima, bez obzira na područje ličnih interesa. Prema tome, časopis brine da upozna sve koji nisu na BLC-u šta sve rade studenti i profesori na ovoj visokoj školi, kao i na koji način se studenti mogu ostvariti. Zbog toga, u časopisu svoje mjesto pronalaze studenti sa smjera Informatika, Turizam, Menadžment kulture, Poslovne ekonomije, Finansija i bankarstva, uz neizostavne studente sa Novinarstva i multimedije.

On promoviše vrednosti jednog kvalitetnog mladog čoveka koji brine o svojoj i budućnosti svoje zemlje, koji je proaktiv – ne čeka da se prilike dogode, već ih sam stvara. Znanje je tu, na dohvat ruke. Naše je da se zainteresujemo i posvetimo.

College magazin je osmišljen kao priručnik za uspješno studiranje, ali i buduće poslovne izazove. Naša najveća želja je da uspostavimo interakciju sa studentima i da zajedno sa njima motivišemo sve oko nas da se okrenu pravim vrijednostima.





## College radio

College radio je studentski radio BLC-a nastao kao potreba studenata za praktičnim sticanjem iskustava u radu na elektronskim medijima, emituje program muzički i sadržajno orientisan prema studenatima i mladim.

Osim pažljivo birane muzike, u programu radija se govori i o temama iz oblasti obrazovanja, umjetnosti i kulture, kao i informacije o aktualnim dešavanjima u gradu i okruženju. Program koji samostalno uređuju studenti BLC-a, emituje se putem Interneta, 24 časa dnevno.

Program se može slušati pomoću Winamp Media Player-a putem linka:  
<http://s3.voscast.com:8600/listen.pls>

## Arduino i Raspberry Pi

Zanimaju vas elektronika ili programiranje? Čuli ste za Arduino, Raspberry Pi ali niste imali priliku da ih probate? Arduino i Raspberry Pi uređaji su najpoznatije i najpopularnije razvojne pločice koje danas postoje u svijetu. Koriste ih i početnici i profesionalci. Svoju primjenu imaju u nastavi ali i u poslovnoj primjeni. Na BLC-u imate priliku da se upoznate sa Arduino i Raspberry Pi uređajima i dobijete neophodna znanja za spajanje komponenti s Arduinom i Raspberry Pi-em te kako napisati svoj prvi Arduino ili Raspberry Pi program. Naši studenti mjerjenja izvode pomoću računara, Arduino platforme i mikrokontrolerske ploče Raspberry Pi.

## 3D Print

Zanima vas 3D štampanje? Na BLC-u imate mogućnost da usvajate znanja iz oblasti 3D modeliranja i načina izrade 3D modela na 3D printeru. Na BLC-u možete da vidite, probate nekoliko različitih metoda 3D printa i upoznate svojstva raznih materijala koji se mogu koristiti. Profesori su vam na raspolaganju za početak rada sa 3D printom od odabira printeru do izrade 3D modela. Svi studenti BLC-a imaju mogućnost da unaprijede svoje vještine modeliranja i svaki student ima mogućnost da izradi svoj model na 3D printeru.

## Interaktivna nastava kroz rad u malim grupama

Najvažniji cilj BLC-a jeste kvalitet rada. Da bi se postigao najviši kvalitet, organizovan je rad sa studentima u malim grupama. Mali broj polaznika u grupi garantuje kvalitetan rad, profesor posvećuje dovoljno pažnje svakom od polaznika. Nastava je unaprijedena kroz primjenu savremenih metoda interaktivne nastave i mnoštva tehnoloških nastavnih sredstava.

Nastavu nastojimo obogatiti stvarnim internetskim sadržajem sa brojnih online resursa iz teme koja se izučava, kao i korištenjem PowerPoint prezentacija, interaktivne pametne table, projektoru, video konferencija i tome sličnog kako bismo studentima što bolje približili gradivo.

Metoda interaktivne nastave ima zadatku da prenese aktivnost sa profesora na studenta, da pomogne polaznicima da zajedno uče i istražuju. Interaktivna nastava na BLC-u se bazira na konverzaciji i podsticanju studenata da pronalaze rješenja za određene probleme.

Već je svima jasno da je u velikim grupama teže ostvariti dobru interakciju jer student rijetko dolazi u priliku da se iskaže. U manjoj grupi u kakvima BLC radi, daleko je lakše ostvariti saradnju i dobiti podršku članova grupe. Profesor sa studentima tokom nastave koristi i dodatne nastavne materijale, kao što su audio i video materijali, razne opisne kartice sa slikama ili pričama, studije slučaja i dr.

Osim tokom nastave, profesor je na raspolaganju za sva pitanja vezana za nastavu (naročito u slučaju izostanka sa nastave) i dostupan je na telefon ili e-mail.

Prednosti rada u malim grupama studenata su različite. Od povoljne emocionalne klime na času i višeg nivoa motivacije preko razvijanja saradnje među studentima do toga da se polaznici uče i zajedničkom radu, modernoj komunikaciji i kako da sami koriste izvore znanja.

Praksa je pokazala da je učenje u malim grupama efikasnije, a napredak studenata je brz i primjetan, jer omogućava veću motivaciju, posebno zbog toga što se teme i problematika prilagođavaju grupi.



# Upis na BLC

Trajanje studija: student može, po svom izboru, da se upiše na trogodišnji ili četverogodišnji studij. Na prvu godinu studija može da se upiše kandidat koji je završio četverogodišnju srednju školu. **Za upis u prvu godinu studija potrebno je donijeti diplomu o završenoj srednjoj školi, svjedočanstva za sve razrede srednje škole, izvod iz matične knjige rođenih (original ili ovjerenu kopiju) i priložiti dvije fotografije.**

Školarina (za oba semestra) iznosi **2.300KM** i može se uplatiti u **12 mjesecnih rata** ili kreditom preko poslovnih banaka. U cijenu školarine su uračunate sve obaveze koje student ima od upisa do diplome, a koje uključuju potvrde, ispitne prijave, ispite, literaturu, vannastavne aktivnosti i diplomski rad.

Prvi upisni rok traje, u pravilu, od početka juna do 15. jula, a drugi upisni rok traje od 20. avgusta do 30. septembra. Zbog pandemije virusa korona ovogodišnji rokovi upisa biće usklađeni sa Odlukom Ministarstva za naučnotehnološki razvoj, visoko obrazovanje i informaciono društvo u Vladi Republike Srpske.

Upis se obavlja u zgradi Banja Luka College-a, Miloša Obilića 30, Banja Luka.

**Sve informacije možete dobiti na +387 51 433 010.**

**PRVI UPISNI ROK**

**1 > 15**  
**JUN JUL**

**DRUGI UPISNI ROK**

**20 > 30**  
**AVGUST SEPTEMBAR**



**5.0**

Posebna pogodnost postoji za srednjoškolce koji su svaki razred srednje škole završili sa prosječnom ocjenom 5.0 - oslobođaju se školarine za prvi semestar prve godine studija na BLC-u.



**2300KM**

12 mjesecnih rata  
krediti poslovnih banaka



Mogućnost prepisa na prvu godinu studija postoji za studente koji su upisali prvu godinu studija na drugoj visokoškolskoj ustanovi. Mogućnost prepisa (upisa) na višu godinu studija postoji za lica koja su završila višu školu i za studente drugih visokoškolskih ustanova.



Banja Luka College

Miloša Obilića 30  
78000 Banja Luka  
Bosna i Hercegovina

tel: +387 51 433 010  
mob: +387 65 88 88 22  
+387 65 516 981

info@blc.edu.ba  
www.blc.edu.ba