

NASTAVNI PLAN

STUDIJSKI PROGRAM: MEDIJI I KOMUNIKACIJE

SMJER: NOVINARSTVO

240 ECTS BODOVA

PRVA GODINA

Redni broj	P r e d m e t	Šifra predmeta	Status	ECTS	P	V	Ime i prezime nastavnika
I GODINA							
I SEMESTAR							
1.	Uvod u medije i komunikacije	BLC.065	Obavezni	6	30	30	prof. dr Slavica Išaretović
2.	Informatika	BLC.002	Obavezni	6	30	30	prof. dr Milica Tepšić
3.	Mikroekonomija	BLC.003	Izborni	6	30	30	prof. dr Branka Savić
4.	Metodologija naučnog istraživanja	BLC.020	Izborni	6	30	30	prof. dr Nenad Novaković
5.	Engleski jezik 1	BLC.032	Izborni	6	30	45	prof. mr Vesna Đurović
II SEMESTAR							
1.	Medijska pismenost	BLC.030	Obavezni	6	30	30	prof. dr Slavica Išaretović
2.	Makroekonomija	BLC.005	Obavezni	6	30	30	prof. dr Svetlana Dušanić-Gačić
3.	Komunikološke teorije	BLC.066	Obavezni	6	30	30	prof. dr Slavica Išaretović
4.	Osnove prava	BLC.029	Izborni	6	30	30	doc., dr Željko Petrović
5.	Engleski jezik 2	BLC.033	Izborni	6	30	45	prof. mr Vesna Đurović

DRUGA GODINA

Redni broj	P r e d m e t	Šifra predmeta	Status	ECTS	P	V	Ime i prezime nastavnika
II GODINA							
III SEMESTAR							
1.	Novinarski žanrovi	BLC.067	Obavezni	6	30	30	prof. dr Slavica Išaretović
2.	Odnosi s javnošću	BLC.010	Obavezni	6	30	30	prof. dr Mladen Mirosavljević
3.	Štampani mediji	BLC.068	Obavezni	6	30	30	prof. dr Nenad Novaković
4.	Digitalne strategije poslovanja	BLC.023	Izborni	6	30	30	prof. dr Mladen Mirosavljević
5.	Engleski jezik 3	BLC.034	Izborni	6	30	45	prof. mr Vesna Đurović
IV SEMESTAR							
1.	Marketing	BLC.012	Obavezni	6	30	30	prof. dr Mladen Mirosavljević

2.	Radio	BLC.069	Obavezni	6	30	30	prof. dr Nenad Novaković
3.	Agencijsko novinarstvo	BLC.070	Obavezni	6	30	30	prof. dr Slavica Išaretović
4.	Upravljanje ljudskim potencijalima ili Web dizajn	BLC.013 ili BLC.031	Izborni	6	30	30	prof. dr Svetlana Dušanić-Gačić ili doc. dr Nikola Novaković
5.	Engleski jezik 4	BLC.035	Izborni	6	30	45	prof. mr Vesna Đurović

TREĆA GODINA

Redni broj	P r e d m e t	Šifra predmeta	Status	ECTS	P	V	Ime i prezime nastavnika
	III GODINA						
	V SEMESTAR						
1.	Istraživačko novinarstvo	BLC.071	Obavezni	8	30	60	prof. dr Slavica Išaretović
2.	Poslovna etika	BLC.046	Izborni	8	30	60	prof. dr Svetlana Dušanić-Gačić
3.	Poslovno pravo	BLC.017	Izborni	8	30	60	doc. dr Željko Petrović
4.	Organizacija i produkcija	BLC.074	Izborni	6	30	30	prof. dr Miloš Babić
	VI SEMESTAR						
1.	Televizija	BLC.072	Obavezni	8	30	60	prof. dr Nenad Novaković
2.	Internet i novi mediji	BLC.076	Izborni	8	30	60	prof. dr Mladen Mirosavljević
3.	Tehnologija štampe i štamparske forme	BLC.077	Izborni	8	30	60	prof. dr Dejan Kojić
4.	Web dizajn ili Menadžment u umjetnosti	BLC.031 ili BLC.073	Izborni	6	30	30	doc. dr Nikola Novaković ili prof. dr Miloš Babić

ČETVRTA GODINA

Redni broj	P r e d m e t	Šifra predmeta	Status	ECTS	P	V	Ime i prezime nastavnika
	IV GODINA						
	VII SEMESTAR						
1.	Fotografija 1	BLC.078	Izborni	8	30	60	prof. dr Miloš Babić
2.	Internet marketing	BLC.038	Izborni	8	30	60	doc. dr Mirjana Milovanović
3.	Digitalne komunikacije	BLC.079	Izborni	8	30	60	doc. dr Aleksandar Babić
4.	Engleski jezik 5	BLC.036	Izborni	6	30	45	prof. mr Vesna Đurović
	VIII SEMESTAR						
1.	Multimedija	BLC.064	Izborni	8	30	60	prof. dr Irena Parović
2.	Studentska praksa	BLC.093		12			
3.	Diplomski rad	BLC.094		10			

IZBORNI NASTAVNI PREDMETI

Lista izbornih nastavnih predmeta od 6 ECTS bodova:					
Redni br.	Naziv izbornog nastavnog predmeta	Šifra	B	P	V
1.	Metodologija naučnog istraživanja	BLC.020	6	30	30
2.	Osnove prava	BLC.029	6	30	30
3.	Digitalne strategije poslovanja	BLC.023	6	30	30
4.	Upravljanje ljudskim potencijalima	BLC.013	6	30	30
5.	Web dizajn	BLC.031	6	30	30
6.	Menadžment u umjetnosti	BLC.073	6	30	30
7.	Organizacija i produkcija	BLC.074	6	30	30
8.	Razvoj vještina komuniciranja i poslovna kultura	BLC.143	6	30	30
9.	Pravo EU	BLC.144	6	30	30
10.	Retorika i javni nastup	BLC.145	6	30	30
11.	Istorija umjetnosti	BLC.118	6	30	30
12.	Javno mjenje	BLC.146	6	30	30
13.	Sociologija	BLC.147	6	30	30
14.	Mikroekonomija	BLC.003	6	30	30
15.	Menadžment u kulturi i kulturna politika	BLC.148	6	30	30
16.	Ljudska prava	BLC.149	6	30	30
17.	Informacioni sistemi	BLC.021	6	30	30
18.	Engleski jezik 1	BLC.032	6	30	45
19.	Engleski jezik 2	BLC.033	6	30	45
20.	Engleski jezik 3	BLC.034	6	30	45
21.	Engleski jezik 4	BLC.035	6	30	45
22.	Engleski jezik 5	BLC.036	6	30	45
23.	Njemački jezik 1	BLC.122	6	30	45
24.	Njemački jezik 2	BLC.123	6	30	45
25.	Njemački jezik 3	BLC.124	6	30	45
26.	Njemački jezik 4	BLC.125	6	30	45
27.	Njemački jezik 5	BLC.126	6	30	45

Lista izbornih nastavnih predmeta od 8 ECTS bodova:					
Redni broj	Naziv izbornog nastavnog predmeta	Šifra	B	P	V
1.	Poslovna etika	BLC.046	8	30	60
2.	Poslovno pravo	BLC.017	8	30	60
3.	Internet i novi mediji	BLC.076	8	30	60
4.	Tehnologija štampe i štamparske forme	BLC.077	8	30	60
5.	Fotografija 1	BLC.078	8	30	60
6.	Internet marketing	BLC.038	8	30	60
7.	Digitalne komunikacije	BLC.079	8	30	60
8.	Multimedija	BLC.064	8	30	60
9.	Menadžment u medijima	BLC.150	8	30	60
10.	Upravljanje medijskim projektima	BLC.151	8	30	60
11.	Nezavisna produkcija	BLC.152	8	30	60
12.	Analiza medijskog diskursa	BLC.153	8	30	60
13.	Estetika u medijima	BLC.154	8	30	60
14.	Izveštavanje u kriznim situacijama	BLC.155	8	30	60
15.	Komunikologija	BLC.156	8	30	60
16.	Planiranje, propaganda i upravljanje kampanjama (PR u praksi)	BLC.133	8	30	60
17.	TV kamera i montaža	BLC.134	8	30	60
18.	Novinarska etika	BLC.157	8	30	60

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	MEDIJI I KOMUNIKACIJE GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Uvod u medije i komunikacije				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.065	OBAVEZNI	I i III	2P + 2V	6	
Uslovljenost drugim predmetima: -			Oblik uslovljenosti: -		
Ciljevi izučavanja predmeta: Upoznavanje sa osnovnim pojmovima, opštim karakteristikama i vrstama novinarstva i sa specifičnostima svih vrsta medija, kao i funkcionisanjem medijskog sektora					
Ishodi učenja (stečena znanja): Ovladavanje medijskom terminologijom i sticanje osnovnih znanja o profesiji, medijima i funkcionisanju medijskog sektora.					
Sadržaj predmeta: Teorijska nastava Definisanje pojma novinarstvo. Predmet novinarstva (čime se bave novinari). Konteksti; odabir događaja vrijednih medijske pažnje; izvori informacija; Principi savremenog novinarstva; Vrste novinarstva u kontekstu vrste medija (informativno, zabavno, komercijalno, infotejment, informeršal i istraživačko novinarstvo); Osobine pojedinih vrsta medija (agencije, štampa, radio, televizija, novi mediji); Tipovi medija u kontekstu finansiranja (državocentrični, tržišnocentrični, javni servis, mediji civilnog sektora); Tipovi medija u kontekstu publike; Medijski sektor; Unutrašnja organizacija medija Snaga, sloboda i ograničenja novinara i novinarstva; Mapiranje medijske ponude (informativno-politička štampa; specijalizovana izdanja: nedeljnici; „kiosk za žene“, „kiosk za muškarce“, tabloidi); Mapiranje medijske ponude: radio/tv stanice nacionalne, regionalne i lokalne frekvencije. Internetski mediji; Mapiranje medijske ponude: mediji marginalizovanih grupa; Izrada mediaplana za izvore informacija za simulirani događaj; Uporedna analiza medijskih proizvoda informativnog novinarstva, komercijalnog novinarstva, infotejment novinarstva, informeršal novinarstva, zabavnog novinarstva					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Predavanje i vježbe, samostalna izrada zadataka, konsultacije, seminarski rad.					
Literatura: 1. Bal, F. Moć medija, Beograd: Clio, 1996 2. Gocini, Đ., Istorija novinarstva, Beograd: Clio, 2001 3. Valić Nedeljković, D., O novinarstvu i novinarima, Novi Sad: Filozofski fakultet, Odsjek za medijske studije. 2007 4. Turou, J. (2012) Mediji danas-uvod u masovne komunikacije, Clio, Beograd 5. Prajs, S. (2011), Izučavanje medija					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. dr Slavica Išaretović					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	MENADŽMENT, POSLOVANJE I POSLOVNA EKONOMIJA MENADŽMENT GASTRONOMIJE I UGOSTITELJSTVA INŽENJERSTVO INFORMACIONIH TEHNOLOGIJA GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE MEDIJI I KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Informatika				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.002	OBAVEZNI	I	2P + 2V	6	
Uslovljenost drugim predmetima: -			Oblik uslovljenosti: -		
Ciljevi izučavanja predmeta: Upoznavanje informatike kao naučne i stručne podrške intelektualnom radu; Stručno osposobljavanje za uspješno prihvatanje, praćenje i primjenu postojećih i novih informacionih tehnologija; Sticanje praktičnih znanja i vještina u primjeni informacionih tehnologija i tehnika.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Poznavati osnove teorije informatike (teorija sistema, teorija informacija, teorija upravljanja); Poznavati ključne aspekte informacione tehnologije; Pratiti stručnu literaturu na srpskom (materinjem) i stranom jeziku, pripremiti i samostalno održati prezentacije na srpskom (materinjem) i stranom jeziku stručnoj i opštoj publici, te kritičku evaluaciju prezentovane stručne teme; Razumjeti i primijeniti savremene tehničke koncepte i prakse u informacionim tehnologijama (arhitektura računara, operativni sistemi, mreže računara); Razumjeti stanje i trendove razvoja savremenih informaciono komunikacionih tehnologija (ICT), razumjeti njihov uticaj na pojedinca, organizaciju i društvo te procijeniti njihovu primjenjivost u zadanom kontekstu.					
Sadržaj predmeta: Osnovi informatike: Operativni sistemi: DOS, Windows; Office: Word, Excel, Access, Pftoshop, Visio, Power Point, Outlook; Internet; Opšta informatika: Suština, razvoj i primjena informatike i informacionih tehnologija; Informacioni resursi: Podatak; Informacija; Znanje; Upravljanje informacijama; Opšti informacioni sistem organizacije; Osnovi teorije sistema; Osnovi teorije informacija; Osnovi teorije upravljanja; Hardver i arhiterktura računarskih sistema: Makro računari, mini računari, mikro računari, personalni računari; Komponente arhitekture računarskih sistema: Memorije; Procesor; Ulazni uređaji; Izlazni uređaji; Eksterne memorije; Korisnički interfejs; Komunikacija podataka i informacija; Softver računarskih sistema; Računarske mreže: Definicija i izbor računarske mreže; Povezivanje komponenti u mrežu; Funkcionisanje mreže; Rad mreže; Administracija računarskih mreža; Velike mreže; Globalna mreža - Internet.					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Predavanja, vježbe, seminarski rad. Na predavanjima se obrađuju teorijski sadržaji i daju konceptualna objašnjenja pojmova i pojedinih informacionih tehnologija. U okviru vježbi naglasak je postavljen na razvoj sposobnosti i vještina primjene pojedinih informacionih tehnologija kao podrške intelektualnom radu. Kroz seminarski rad se dodatno razvijaju sposobnosti primjene pojedinih informacionih tehnologija i softverskih alata sa ciljem njihove integrisane upotrebe u rješavanju poslovnog problema na zadatu temu.					
Literatura: 1. Tanjga, R, 2017/18, Informatika, ISA-BLC, Banja Luka; 2. Tepšić, M, Radivojević, M, 2012, Informacione tehnologije, Banja Luka College i Besjeda, Banja Luka, 3. M. Miroslavljević, M. Veinović, G. Grubor: Informatika, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2017, 4. Management Information Systems: managing the digital firm. 11th ed. Pearson Prentice-Hall, Upper Saddle River; White, R, 2007, How Computers Work. 9th ed. Que, Indianapolis. 5. PPT predavanja, vježbe, primjeri (stranica predmeta na portalu BLC-a)					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. dr Milica Tepšić					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	MENADŽMENT, POSLOVANJE I POSLOVNA EKONOMIJA MENADŽMENT GASTRONOMIJE I UGOSTITELJSTVA MEDIJI I KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Mikroekonomija				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.003	OBAVEZNI/ IZBORNI	I	2P + 2V	6	
Uslovljenost drugim predmetima: -			Oblik uslovljenosti: -		
Ciljevi izučavanja predmeta: Mikroekonomija je osnovna ekonomska disciplina čiji je predmet analiza ponašanja pojedinačnih ekonomskih subjekata i njihove interakcije u ekonomskom sistemu. U osnovi mikroekonomije je funkcionalnost tržišne privrede koja treba da dovede do efikasne alokacije resursa. Primjenom stečenih znanja iz ovog predmeta studenti će biti u stanju da rješavaju realne ekonomske probleme na savremen i efikasan način. Osnovni cilj predmeta je da studenti svoja znanja iz mikroekonomije prodube i kroz adekvatne primjere i praktično uvide značaj mikroekonomske analize za uspješno snalaženje u poslovnim procesima savremenih tržišnih privreda.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Očekuje se da studenti ovladaju mikroekonomskom teorijom i njenim osnovnim instrumentarijumom da bi teorijska znanja mogli da primjene na praktične poslovne ili ekonomsko-političke probleme. To će im omogućiti razumijevanje kompleksnih ekonomskih pitanja koja se izučavaju u specijalizovanim nastavnim disciplinama. Studenti treba da budu osposobljeni za rad u timu koji se bavi istraživanjem i mikroekonomskom analizom kako unutrašnjim problemima osnovnih privrednih subjekata tako i položajem i pozicijom preduzeća na domaćem i inostranom tržištu. Takođe, student treba da bude osposobljen da koristi metode i instrumente mikroekonomske analize za obavljanje samostalnih istraživanja unutrašnjih procesa u samom preduzeću i položaja preduzeća u okruženju.					
Sadržaj predmeta: Uvod u ekonomiju; Troškovi (pojam troškova, vrste troškova, dinamika ukupnih troškova, marginalni troškova, kalkulacija troškova); Osnovi ekonomske analize i ek zakonitosti; Tržište i konkurencija; Tražnja i ponuda; Elastičnost tražnje i ponude; Tržišna moć i određivanje cijena; Monopoli i oligopoli; Monopolistička konkurencija; Tržište faktora proizvodnje; Eksternalije, javna dobra, zajednički resursi; Principi efikasnosti poslovanja preduzeća.					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Predavanja, vježbe, samostalna izrada zadataka, učenje, konsultacije, seminarski rad.					
Literatura: 1. N. Gregory Mankiw, PRINCIPLES OF ECONOMICS, (Third edition) Harcourt College Publishers, London, 2004. (Izdanje Ekonomskog fakulteta u Beogradu 2006. godine na srpskom jeziku - N. Gregori Mankju., Principi ekonomije, treće izdanje,, ISBN: 86-403-0754-7) 2. Hal R. Varijan, MIKROEKONOMIJA, Ekonomski fakultet Beograd, 2005. 3. Savić B., MIKROEKONOMIJA, hrestomatija, Banja Luka, 2014. god.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: Opšta znanja, s obzirom da je predmet u I semestru.					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. dr Branka Savić					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	MENADŽMENT, POSLOVANJE I POSLOVNA EKONOMIJA MEDIJI I KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Metodologija naučnog istraživanja				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.020	IZBORNI	I	2P + 2V	6	
Uslovljenost drugim predmetima: -			Oblik uslovljenosti: -		
Ciljevi izučavanja predmeta: Izučavanjem ovoga predmeta studenti se upoznaju sa principima naučne i istraživačke metodologije i elementima naučno-istraživačke prakse. Studenti se osposobljavaju da razumiju naučni sistem, osnove metodologije, odnos metodologije i naučne strategije kao i da savladaju vještine empirijskog naučnog istraživanja. Osnovna svrha izučavanja predmeta je sticanje i primjena znanja iz oblasti metodologije istraživačkog rada					
Ishodi učenja (stečena znanja): Studenti će, po završetku kursa, biti sposobni da koriste osnovna znanja iz područja filozofije i logike u cilju razumijevanja naučnog istraživanja, zatim da efikasno koriste i procjenjuju informacione resurse, kao i da primjenjuju odgovarajuće metode izrade naučnih radova ili istraživačkih izvještaja. Studenti će biti osposobljeni da samostalno sprovedu naučna istraživanja, obrađuju i prezentuju dobijene rezultate i rješavaju određene istraživačke zadatke i probleme.					
Sadržaj predmeta: Nauka: definicije i shvatanje, predmet i jezik nauke; Opšte naučne metode istraživanja; Posebne naučne metode istraživanja; Pojedinačne naučne metode istraživanja: tehnike i postupci; Intervju i anketa; Forme pisanja u društvenim naukama; Pisanje eseja – deskriptivni i argumentativni esej, izbor teme, organizacija eseja; Arhimedova spirala otkrića; Pisanje eseja – razvijanje analize, argumenata i primjera, uspostavljanje ravnoteže eseja; Obrada eseja studenata – tehnika feedback: konstruktivni kritičizam; Osnovni činioci saznanja; Hipoteze; Istraživanje: osnovne uloge i metode istraživanja; Metodološka polazišta u istraživanju;; Traganje za dokumentacijom – bibliografija; Karakteristike pisanih radova; Karakteristike prihvatljivog istraživačkog rada; Metodologija izrade seminarskog i diplomskog rada					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Prezentacije gradiva, studije slučaja, diskusije, domaći zadaci, eseji, javna odbrana seminarskih radova, kolokvijumi, završni ispit.					
Literatura: 1. Kuba, L. i Koking, D., <i>Metodologija izrade naučnog teksta: kako se piše u društvenim naukama</i> , CID Podgorica i Romanov Banja Luka, 2004. 2. Andevski, M. i Kundačina, M., <i>Praktikum iz metodologije: vježbe iz metodologije istraživanja u menadžmentu</i> , Cekom books, Novi Sad, 2008. 3. Šamić, M., <i>Kako nastaje naučno djelo</i> , Svjetlost, Sarajevo, 1977. 4. Eko, U., <i>Kako se piše diplomski rad</i> , Narodna knjiga Alfa, Beograd, 2000.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. dr Nenad Novaković					

BLC	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	MENADŽMENT, POSLOVANJE I POSLOVNA EKONOMIJA MENADŽMENT GASTRONOMIJE I UGOSTITELJSTVA INŽINJERSTVO INFORMACIONIH TEHNOLOGIJA GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE MEDIJI I KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:		Engleski jezik 1			
Šifra predmeta		Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova
BLC.032		IZBORNI	I	2P + 3V	6
Uslovljenost drugim predmetima: -				Oblik uslovljenosti: -	
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj predmeta je proširivanje stečenih znanja iz engleskog jezika i savladavanje vještine opšte konverzacije na engleskom jeziku.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Student će nakon polaganja ovog predmeta moći samostalno komunicirati osnovne informacije o sebi, ali i svojoj najbližoj sredini.					
Sadržaj predmeta: Nice to Meet You - Introduce yourself; Helping People to Learn - Present simple tense, learning styles; Have a Good Weekend - Small talk, present continuous; North and South - daily routine, habits; Health care - public or private - argumentative essay and discussion; Down Town Barcelona - description of travel destinations; Changing Workplace - workplace communication; The A Team - description of a person; I Love Chicago - festivals, tourism in festivals; Eating around the world - food vocabulary; Nice work - business communication; Do you salsa - free time activities; Chanel - impressive personality from the past; Medicine Sans Frontiers - human actions, charity work; Trekking in Nepal - outdoor activities, cultural diversity.					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Komunikativni pristup učenja. Oblici rada: grupni, timski, individualni i frontalni.					
Literatura: 1. Dignen, Bob; Flinders, Steve; Sweeny, Simon, <i>English 365 1, Student's Book 1</i> , Cambridge University Press, 2004. 2. Alexander, L., G., <i>Longman English Grammar Practice for intermediate students</i> , Pearson Education Limited, 1999. 3. Hollett, V and Whitby, N., <i>Lifestyle, English for work, socialising and travel, pre-intermediate course book</i> , 2012. 4. Dubicka, I and O'Keefe, M., <i>Lifestyle, English for work, socialising and travel, intermediate course book</i> , 2012. 5. Burke, Kathy, <i>Wavelength, intermediate coursebook</i> , first published 2001.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: Potrebno poznavanje elementarnog engleskog jezika					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. mr Vesna Đurović					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	MEDIJI I KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Medijska pismenost				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.030	OBAVEZNI	II	2P + 2V	6	
Uslovljenost drugim predmetima: -			Oblik uslovljenosti: -		
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj je upoznati studente sa pojmom, strukturom i konceptom medijske pismenosti, te razviti tehničke, kritičke i praktične kompetencije za korištenje, razumijevanje i učestvovanje u medijima. Takodje, upoznati ih sa zakonskim aktima i propisima koji se odnose na ovu oblast. Jedan od ciljeva jeste osvijestiti njihovu zavisnost o medijima i kroz upoznavanje sa osnovama koncepta medijske pismenosti i masovnog komuniciranja naučiti ih da se sigurno i uspješno kreću u medijskom okruženju, kao prosjumeri,a ne samo kao konzumenti medijskih sadržaja.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Savladati osnovne pojmove i ciljeve u vezi sa medijskom pismošću. Naučiti ih primjeni pet glavnih pitanja medijske pismenosti u svakodnevnom medijskom okruženju, kritičkoj analizi i vrednovanju različitih medijskih sadržaja, s posebnim osvrtom na štetne sadržaje kojima medijska mečava koju žive, obiluje. Naučiti ih strukturu medijske pismenosti. Upoznati ih sa zakonskim aktima i propisima iz ove oblasti. Naučiti ih da razumiju savremeno medijsko i komunikacijsko okruženje i razviti njihov kritički stav prema tom medijskom okruženju.					
Sadržaj predmeta: Definisanje pojma medija i vrste medija; Tradicionalni mediji naspram novih medija, sličnosti i razlike, konvergovani mediji Štetni medijski sadržaji i njihov uticaj na publiku (nasilje u tradicionalnim i novim medijima); Medijski stereotipi, predrasude i reklame i njihov uticaj na publiku; Digitalno doba i nova komunikaciona paradigma; Mediji i mladi, građansko novinarstvo; Pojam, nastanak i ciljevi medijske pismenosti; Razvoj koncepta medijske pismenosti (zemlje okruženja, evropska i američka iskustva); Međunarodne konvencije i preporuke za uvođenje medijske pismenosti u okruženju i svijetu Razvoj informacione, audiovizuelne i digitalne pismenosti (Pismenost novog doba); Medijska etika i etika u novim medijima; Struktura i indikatori medijske pismenosti; Strategije za povećanje medijske pismenosti; Analiza štampanog i audio-vizuelnog materijala; Analiza onlajn materijala od web sajtova do društvenih mreža i platformi za postavljanje i reprodukciju informacija					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Predavanje i vježbe, samostalna izrada zadataka, konsultacije, seminarski rad.					
Literatura: 1. Išaretović, S. Lažne vijesti, lažni životi. Banjaluka: Besjeda, 2023 2. Potter, W.J. Medijska pismenost. Beograd: CLIO, 2011 3. Išaretović,S. Pismenost za novo doba. Banjaluka: Besjeda, 2017 4. Zgrabljic Rotar, N. (2008) Medijska pismenost i medijska etika u civilnom društvu. <i>Kultura, mediji i civilno društvo</i> . Zagreb: Jesenaski Turk,2008 5. Košir, M., Zgrabljic, N. i R. Ranfl. <i>Život s medijima</i> . Zagreb: Doron,1999 6. Petković, Zgrabljic Rotar, N. Mediji – medijska pismenost, medijski sadržaji i medijski utjecaji u Zgrabljic Rotar, N. (ur.) <i>Medijska pismenost i civilno društvo</i> . Sarajevo: MediaCentar,2005. (str. 9-45) (www.media.ba)					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: Poželjna gostovanja iskusnih novinara iz različitih elektronskih medija i vježbe na Televiziji, kako bi studenti praktičnim radom stekli neophodne strukovne vještine i provjerili teorijska saznanja.					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. dr Slavica Išaretović					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	MENADŽMENT, POSLOVANJE I POSLOVNA EKONOMIJA MENADŽMENT GASTRONOMIJE I UGOSTITELJSTVA MEDIJI I KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Makroekonomija				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.005	OBAVEZNI	II	2P + 2V	6	
Uslovljenost drugim predmetima: Mikroekonomija			Oblik uslovljenosti: -		
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj ovog predmeta jeste da doprinese razvijanju osnovnih znanja iz makroekonomije. Sticanje makroekonomskih znanja, neophodno je ekonomistima finansijskog i opšteg poslovnog usmerenja, kako bi razumeli i znali da tumače osnovne makroekonomske kategorije, trendove i predviđanja. Cilj izučavanja predmeta je da se studenti upoznaju sa najvažnijim makroekonomskim agregatima, njihovim međusobnim odnosima u upotrebi i raspodjeli društvenog proizvoda. Obuhvaćeni su bazični makroekonomski modeli i makroekonomske politike, posebno u uslovima globalne svjetske privrede. Studenti će da se upoznaju sa temama samostalnosti centralne banke, izborom monetarnog režima, specifičnosti makroekonomskog modela za preivrede sa narastujućim tržištem.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Makroekonomija predstavlja veoma kompleksno područje teorije, nauke i prakse. Osnovni ishod izučavanja ove naučne discipline je da studenti, nakon savladavanja ove veoma zahtjevne i kompleksne materije, mogu lakše i brže razumjeti sveobuhvatnu analizu savremenih makroekonomskih pitanja i problema, čiji je značaj danas veći nego ikada ranije. Studenti stiču detaljna znanja o osnovnim ekonomskim zakonitostima, načinu funkcionisanja ekonomije, osnovnim ekonomskim politikama i njihovom uticaju na ostvarivanje osnovnih makroekonomskih ciljeva. Studenti trebaju objasniti BDP, mjerenje privredne aktivnosti i izvore privrednog rasta, te ih kritički prosuđivati. Student će pravilno tumačiti i interpretirati pojmove i odnose u makroekonomskom okruženju analizirati i interpretirati ekonomske politike usmjerene na ostvarivanje optimalnih mikroekonomskih i makroekonomskih rezultata. Steći će vještine kojima može primijeniti makroekonomske analize i razviti ekonomsku intuiciju i logiku koje su nezaobilazne u razumijevanju gradiva i primjeni makroekonomskog znanja					
Sadržaj predmeta: Osnovni pojmovi makroekonomije, nacionalne specifičnosti ekonomija, osnovni makroekonomskii fenomeni i analitički instrumentarijum, tržište i država u modernoj privredi, bruto društveni prouzvod i bruto domaći proizvod, potrošnja i investicije, privredni rast, privatizacija, budžet i fiskalna politika, novac, monetarna politika, nezaposlenost, finansijske institucije.					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Prezentacije gradiva, studije slučaja, diskusije, domaći zadaci, eseji, javna odbrana seminarskih radova, kolokvijumi, završni ispit.					
Literatura: 1. N. Gregory Mankiw, PRINCIPLES OF ECONOMICS, (Third edition) Harcourt College Publishers, London, 2004. (Izdanje Ekonomskog fakulteta u Beogradu 2006. godine na srpskom jeziku - N. Gregori Mankju., Principi ekonomije,treće izdanje, ISBN: 86-403-0754-7) 2. Blanšard O., MAKROEKONOMIJA, Mate, Zagreb, 2005 3. Dirk Krueger, Macroeconomic Theory, University of Pennsylvania, 2012					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. dr Svetlana Dušanić - Gačić					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	MEDIJI I KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Komunikološke teorije				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.066	OBAVEZNI	II	2P + 2V	6	
Uslovljenost drugim predmetima: Odslušan predmet iz prvog semestra Uvod u medije i komunikacije, koji predstavlja bazu za slušanje ovoga predmeta			Oblik uslovljenosti: odslušan navedeni predmet		
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj se ogleda u sticanju teorijskih spoznaja o dosadašnjim komunikološkim teorijama i svemu što se proučavalo kroz istorije komunikologije.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Ovladavanje od strane studenata razlikama između teorije, modela, teorijske paradigme u istraživanju i promišljanju komuniciranja kao procesa koji je prije svega primjeren ljudskom rodu i koji je osnova svakog razumnog procesa.					
Sadržaj predmeta: Teorijska nastava: Rani teorijski koncepti o komuniciranju(Grčka, Rim, srednji vijek); Biologističko-mehanicistička S-R teorija i teorija interakcije u primarnim grupama; Socijalno kulturni model komuniciranja i dramaturški model komuniciranja; Semiotički i hermeneutički pristup komuniciranju; Teorija komuniciranja kao simboličke interakcije i teorija prikrivenog eksperimenta u komuniciranju; Matematička teorija i model komuniciranja; Teorijski modeli istraživanja masovnog komuniciranja; Teorija o dvostepenom toku komuniciranja; Teorija čuvara kapija u masovnom komuniciranju; Teorija dnevnog reda u masovnom komuniciranju; Neomarksističke teorije; Postmodernistički pristup masovnom komuniciranju; Hijerarhijski model uticaja na medijske sadržaje.					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Predavanje i vježbe, samostalna izrada zadataka, konsultacije, seminarski rad.					
Literatura: 1. Radojković M. I Miletić M., Komuniciranje, mediji i društvo, Učiteljski fakultet, Novi Sad 2. Radojković. M, Stojković.B,Savremeni informaciono-komunikacioni sistem, Beograd, Klio, 3. Bogdanić., A. Komunikologija, vodeći pravac, Čigoja, Beograd 4. Šipka,M. (2005), Kultura govora, Institut za jezik, Sarajevo 5. Tabs, S (2013). Komunikacija-orincipi i kontekst, Clio, Beograd					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. dr Slavica Išaretović					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	MENADŽMENT, POSLOVANJE I POSLOVNA EKONOMIJA MEDIJI I KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:		Osnove prava			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.029	IZBORNI	II	2P + 2V	6	
Uslovljenost drugim predmetima: -			Oblik uslovljenosti: -		
Ciljevi izučavanja predmeta: Upoznavanje studenta sa pojmovima države i prava, u njihovom osnovnom i opštem smislu.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Studenti će steći osnovna znanja iz oblasti pojave i funkcionisanja države uopšte, kao i osnovne modalitete država u svijetu, te iz osnova prava, pravnog sistema, pravne norme. Kao prvi predmet na studiju u kojem se izučava pravna nauka, studentima će se dati uvod u lakše savladavanje gradiva iz pravnih oblasti, koje slijede na studiju					
Sadržaj predmeta: Država kao pravna i politička organizacija; Odnos države i prava; Funkcije državnopravnog poretka; Državno službeno lice, organ, nadležnost; Monarhija, republika; Unitarna država. Centralizacija i decentralizacija; Oblik državnog uređenja Bosne i Hercegovine; Autokratija. Demokratija; Jedinstvo vlasti i podjela vlasti; Pojam prava; Pravna norma (pojam i vrste). Elementi pravne norme; Pravni akt; Izvori prava. Materijalni izvori prava. Idejni izvori prava. Formalni izvori prava; Pravni odnosi. Elementi pravnih odnosa; Subjekti prava. Objekti prava; Tumačenje prava. Oblici tumačenja prava.					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Nastava je ravnomjerno podijeljena na predavanja i vježbe. Korišteni metod je usmeno predavanje praćeno prezentacijama putem sistema "video bima" i interaktivna nastva koja uključuje aktivnost studenta na času, kao što su diskusije, prezentacije, pitanja, odbrana seminarskih radova i eseja. Od studenata se traži sposobnost kritičkog mišljenja i analize i sinteze.					
Literatura: 1. S. Savić, Osnove prava, 2005 Banja Luka. 2. H. Kelzen, Čista teorija prava, 2000 Beograd.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: doc. dr Željko Petrović					

BLC	BANJA LUKA COLLEGE					
	Dodiplomske akademske studije					
	Studijski program(i):	MENADŽMENT, POSLOVANJE I POSLOVNA EKONOMIJA MENADŽMENT GASTRONOMIJE I UGOSTITELJSTVA INŽINJERSTVO INFORMACIONIH TEHNOLOGIJA GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE MEDIJI I KOMUNIKACIJE				
Naziv predmeta:		Engleski jezik 2				
Šifra predmeta		Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.033		IZBORNI	II	2P + 3V	6	
Uslovljenost drugim predmetima: Engleski jezik 1				Oblik uslovljenosti: Dva kolokvijuma		
Ciljevi izučavanja predmeta: Unapređenje poslovnog engleskog i opšteg engleskog jezika. Proširivanje opšteg i poslovnog vokabulara.						
Ishodi učenja (stečena znanja): Student će nakon polaganja ovog predmeta proširiti predhosno stečena znanja. Uvod u poslovnu komunikaciju.						
Sadržaj predmeta: Project Stockholm - project vocabulary, present continuous for the future actions; Workplace Communication - communication on workplace; Slow Food - food vocabulary; Living in Hong Kong - cultural diversity; Online - future jobs, online off line life; Beirut Intercontinental - cultural diversity in business of hospitality; Working for Rolls Royce - business profile of the company; Start up - starting a new business; I Buy Money - free time vocabulary upgrade; Driving to Romania - charity work; Out of Order - past simple and hospitality vocabulary; Teaching T'ai Chi - stress management, cultural diversity; Perfect Planning - preset perfect tense, current and past projects; A Changing World - expressing the future, plans and expectations for the future; Jets and Pets - interesting business ideas and startups.						
Metode nastave i savladavanja gradiva: Komunikativni pristup učenja. Oblici rada: grupni, timski, individualni i frontalni.						
Literatura: 1. Dignen, Bob;Flinders, Steve; Sweeny, Simon, <i>English 365 1, Student's Book 1</i> , Cambridge University Press, 2004. 2. Alexander, L., G., Longman English Grammar Practice for intermediate students, Pearson Education Limited, 1999. 3. Hollett, V and Whitby, N., Lifestyle, English for work, socialising and travel, pre-intermediate course book, 2012. 4. Dubicka, I and O'Keefe, M., Lifestyle, English for work, socialising and travel, intermediate course book, 2012. 5. Burke, Kathy, Wavelength, intermediate course book, first published 2001. 6. Jonson, Spenser, <i>Who moved my cheese</i> , G.P. Putnam Sons, 1998.						
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit						
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente		5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
			Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente		5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
			Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -						
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. mr Vesna Đurović						

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	MEDIJI I KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Novinarski žanrovi				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.067	OBAVEZNI	III	2P + 2V	6	
Uslovljenost drugim predmetima: -			Oblik uslovljenosti: -		
Ciljevi izučavanja predmeta: Upoznavanje studenata sa osnovnim odlikama novinarskih žanrova.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Razumijevanje i ovladavanje vještinama pisanja za medije, kroz učenje svih novinarskih žanrova sa kojima se sreću. Počev od vijesti kao naznačajnijeg i temeljnog novinarskog žanra, preko izvještaja sa i bez citata, intervjua, članka itd.					
Sadržaj predmeta: Teorijska nastava: Tipološka podela novinarskih žanrova; Pojam i definicija vijesti. Kompozicija vijesti; Pisanje vijesti po principu obrnute piramide; Pisanje vijesti po principu odloženog dejstva; Pravilo 5W i H; Lid i vrste lidova; Navođenje izvora informacije; Pozadina vijesti (bekgraund); Principi praćenja događaja; Pisanje vijesti u nizu; Citati i vrste citata u vijestima; Razlike prilikom pisanja vijesti za štampane i elektronske medije; Pojam i definicija izvještaja; Struktura izvještaja; Vrste izvještaja. Praktična nastava: Vježbe prepoznavanja novinarskih žanrova; Savladavanje tehnika prikupljanja građe za pisanje vijesti; Vježbe procenjivanja važnosti činjenica za pisanja rezimirajućeg lida novinarske vesti; Vježbe ocenjivanja važnosti i mjesta svakog od pitanja sadržanih u 5W; Vježbe pisanja specijalnih lidova; Vježbe pisanja vesti po principu odloženog dejstva; Pisanje o pozadini (bekgraundu) vijesti; Vježbe navođenja izvora i pisanja citata u vijestima; Vježbe pisanja izvještaja: standardnog, reporterskog i komentatorskog; Vježbe pisanja vijesti i izvještaja za štampane i elektronske medije.					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Predavanje i vježbe, samostalna izrada zadataka, konsultacije, seminarski rad.					
Literatura: 1. Itjul, B. – D. Anderson, Pisanje vesti i izveštavanje za današnje medije, Beograd: Medija centar, 2001 2. Životić, R., Novinarski žanrovi, štampa, radio, TV, Beograd: Institut za novinarstvo, 1993 3. Petković, R., Novinarstvo u teoriji i praksi, Beograd: Anturijum, 2005 4. Todorović, N., Novinarstvo – interpretativno i istraživačko, Beograd: Čigoja, 2002 5. Rus Mol, Š. Novinarstvo, Klio, Beograd 2005.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. dr Slavica Išaretović					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	MENADŽMENT, POSLOVANJE I POSLOVNA EKONOMIJA MENADŽMENT GASTRONOMIJE I UGOSTITELJSTVA MEDIJI I KOMUNKACIJE			
Naziv predmeta:	Odnosi s javnošću				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.010	OBAVEZNI	III	2P + 2V	6	
Uslovljenost drugim predmetima: -			Oblik uslovljenosti: -		
Ciljevi izučavanja predmeta: Studenti stiču teorijska znanja sa studijama slučaja, primjenjiva u svakodnevnoj praksi u oblasti koja se izučava					
Ishodi učenja (stečena znanja): Stečena znanja studenti primjenjuju počev od obavljanja studentske prakse do spremnosti da ih odmah primijene u radu nakon završetka studija. Studenti stiču vještine komuniciranja svojstvene digitalnom dobu i korišćenjem novih medija i digitalnih alata.					
Sadržaj predmeta: Uloga odnosa s javnošću (OsJ) za firme, druge organizacije i pojedince; Šta je to publicitet? Primjer korišćenja publiciteta u OsJ-u; OsJ, oglašavanje i publicitet; Da li je bolje ulagati u oglašavanje, publicitet ili OsJ; Kakva je uloga OsJ u kreiranju događaja; Šta su to mediji masovne komunikacije i koji su danas najuticajniji; Šta podrazumijeva dobar odnos s medijima za one koji se bave OsJ; Koji su to tradicionalni a koji novi mediji; Koliko su novi mediji važni za OsJ; Koliko su OsJ važni u kriznom komuniciranju; Šta je to lobiranje i primjeri lobiranja; Koliko su OsJ važni za ličnosti koje se bave javnim poslovima; Kako OsJ mogu da utiču na formiranje javnog mišljenja.					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Prezentacije gradiva, studije slučaja, diskusije, domaći zadaci, eseji, javna odbrana seminarskih radova, kolokvijumi, završni ispit.					
Literatura: 1. Miroslavljević, M. (2022). <i>Abeceda odnosa s javnošću</i> , BLC, Banja Luka. 2. Filipović, V., Kostić-Stanković, M. (2008). <i>Odnosi s javnošću</i> , Autorsko izdanje, Beograd. 3. Broom, G. M. (2011). <i>Učinkoviti odnosi s javnošću</i> , Mate, Zagreb.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. dr Mladen Miroslavljević					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	MEDIJI I KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Štampani mediji				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.068	OBAVEZNI	III	2P + 2V	6	
Uslovljenost drugim predmetima: Uvod u medije i komunikacije			Oblik uslovljenosti: Odslušan i položen navedeni ispit		
Ciljevi izučavanja predmeta: Sticanje praktičnih znanja za rad u štampanim medijima (dnevnim i periodičnim). Usvajanje znanja na putu od praćenja događaja do gotovog teksta u novinama, kroz sve procese koje ovaj put podrazumijeva. Prije svega rad na terenu, pravila ponašanja, odnosi u redakciji i izvan nje; usvajanje etičkih standarda; pravilno korištenje izvora; zauzimanje kritičkog stava; značaj tržišnog faktora; razvijanje odgovornosti samog novinara i medijske kuće za koju radi. Ovladavanje tehnikom pisanja za dnevni, sedmični ili drugi periodični list. Savladavanje tehnike i prakse redigovanja, prelamanja i tehničke pripreme novinarskog teksta. Savladavanje istorije razvoja štampe i njene značajne uloge u razvoju društva i odnosa prema medijima.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Studenti savladavaju prije svega teoretske i praktične preduslove za profesionalno obavljanje rada u printanim medijima, od dnevnih preko periodičnih do specijalizovanih magazina. Osim učenja različitih novinarskih žanrova, naglasak je na analitičkim vrstama, prije svega vijesti, izvještaju i intervjuu u printanim medijima. Student treba biti naučen da napiše novinarski tekst u prethodno pomenutim žanrovima, izabere zanimljiv i efektan naslov, bude upoznat sa procesom preloma teksta i novina, te prati proces objavljivanja i eventualni feed back na objavljeni tekst.					
Sadržaj predmeta: Štampani mediji kao predstavnici tradicionalnih medija; Razvoj i istorijat štampe u svijetu i kod nas; Novinarski žanrovi u štampanim medijima; Analitički žanrovi, vijest, izvještaj i intervju; Obrnuta piramida kao najznačajniji segment pisanja vijesti u novinama; Pisanje vijesti u štampanim medijima, kao informacije od juče, lid vijesti; Izvještaj bez i sa citatima, kada se koristi i u kojim situacijama; Skupštinsko izvještavanje, izvještavanje u vanrednim situacijama, sportsko izvještavanje; Intervju u printanim medijima, etičan i korektan odnos prema sagovorniku i izjavama koje on daje; Intervju u onlajn magazinima, način rada u onlajn redakcijama printanih medija; Komentar, vrste i pristup, šta ga razlikuje od kolumne; Članak, vrste i načini rada na istraživačkim pričama; Organizacija rada u desku i redakciji, podjela odgovornosti i obaveza; Naslovi, priprema i prelom teksta za štampanje; Etička prava, odgovornost novinara i medija					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Predavanje i vježbe, samostalna izrada zadataka, konsultacije, seminarski rad.					
Literatura: 1. Itjul, B. – D. Anderson, Pisanje vesti i izveštavanje za današnje medije, Beograd: Medija centar, 2001. 2. Životić, R., Novinarski žanrovi, štampa, radio, TV, Beograd: Institut za novinarstvo, 1993. 3. Petković, R., Novinarstvo u teoriji i praksi, Beograd: Anturijum, 2005. 4. Todorović, N., Novinarstvo – interpretativno i istraživačko, Beograd: Čigoja, 2002.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: Poželjna gostovanja iskusnih novinara iz različitih elektronskih medija i vježbe na Televiziji, kako bi studenti praktičnim radom stekli neophodne strukovne vještine i provjerili teorijska saznanja.					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. dr Nenad Novaković					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	MENADŽMENT, POSLOVANJE I POSLOVNA EKONOMIJA MEDIJI I KOMUNKACIJE			
Naziv predmeta:	Digitalne strategije poslovanja				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.023	IZBORNI	III i V	2P + 2V	6	
Uslovljenost drugim predmetima: -			Oblik uslovljenosti: -		
Ciljevi izučavanja predmeta: Da studenti steknu znanja iz poslovanja u digitalnoj ekonomiji i primjeni digitalnih strategija u digitalnom poslovanju i digitalnim transformacijama firme.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Stečena znanja su primjenjiva u praksi i studenti ih mogu primjenjivati već tokom studentske prakse. Studenti stiču vještine kako da koriste digitalne alate i digitalne platforme u primjeni digitalnih strategija poslovanja u praksi.					
Sadržaj predmeta: Menadžment i funkcije; Najvažnije funkcije menadžmenta; Posao, karakteristike i vještine menadžera; Vrste menadžera; Šta je taktika, a šta strategija? Upravljanje komunikacijom; Liderstvo i strategija biznisa; Operativni menadžment i organizaciona promjena; Organizaciona inovacija; Organizacioni izazovi inovacije; Domeni digitalne transformacije; Upravljanje mrežama klijenata; Pretvaranje podataka u prednost; Uticaj interneta na digitalnu transformaciju poslovanja.					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Prezentacije gradiva, studije slučaja, diskusije, domaći zadaci, eseji, javna odbrana seminarskih radova, kolokvijumi, završni ispit.					
Literatura: 1. Rodžers, D. L. (2021). Vodič kroz digitalnu transformaciju, Finesa, Beograd. 2. Miroslavljević, M., Macura, R. (2022). Organizaciona struktura preduzeća, BLC, Banja Luka. 3. Macura, R. (2011). Strateški menadžment, Besjeda-BLC, Banja Luka. 4. Zuboff, S. (2021). Kapitalizam nadzora, Clio, Beograd.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. dr Mladen Miroslavljević					

BLC	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	MENADŽMENT, POSLOVANJE I POSLOVNA EKONOMIJA MENADŽMENT GASTRONOMIJE I UGOSTITELJSTVA INŽINJERSTVO INFORMACIONIH TEHNOLOGIJA GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE MEDIJI I KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Engleski jezik 3				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.034	IZBORNI	III	2P + 3V	6	
Uslovljenost drugim predmetima: Engleski jezik 2			Oblik uslovljenosti: položeni Engleski jezik 1 i 2		
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj predmeta je proširivanje stečenih znanja iz engleskog jezika i savladavanje vještine opšte konverzacije na engleskom jeziku.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Student će nakon polaganja ovog predmeta proširiti stečena znanja iz engleskog jezika i savladati vještine opšte konverzacije na engleskom jeziku, te proširiti znanja iz poslovnog, informatičkog i grafičkog engleskog jezika – stranog jezika struke.					
Sadržaj predmeta: Working internationally - international career, cultural understanding; Power for Life - business vocabulary, negotiation; Edinburgh - the festival city - art vocabulary, conversation on different arts; Changing direction - life change experience, past simple vs. past continuous; Job swap - making a business change, jobs and personal development; Tourist attraction - tourist attraction and accommodation, hospitality management; From Mexico to Germany - cultural understanding; Globalization - trade and economy vocabulary, formal and informal writing style; Here is the News - vocabulary on media literacy and news in media; Executive search - finding the right people, job interview; Making money - finance vocabulary; Ecotourism - environmental problems, conversation; Changing culture - future forms, discussing the future plans; The customer is always right - customer service, vocabulary; An interesting place to live - houses and homes, social events vocabulary.					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Komunikativni pristup učenja. Oblici rada: grupni, timski, individualni i frontalni.					
Literatura: 1. Dignen, Bob; Flinders, Steve; Sweeny, Simon, <i>English 365 2, Student's Book 2</i> Cambridge University Press, 2004. 2. Alexander, L., G., <i>Longman English Grammar Practice for intermediate students</i> , Pearson Education Limited, 1999. 3. Hollett, V and Whitby, N., <i>Lifestyle, English for work, socialising and travel, pre-intermediate course book</i> , 2012. 4. Dubicka, I and O'Keefe, M., <i>Lifestyle, English for work, socialising and travel, intermediate course book</i> , 2012. 5. Burke, Kathy, <i>Wavelength, intermediate coursebook</i> , first published 2001. 6. Robert T. Kyosaki, <i>Rich dad poor dad</i> , Plata Publishing, 2017.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. mr Vesna Đurović					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	MENADŽMENT, POSLOVANJE I POSLOVNA EKONOMIJA MENADŽMENT GASTRONOMIJE I UGOSTITELJSTVA MEDIJI I KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Marketing				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.012	OBAVEZNI	IV	2P + 2V	6	
Uslovljenost drugim predmetima: Menadžment, Mikroekonomija, Makroekonomija, Informatika			Oblik uslovljenosti: navedeni predmeti		
Ciljevi izučavanja predmeta: Upoznati studente sa osnovama tržišne orijentacije poslovanja i marketinga, instrumentima na kojima se marketing bazira, kao i aktivnostima marketing menadžmenta.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Stečena osnovna znanja, sposobnosti i vještine u analizi tržišta kao i razvoju, primjeni i kontroli primjene marketing strategija, u domaćem i međunarodnom okruženju.					
Sadržaj predmeta: Pojam i značaj marketinga; Vrste marketinga i marketing miks kocept; Marketing istraživanja i informacioni sistemi; Istraživanje motiva i ponašanje potrošača; Analiza tržišta (pojam, plan i postupak, metode); Dimenzije i metode psihološkog istraživanja tržišta; Marketing strategija i segmentacija tržišta; Proizvod kao instrument marketing miksa; Cijena kao instrument marketing miksa; Distribucija kao instrument marketing miksa; Promocija kao instrument marketing miksa; Međunarodni marketing, pojam, uloga i izbor tržišta; Marketing u trgovini, saobraćaju, poljoprivredi, bankarstvu, turizmu i sportu.					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Vježbe, studijski istraživački rad. Časovi vježbi prate sadržaj i strukturu predavanja i uključuju razradu pristupa i analizu modela marketinga, primjenu metoda i tehnika marketinga, analizu slučajeva iz prakse, kreativne radionice, kreiranje strategije marketinga, vježbe uz korišćenje Interneta, seminarski radovi (prezentacije), kolokvijumi, završni ispit.					
Literatura: 1. Kotler, P., Wong, V., Sonders, J., i Armstrong, G. (2007). <i>Principi marketinga</i> , Mate, Beograd. 2. Kotler, P., Wong, V., Sonders, J., i Armstrong, G. (2006). <i>Osnove marketinga</i> , Mate, Zagreb. 3. Miroslavljević, M. (2008). <i>Osnovi marketinga</i> , skripta, BLC, Banja Luka. 4. Milisavljević, M., Maričić, B. i Gligorijević M. (2012). <i>Osnovi marketinga</i> , Ekonomski fakultet u Beogradu, Beograd. 5. Kotler, F. <i>Marketing Menadžment</i> , Data Status. 6. Džober, D., (2006). <i>Osnovi marketinga</i> , Data Status, Beograd.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. dr Mladen Miroslavljević					

	BANJA LUKA COLLEGE			
	Dodiplomske akademske studije			
	Studijski program(i):	MEDIJI I KOMUNIKACIJE		
Naziv predmeta:	Radio			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova
BLC.069	OBAVEZNI	IV	2P + 2V	6
Uslovljenost drugim predmetima: -			Oblik uslovljenosti: -	
Ciljevi izučavanja predmeta: Upoznavanje sa osnovnim osobinama i kodovima radija i osnovnim modelima radijske prezentacije medijskih sadržaja.				
Ishodi učenja (stečena znanja): Razumjevanje i ovladavanje vještinama radijskog novinarstva.				
Sadržaj predmeta:				
Teorijska nastava:				
1. Osnovne osobine radija kao medija				
2. Izražajna sredstva radija.				
3. Medijski žanrovi na radiju: 3.1. kratke vesti; 3.2. izveštaj bez citata i sa citatima; 3.3. radijski intervju; 3.4. anketa, izjava; 3.5. zvučna hronika i radijski paket; 3.6. direktni prenos događaja; 3.7. dokumentarna reportaža i igrana radijska drama; 3.8. uključivanje slušalaca u program, kontakt emisije.				
4. Formatiranje i programiranje radija (javnog servisa, komercijalnog emitera, medija civilnog sektora).				
5. Radijska emisija, programski blokovi.				
6. Identifikacija na radiju: aviza, odjavna špica, džinglovi, međunajave.				
7. Radijski voditelj.				
8. Budućnost radija (internetski radio; radio na internetu, podcast; kablovski i satelitski radio).				
Praktična nastava				
I Vježbe.				
1. Kratke vijesti; pisanje, odabir i obrada agencijskih vijesti za radijsko emitovanje. 1.2. Pisanje izveštaja, montiranje u režiji, snimanje u studiju. 1.3. Anketa: snimanje, montiranje u režiji. 1.4. Intervju: simulacija intervju u studiju. 1.5. Radijski paket: odabir teme, snimanje na terenu, montaža, snimanje u studiju.				
2. Radijska identifikacija: analiza unapred snimljenih radijskih identifikacija. 2.1. Analiza unapred snimljenih direktnih prenosa. 2.2. Analiza različitih tipova voditelja.				
3. Pisanje sinopsisa za dokumentarnu radijsku reportažu. 3.1. Pisanje programskih šema za različit tip medija.				
II Novinarska radionica.				
1. Emisiona tehnika radija, frekvencije i vještina snimanja tona na terenu.				
2. Simulacija: digitalna montaža.				
3. Simulacija: izveštavanje sa terena uživo u program.				
4. Simulacija: radijski intervju u studiju.				
5. Simulacija: vođenje jutarnjeg programa.				
6. Simulacija: priprema i emitovanje kratkih vijesti.				
7. Simulacija: kontakt programa.				
8. Utvrđivanje tema za ispitni radijski paket.				
9. Snimanje na terenu materijala za ispitni radijski paket.				
10. Montaža ispitnog radijskog paketa.				
Metode nastave i savladavanja gradiva: Predavanje i vježbe, samostalna izrada zadataka, konsultacije, seminarski rad.				
Literatura:				
1. Veljanovski, Rade, Javni RTV servis u službi građana, Beograd : Clio, 2005,				
2. Endruea, K., Radio., B e o g r a d Clio (185-205)., 2000				
3. Šingler, M. – S. Viringa, Radio, Beograd: Clio, 2000				
4. Baraković, V. i Mahmutović, M. Osnovi radijskog novinarstva, Tuzla: Off set, 2013				
5. Martinoli, A. Strategija programiranja komercijalnog radija, Samizdate B92, Beograd: 2015				
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit				

Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. dr Nenad Novaković					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	MEDIJI I KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Agencijsko novinarstvo				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.070	OBAVEZNI	IV	2P + 2V	6	
Uslovljenost drugim predmetima: Novinarski žanrovi			Oblik uslovljenosti: odslušani Novinarski žanrovi		
Ciljevi izučavanja predmeta: Sticanje znanja o organizaciji i strukturi novinskih agencija i ulozi agencijskog novinarstva u javnom informisanju, ovladavanje žanrovskim formama agencijskog novinarstva.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Ovladavanje žanrovskim formama agencijskog novinarstva, početna osposobljenost za rad u agenciji.					
Sadržaj predmeta: Teorijska nastava: Pojam i definicija agencijskog novina; Nastanak novinskih agencija; Djelatnost novinskih agencija; Predmet agencijskog izvještavanja; Forma i stil agencijskog izveštavanja; Žanrovske forme u agencijskom novinarstvu; Pravila po kojima se piše agencijska vijest; Vrste agencijskih vijesti; Agencijski izvještaj i vrste agencijskog izvještaja; Izjave i intervjui u agencijskom novinarstvu; Najava kao agencijski proizvod; Timski rad u agencijskom novinarstvu; Organizacija redakcije novinske agencije; Vrste agencijskih usluga; Distribucija agencijskih proizvoda. Praktična nastava: Vježba prepoznavanja priloga agencijskog novinarstva; Savladavanje tehnika prikupljanja građe za pisanje agencijskih priloga; Savladavanje tehnika pisanja agencijskih priloga: vijesti, izveštaja, izjave, intervjua, članka, repotražje; Kritičko procjenjivanje i redaktura agencijskih priloga; Opremanje agencijskih priloga; Vježbe rada u desku novinske agencije; Uređivanje veb-stranica.					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Teorijska nastava: predavanja, analitičko-komentatorska metoda, interaktivna nastava; praktična nastava: vježbe i novinarske radionice, uvježbavanje tehnika prikupljanja građe i vježbe pisanja agencijskih vijesti, izveštaja i drugih priloga					
Literatura: 1. Valić-Nedeljković, D., Praktikum novinarstva, Beograd: Privredni pregled, 2002 2. Đurić, D., Novinarska radionica, Beograd: Zavod za udžbenike i nastavna sredstva, 1983 3. Boyd B. O., The International News Agencies, London: Constable, 1980 4. Jovanović, N. i Lazarević D. (2008) Agencijsko novinarstvo, Fakultet političkih nauka u Beogradu 5. Gruhonjić, D. Diskurs agencijskog novinarstva					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. dr Slavica Išaretović					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	MENADŽMENT, POSLOVANJE I POSLOVNA EKONOMIJA MENADŽMENT GASTRONOMIJE I UGOSTITELJSTVA INŽENJERSTVO INFORMACIONIH TEHNOLOGIJA MEDIJI I KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:		Upravljanje ljudskim potencijalima			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.013	OBAVEZNI / IZBORNI	IV ili VI	2P + 2V	6	
Uslovljenost drugim predmetima: -			Oblik uslovljenosti: -		
Ciljevi izučavanja predmeta: Razumijevanje značenja, značaja i aplikacije menadžmenta ljudskim resursima i upravljanja znanjem, usvajanje karakteristika, načina kreativnog promišljanja i ponašanja menadžera i zaposlenih kao ključnih aktera navedenih procesa, cjelovito sagledavanje menadžmenta ljudskim resursima kroz širi set menadžerskih alata i koncepata u smislu sagledavanja filozofije razvoja ljudskih resursa i fenomena upravljanja znanjem kroz prizem danas živimo i radimo.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Interpretirati osnovna teoretska znanja o pojmu, značaju, ciljevima, aktivnostima i položaju funkcije menadžmenta ljudskih resursa u preduzeću. Vrednovati značaj strategijskog MLJR-a, te analizirati osnovne sistemske pristupe i izazove MLJR-a u globalnom okruženju. Primijeniti osnovna teoretska znanja iz područja analiziranja i dizajniranja radnih mjesta, planiranja i privlačenja ljudskih potencijala, te regrutovanja i selekcije ljudskih potencijala. Interpretirati osnovna teoretska znanja iz područja obuke ljudskih potencijala, te vrednovati metode praćenja i ocjenjivanja radne uspješnosti zaposlenih, motivacije i nagrađivanja. Analizirati i ocijeniti potrebe za obrazovanjem i razvojem ljudskih potencijala, razvojem profesionalnih karijera, te unaprjeđivanjem radnih odnosa. Analiziranje, sintetiziranje i vrednovanje činjeničnih znanja iz područja menadžmenta ljudskih resursa u samostalnoj izradi seminarskog rada na zadanu temu.					
Sadržaj predmeta: Evolucija Strateškog upravljanja ljudskim resursima (SHRM), SHRM i organizacijska struktura, strategija i kultura, Uloga funkcije MLJR-a u organizacijskim performansama, Upravljanje talentima i globalna kompetitivnost, Organizacijska strategija i planiranje ljudskih resursa, Strategije regrutiranja i programi razvoja ljudskih resursa, Performanse ljudskih resursa i globalna kompetitivnost, Upravljanje znanjem i upravljanje različitostima, Strategije nagrađivanja i motivacija ljudskih resursa, Izazovi strateškog menadžmenta ljudskih resursa.					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Prezentacije gradiva, studije slučaja, diskusije, domaći zadaci, eseji, javna odbrana seminarskih radova, kolokvijumi, završni ispit.					
Literatura: 1. Šušnjar Čanković, V., Strateško upravljanje ljudskim potencijalima, Besjeda i Banja Luka College, Banja Luka, 2013. 2. Torrington, D., Hall, L., Taylor, S., Menadžment ljudskih resursa, Data Status, Beograd, 2004. 3. Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., Wright, P. M., Menadžment ljudskih potencijala, Mate, Zagreb, 2006. 4. Bahtijarević-Šiber, F., Management ljudskih potencijala, Golden marketing, Zagreb, 1999. 5. Jovanović-Božinov, M., Kulić, Ž., Cvetovski, T., Osnovi upravljanja ljudskim resursima, Megatrend univerzitet, Beograd, 2008.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. dr Svetlana Dušanić - Gačić					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	INŽENJERSTVO INFORMACIONIH TEHNOLOGIJA GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE MEDIJI I KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Web dizajn				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.031	IZBORNI	IV i VI	2P + 2V	6	
Uslovljenost drugim predmetima: Informatika (Uvod u informacione tehnologije i Poslovna informatika, u zavisnosti od studijskog prog.)			Oblik uslovljenosti: položeni ispiti		
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj teorijskog dijela predmeta je da se studenti detaljno upoznaju sa osnovnim elementima i principima dizajna, kroz brojne primjere iz umjetnosti, dizajna uopšte i web dizajna. Kroz predavanja će imati priliku da se osposobe za samostalnu izradu web prezentacije, uvažavajući sadržaj i namjenu stranice, ciljnu grupu, i kvalitetne estetske audio-vizuelne zahtjeve ove oblasti. Cilj praktičnog dijela predmeta je da se studenti upoznaju sa razvojem HTML, XHTML, CSS, PHP i JavaScript jezika, Internet aplikacija, Open source platformi kao i sa određenim grafičkim alatima. Svrha upoznavanja studenta sa skriptnim i stilskim jezikom, jeste da se stekne praktično iskustvo neophodnog za kvalitetno planiranje, dizajniranje, kreiranje, evaluaciju i održavanje hipermedijalnih web stranica. Kroz predmet student upoznaje najsofisticiranije web „open source“ sisteme i najbolje dizajnerske tehnike koje odmah i praktično primjenjuje.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Cilj teorijskog dijela predmeta je da se studenti detaljno upoznaju sa osnovnim elementima i principima dizajna, kroz brojne primjeri iz umjetnosti, dizajna uopšteno i web dizajna. Cilj predmeta jeste i pripremiti studente za izradu složenih web aplikacija upotrebom popularnih tehnologija. Upoznavanje sa osnovama dizajna i razvoja web aplikacija kroz savladavanje „FrontEnd“ programskih jezika HTML-a, CSS-a i PHP kao i skriptnih jezika (JavaScript, JQuery). Spremnost za identifikaciju i otklanjanje problema od praktičnog značaja u oblasti web dizajna. Poznavanje specifičnosti pojedinih operacija u web dizajnu. Instalacija i administracija potrebnih komponenti za sisteme web dizajna.					
Sadržaj predmeta: 1. Sadržaj predmeta na predavanjima: a. Web dizajn – pojam, istorijat, alatke i tehnike, multimedijalnost; ideja, namjera, poruka, ciljne grupe b. Estetika web dizajna, c. Elementi i principi; primeri različitih dizajnerskih rješenja, analiza. d. Elementi dizajna: boja. e. Elementi dizajna: valer i prostor. f. Elementi dizajna: linija i tekstura. g. Elementi dizajna: forma i oblik h. Kolokvijum 1 i. Elementi dizajna: slova/tipografija. j. Principi dizajna: jednostavnost i ujednačenost/harmonija. k. Principi dizajna: dominacija/naglašavanje (emphasis), sličnost/kontrast. l. Principi dizajna: proporcije i hijerarhija. m. Principi dizajna: ravnoteža, pokret i ritam, ponavljanje. n. Principi dizajna: uzorak (pattern) i gradacija o. Kolokvijum 2 p. Priprema za ispit. 2. Sadržaj predmeta na vježbama: a. Uvod u web dizajn, b. Instalacija serverskog paketa. c. Upoznavanje i instalacija open sorce platformi. d. Upoznavanje i instalacija softverskih paketa. e. HTML/XHTML – uvod. f. CSS (Cascading Style Sheets). g. OSNOVE JavaScript jezika. h. PHP skriptni jezik – uvod. i. Kreiranje segmenata kroz CMS WordPress platformu					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Predavanja, auditorne i laboratorijske vježbe, konsultacije, seminarski rad.					

Literatura:

1. Pdf fajlovi, predavanja, materijali za laboratorijske vježbe
2. The Elements of graphic design - Alex W. White.
3. Web design confidential, the whole truth on the state of web design – Amanda Hackwith.
4. Effective Web Design, Second Edition -Ann Navarro.
5. Osnove HTML, XHTML i CSS – Alen Šimec.
6. http://bib.irb.hr/datoteka/532594.Skripta_-_Uvod_u_xhtml_html_i_css.pdf.
7. Priručnik iz web dizajna-Predrag Staletić.
8. HTML, XHTML and CSS All-In-One For Dummies; Andrew Harris, 2010.

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit

Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: Pretpostavlja se da student ima osnovna znanja iz informacionih tehnologija					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: doc. dr Nikola Novaković					

BLC	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	MENADŽMENT, POSLOVANJE I POSLOVNA EKONOMIJA MENADŽMENT GASTRONOMIJE I UGOSTITELJSTVA INŽINJERSTVO INFORMACIONIH TEHNOLOGIJA GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE MEDIJI I KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Engleski jezik 4				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.035	IZBORNI	IV	2P + 3V	6	
Uslovljenost drugim predmetima: Engleski jezik 3			Oblik uslovljenosti: položeni Engleski jezik 1, 2 i 3		
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj predmeta je proširivanje stečenih znanja iz engleskog jezika i savladavanje vještine opšte konverzacije na engleskom jeziku.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Student će nakon polaganja ovog predmeta proširiti znanja iz opšteg engleskog i stručnog engleskog (poslovni, informatički i grafički engleski), uvod u javni nastup i prezentovanje na engleskom jeziku.					
Sadržaj predmeta: Taiwan - still a tiger - quantifiers, vocabulary on quantities; RoboDog - technology vocabulary, handling customer enquiries; Learning styles - different learning styles; Britain at Work in 2010 - future forms, future plans; How the rich travel - sales and selling vocabulary; Great cinema - cinema and movie vocabulary, description of a movie or a show; Your professional brand image - branding vocabulary; Managing people - management ; Social issues - discussion of social issues, conversation; The coffee business - business plans and business strategies (Conditional sentences); Intelligent skis - description of the product (copywriting); You are what you eat - food vocabulary (food and cooking); That's entertainment! - passive voice ; Life coaching - changes and trends, vocabulary on trends; Work or Lifestyle? - discussing work and lifestyle.					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Komunikativni pristup učenja. Oblici rada: grupni, timski, individualni i frontalni.					
Literatura: 1. Dignen, Bob; Flinders, Steve; Sweeny, Simon, <i>English 365 2, Student's Book 2</i> , Cambridge University Press, 2004. 2. Alexander, L., G., Longman English Grammar Practice for intermediate students, Pearson Education Limited, 1999. 3. Hollett, V and Whitby, N., <i>Lifestyle, English for work, socialising and travel</i> , pre-intermediate course book, 2012. 4. Dubicka, I and O'Keefe, M., <i>Lifestyle, English for work, socialising and travel</i> , intermediate course book, 2012. 5. Burke, Kathy, <i>Wavelength</i> , intermediate coursebook, first published 2001. 6. Hill, Napoleon, <i>Think and grow rich</i> , TarcherPerigee; Revised & enlarged edition (January 1, 2005)					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. mr Vesna Đurović					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	MEDIJI I KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Istraživačko novinarstvo				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.071	OBAVEZNI	V	2P + 4V	8	
Uslovljenost drugim predmetima: -			Oblik uslovljenosti: -		
Ciljevi izučavanja predmeta: Upoznavanje sa pojmom, metodama i tehnikama istraživačkog novinarstva i njegovim etičkim granicama i obučavanje za novinarska istraživanja i prikupljanje teško dostupnih informacija.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Razumjevanje i ovladavanje vještinama istraživačkog novinarstva, svim metodama i tehnikama istraživanja, sakupljanja činjenica i rada na ozbiljnom istraživačkom tekstu.					
Sadržaj predmeta: Teorijska nastava: Pojam istraživačkog novinarstva; Veliki novinarski istraživački podvizi u medijskoj istoriji; Najčešće teme koje zahtevaju istraživanje; Osnovne metode i tehnike istraživačkog novinarstva; Zakon o slobodi pristupa informacijama; Javne arhive i registri kao izvori informacija; Novinar i policijske i sudske istrage; Studija slučaja, anketa, intervju, izjave insajdera; Lažno predstavljanje, provociranje, tajno snimanje; Dozvoljene i nedozvoljene novinarske hipoteze i špekulacije; Pravna zaštita medijske kuće (rizici); Zloupotrebe istraživačkog novinarstva; Etički kodeksi – granice istraživanja, zaštita izvora i zabrana maltretiranja; Kako se koriste rezultati novinarskih istraživanja; Novinarska istraživanja i medijska utakmica; Praktična nastava/Vježbe: Prepoznavanje medijskih žanrova u koje su ugrađena istraživanja; Određivanje teme koja zahtijeva istraživanje; Kako se koriste javni registri i arhive; Trag novca; Povezana lica; Smjer političkih interesa; Simulacija anketa i istraživačkih intervjua; Karike koje nedostaju; Državne i poslovne tajne; Konsultacije sa ekspertima; Provjera informacija i pravna zaštita; Najava senzacionalnih otkrića; Kako se pišu serijski novinarski žanrovi; Čuvanje izvora informacija; Pravna zaštita medija; II Novinarska radionica. Izrada i priprema priloga za štampu, radio ili televiziju.					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Predavanje i vježbe, samostalna izrada zadataka, konsultacije, seminarski rad.					
Literatura: 1. Berg, H. de, Istraživačko novinarstvo, Beograd,Clio, 2007 2. Kovačević, Ž., Međunarodno pregovaranje., Beograd : Filip Višnjić, 2004 3. Bešker, N., Istraživačko novinarstvo, Zagreb : Pressdata., 2004 4. Milosavljević, M., Vilović, G. I Kunczik M. Istraživačko novinarstvo, Beograd : Clio, 2009 5. Istraživačko novinarstvo, FES, Sarajevo, dostupno na: http://library.fes.de/pdf-files/bueros/sarajevo/06911.pdf					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. dr Slavica Išaretović					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	MENADŽMENT, POSLOVANJE I POSLOVNA EKONOMIJA MEDIJI I KOMUNIKACIJE MENADŽMENT GASTRONOMIJE I UGOSTITELJSTVA			
Naziv predmeta:	Poslovna etika				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.046	IZBORNI	V i VII	2P + 4V	8	
Uslovljenost drugim predmetima: -			Oblik uslovljenosti: -		
Ciljevi izučavanja predmeta: Osnovni cilj predmeta jeste da se usvoji pojam morala i etike u savremenom poslovanju, proširi njihov uticaj na radne odnose i odnose sa stejkohlderima. Cilj primjene poslovne etike jeste da se studenti upoznaju sa problemima iz prakse i načinom njihovog rješavanja.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Savladavanjem ovog predmeta student će biti osposobljen da: se uključi u efektivnu i etičnu komunikaciju kroz analizu i primjenu osnovnih principa komunikacije povezanih sa svrhom i kontekstom, upotrebe validne informacije i zvučne argumente, kao i adekvatan vid slušanja, u svrhu postizanja cilja komunikacije i odgovora na efektivan način, razumije verbalnu i neverbalnu komunikaciju, upotrijebi umijeće pregovaranja i vođenja poslovnih sastanaka.					
Sadržaj predmeta: Etika i biznis, moralno rasuđivanje u biznisu, Pravosudni ekonomski sistem, američki kapitalizam, korporacije i moral, Bezbijednost, rizik i zaštita životne sredine, Potkazivanje, Marketing, istina i oglašavanje, Zaštita intelektualne svojine, Informaciona tehnologija, etika i biznis, Diskriminacije, etičko investiranje, Međunarodne kompanije, multinacionalni moral, Korumpirane sredine, kulturni diverzitet i međunarodni biznis, Glad, prirodna bogatstva i etikam, Novi imperativ u biznisu					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Prezentacije gradiva, studije slučaja, diskusije, domaći zadaci, eseji, javna odbrana seminarskih radova, kolokvijumi, završni ispit.					
Literatura: 1. Ričard T. Di Džordž, Poslovna etika, Filip Višnjić, Boegrad, 2003. 2. Frederick, R. (ed.) A Companion to Business Ethics. Oxford: Blackwell, 2002. 3. Krkač K., Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost, Mate, Zagreb, 2007. 4. Vučković Ž., Biznis i moral, Cekom, Novi Sad, 2006.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. dr Svetlana Dušanić - Gačić					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	MENADŽMENT, POSLOVANJE I POSLOVNA EKONOMIJA MENADŽMENT GASTRONOMIJE I UGOSTITELJSTVA MEDIJI I KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Poslovno pravo				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.017	OBAVEZNI/ IZBORNI	V	2P + 4V	8	
Uslovljenost drugim predmetima: -			Oblik uslovljenosti: -		
Ciljevi izučavanja predmeta: Upoznavanje studenta sa ključnim elementima pravnog i institucionalnog okvira poslovanja privrednih subjekata.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Student će nakon polaganja ovog predmeta razumjeti odnose na relaciji privredno društvo - država, odnosa između privrednih društava, kao i analizu strukture različitih oblika privrednih društva.					
Sadržaj predmeta: Pojam poslovnog prava i pravni izvori. Pravno lice (subjektivitet, granice odgovornosti), probijanje pravne ličnosti. Privredni subjekti, statusna obilježja: preduzetnici, privredna društva, zadruge, drugi oblici. Osnivanje, akti, upis. Imovina, poslovno ime i drugi atributi. Zastupanje privrednog društva; Društva lica. Ortačko društvo. Komadintno društvo. Karakteristike, osnivanje, upravljanje; Društva kapitala(doo.) Društvo ograničene odgovornosti. Karakteristike, osnivanje, upravljanje. Društva kapitala (ad.) Akcionarsko društvo. Karakteristike, osnivanje upravljanje; Likvidacija i stečaj privrednog društva. Prestanak nesolventnog društva (stečaj, bankrot). Likvidacija; Zaštita industrijske svojine, konkurencije i potrošača. Pronalazačko pravo. Pravo znakova razlikovanja; Pravo konkurencije. Pravo potrošača; Ugovori u privredi. Osnovna ugovorna načela. Pregovori. Predugovor. Zaključenje ugovora. Pravna dejstva ugovora; Posebni ugovori. Osnovna obilježja ugovora o prodaji, zastupanju, posredovanju, špediciji, transferu tehnologije i franšizingu. Strana ulaganja, slobodne zone.; Specijalizovana privredna društva. Banke i druge finansijske organizacije. Osiguravajuća društva. Berze hartija od vrijednosti. Centralni registar. Investicioni fondovi. Brokersko-dilerska društva; Ugovor o osiguranju. Pojam i osobine. Vrste osiguranja. Obaveze osiguravača. Polisa osiguranja. Reosiguranje. Trajanje osiguranja; Bankarsko poslovanje. Pojam i osobine. Pravni i institucionalni okvir. Bakarska tajna i odgovornost banke. Tekući račun. Ugovor o kreditu. Depozitni poslovi. Faktoring. Forfeting. Finansijski lizing; Berze i tržište kapitala. Pravni i institucionalni okvir. Primarno i sekundarno tržište. Inicijalna javna ponuda. Domaće i strane berze. Brokeri i dileri. Investicioni fondovi. Investicioni savjetnici. Zaštita malih akcionara. Standardi korporativnog upravljanja; Akreditiv i bankarska garancija. Akreditiv: pojam, karakteristike, značaj, vrste, pravi odnosi. Bankarska garancija: pojam, karakteristike, značaj, vrste, pravi odnosi; Hartije od vrijednosti. Opšte karakteristike. Klasifikacija: hartije na ime, po naredbi, na donosioca. Akcije i obveznice. Mjenica i ček. Mjenica: pojam i osobine, vrste, bitni elementi, mjenične radnje. Ček: pojam i osobine, vrste, bitni elementi, mjenične radnje.					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Predavanja i vježbe, samostalna izrada zadataka, učenje, konsultacije, seminarski rad.					
Literatura: 1. ICAO and IATA, The future International regulation of Air Transport Liberation and Competition – The Prospects for Change in Intergovernment Agremments, London, 1993 2. Miodrag Trajković, Vazduhoplovno pravo, Beograd, 1981; 3. Miodrag Trajković, Pomorsko pravo, Beograd, 1995, 4. Lucija Spirović-Jovanović (2005), Poslovno pravo, Beograd: Beogradska bankarska akademija, i kasnija izdanja 5. Mirko Vasiljević, Poslovno pravo, "Udruženje pravnika u privredi Srbije i Crne Gore", Beograd, 2004. i kasnija izdanja.. 6. Mirko Vasiljević, Vodič za čitanje zakona o privrednim društvima, "Udruženje pravnika u privredi Srbije i Crne Gore", Beograd, 2004.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		

Posebna naznaka za predmet: Izlaganje materije akcenat stavlja na pravnu i etičku odgovornost menadžera u tom procesu legalnog i lojalnog upravljanja korporacijom. Predmet je koncipiran tako, da studentima pruža optimalnu kombinaciju teorijskih saznanja, pozitivnopravnih i uporednopravnih rešenja i standarda, kao i iskustava sudske prakse, što je neophodno za šire i realnije sagledavanja problema.

Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: **doc. dr Željko Petrović**

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	MEDIJI I KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Organizacija i produkcija				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.074	IZBORNI	V	2P + 2V	6	
Uslovljenost drugim predmetima: -			Oblik uslovljenosti: -		
Ciljevi izučavanja predmeta: Ovladavanje znanjima potrebnim za organizovanje, planiranje i vođenje produkcije u medijskim organizacijama i filmskim i TV projektima					
Ishodi učenja (stečena znanja): Temeljno poznavanje i razumevanje discipline organizovanja medijskidžh organizacia; struktuisanje medijskih preduzeća, upoznavanje njihovih specifičnosti i razlika; povezivanje znanja iz organizacije i njihova primena u upravljanju medijskih preduzeća. Sticanje kompetentnosti, znanja i veština u oblasti planiranja i realizacije, odnosno vođenja produkcije u medijskom sektoru, kao i umetničkim projektima.					
Sadržaj predmeta: Organizacija, organizovanje. Organizacija procesa: proizvodnje/usluge, uslužnih funkcija, ljudskih činilaca, upravljačkih funkcija. Organizacija i organizacioni aspekti medijskih preduzeća sa posebnim osvrtom na prirodu medija i njegovo dejstvo. Tehničko tehnološki faktori kao bitni činioici u timskom radu u medijskim kućama. Preduzetnička medijska organizacija. Osnove filmske i televizijske produkcije: šta je producent, osnove filmske produkcije, osnove televizijske produkcije, kvalitativni i kvantitativni aspekti ideje projekta, produkcija i mediji, usklađivanje umjetničkih finansijskih aspekata projekta, ideja i forma projekta, studija izvodljivosti projekta; Produkcija i tržišta: Istorijski razvoj naše i svetske filmske i tv produkcije, planiranje tržišta, tržišno poslovanje u medijima; Finansijsko-pravni aspekti produkcije: Finansijski plan projekta, budžetiranje projekta, poslovni rizik, međunarodne koprodukcije, pokroviteljski i sponzorski aranžmani, oblici finansijskih aranžmana u produkciji, strategija izvoza i politike rizika, pravna regulativa projekta, osiguranje projekta; <u>Vežbe</u> : Planiranje, realizacija i distribucija filmskih i TV projekata.					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Kombinovane metode: usmeno izlaganje, analiza projekata i organizacione strukture medijskih preduzeća, dijalog, frontalni i grupni rad, vežbe. Tokom predavnja studenti obavezno rade studije slučaja i gledaju filmske i TV projekte					
Literatura: 1. Ž. Dulović, O. Jaško, (2007), <i>Osnovi organizacije poslovnih sistema</i> , FON, Beograd 2. Babić, M., (2006), <i>Organizacija u medijima</i> , Fakultet za menadžment, Novi Sad, (elektronsko izdanje) 4. Popović Zoran., (2004), <i>Osnovi televizijske produkcije</i> , FDU, Beograd. 5. Babić, M., (2008). <i>Video-produkcija</i> , Cekom books, Novi Sad, (odabrana poglavlja) 6. Simon, C., (2007). <i>Media Organization and Production</i> , Media in Focus Series, (LTD)					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. dr Miloš Babić					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	MEDIJI I KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Televizija				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.072	OBAVEZNI	VI	2P + 4V	8	
Uslovljenost drugim predmetima: odslušani i položeni obavezni predmeti sa nižih godina			Oblik uslovljenosti: Uvod u medije i komunikacije; Novinarski žanrovi; Radio		
Ciljevi izučavanja predmeta: Elektronski mediji su osnovni pokretači savremenih društava, pa je važno studente obučiti vještinama i znanjima koja će im omogućiti da ovladaju svim funkcijama novog žurnalizma. Brzina je u prvom planu, vest dobija karakter robe, a sposobnost pojedinaca da samostalno prikupljaju, oblikuju, kreiraju, distribuiraju i arhiviraju informacije u realnom vremenu dolazi do izražaja. Kroz primere prezentovanja događaja na televiziji, kreativnim treninzima i radionicama, na kvalitetno drugačiji način od dosadašnjih, studenti će biti pripremljeni za digitalnu revoluciju koja je već počela.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Studenti će ovladati specifičnim teorijskim i praktičnim vještinama različitih formi izražavanja na televiziji, ali uz osposobljenost da menadžerskim pristupom obezbede i komercijalizaciju svog rada. Multižanrovskom obradom i specifičnom izražajnošću stila biće pripremljeni za rad u savremenim elektronskim redakcijama, bez obzira na uređivačku orijentaciju!					
Sadržaj predmeta: Poslovi, obučenosť i organizacija zaposlenih televizijskim stanicama. Prikupljanje informacija i višemedijsko angažovanje novinara u elektronskim medijima. Osnovne karakteristike i različitosti elektronskih medija; Vijesti u elektronskim medijima. Relevantnost, aktuelnost, zanimljivost, dramatičnost, zabavnost i slikovitost sadržaja. Planiranje i strategija odabiranja činjenica. Poenta na kraju!; Izvori informacija, kontakti i reportersko traganje. Kako napraviti dobru priču i sačuvati balans? Distanca od političkih, ekonomskih ili uticaja grupa za pritisak! Vijesti i izvještaji iz više uglova. Novinari kao čuvari kapija; Selekcija informacija. Balans u vijestima. Postavljanje ključnih riječi. Vizuelne ilustracije i aktuelnosti. Kreiranje dobrog informativnog programa. Rokovi ili sigurnost? Traganje za istinitim i ekskluzivnim pričama; Organizovanje informativnih programa i funkcionisanje deska. Dvadeset četiri časa vijesti. Šta ko radi? Odnos lokalnog, regionalnog, nacionalnog i globalnog! Izbor i redoslijed priloga. Plan emitovanja ili izrada "košuljice"!; Izvještavanje sa vanrednog događaja ili skupštinskog zasjedanja. Reporter uporno traga za činjenicama koje provjerava iz više različitih izvora. Praćenje rada konkurencije i pravovremenost reagovanja. Važna je slika!; Intervju i vrste u elektronskim medijima. Cilj dijaloga i šta kada ga sagovornik izbjegava? Istraživačko-analitički intervju! Informativni intervju! Portret intervju! Tok – šou programi. Sučeljavanje i kultura komunikacije; Konferencija za novinare. Odnos slike i tona. Aktuelnost i ilustracije. Saopštenje za medije. Osvajanje gledaoca izborom tema i kvalitetom snimljenog materijala. Vođenje i uređivanje informativnih programa. Personalitet urednika; Dobar novinarski stil i prepoznatljivost. Izbjegavanje klišeja. Korišćenje citata, tzv. "klipovanje"! Kontraverzne izjave i njihova upotreba. Novinarski stav i sugestivnost. Brojevi, skraćenice i dvosmislene riječi; Direktan prenos i TV-spektakli. Ritam i tempo. Važnost prezentera i urednika. Važnost preciznosti trajanja emisije. Popunjavanje programa. Televizijsko pokrivanje događaja – komparacija sa radiom! Kontakt sa auditorijumom!; Dokumentarna reportaža u elektronskim medijima. Sinhronizacija tona i slike. Autentičnost ili montaža? Stil i neposrednost podstiču emocionalnost. Novinar uvijek u sjenci, događaj napred! ; Formatiranje programa i brzo reagovanje. Edukativni i naučni program; organizacija redakcije i angažovanost svih članova. U elektronskom novinarstvu važan je tim; Analitičko-istraživačko novinarstvo u elektronskim medijima. Pitanje i istraživanje radi odgovora, ili stav, pa istraživanje radi potvrdnog zaključka? Kombinacija rada na terenu i u studiju; Obučenosť za reagovanje u kriznim situacijama i izvještavanje dok događaj traje. Političko izvještavanje i objektivnost. Redakcijski marketing i redakcijski menadžment. Etika i profesionalne norme; Anatomija elektronskog novinarstva. Višedimenzionalnost novih medija, uloga teleteksta, SMS – poruka, onlajn novinarstvo i Internet. Praćenje reagovanja publike i odgovarajuće programsko reagovanje. Publika kao funkcionalni okvir.					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Predavanje i vježbe, samostalna izrada zadataka, konsultacije, seminarski rad.					
Literatura: 1. Veljanovski, Rade, Javni RTV servis u službi građana, Beograd: Clio, 2005, 2. Kvin, D. M. (2000), Televizija, Klio, Beograd 3. Dotson, B. (2008), Televizijske priče za pamćenje, CID, Podgorica 4. Mecler, K (2006): Kreativno intervjuisanje, CID Podgorica 5. Eskenazi, Ž.P. (2012) Televizijske serije, Clio,Beograd					

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: Poželjna gostovanja iskusnih novinara iz različitih elektronskih medija i vježbe na Televiziji, kako bi studenti praktičnim radom stekli neophodne strukovne vještine i provjerili teorijska saznanja.					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. dr Nenad Novaković					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE MEDIJI I KOMUNKACIJE			
Naziv predmeta:	Internet i novi mediji				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.076	IZBORNI	VI i VIII	2P + 4V	8	
Uslovljenost drugim predmetima: -			Oblik uslovljenosti: -		
Ciljevi izučavanja predmeta: Da studenti shvate i nauče praviti razliku između tradicionalnih i novih medija i steknu znanja za rad u novim medijima.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Osposobljenost studenata za pisanje i za rad u novim medijima kao i upravljanje novim medijima. Sticanje vještina za korišćenje digitalnih alata i rad u novim medijima.					
Sadržaj predmeta: Pojam interneta, platformi, medij; Pojam i značaj digitalne revolucije; Pojam i značaj novih medija; Ključne razlike između novih i starih medija; Pojam i značaj informacionih tehnologija; Pojam i vrste društvenih mreža; Značaj i dominacija društvenih mreža; Mikrobloging sajтови i online gejmerske zajednica; Algoritmi za odabir sadržaja; Tradicionalni VS. online mediji; Društvene mreže i nova kritička javnost; Građansko novinarstvo i mediji; Budućnost online medija.					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Prezentacije gradiva, studije slučaja, diskusije, domaći zadaci, eseji, javna odbrana seminarskih radova, kolokvijumi, završni ispit.					
Literatura: 1. Miroslavljević, M. (2014). <i>Online mediji</i> , FES, Sarajevo. 2. Crnobrnja, S. (2014). <i>Novi mediji i društvene mreže</i> , FMK, Beograd. 3. Velki, T., Šolić, K. (2019). <i>Izazovi digitalnog svijeta</i> , FOOZ, Osijek.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. dr Mladen Miroslavljević					

BLC	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE MEDIJI I KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:		Tehnologija štampe i štamparske forme			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.077	OBAVEZNI/ IZBORNI	IV i VI	2P + 4V	8	
Uslovljenost drugim predmetima: Grafički dizajn, Informatika			Oblik uslovljenosti: odslušani predmeti		
Ciljevi izučavanja predmeta: Sticanje osnovnih znanja iz oblasti tehnologija štampe i štamparskih formi. Postavljanje osnova za razmišljanje o realnim mogućnostima izrade zamišljenog proizvoda pomoću izučavanih tehnika štampanja.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Studenti su upoznati sa osnovnim pojmovima iz tehnologije štampanja i štamparskih formi. Studenti mogu da izaberu odgovarajući postupak štampanja za traženi grafički ili ambalažni proizvod.					
Sadržaj predmeta: Mjesto i uloga štampanja, štampanih proizvoda i grafičkih inženjera; Klasifikacija postupaka štampanja; Sistemi štamparske mašine, osnovna podjela i funkcija; Faze postupka štampanja; Definicija i podjela štamparskih formi, klasifikacija postupaka izrade; Kopiranje; Osnovne karakteristike i oblast primjene tipo štampe; Osnovne karakteristike i oblast primjene flekso štampe; Princip rada sistema za boju i štampanje u flekso štampi; Štamparske forme za tipo i flekso štampu; Pojam ofset štampe i područja primjene, konstrukcija mašina za ofset štampu; Štamparske forme za ofset štampu; CTP sistemi; Osnovne karakteristike i oblast primjene duboke štampe, konstrukcija mašina za duboku štampu Štamparske forme za duboku štampu; Osnovne karakteristike i oblast primjene sito štampe; Kriterijumi odabira postupka štampanja					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Prezentacije gradiva, praktična primjena, diskusije, domaći zadaci, javna odbrana seminarskih radova, kolokvijumi, završni ispit.					
Literatura: 1. Handbook of print media : technologies and production methods / ed. Helmut Kipphan. – Berlin; Heidelberg; New York; Barcelona ; Hongkong ; London ; Milan ; Paris ; Singapore ; Tokyo : Springer, 2001 isbn 3-540-67326-1 (DODATNA LITERATURA) 2. Tehnologija štampanja i štamparske forme - materijal za internu upotrebu na BLC-, P. Živković, TMF, Beograd, 2008 (OBAVEZNA LITERATURA)					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: doc. dr Dejan Kojić					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	MEDIJI I KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Menadžment u umjetnosti				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.073	IZBORNI	VI	2P + 2V	10	
Uslovljenost drugim predmetima: -			Oblik uslovljenosti: -		
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj predmeta je da studentima pruži osnovna znanja iz oblasti menadžmenta u kulturi i umetnosti kao put do razumevanja funkcionisanja kulturne organizacije. Neophodno je sticanje veština i znanja potrebnih za vođenje i upravljanje u kulturnim organizacijama, kao i sposobnosti za organizacioni razvoj, strateško planiranje, planiranje i donošenje odluka, organizovanje i organizacioni dizajn.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Neophodno je razumevanje koncepta menadžmenta i savremenih trendova u kulturi i umetnosti. Student stiče ključna znanja i sposobnosti da pomogne umetničkoj organizaciji u ostvarenju vizije i sprovođenju misije. Kao menadžer kulturne i umetničke organizacije, potrebno je da student uspešno koristi procese planiranja, organizovanja, vođstva i kontrole kako bi se optimizovala operativnost organizacije u turbulentnim okolnostima ali i uspešno ispunila misija organizacije. Takođe, studenti razvijaju svest o neophodnosti strategijskog mišljenja, planiranja i organizovanja, te tako stiču znanja o mogućim strategijama koje kulturna organizacija primenjuje u svom razvoju.					
Sadržaj predmeta: Osnove menadžmenta – istorija i trendovi; Menadžment i umetnost; Umetničke i kulturne organizacije; Planiranje i donošenje odluka; Organizovanje i organizacioni dizajn; Ljudski resursi i umetnost; Vođstvo i dinamika grupe; Operacije i budžetiranje; Ekonomija i finansijski menadžment; Marketing, menadžment i umetnost; Prikupljanje sredstava; Integracija stilova rukovođenja i teorija menadžmenta projekata.					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Predavanja i studije slučaja: U okviru vežbi studenti se osposobljavaju da samostalno kreiraju, pišu studije slučaja u kojima identifikuju planiranje, vođstvo, donošenje odluka, organizovanje i slično. Praktična nastava: studenti rade u malim grupama; trening putem studija slučaja i priprema seminarskog rada.					
Literatura: 1. Berns, Dž., Vilijam, Menadžment i umetnost, Clio, Beograd, 2009. 2. Milena Dragičević Šešić, Branimir Stojković, Kultura: Menadžment, animacija, marketing, Clio, Beograd, 2010. 3. Kolber, Fransoa, Marketing u kulturi i umetnosti, Clio, Beograd, 2009.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. dr Miloš Babić					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE MEDIJI I KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Fotografija 1				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.078	OBAVEZNI/ IZBORNI	I i VII	2P + 4V	8	
Uslovljenost drugim predmetima: -			Oblik uslovljenosti: -		
Ciljevi izučavanja predmeta: Ciljevi učenja su se ovlada teorijom, tehnologijom i tehnikom stvaranja fotografije, te da se studenti osposobe da samostalno kreiraju i primenjuju fotografiju u tradicionalnim i novim medijima.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Studenti ovladavaju veštinama koje razvijaju sposobnosti razumevanja tehnoloških, misaonih (estetskih) i kreativnih procesa nastanka i dejstva umetničkih i medijskih sadržaja fotografije.					
Sadržaj predmeta: Teorijska nastava: otkrića i istorijat fotografije; tehnika fotografije; tehnologija fotografije; primena fotografije; estetika fotografije. Vežbe: Fotografski aparat; Kompozicija fotografije; Fotografisanje u eksterijeru; Upoznavanje sa softverom za obradu fotografije.					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Prezentacije gradiva, studije slučaja, diskusije, domaći zadaci, eseji, javna odbrana seminarskih radova, kolokvijumi, završni ispit, praktičan rad sa foto-aparatom					
Literatura: 1. Babić M. <i>Fotografija</i> , Besjeda/Cekom books, Banjaluka/Novi Sad, 2010. 2. Kažić, D., <i>Elementarna tehnika fotografije</i> , Zavod za udžbenike Beograd, 2004. 3. Liz Vels, <i>Fotografija</i> , Clio, Beograd, 2006. 4. Child, John, <i>Studio Photography Essential Skills</i> , 2005. 5. Allen, Michael, <i>Photography Lighting Secrets</i> , 2014.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. dr Miloš Babić					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	MENADŽMENT, POSLOVANJE I POSLOVNA EKONOMIJA MEDIJI I KOMUNIKACIJE GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE INŽENJERSTVO INFORMACIONIH TEHNOLOGIJA MENADŽMENT GASTRONOMIJE I UGOSTITELJSTVA			
Naziv predmeta:	Internet marketing				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.038	IZBORNI	V i VII	2P + 4V	8	
Uslovljenost drugim predmetima: Informatika, Makroekonomija			Oblik uslovljenosti: odslušani navedeni predmeti		
Ciljevi izučavanja predmeta: Student stiče teorijska i praktična znanja potrebna za samostalnu realizaciju marketinške kampanje na internetu. Upoznaje se sa ključnim tehnologijama interneta i njegovih najpopularnijih servisa sa aspekta korištenja u marketinške svrhe. Samostalno izrađuje PL (private label) proizvoda ili usluge kroz osmišljavanje brenda, logotipa, slogana, i plasira ga na tržište, prethodno sprovodeći istraživanje tržišta u SWOT analizu. Koristi promotivne aktivnosti i oglašavanje na društvenim mrežama.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Studenti će izučavanjem ovog nastavnog predmeta steći niz opštih i stručnih kompetencija, a steći će i najnovija znanja iz internet marketinga, kao specijalizovane marketing discipline. Steći će i praktične vještine za primjenu tehnika internet marketinga (promovisanje i oglašavanje različitih sadržaja na društvenim mrežama, osnove programiranja web sajtova, izrada i promocija private label-a uz marketing i biznis plan.					
Sadržaj predmeta: Pojam interneta; Timovi koji rade na razvoju i tipovi web sajtova; Društveni mediji i sajtovi za društveno umrežavanje; Blogovi (tipovi, koristi, nedostaci); Video na internetu (+studentske prezentacije); Brendiranje proizvoda i sajta; Planiranje i razvoj sajta; Elektronska trgovina, CRM; Analiza saobraćaja i mjerenje uspjeha internet kampanje; Programi lojalnosti ; SEO optimizacija sajta; SEM optimizacija sajta; Bezbjedonosni aspekti internet sajtova, uticaj na internet marketing					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Vježbe, studijski istraživački rad. Časovi vježbi prate sadržaj i strukturu predavanja i uključuju razradu pristupa i analizu modela internet marketinga, primjenu metoda i tehnika internet marketinga, analizu slučajeva iz prakse, kreativne radionice, kreiranje strategije domaćeg i međunarodnog poslovanja, vježbe uz korišćenje Interneta, interaktivne diskusije. seminarski radovi (prezentacije), kolokvijumi, završni ispit.					
Literatura: 1. Šarac, M., Jevremović, A., i Radovanović, D. (2015). <i>Internet marketing</i> , Univerzitet Singidunum, Beograd. 2. Milovanović, M. <i>Internet marketing</i> , skripta, 2020. 3. Ellis, S., Brown, M. (2017). <i>Hacking Growth: How Today's Fastest-Growing Companies Drive Breakout Success</i> , Currency 4. Zimmerman, J. (2002). <i>Marketing on the Internet</i> , Maximum Press 5. Ledford, J. L. (2009). <i>SEO Search Engine Optimization Bible</i> , 2nd edition, Wiley Publishing. 6. Chaffey, D., Ellis, F. (2012). <i>Digital Marketing: Strategy, Implementation & Practice</i> , 5th Edition, Pearson Education 7. Lewis, H. G. (2002). <i>Effective E-Mail Marketing: The Complete Guide to Creating Successful Campaigns</i> , Amacom. 8. Jones, A. T., Malczyk, A., Beneke, J. (2017). <i>Internet Marketing A highly practical guide to every aspect of internet marketing</i> . GetSmarter (Creative Commons). 9. Ryan, D., Jones, C. (2009). <i>Understanding Digital Marketing-Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation</i> , Kogan Page.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: doc. dr Mirjana Milovanović					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE MEDIJI I KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Digitalne komunikacije				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.079	IZBORNI	VII	2P + 4V	8	
Uslovljenost drugim predmetima: -			Oblik uslovljenosti: -		
Ciljevi izučavanja predmeta: Ciljevi učenja podrazumevaju sticanje teoretskih i praktičnih znanja u razvoju komunikacija na novim – digitalnim medijima. Sticanje posebnih znanja, veština i kompetencija kroz teoretsku i praktičnu nastavu u razvoju dizajna komunikacija za različite digitalne platforme.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Studenti ovladavaju veštinama koje razvijaju sposobnosti razumevanja tehnoloških procesa u okviru konvergencije medija i kreiranja savremenih komunikacija. Razvijanje moći rasuđivanja, teorijskog promišljanja i analize interaktivnih komunikacionih modela. Ovaj nastavni predmet pruža pregled alata i tehnika digitalnih komunikacija te, kroz praktične vježbe, pomaže studentima da razumeju kreiranje dizajna novih medija.					
Sadržaj predmeta: Definisanje digitalnih medija i komunikacija – digitalizacija (prelazak iz analogne u digitalnu tehnologiju), programibilnost, interaktivnost, hipertekstualnost, globalno umrežavanje, virtuelna realnost, simulacija. Praktična i teoretska znanja iz oblasti: interaktivna televizija, Internet i UX/UI dizajn (dizajn korisničkog interfejsa i korisničkog iskustva), digitalni marketing, onlajn prodaja.					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Prezentacije gradiva, studije slučaja, diskusije, domaći zadaci, eseji, javna odbrana seminarskih radova, kolokvijumi, završni ispit.					
Literatura: 1. Kastels, M., <i>Moć komunikacija</i> , Clio, Beograd, 2014. 2. Gir, Č., <i>Digitalna kultura</i> , Clio, Beograd, 2011. 3. Todorović, A.L., <i>Interaktivna televizija</i> , Clio, Beograd, 2014. 4. Mečejsni, R. <i>Digitalna isključenost</i> , FMK, Beograd, 2015.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: doc. dr Aleksandar Babić					

BLC	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	MENADŽMENT, POSLOVANJE I POSLOVNA EKONOMIJA MENADŽMENT GASTRONOMIJE I UGOSTITELJSTVA INŽINJERSTVO INFORMACIONIH TEHNOLOGIJA GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE MEDIJI I KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Engleski jezik 5				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.036	IZBORNI	V i VII	2P + 3V	6	
Uslovljenost drugim predmetima: Engleski jezik 4			Oblik uslovljenosti: položeni Engleski jezik 1, 2, 3 i 4		
Ciljevi izučavanja predmeta: Unaprijeđenje poslovnog engleskog i opšteg engleskog jezika. Posebna pažnja posvećena je učenju vokabulara struke (poslovni engleski, informatički engleski, grafički engleski)					
Ishodi učenja (stečena znanja): Student će nakon polaganja ovog predmeta savladati vokabular stručnog engleskog (poslovni, informatički, grafički engleski), javnu prezentaciju projekata pripremljenih na engleskom jeziku..					
Sadržaj predmeta: Jobs - vocabulary on jobs description, creation of a job application , People and Places - cultural understanding in business; Production - production vocabulary, phases of production; Marketing - marketing vocabulary; Money - negotiation and finance vocabulary; Finance and the Economy - finance vocabulary, micro and macro economy; Doing the right thing - business ethics, corruption and wrongdoing vocabulary; Personal skills - skills vocabulary, presentation of one's skills and knowledge; Culture - understanding different cultures in business terms; Telephone - business communication on telephone, Fax and Email - offer, invoice, complaint, order vocabulary; Business skills - negotiation, presentation, selling vocabulary; Graphic design - basic terms for graphic design; Language of colors - understanding the deeper meaning of colors in graphic design and business; IT English - vocabulary for IT English; Programming - vocabulary of programming; Programming languages - presentation of different programming languages, comparison to foreign language learning.					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Komunikativni pristup učenja. Oblici rada: grupni, timski, individualni i frontalni.					
Literatura: 1. Mascull, Bill, <i>Business Vocabulary in Use</i> , Cambridge University Press, 2002 . 2. Alexander, L., G., Longman English Grammar Practice for intermediate students, Pearson Education Limited, 1999. 3. Hollett, V and Whitby, N., Lifestyle, English for work, socialising and travel, pre-intermediate course book, 2012. 4. Dubicka, I and O'Keefe, M., Lifestyle, English for work, socialising and travel, intermediate course book, 2012. 5. Burke, Kathy, Wavelength, intermediate coursebook, first published 2001. 6. Olejniczak, Maja, <i>English for Information Technology 1</i> , Pearson and Longman, 2011.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. mr Vesna Đurović					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE MEDIJI I KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Multimedija				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.064	OBAVEZNI/ IZBORNI	VI i VIII	2P + 4V	8	
Uslovljenost drugim predmetima: -			Oblik uslovljenosti: -		
Ciljevi izučavanja predmeta: cilj izučavanja predmeta multimedije je da se studenti detaljno, kroz teorijska predavanja, upoznaju sa svim oblicima multimedija, kao i svim segmentima u okviru njih, kao što su, tekst, slika, video, zvuk, animacija i interaktivnost.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Kroz zadate vežbe svakog pojedinačnog segmenta, studenti su u prilici da i kroz praktični rad sagledaju kompleksnost multimedijalnih prikaza i steknu osnovna saznanja i sposobnosti za kreiranje jednog multimedijalnog dela. Na vežbama se izučavaju metode tehničke izrade radova u svim medijima koji se proučavaju na teorijskoj nastavi, tako da na kraju, i kroz završni rad, student ima solidno i teorijsko i praktično znanje multimedijalne prakse.					
Sadržaj predmeta: Pojam medija, multimedija, kratak istorijat pojmova. Linearnost i nelinearnost multimedija. Vrste multimedija. Uloga digitalnih medija i interneta; Tekst kao multimedija – hipertekst – hipermedija; Statična slika kao multimedij – crtež, slika, fotografija, virtuelna slika. Osvrt na klasične pojmove u vezi sa statičnom slikom – kompozicija, valer, kontrast, boja, poruka, komunikabilnost slike; Statična slika – digitalni crtež, slika. Strip kao multimedij i kao vid komunikacije. Priča kroz sliku. Ideja, plan, sinopsis, scenario; Video i film kao multimedij – analogni i digitalni video i film, sličnosti i razlike; Segmenti videa (filma) – ideja, sinopsis, scenario, scenografija, kostim, svetlo, kamera, zvuk, montaža; Kvalitet slike. Estetika. Dominantnost ideje i poruke u odnosu na vizuelni efekat; Zvuk kao multimedij – Pojam i definicije. Analogni i digitalni zvuk. Digitalna obrada zvuka. Samplovi i instrumenti. Muzika. Uloga zvuka i muzike u multimedijalnom delu Zvuk – programi za obradu zvuka, Cubase, Soundforge... MIDI i samplovi; Animacija – klasična animacija i vrste, digitalna animacija i vrste. Principi animacije; Animacija – programi za animiranje – Adobe Animate, Maya 3D, 3D Studio max, Motion builder, Poser... Endžini za video igre, sample sheet-ovi; Interaktivnost - nelinearni medij. Primeri interaktivnih multimedija – veb sajtovi, digitalna televizija, digitalne enciklopedije, socijalne mreže, simulatori, prezentacije, interaktivni filmovi; Interaktivnost – prezentacije. Svrha, smisao, forma; Interaktivnost – video igre. Kratak istorijat. Žanrovi. Ciljne grupe. Industrija. Zloupotreba i bolest zavisnosti. Interaktivnost – video igre. Video igre kao vid učenja					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Predavanja i vježbe, samostalna izrada zadataka, učenje, konsultacije, seminarski rad.					
Literatura: 1. Prof. dr Dragan Ivetić, Multimedijalni sistemi, skripta, FTN Novi Sad, 2008. 2. Ze-Nian Li, Mark S. Drew, Jiangchuan Liu, Fundamentals of Multimedia, Springer International Publishing Springer, Cham, 2021. 3. Ralf Steinmetz & Klara Nahrstedt, Multimedia Systems, Springer, Berlin, 2004. 4. Ralf Steinmetz & Klara Nahrstedt, Multimedia Applications, Springer Berlin Heidelberg, 2004					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. dr Irena Parović					