

# **АНКЕТА О АКТУЕЛНИМ ПИТАЊИМА НА „BANJA LUKA COLLEGE“- У**

**- резултати за зимски семестар академске 2022/2023 године -**

Висока школа „Banja Luka College“ од зимског семестра академске 2022/2023 спроводи анкету о актуелним друштвеним питањима која су повезана са високим образованим, стањем и условима на тржишту рада, животном стандарду студената и слично. Анкета се спроводи у сваком семестру, а у анкетирању које је спроведено током зимског семестра академске 2022/2023 анализирани су ставови студената о додатним знањима и вјештинама које им високо образовање не пружа, а које захтијева тржиште рада.

У анкетирању које је спроведено током зимског семестра учествовало је укупно 138 студената. Прво анкетирање спроведено је током наставе (предавања и вјежби), али су студенти предложили да се у наредном периоду анкетирање спроведе путем Интернета, јер сматрају да ће на тај начин бити опуштенији приликом изношења својих ставова о актуелним темама.

Примјер анкете која садржи четири питања затвореног и једно питање отвореног типа дати су у наставку. У наставку су дати и резултати анкетирања које је спроведено међу студентима свих студијских смјерова и свих година студија.

**Примјер анкете за студенте:**

**АНКЕТА О АКТУЕЛНИМ ПИТАЊИМА НА „BANJA LUKA COLLEGE“-У**

**- зимски семестар академске 2022/2023 године -**

Поштовани,

Молимо Вас да искрено одговорите на слjedeћа питања о додатним знањима и вјештинама које високо образовање не пружа, а које захтијева тржиште рада. Анкета је у потпуности анонимна.

Хвала!

1. Да ли су наставни планови и програми прилагођени захтјевима тржишта?

а) ДА

б) НЕ

2. Да ли сматрате да ћете након студирања успјешно обављати послове за које се школујете?

а) ДА

б) НЕ

3. Шта су према вашем мишљењу највећи недостаци (можете заокружити више понуђених одговора)?

а) Недовољна повезаност теорије и праксе

б) Недовољна количина практичне наставе

в) Мали број стручних предмета

г) Неразвијање практичних знања и вјештина неопходних за рад у времену које живимо

д) Непрепознавање потреба тржишта рада и незаинтересованост високообразовних установа и институција

4. Сматрате ли да је наставно особље довољно стручно и спремно да вам пренесе знања и вјештине?

а) ДА

б) НЕ

5. Која су то додатна знања и вјештине за које сматрате да би вам студирање требало обезбиједити, како бисте себи олакшали и убрзали процес запошљавања.

---

## Резултати анкете за студенте:

У анкетирању које је спроведено у зимском семестру академске 2022/2023 године учествовало је **укупно 138 студената**.

**Питање 1:** Да ли су наставни планови и програми прилагођени захтјевима тржишта?

ОДГОВОР	2022/2023	
	Број студената	%
ДА	66	47,83
НЕ	70	50,72
Без одговора	2	1,45
<b>УКУПНО</b>	<b>138</b>	<b>100,00</b>



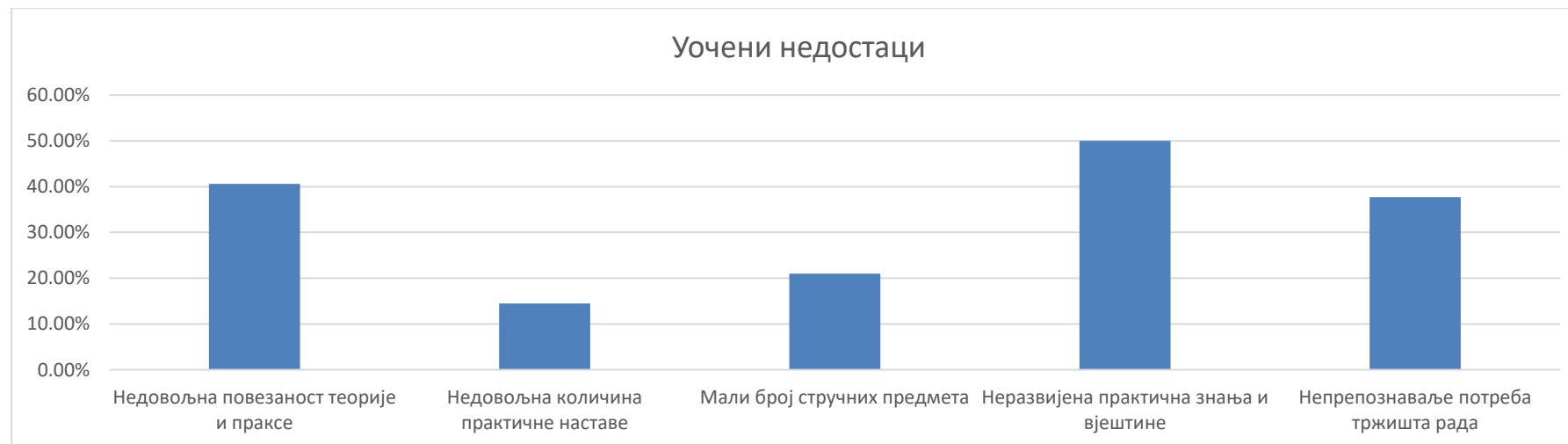
**Питање 2:** Да ли сматрате да ћете након студирања успјешно обављати послове за које се школујете?

ОДГОВОР	2022/2023	
	Број студената	%
ДА	91	65,94
НЕ	43	31,16
Без одговора	4	2,90
<b>УКУПНО</b>		



**Питање 3:** Шта су према вашем мишљењу највећи недостаци (можете заокружити више понуђених одговора)?

ОДГОВОР	2022/2023	
	Број студената	%
Недовољна повезаност теорије и праксе.	56	40,58
Недовољна количина практичне наставе.	20	14,49
Мали број стручних предмета.	29	21,01
Неразвијање практичних знања и вјештина неопходних за рад у времену које живимо.	69	50,00
Непрепознавање потреба тржишта рада и незаинтересованост високообразовних институција.	52	37,68



**Питање 4:** Сматрате ли да је наставно особље довољно стручно и способно да вам пренесе знања и вјештине?

ОДГОВОР	2022/2023	
	Број студената	%
ДА	101	73,19
НЕ	32	23,19
Без одговора	5	3,62
<b>УКУПНО</b>	<b>138</b>	<b>100,00</b>



**Питање 5:** Која су то додатна знања и вјештине за које сматрате да би вам студирање требало обезбиједити, како бисте себи олакшали и убрзали процес запошљавања?

На ово питање отвореног типа студенти су давали различите одговоре, а најчешће су спомињали следећа знања и вјештине за које сматрају да су им неопходне приликом процеса запошљавања:

- презентационе вјештине и јавни наступ,
- пословна комуникација,
- припрема и реализација пројектних приједлога,
- продајне вјештине,
- медијска писменост,
- информатичка писменост,
- учење другог страног језика (њемачког језика),
- контент маркетинг.