



Banja Luka College

**BLC**

**Комуникацијска стратегија Високе школе**

**„Banja Luka College“**

**јуни 2020. – јуни 2025.**

1.	Увод.....	3
2.	Мисија.....	3
3.	Визија.....	3
4.	Основни циљеви БЛЦ-а .....	4
5.	Вриједности комуникационе стратегије:.....	4
6.	Циљеви стратегије комуникације.....	4
7.	Циљне групе јавности .....	5
7.1.	Комуницирање са студентима.....	5
7.2.	Партнери, домаћи и међународни у пројектима и научним конференцијама....	6
7.3.	Медији .....	7
7.4.	Предузећа, институције, владин и невладин сектор .....	7
7.5.	Стручна јавност .....	7
7.6.	Запослено особље БЛЦ-а (наставно и ненаставно).....	8
8.	Акциони план .....	8
9.	Надлежности и одговорности за спровођење Комуникационе стратегије.....	10

## **1. Увод**

Комуникајућа стратегија треба првенствено да помогне у одређивању начина и активности којима ћемо допринијети бољој комуникацији са неколико кључних циљних група јавности и на тај начин допринесе остваривању визије Високе школе заједнице у њеним стратешким документима. Такође, ова стратегија кроз своје циљеве и оперативне активности је саставни дио унутрашњег система обезбеђења квалитета Високе школе Banja Luka College. Водећи рачуна о значају улоге коју ова образовна установа има у друштву, локалној заједници, незаобилазан момент је упознавање шире јавности са радом, активностима, плановима и реализованим пројектима BLC-а. Један од задатака стратегије јесте да помогне запосленима, како наставном, тако и ненаставном особљу, у образовној установи да продуктивно комуницирају и испуне основне циљеве организације. Она се може реализовати само ако се сви запослени упознају са њеним садржајем и увиде њен значај како би се у будућности понашали у складу са свим њеним препорукама. Комуникациони стратегији је саставни дио Стратегије Високе школе за период од јуна 2020 до јуна 2025. године.

## **2. Мисија**

**Мисија BLC-а** је да обезбједи квалитет и ефикасност студирања и поштовање академских слобода и академске аутономије. BLC ће учествовати у остваривању циљева високог образовања и организовати наставни процес тако да омогући развијање и преношење знања посредством наставе и истраживачког рада. У средишту наставног процеса је развој способности студената за различите облике професионалног рада и друштвеног ангажмана. Кроз дијалог, окружне столове и креативне радионице са наставницима, уз подршку стручњака и афирмисаних јавних личности, студенти ће бити мотивисани да користе способности и знање тако да себи и другима граде место током промјена које доносе неизвјесност у нашој епохи. Мисија се, уз потпуну друштвену одговорност, остварује кроз висок квалитет наставних, ваннаставних, научноистраживачких и развојних процеса, оспособљавање висококвалитетних стручњака у складу са европским стандардима, кроз стално стручно усавршавање наставног кадра, континуирано развијање најприкладнијих образовних модела, као и задовољење циљева студената, запослених, академске заједнице и свих других заинтересованих страна.

## **3. Визија**

**Визија BLC-а** је успостављање система целожivotног образовања у високом образовању, у чијем су фокусу развој индивидуалних способности за интелектуални рад и стваралаштво и афирмација активне улоге академске заједнице у развоју друштва, уз отвореност према јавности.

#### **4. Основни циљеви BLC-а**

- континуирано унапређење квалитета високог образовања и значајна улога BLC-а у тиме,
- повећање ефикасности студија примјеном мјера за обезбеђење квалитета,
- континуирано унапређење квалитета студијских програма,
- континуирано унапређење квалитета наставе и наставног процеса,
- континуирано унапређење квалитета и обима научноистраживачких, стручних и умјетничких активности,
- континуирано унапређење квалитета простора и опреме,
- континуирано унапређење квалитета управљања и пословођења и квалитета ненаставне подршке,
- обезбеђивање значајне улоге студената у процесу обезбеђења и континуираног унапређења квалитета,
- повећање броја корисника услуга,
- повећање интересовања за студије на BLC-у
- повећање броја, обима и квалитета наставних садржаја,
- коришћење савремених технологија и опреме у наставном и научноистраживачком, стручном и умјетничком раду,
- омогућавање студентима да прошире своја знања по сопственом избору и да се на тај начин уже специјализују;
- оптимално коришћење свих расположивих ресурса,
- систематско праћење, периодична провјера и континуирано унапређење система квалитета на BLC-у.

#### **5. Вриједности комуникационе стратегије:**

Примјена ове стратегије омогућава прије свега:

- развој двосмјерне комуникације са студентима,
- интензивну транспарентну комуникацију са јавношћу,
- континуирао повећање интересовања за студије на BLC-у,
- повећање видљивост пројекта и активности које BLC свакодневно проводи, као друштвено одговорна установа
- његује ефикасну сарадњу са медијима, односно доприноси јачој присутности у јавности

#### **6. Циљеви стратегије комуникације**

Циљеви су прије свега усмјерени на:

- промоцију BLC-а у медијима и одржавање његовог позитивног имиџа међу потенцијалним студентима, младим људима и партнерима
- подизање ефикасности комуникације са студентима и јавношћу, прије свега у повећаној посјећености web сајта

- развијање добрих односа са медијима и креирање потребе медија за информацијама о раду и активностим ове високошколске установе

## 7. Циљне групе јавности

Пишући комуникациону стратегију мислили смо на сљедеће циљне групе:

- Садашњи, потенцијални и студенти који су дипломирали на BLC-у,
- Партнери, домаћи и међународни у пројектима и научним конференцијама
- Медији,
- Предузећа, институције, владин и невладин сектор,
- Стручна јавност,
- Запослено особље BLC-а (наставно и ненаставно)

### 7.1. Комуницирање са студентима

Комуникација са студентима је успостављена преко студенских тијела у свим органима управљања и одлучивања, преко малинг листи за слање информација студентима, преко огласних плоча на веб порталима и електронским огласним таблама.

BLC је последњих година уложио велики напор на плану повећања информисаности студената у вези са студирањем на BLC-у. Сви запослени на BLC-у имају задатак да пруже студентима све потребне информације у вези са режимом студија, остварењем студенских права, на Интернет страници BLC-а детаљно је објашњено коме студенти треба да се обрате за поједине информације и где могу да се добију или предају одређена документа. На интернет страници BLC-а постоји посебан сегмент који је посвећен студентима и веома је користан ([www.blc.edu.ba](http://www.blc.edu.ba)), јер се ту могу наћи подаци о наставним плановима и програмима, инфо пакетима (планови рада), водич кроз студентске службе, подаци о наставницима и сарадницима, као и многе друге корисне информације. Тиме се студенти унапријед упознају са програмом и методама рада на избраним студијским програмима и начином оцењивања, као што могу директно и/или електронском поштом контактирати координатора наставе, водитеља студијског смјера за одговарајуће недоумице и да тако добију све неопходне информације а које они сами нису могли да пронађу на интернет страници BLC-а ([www.blc.edu.ba](http://www.blc.edu.ba)).

Стопе пролазности, просјечне оцјене по предметима, подаци о запосленима се јавно објављују кроз извјештај о самовредновању, који је пласиран на сајту BLC-а и свима је доступан.

Између BLC-а и дипломираних студената је успостављена међусобна комуникација преко Алумни клуба која даје корисне податке о броју запослених дипломираних студената, примјенљивости њихових стечених знања у пракси, као и остале податке којима би се побољшали и унапредили постојећи студијски програми и институционална сарадња.

BLC чија је сврха да помаже студентима у процјени својих способности, интересовања и вриједности, као и да их информише о стању на тржишту рада и захтјевима

послодаваца у погледу потребних компетенција. BLC је на европски, савремен начин урадио повезивање студената и дипломаца преко „Алумни“ сајта који омогућава да пронађете све информације студената са BLC-а, берзе рада, потенцијалне послодавце (више о активностима Алумнија може се видјети на (<http://www.blc.edu.ba/alumni/>), као на фејсбук страници Алумни клуба BLC-а). Алумни пружа могућност разговора и савјетовања у вези са могућностима развоја каријере и то са стручним лицима, организацији скупова, њихово усавршавање, објављивање публикација, организује радионице обуке (како написати биографију, припрема за интервју и сл), организује предавања успешних пословних људи, пружа информације о понуди на тржишту рада и повезује студенте са заинтересованим послодавцима и слично. Поред низа корисних информација и препорука за све кориснике овог сајта помаже им планирање каријере, као и да виде релевантне податке на Заводу за запошљавање.

Путем презентације на интернету, издавањем наведених информатора, као и радом наведених служби, BLC је обезбедио лак приступ информацијама о свим питањима везаним за упис студената, информације о тестовима склоности и информисаности, студије, рад BLC-а и надлежних служби и органа, најважнија акта BLC-а, као и свим осталим информацијама релевантним за студента, али и за ширу заинтересовану јавност.

Презентација могућности које нуди BLC потенцијалним студентима врши се и кроз усмене презентације које се организују у средњим школама, у завршним разредима, током којих се представљају све предности које им студирање на BLC-у пружа. То је пракса са којом треба наставити и даље, с тим што се не треба ограничiti само на завршне године, већ треба бити дио приче средњошколаца и током нижих година. Осим овога BLC организује Дан отворених врата, најчешће у априлу, мјесецу у којем матуранти најчешће и доносе одлуке о даљем школовању, током којих могу посетити ову установу и видјети све предности које студирање на овој школи пружа.

## 7.2. Партнери, домаћи и међународни у пројектима и научним конференцијама

BLC настоји још од оснивања да буде активан и значајан носилац међународне сарадње, посебно са високошколским установама у региону, упоредо са сарадњом у Републици Српској и Босни и Херцеговини. BLC настоји да у даљем развоју прошири ову сарадњу и мрежу, посебно сарадњу са другим високошколским установама у европском простору високог образовања, а у циљу реализације законом утврђеног принципа укључивања у европски простор високог образовања и унапређивања мобилности наставног особља и студената.

Међународна сарадња је регулисана билатералним уговорима које је BLC- закључио са другим високошколским установама, као и правилима међународне мреже Ceeman којој је BLC приступио. Оно што BLC добија чланством у глобалној мрежи за развој менаџмента CEEMAN – Central and East European Management Development Association јесу права и бенефиције као што је: учествовање у међународним образовним програмима и конференцијама, успостављање међународне сарадње, добијање акредитација за студијске програме.

Један од основних циљева међународне сарадње BLC-а јесте да омогући својим завршеним (дипломираним) студентима да наставе усавршавање на другом и трећем циклусу на домаћим и страним универзитетима са којима је потписан споразум о

сарадњи, као и на другим универзитетима. BLC је признат од стране других високошколских установа са којима је укључен у међународну и билатералну сарадњу и од стране других високошколским установама. До сада је већи број наших студената завршио мастер студије на високошколским установама у Бечу, Београду, Зрењанину и Новом Саду.

Изузетно је значајно стално одржавање и рад на даљем унапређењу сарадње и добрих веза између домаћих и међународних партнера.

### 7.3. Медији

Banja Luka College прије свега ради на фер и коретном односу са медијским кућама, које ће о његовим активностима извјештавати објективно, непристрасно, истинито и у складу са етичким принципима које медијски посленици требају поштовати. Различити су начини за презентовање информацијама о раду Високе школе, који се достављају медијима: од саопштења за јавност, преко изјава одговорних лица или лица овлаштених за давање изјава, до конференција за медије организованих за потребе презентације одређених научних пројекта, конференција, скупова.

Све информације које се прослеђују медијима требају бити координисане и са истом поруком, јер у противном шаљемо информацију о нејединственом ставу и мишљењу о одређеним питањима, која су обично најзанимљивија за медије и јавност.

Посебан сегмент приче у односу с медијима јесте покушај да се кроз заједничке активности и акције промјени негативан став јавности према приватним високошколским установама и разбијању предрасуде у вези са тим.

У склопу комуникарања са медијима, врло битан сегмент је учествовање у различitim живим или снимљеним емисијама из области образовања, где је важно да је учесник потписан на прави начин, као професор или предавач Високе школе и на тај начин да уједно врши и њену промоцију, као и да својим ставовима, залагањем у емисији и мишљењем не одудара од званичног става установе.

### 7.4. Предузећа, институције, владин и невладин сектор

Висока школа преко својих представника и најодговорнијих људи треба редовно одржавати радне састанке са представницима предузећа, институција, владиног и невладиног сектора, као и позивање истих приликом организација значајних дешавања на високој школи. Јачањем сарадње са привредним сектором, повећавају се шансе за приправнички рад и запослење студената.

### 7.5. Стручна јавност

Висока школа преко својих представника и најодговорнијих људи треба редовно одржавати радне састанке са представницима стручне јавности и позивати их приликом организација значајних дешавања на високој школи, да својим присуством увеличују скуп.

## 7.6. Запослено особље БЛЦ-а (наставно и ненаставно)

Један од задатака стратегије јесте да помогне запосленима, како наставном, тако и ненаставном особљу, у образовној установи да продуктивно комуницирају и испуне основне циљеве организације. Она се може реализовати само ако су сви запослени упознати са њеним садржајем и увидјели су њен значај како би се у будућности понашали у складу са свим њеним препорукама.

## 8. Акциони план

АКЦИОНИ ПЛАН				
- Стратешки циљ: Промоцију БЛЦ-а у медијима и одржавање његовог позитивног имиџа међу потенцијалним студентима, младим људима и партнерима				
P.бр	Оперативни циљеви	Активности	Надлежности и одговорности	Рокови
1	Промоција БЛЦ-а у медијима	Успоставити сарадњу са медијским кућама	Директор сарадници, и	Континуирано
2	Промоција материјалних људских ресурса	Формирање тима за промоцију Идејно решење и штампање промотивног материјала ,	Тим за рјешења и израду промотивног материјала ,	Континуирано,
3	Повећање степена интерактивности наставе и олакшано праћење од стране студената	Стална активност на додати web сајта, курсева предмета, као и обука професора за кориштење програма Office 365	Одговорни професори вијећа студијских програма,	Континуирано,

4.	Дани отворених врата Високе школе	Одредити датум одржавања отворених врата и анимирати јавност и све заинтересоване одржавању о дана отворених врата	Менаџмент заједно са свим професорима	Континуирано
----	--------------------------------------	---	---	--------------

#### АКЦИОНИ ПЛАН

**Стратешки циљ:** Подизање ефикасности комуникације са студентима и јавношћу, прије свега у повећаној посјећености web сајта

Р.бр	Оперативни циљеви	Активности	Надлежности и одговорности	Рокови
1	Видео продукција,	Видео архива свих прилога објављених о школи, као и сопствена видео продукција у циљу промовисања високе школе кроз све доступне канале	Одговорни наставници вијећа студијског програма Медији и комуникације и Графички дизајн	Континуирано, посебно појачати темпо производње и дистрибуције сопствене видео продукције пред уписне термине
2	Формирање одјела press clipping-a,	Форирање архиве чланака и прилога објављених о БЛЦ-у	Тим за рјешења и израду промотивног материјала ,	Континуирано,
3	Отварање налога на свим друштвеним мрежама,	Пласирати све и инспиративне материјале овим каналима	Особа задужена за администрирање налозима на друштвеним мрежама	Континуирано,
4.	Доступност и квалитет информација на сајту	Стална провјера употребљивости информација са сајта од стране студената и јавности	Комисија за квалитет и администратор кроз анкетирање посетилаца сајта	Подаци из анкета се обрађују на крају академске године

5.	Обезбједити превод садржаја најзанимљивије садржаје на сајту на енглески језик	Селективно преводити најзанимљивије садржаје	Особа задужена за превод садржаја на сајту	Континуирано
----	--	--	--	--------------

### АКЦИОНИ ПЛАН

**Стратешки циљ:** Развијање добрих односа са медијима и креирање потребе медија за информацијама о раду и активностима ове високошколске установе

Р.бр	Оперативни циљеви	Активности	Надлежности и одговорности	Рокови
1	Успостављање добрих односа са што већим бројем медија	Стално слање саопштења за јавност, news lettera и информација о активностима високошколске установе и њеним достигнућима	Особа задужена за односе с јавношћу,	Континуирано,
2	Креирати промотивну кампању у периоду пред упис студената	Промотивну кампању радити са медијима који су показали интерес и добру вољу за објаву информација из свакодневног живота школе	Менаџмент школе	Сваке године од јануара до маја
3	Континуирани процес комуникације преко налога медија на друштвеним мрежама	Стално постављање постова о активностима високошколске установе и њеним достигнућима	Особа задужена за администрирање налозима на друштвеним мрежама	Континуирано,

### 9. Надлежности и одговорности за спровођење Комуникационе стратегије

Све надлежности и одговорности разрађене су акционим планом и треба их се придржавати.

Број: 03-08-16/20

Датум: 29.05.2020.

Предсједник Сената  
  
 prof. др Младен Миросављевић