

NASTAVNI PLAN

STUDIJSKI PROGRAM:
GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE
240 ECTS BODOVA

PRVA GODINA

Redni broj	P r e d m e t	Šifra predmeta	Status	ECTS	P	V	Ime i prezime nastavnika
	I GODINA						
	I SEMESTAR						
1.	Crtanje i slikarstvo	BLC.080	Obavezni	10	40	60	doc. mr Bojana Mihajlović
2.	Fotografija 1	BLC.078	Obavezni	8	30	60	prof. dr Miloš Babić
3.	Informatika	BLC.002	Obavezni	6	30	30	prof. dr Milica Tepšić
4.	Engleski jezik 1	BLC.032	Izborni	6	30	45	prof. mr Vesna Đurović
	II SEMESTAR						
1.	Grafika 1	BLC.081	Obavezni	10	40	60	doc. mr Bojana Mihajlović
2.	Dizajn 1	BLC.082	Obavezni	8	30	60	doc. mr Bojana Mihajlović
3.	Uvod u informacione tehnologije	BLC.008	Obavezni	6	30	30	doc. dr Nikola Novaković
4.	Engleski jezik 2	BLC.033	Izborni	6	30	45	prof. mr Vesna Đurović

DRUGA GODINA

Redni broj	P r e d m e t	Šifra predmeta	Status	ECTS	P	V	Ime i prezime nastavnika
	II GODINA						
	III SEMESTAR						
1.	Fotografija 2	BLC.091	Izborni	10	40	60	prof. dr Miloš Babić
2.	Grafički dizajn	BLC.083	Obavezni	8	30	60	doc. dr Ljubica Janjetović
3.	Uvod u medije i komunikacije	BLC.065	Obavezni	6	30	30	prof. dr Slavica Išaretović
4.	Engleski jezik 3	BLC.034	Izborni	6	30	45	prof. mr Vesna Đurović
	IV SEMESTAR						
1.	Dizajn 2	BLC.092	Izborni	10	40	60	doc. mr Bojana Mihajlović
2.	Tehnologija štampe i štamparske forme	BLC.077	Obavezni	8	30	60	prof. dr Dejan Kojić
3.	Web dizajn	BLC.031	Obavezni	6	30	30	doc. dr Nikola Novaković

NASTAVNI PLAN

STUDIJSKI PROGRAM:
GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE
240 ECTS BODOVA

PRVA GODINA

Redni broj	P r e d m e t	Šifra predmeta	Status	ECTS	P	V	Ime i prezime nastavnika
	I GODINA						
	I SEMESTAR						
1.	Crtanje i slikarstvo	BLC.080	Obavezni	10	40	60	doc. mr Bojana Mihajlović
2.	Fotografija 1	BLC.078	Obavezni	8	30	60	prof. dr Miloš Babić
3.	Informatika	BLC.002	Obavezni	6	30	30	prof. dr Milica Tepšić
4.	Engleski jezik 1	BLC.032	Izborni	6	30	45	prof. mr Vesna Đurović
	II SEMESTAR						
1.	Grafika 1	BLC.081	Obavezni	10	40	60	doc. mr Bojana Mihajlović
2.	Dizajn 1	BLC.082	Obavezni	8	30	60	doc. mr Bojana Mihajlović
3.	Uvod u informacione tehnologije	BLC.008	Obavezni	6	30	30	doc. dr Nikola Novaković
4.	Engleski jezik 2	BLC.033	Izborni	6	30	45	prof. mr Vesna Đurović

DRUGA GODINA

Redni broj	P r e d m e t	Šifra predmeta	Status	ECTS	P	V	Ime i prezime nastavnika
	II GODINA						
	III SEMESTAR						
1.	Fotografija 2	BLC.091	Izborni	10	40	60	prof. dr Miloš Babić
2.	Grafički dizajn	BLC.083	Obavezni	8	30	60	doc. dr Ljubica Janjetović
3.	Uvod u medije i komunikacije	BLC.065	Obavezni	6	30	30	prof. dr Slavica Išaretović
4.	Engleski jezik 3	BLC.034	Izborni	6	30	45	prof. mr Vesna Đurović
	IV SEMESTAR						
1.	Dizajn 2	BLC.092	Izborni	10	40	60	doc. mr Bojana Mihajlović
2.	Tehnologija štampe i štamparske forme	BLC.077	Obavezni	8	30	60	prof. dr Dejan Kojić
3.	Web dizajn	BLC.031	Obavezni	6	30	30	doc. dr Nikola Novaković

4.	Engleski jezik 4	BLC.035	Izborni	6	30	45	prof. mr Vesna Đurović
----	------------------	----------------	---------	---	----	----	------------------------

TREĆA GODINA

Redni broj	P r e d m e t	Šifra predmeta	Status	ECTS	P	V	Ime i prezime nastavnika
	III GODINA						
	V SEMESTAR						
1.	Računarska grafika	BLC.084	Obavezni	8	30	60	doc. dr Nikola Novaković
2.	Grafika 2	BLC.087	Izborni	8	30	60	doc. mr Bojana Mihajlović
3.	Internet marketing	BLC.038	Izborni	8	30	60	doc. dr Mirjana Milovanović
4.	Video igre	BLC.058	Izborni	6	30	30	prof. dr Irena Parović
	VI SEMESTAR						
1.	Vizuelne komunikacije	BLC.085	Obavezni	8	30	60	doc. dr Aleksandar Babić
2.	Multimedija	BLC.064	Obavezni	8	30	60	prof. dr Irena Parović
3.	Organizacija grafičke proizvodnje	BLC.088	Izborni	8	30	60	prof. dr Dejan Kojić
4.	Animacija ili Menadžment u umjetnosti	BLC.086 ili BLC.073	Izborni	6	30	30	prof. dr Irena Parović ili prof. dr Miloš Babić

ČETVRTA GODINA

Redni broj	P r e d m e t	Šifra predmeta	Status	ECTS	P	V	Ime i prezime nastavnika
	IV GODINA						
	VII SEMESTAR						
1.	Ilustracija	BLC.089	Izborni	8	30	60	prof. dr Irena Parović
2.	Grafički materijali i tehnologije	BLC.090	Izborni	8	30	60	prof. dr Dejan Kojić
3.	Digitalne komunikacije	BLC.079	Izborni	8	30	60	doc. dr Aleksandar Babić
4.	Engleski jezik 5	BLC.036	Izborni	6	30	45	prof. mr Vesna Đurović
	VIII SEMESTAR						
1.	Internet i novi mediji	BLC.076	Izborni	8	30	60	prof. dr Mladen Mirosavljević
2.	Studentska praksa	BLC.093		12			
3.	Diplomski rad	BLC.094		10			

STUDIJSKI PROGRAM:
GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE
180 ECTS BODOVA

PRVA GODINA

Redni broj	P r e d m e t	Šifra predmeta	Status	ECTS	P	V	Ime i prezime nastavnika
	I GODINA						
	I SEMESTAR						
1.	Crtanje i slikarstvo	BLC.080	Obavezni	10	40	60	doc. mr Bojana Mihajlović
2.	Fotografija 1	BLC.078	Obavezni	8	30	60	prof. dr Miloš Babić
3.	Informatika	BLC.002	Obavezni	6	30	30	prof. dr Milica Tepšić
4.	Engleski jezik 1	BLC.032	Izborni	6	30	45	prof. mr Vesna Đurović
	II SEMESTAR						
1.	Grafika 1	BLC.081	Obavezni	10	40	60	doc. mr Bojana Mihajlović
2.	Dizajn 1	BLC.082	Obavezni	8	30	60	doc. mr Bojana Mihajlović
3.	Uvod u informacione tehnologije	BLC.008	Obavezni	6	30	30	prof. dr Milica Tepšić
4.	Engleski jezik 2	BLC.033	Izborni	6	30	45	prof. mr Vesna Đurović

DRUGA GODINA

Redni broj	P r e d m e t	Šifra predmeta	Status	ECTS	P	V	Ime i prezime nastavnika
	II GODINA						
	III SEMESTAR						
1.	Fotografija 2	BLC.091	Izborni	10	40	60	prof. dr Miloš Babić
2.	Grafički dizajn	BLC.083	Obavezni	8	30	60	doc. dr Ljubica Janjetović
3.	Uvod u medije i komunikacije	BLC.065	Obavezni	6	30	30	prof. dr Slavica Išaretović
4.	Engleski jezik 3	BLC.034	Izborni	6	30	45	prof. mr Vesna Đurović
	IV SEMESTAR						
1.	Dizajn 2	BLC.092	Izborni	10	40	60	doc. mr Bojana Mihajlović
2.	Tehnologija štampe i štamparske forme	BLC.077	Obavezni	8	30	60	prof. dr Dejan Kojić
3.	Web dizajn	BLC.031	Obavezni	6	30	30	doc. dr Nikola Novaković
4.	Engleski jezik 4	BLC.035	Izborni	6	30	45	prof. mr Vesna Đurović

TREĆA GODINA

Redni broj	P r e d m e t	Šifra predmeta	Status	ECTS	P	V	Ime i prezime nastavnika
	III GODINA						
	V SEMESTAR						
1.	Računarska grafika	BLC.084	Obavezni	8	30	60	doc. dr Nikola Novaković
2.	Grafika 2	BLC.087	Izborni	8	30	60	doc. mr Bojana Mihajlović
3.	Internet marketing	BLC.038	Izborni	8	30	60	doc. dr Mirjana Milovanović
4.	Video igre	BLC.058	Izborni	6	30	30	prof. dr Irena Parović
	VI SEMESTAR						
1.	Vizuelne komunikacije	BLC.085	Obavezni	8	30	60	doc. dr Aleksandar Babić
2.	Multimedija	BLC.064	Obavezni	8	30	60	prof. dr Irena Parović
3.	Organizacija grafičke proizvodnje	BLC.088	Izborni	8	30	60	prof. dr Dejan Kojić
4.	Animacija ili Menadžment u umjetnosti	BLC.086 ili BLC.073	Izborni	6	30	30	prof. dr Irena Parović ili prof. dr Miloš Babić

IZBORNI NASTAVNI PREDMETI

Lista izbornih nastavnih predmeta od 6 ECTS bodova:						
Redni br.	Naziv izbornog nastavnog predmeta	Šifra predmeta	B	P	V	
1.	Metodologija naučnog istraživanja	BLC.020	6	30	30	
2.	Video igre	BLC.058	6	30	30	
3.	Animacija	BLC.086	6	30	30	
4.	Medijska pismenost	BLC.030	6	30	30	
5.	Tipografija	BLC.117	6	30	30	
6.	Osnove programiranja	BLC.027	6	30	30	
7.	Organizacija i produkcija	BLC.074	6	30	30	
8.	Odnosi s javnošću	BLC.010	6	30	30	
9.	Istorija umjetnosti	BLC.118	6	30	30	
10.	Interakcija: čovjek i računar	BLC.099	6	30	30	
11.	Dizajn ambalaže	BLC.119	6	30	30	
12.	Branding	BLC.120	6	30	30	
13.	Menadžment u umjetnosti	BLC.073	6	30	30	
14.	Multimedijalni sistemi	BLC.121	6	30	30	
15.	Engleski jezik 1	BLC.032	6	30	45	
16.	Engleski jezik 2	BLC.033	6	30	45	
17.	Engleski jezik 3	BLC.034	6	30	45	
18.	Engleski jezik 4	BLC.035	6	30	45	
19.	Engleski jezik 5	BLC.036	6	30	45	
20.	Njemački jezik 1	BLC.122	6	30	45	
21.	Njemački jezik 2	BLC.123	6	30	45	
22.	Njemački jezik 3	BLC.124	6	30	45	
23.	Njemački jezik 4	BLC.125	6	30	45	
24.	Njemački jezik 5	BLC.126	6	30	45	

Lista izbornih nastavnih predmeta od 8 ECTS bodova:					
Redni br.	Naziv izbornog nastavnog predmeta	Šifra predmeta	B	P	V
1.	Grafika 2	BLC.087	8	30	60
2.	Internet marketing	BLC.038	8	30	60
3.	Organizacija grafičke proizvodnje	BLC.088	8	30	60
4.	Ilustracija	BLC.089	8	30	60
5.	Grafički materijali i tehnologije	BLC.090	8	30	60
6.	Digitalne komunikacije	BLC.079	8	30	60
7.	Internet i novi mediji	BLC.076	8	30	60
8.	Grafika knjige, izdavaštvo i ilustracija	BLC.127	8	30	60
9.	Istorija i teorija dizajna	BLC.128	8	30	60
10.	Dorada grafičkih proizvoda	BLC.129	8	30	60
11.	Modeliranje i simulacija grafičkog proizvoda	BLC.130	8	30	60
12.	Grafički procesi	BLC.131	8	30	60
13.	Programiranje	BLC.052	8	30	60
14.	Informacione tehnologije	BLC.132	8	30	60
15.	Planiranje, propaganda i upravljanje kampanjama	BLC.133	8	30	60
16.	Televizijska kamera i montaža	BLC.134	8	30	60
17.	Internet programiranje	BLC.061	8	30	60
18.	Informacione tehnologije u biznisu	BLC.135	8	30	60
19.	Grafički korisnički interfejs	BLC.136	8	30	60
20.	Dizajn korporativnog identiteta	BLC.137	8	30	60
21.	Interaktivni dizajn	BLC.138	8	30	60
22.	Editorski dizajn	BLC.139	8	30	60

Lista izbornih nastavnih predmeta od 10 ECTS bodova:					
Redni br.	Naziv izbornog nastavnog predmeta	Šifra predmeta	B	P	V
1.	Fotografija 2	BLC.091	10	40	60
2.	Dizajn 2	BLC.092	10	40	60
3.	Pismo	BLC.140	10	40	60
4.	Grafičke komunikacije	BLC.141	10	40	60
5.	Plakat	BLC.142	10	40	60

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Crtanje i slikarstvo				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.080	OBAVEZNI	I	3V+4P	10	
Uslovljenost drugim predmetima: -			Oblik uslovljenosti: -		
Ciljevi izučavanja predmeta: Osposobljavanje studenata da izgrađuju vizuelni odnos prema stvarnosti, usvajaju umjetničke sadržaje i stiču likovno iskustvo kao uslov kreativnog mišljenja u oblikovanju grafičkih formi. Shvatanje planova kompozicije i iluzivnosti prostora u medijumu crteža i dvodimenzionalnom predstavljanju. Savladavanje fundamentalnih principa komponovanja kroz simboliku vertikale, horizontale i dijagonale. Istraživanje značaja likovnosti u savremenoj vizuelnoj umjetnosti i dizajnu.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Studenti se služe različitim likovnim tehnikama (olovka, ugljen, kreda, tuš, rapidograf, akvarel) u ostvarivanju likovnih zadataka. Prema zadanom likovnom problemu kreativno organizuju motiv po posmatranju na plohi. Posmatrajući ljudsko tijelo i uvažavajući anatomske proporcije, izražavaju se crtežom i slikom. Aktivno učestvuju u kulturnom životu zajednice organizovanjem izložbi, ali i posjete istim. Stiču vještine opažanja i sposobnosti kreativnog izražavanja, eksperimentisanja i oblikovanja, te poznavanja različitih umjetničkih formi, tehnika, medija i istorije umjetnosti.					
Sadržaj predmeta: Teorijska nastava: Istorija umjetnosti starog vijeka (umjetnost praistorije, umjetnost Egipta, umjetnost Grčke, umjetnost Rima); Istorija umjetnosti srednjeg vijeka (Romanika, Gotika); Istorija renesansne umjetnosti; Istorija barokne umjetnosti (pojam baroka, ideologija i poetika barokne umjetnosti); Pravci u modernoj umjetnosti (impresionizam, postimpresionizam, fovizam, ekspresionizam, futurizam, kubizam); Pravci u modernoj umjetnosti (dadaizam, nadrealizam, bezpredmetno slikarstvo, pop-art, op-art) Praktična nastava: Studija po modelu; Istraživanje klasičnih crtačkih tehnika: ugljen, tuš i pero, grafitna olovka, lavirani tuš; Koncept skice i kroki crteža; Boja i kolorit crteža; Vizuelna analiza oblika – karakter i proporcije; Svjetlost i sjenka; Principi crtanja od cjeline ka detalju					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Predavanja i vježbe, samostalna izrada zadataka, učenje i konsultacije, analiza umjetničkih djela, organizacija studentske kolektivne izložbe, posjeta gradskim galerijama.					
Literatura: 1. K. Bogdanović, Vizuelna kultura, Beograd, 1971. 2. R. Arnhajm, Umetnost i vizuelno opažanje, Univerzitet Umetnosti, Beograd, 1971. 3. R. Arnhajm, Vizuelno mišljenje, Univerzitet Umetnosti, Beograd, 1985. 4. L.S. Edvard – Imjetnost danas, Mladost, Zagreb, 1978.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: predispitne obaveze, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	10 poena	Praktična nastava	60	Usmeni ispit	5 poena
		Kolokvijum (x2)	-	Odabir i izložba radova	25 poena
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	10 poena	Praktična nastava	60	Usmeni ispit	5 poena
		Kolokvijum (x2)	-	Odabir i izložba radova	25 poena
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: doc. mr Boiana Mihailović					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE MEDIJI I KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Fotografija 1				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.078	OBAVEZNI/ IZBORNI	I i VII	2P + 4V	8	
Uslovljenost drugim predmetima: -			Oblik uslovljenosti: -		
Ciljevi izučavanja predmeta: Ciljevi učenja su se ovlada teorijom, tehnologijom i tehnikom stvaranja fotografije, te da se studenti osposobe da samostalno kreiraju i primenjuju fotografiju u tradicionalnim i novim medijima. Prepoznavanje zanimljivog motiva za slikanje do arhiviranja gotove fotografije, uključujući i savladavanje osnovnih znanja iz optike, rukovanja fotoaparatom i pratećim tehničkim uređajima					
Ishodi učenja (stečena znanja): Studenti ovladavaju veštinama koje razvijaju sposobnosti razumevanja tehnoloških, misaonih (estetskih) i kreativnih procesa nastanka i dejstva umetničkih i medijskih sadržaja fotografije.					
Sadržaj predmeta: Teorijska nastava: otkrića i istorijat fotografije; razvoj klasične i digitalne fotografije, tehnika fotografije; tehnologija fotografije; primena fotografije; estetika fotografije. Vežbe: Fotografski aparat; Kompozicija fotografije; Fotografisanje u eksterijeru; Upoznavanje sa softverom za obradu fotografije.					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Prezentacije gradiva, studije slučaja, diskusije, domaći zadaci, eseji, javna odbrana seminarskih radova, kolokvijumi, završni ispit, praktičan rad sa foto-aparatom					
Literatura: 1. Babić M. <i>Fotografija</i> , Besjeda/Cekom books, Banjaluka/Novi Sad, 2010. 2. Kažić, D., <i>Elementarna tehnika fotografije</i> , Zavod za udžbenike Beograd, 2004. 3. Liz Vels, <i>Fotografija</i> , Clio, Beograd, 2006. 4. Child, John, <i>Studio Photography Essential Skills</i> , 2005. 5. Allen, Michael, <i>Photography Lighting Secrets</i> , 2014.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. dr Miloš Babić					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	MENADŽMENT, POSLOVANJE I POSLOVNA EKONOMIJA MENADŽMENT GASTRONOMIJE I UGOSTITELJSTVA INŽENJERSTVO INFORMACIONIH TEHNOLOGIJA GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE MEDIJI I KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Informatika				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.002	OBAVEZNI	I	2P + 2V	6	
Uslovljenost drugim predmetima: -			Oblik uslovljenosti: -		
Ciljevi izučavanja predmeta: Upoznavanje informatike kao naučne i stručne podrške intelektualnom radu; Stručno osposobljavanje za uspješno prihvatanje, praćenje i primjenu postojećih i novih informacionih tehnologija; Sticanje praktičnih znanja i vještina u primjeni informacionih tehnologija i tehnika.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Poznavati osnove teorije informatike (teorija sistema, teorija informacija, teorija upravljanja); Poznavati ključne aspekte informacione tehnologije; Pratiti stručnu literaturu na srpskom (materinjem) i stranom jeziku, pripremiti i samostalno održati prezentacije na srpskom (materinjem) i stranom jeziku stručnoj i opštoj publici, te kritičku evaluaciju prezentovane stručne teme; Razumjeti i primijeniti savremene tehničke koncepte i prakse u informacionim tehnologijama (arhitektura računara, operativni sistemi, mreže računara); Razumjeti stanje i trendove razvoja savremenih informaciono komunikacionih tehnologija (ICT), razumjeti njihov uticaj na pojedinca, organizaciju i društvo te procijeniti njihovu primjenjivost u zadanom kontekstu.					
Sadržaj predmeta: Osnovi informatike: Operativni sistemi: DOS, Windows; Office: Word, Excel, Access, Pftoshop, Visio, Power Point, Outlook; Internet; Opšta informatika: Suština, razvoj i primjena informatike i informacionih tehnologija; Informacioni resursi: Podatak; Informacija; Znanje; Upravljanje informacijama; Opšti informacioni sistem organizacije; Osnovi teorije sistema; Osnovi teorije informacija; Osnovi teorije upravljanja; Hardver i arhiterktura računarskih sistema: Makro računari, mini računari, mikro računari, personalni računari; Komponente arhitekture računarskih sistema: Memorije; Procesor; Ulazni uređaji; Izlazni uređaji; Eksterne memorije; Korisnički interfejs; Komunikacija podataka i informacija; Softver računarskih sistema; Računarske mreže: Definicija i izbor računarske mreže; Povezivanje komponenti u mrežu; Funkcionisanje mreže; Rad mreže; Administracija računarskih mreža; Velike mreže; Globalna mreža - Internet.					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Predavanja, vježbe, seminarski rad. Na predavanjima se obrađuju teorijski sadržaji i daju konceptualna objašnjenja pojmova i pojedinih informacionih tehnologija. U okviru vježbi naglasak je postavljen na razvoj sposobnosti i vještina primjene pojedinih informacionih tehnologija kao podrške intelektualnom radu. Kroz seminarski rad se dodatno razvijaju sposobnosti primjene pojedinih informacionih tehnologija i softverskih alata sa ciljem njihove integrisane upotrebe u rješavanju poslovnog problema na zadatu temu.					
Literatura: 1. Tanjga, R, 2017/18, Informatika, ISA-BLC, Banja Luka; 2. Tepšić, M, Radivojević, M, 2012, Informacione tehnologije, Banja Luka College i Besjeda, Banja Luka, 3. M. Miroslavljević, M. Veinović, G. Grubor: Informatika, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2017, 4. Management Information Systems: managing the digital firm. 11th ed. Pearson Prentice-Hall, Upper Saddle River; White, R, 2007, How Computers Work. 9th ed. Que, Indianapolis. 5. PPT predavanja, vježbe, primjeri (stranica predmeta na portalu BLC-a)					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. dr Milica Tepšić					

BLC	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	MENADŽMENT, POSLOVANJE I POSLOVNA EKONOMIJA MENADŽMENT GASTRONOMIJE I UGOSTITELJSTVA INŽINJERSTVO INFORMACIONIH TEHNOLOGIJA GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE MEDIJI I KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:		Engleski jezik 1			
Šifra predmeta		Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova
BLC.032		IZBORNI	I	2P + 3V	6
Uslovljenost drugim predmetima: -				Oblik uslovljenosti: -	
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj predmeta je proširivanje stečenih znanja iz engleskog jezika i savladavanje vještine opšte konverzacije na engleskom jeziku.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Student će nakon polaganja ovog predmeta moći samostalno komunicirati osnovne informacije o sebi, ali i svojoj najbližoj sredini.					
Sadržaj predmeta: Nice to Meet You - Introduce yourself; Helping People to Learn - Present simple tense, learning styles; Have a Good Weekend - Small talk, present continuous; North and South - daily routine, habits; Health care - public or private - argumentative essay and discussion; Down Town Barcelona - description of travel destinations; Changing Workplace - workplace communication; The A Team - description of a person; I Love Chicago - festivals, tourism in festivals; Eating around the world - food vocabulary; Nice work - business communication; Do you salsa - free time activities; Chanel - impressive personality from the past; Medicine Sans Frontiers - human actions, charity work; Trekking in Nepal - outdoor activities, cultural diversity.					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Komunikativni pristup učenja. Oblici rada: grupni, timski, individualni i frontalni.					
Literatura: 1. Dignen, Bob; Flinders, Steve; Sweeny, Simon, <i>English 365 1, Student's Book 1</i> , Cambridge University Press, 2004. 2. Alexander, L., G., <i>Longman English Grammar Practice for intermediate students</i> , Pearson Education Limited, 1999. 3. Hollett, V and Whitby, N., <i>Lifestyle, English for work, socialising and travel, pre-intermediate course book</i> , 2012. 4. Dubicka, I and O'Keefe, M., <i>Lifestyle, English for work, socialising and travel, intermediate course book</i> , 2012. 5. Burke, Kathy, <i>Wavelength, intermediate coursebook</i> , first published 2001.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: Potrebno poznavanje elementarnog engleskog jezika					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. mr Vesna Đurović					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Grafika 1				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.081	OBAVEZNI	II	3V+4P	10	
Uslovljenost drugim predmetima: -			Oblik uslovljenosti: -		
Ciljevi izučavanja predmeta: Kroz predavanja, vježbe i praktičan rad se tumači pojam predmeta, pojava i istorijski razvoj grafičkih disciplina. Studenti savladavaju tehničko – tehnološke zahtjeve rada u grafičkim materijalima – matrice za visoku štampu, alati za izradu matrica, nosioci otiska, alati i boje za otiskivanje. Usvajaju se norme radioničkog ponašanja, pravila rada u kolektivu, standardno obilježavanje i signiranje otiska i tiraža. Sistematski se razvija osjetljivost za elemente grafičke organizacije prostora. Kroz niz zadataka studenti upoznaju funkciju, vrijednost i značenje linije u jednostavnim organizacijama površine, zatim u složenim organizacijama u kojima se sredstva umnožavaju. Uključuje se površina u svojim crno – bijelim odnosima kao kombinacija linije i površine.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Studenti se služe visokom štampom u tehnici linorez (drvorez). Posmatrajući svijet oko sebe pronalaze različita likovna rješenja koja realizuju kroz skice, rezbarenje i otiskivanje na grafičkoj presi. Aktivno učestvuju u kulturnom životu zajednice organizovanjem izložbi, ali i posjete istim. Stiču vještine opažanja i sposobnost kreativnog izražavanja, eksperimentisanja i oblikovanja, te poznavanja različitih umjetničkih formi, tehnika i medija.					
Sadržaj predmeta: Uvod (pojam grafike, istorijski razvoj); Radionica, matrice, papir, boja, alati (radno mjesto, pravila ponašanja; drvene ploče uzdužnog presjeka; vrste papira i karakteristike; vrste boja za otiskivanje; dlijeta, noževi, brusno kamenje, valjci) Linija u funkciji pokretanja prostora – ritam (organizacija površine u jednostavnu kompoziciju s nekoliko linija – izrada predložaka); Vrijednost linije – linija iste vrijednosti (kompozicije s motivima jednostavnih oblika, predlošci i rezanje); Linija i volumen (linearni opis konkretnog motiva – predmeta naglašenog volumena; primjeri različitih linijskih sistema/šrafura – predlošci, rezanje, otiskivanje i analiza rezultata); Vrijednost linije – linija u više različitih vrijednosti (jednostavna kompozicija sa bogatijom skalom linearnih vrijednosti – predlošci, rezanje otiskivanje); Tekstura (ostaci tragova rezanja u bijeloj površini uvode u sagledavanje mogućnosti materijalizacije u medijumu; iznalaženje sredstava za postizanje različitih tekstura – predlošci, rezanje, otiskivanje, analiza); Površina – crno-bijeli odnos (komponovanje isključivo površinama, u punom kontrastu crne i bijele površine bez linija – predlošci, rezanje); Linija i površina – građenje površina različitih svjetlosnih vrijednosti (gustina šrafure određuje svjetlosnu vrijednost površine – predlošci, rezanje, otiskivanje, analiza); Camaieu – dvotonska gravura (uvođenje linoleuma kao materijala za izradu matrice njegove karakteristike – predlošci, rezanje, otiskivanje, analiza); Boja (organizacija slike korišćenjem dvije komplementarne boje, izvedenom crnom i bijelom od podloge – predlošci, rezanje dvije ploče); Boja i složena grafička organizacija (korišćenje sve tri osnovne boje i njihovo preklapanje – predlošci, rezanje tri ploče).					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Prezentacije gradiva, demonstracija na matrici i grafičkoj presi, praktična nastava, kolokvijumi, konsultacije, organizacija studentske kolektivne izložbe, završni ispit.					
Literatura: Za učenje se redovno koriste primjeri originalnih otisaka uspješnih radova studenata prethodnih generacija, originalna umjetnička djela, faksimili i reprodukcije djela značajnih stvaralaca, publikacije iz oblasti likovnih umjetnosti i drugih vizuelnih medija, katalogi, internet, muzejske zbirke i izložbe. - Despot, N.: «Svjetlo i sjena» - Jakubin, Marijan: «Osnove likovnoga jezika i likovne tehnike» - Peić, Matko: «Pristup likovnom djelu» - Prelog – Damjanov – Ivančević: «Likovne umjetnosti», školski leksikon - Tomas, K.: «Mali leksikon 20. vijeka» - Slobodan Nedeljković: Pismo i tipografija, Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad					

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: predispitne obaveze, kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	10 poena	Praktična nastava	20 poena	Usmeni ispit	5 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena	Odabir i izložba radova	25 poena
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	10 poena	Praktična nastava	20 poena	Usmeni ispit	5 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena	Odabir i izložba radova	25 poena
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: doc. mr Bojana Mihajlović					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Dizajn 1				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.082	OBAVEZNI	II	2P+4V	8	
Uslovljenost drugim predmetima: -			Oblik uslovljenosti: -		
Ciljevi izučavanja predmeta: Sticanje posebnih znanja, vještina i kompetencija kroz teoretsku i praktičnu nastavu (vježbe) za stručno i kvalitetno, samostalno ili timsko rješavanje problema i zadataka, kao i za praćenje i realizaciju ideja u oblasti grafičkog dizajna.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Posjedovanje teoretskih i praktičnih znanja, neophodnih za stručno, kreativno i inovativno djelovanje u oblasti grafičkog dizajna, kao i multi i interdisciplinarnog savremenog, veoma prisutnog medija.					
Sadržaj predmeta: Uvod u grafički dizajn; Pojam istorijat grafičkog dizajna; Univerzalne i komunikacione vrijednosti znakova; Metodologija, stilizacija idejne skice; Dizajn kao proces; Osnovni znakovi vizuelne percepcije; Rješavanje prostorne (površinske) organizacije; Likovni elementi i kompozicija; Tipografski elementi, tipografska senzibilnost; Geneza slova – slovo kao logotip; Transformacija: crtež – piktogram – znak (crtež – znak – simbol); Znak – logotip – vizuelni identitet; Knjiga standarda, brend, robna marka; Univerzalna i referencijalna funkcija znaka; Figurativni i apstraktni znakovi; Ikona u savremenom grafičkom dizajnu; Uloga konteksta u oblikovanju; Vizuelna interpretacija poruke.					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Prezentacije gradiva, vježbe, studije slučaja, diskusija, kolokvijumi, praktičan rad i izrada samostalnih zadataka, konsultacije, završni ispit.					
Literatura: 1. M.Fruht, M.Rakić i I.Rakić: Grafički dizajn – kreacija za tržište, ZUNS, Beograd, 2004. 2. S. Nedeljković, M.Nedeljković: Grafičko oblikovanje i pismo; ZUNS, Beograd, 1998. 3. Ryan Hembre, Kompletan grafički dizajn, Don Vas, Beograd, 2008. 4. Slobodan Nedeljković: Pismo i tipografija, Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad 5. Radomir Vuković: Piktogrami, Logotipi, GRAS, Beograd, 2001. 6. Besim Spahić: Dizajn, PIM Banja Luka, 2009.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Izrada samostalnih zadataka	15 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	15 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Izrada samostalnih zadataka	15 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum(x2)	15 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: doc. mr Bojana Mihajlović					

BLC	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	INŽENJERSTVO INFORMACIONIH TEHNOLOGIJA MENADŽMENT, POSLOVANJE I POSLOVNA EKONOMIJA GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:		Uvod u informacione tehnologije			
Šifra predmeta		Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova
BLC.008		OBAVEZNI	II	2P + 2V	6
Uslovljenost drugim predmetima: -				Oblik uslovljenosti: -	
Ciljevi izučavanja predmeta: Izučavanjem ovoga predmeta studenti se upoznaju sa osnovama informacionih tehnologija, pojam računara, hardware, software, primjena i uticaj na čovjeka.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Ovladavanje informaciono-komunikacionom tehnologijom (poznavati sastavne dijelove računara i periferne uređaje i njihovu namjenu, korišćenje MS OFFICE-a, poznavanje i korišćenje osnovnih servisa Interneta (E-mail, WWW), sticanje novog znanja zasnovano na prethodno stečenim znanjima i iskustvima, razvijanje logičkog i apstraktnog mišljenja i kritičkog stava u mišljenju.					
Sadržaj predmeta: Osnovni pojmovi, hardver, softver; Vrste i tipovi računara, glavni dijelovi računara, rad računara; Hardver: CPU, Memorija, Ulazni uređaji, Izlazni uređaji, Ulazno/Izlazni uređaji, Uređaji za memorisanje podataka; Softver: Sistemski, Aplikacioni softver; Word, tekst i tabele; Analiza prvog kolokvija; EXCEL, Obrada podataka; Uvod u baze podataka (ACCESS); Internet, Mail, Pretraživači; Testiranje; Korištenje informacionih tehnologija u svakodnevnom životu,					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Predavanja i vježbe, samostalna izrada zadataka , učenje, konsultacije, seminarski rad.					
Literatura: 1. Tepšić, M, Radivojević, M, 2012, Informacione tehnologije, Banja Luka College i Besjeda, Banja Luka, 2. Vježbe-PDF fajlovi na sajtu predmeta Uvod u informacione tehnologije 3. Bajgorić Nijaz, Informacijska tehnologija, Univerzitetska knjiga, Mostar 2006 4. Radosav Dragica, Informatičke tehnologije,, e-publikacija Tehnički fakultet 2006 5. PPT predavanja, vježbe, primjeri (stranica predmeta na portalu BLC-a)					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: doc. dr Nikola Novaković					

BLC	BANJA LUKA COLLEGE					
	Dodiplomske akademske studije					
	Studijski program(i):	MENADŽMENT, POSLOVANJE I POSLOVNA EKONOMIJA MENADŽMENT GASTRONOMIJE I UGOSTITELJSTVA INŽINJERSTVO INFORMACIONIH TEHNOLOGIJA GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE MEDIJI I KOMUNIKACIJE				
Naziv predmeta:		Engleski jezik 2				
Šifra predmeta		Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.033		IZBORNI	II	2P + 3V	6	
Uslovljenost drugim predmetima: Engleski jezik 1				Oblik uslovljenosti: Dva kolokvijuma		
Ciljevi izučavanja predmeta: Unapređenje poslovnog engleskog i opšteg engleskog jezika. Proširivanje opšteg i poslovnog vokabulara.						
Ishodi učenja (stečena znanja): Student će nakon polaganja ovog predmeta proširiti predhosno stečena znanja. Uvod u poslovnu komunikaciju.						
Sadržaj predmeta: Project Stockholm - project vocabulary, present continuous for the future actions; Workplace Communication - communication on workplace; Slow Food - food vocabulary; Living in Hong Kong - cultural diversity; Online - future jobs, online off line life; Beirut Intercontinental - cultural diversity in business of hospitality; Working for Rolls Royce - business profile of the company; Start up - starting a new business; I Buy Money - free time vocabulary upgrade; Driving to Romania - charity work; Out of Order - past simple and hospitality vocabulary; Teaching T'ai Chi - stress management, cultural diversity; Perfect Planning - preset perfect tense, current and past projects; A Changing World - expressing the future, plans and expectations for the future; Jets and Pets - interesting business ideas and startups.						
Metode nastave i savladavanja gradiva: Komunikativni pristup učenja. Oblici rada: grupni, timski, individualni i frontalni.						
Literatura: 1. Dignen, Bob;Flinders, Steve; Sweeny, Simon, <i>English 365 1, Student's Book 1</i> , Cambridge University Press, 2004. 2. Alexander, L., G., Longman English Grammar Practice for intermediate students, Pearson Education Limited, 1999. 3. Hollett, V and Whitby, N., Lifestyle, English for work, socialising and travel, pre-intermediate course book, 2012. 4. Dubicka, I and O'Keefe, M., Lifestyle, English for work, socialising and travel, intermediate course book, 2012. 5. Burke, Kathy, Wavelength, intermediate course book, first published 2001. 6. Jonson, Spenser, <i>Who moved my cheese</i> , G.P. Putnam Sons, 1998.						
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit						
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente		5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
			Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente		5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
			Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -						
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. mr Vesna Đurović						

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Fotografija 2				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.091	IZBORNI	III	40 + 60	10	
Uslovljenost drugim predmetima: - Fotografija 1			Oblik uslovljenosti: -		
Ciljevi izučavanja predmeta: Sticanje znanja o principima funkcionisanja digitalne fotografije, fotografske rezolucije i postprodukcije fotografije. Osposobljavanje studenata da rukuju <i>mirrorless</i> i DSLR foto-aparatima, razumeju tehničke osobinosti digitalne fotografije i uspešno koriste računar u postprodukciji fotografije.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Studenti postaju osposobljeni za produkciju profesionalne digitalne fotografije u eksterijeru i enterijeru, upoznaju obeležja dobre fotografije.					
Sadržaj predmeta: Praktična i teorijska nastava: digitalna fotografija, digitalni foto-aparati, fotografisanje u eksterijeru i enterijeru, softver za obradu fotografije, digitalna slika i rezolucija, fotografisanje u studiju, fotografisanje ljudi, komercijalno fotografisanje proizvoda, postprodukcija fotografije; Vežbe: Rukovanje digitalnim foto-aparatom, snimanje i unošenje slike u računar; Na vježbama se studenti upoznaju sa osnovama rada u programu Adobe Photoshop, tj. sa digitalnim procesiranjem fotografija. Obuka i rad u programima Adobe Photoshop i Adobe Lightroom; Studijsko fotografisanje; Postprodukcija fotografija.					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Prezentacije gradiva, studije slučaja, diskusije, domaći zadaci, praktičan rad u studiju, praktičan rad na računarima.					
Literatura: 1. Babić M. <i>Fotografija</i> , Besjeda/Cekom books, Banjaluka/Novi Sad, 2010. 2. Kažić, D., <i>Elementarna tehnika fotografije</i> , Zavod za udžbenike Beograd, 2004. 3. Liz Vels, <i>Fotografija</i> , Clio, Beograd, 2006. 4. Child, John, <i>Studio Photography Essential Skills</i> , 2005. 5. Allen, Michael, <i>Photography Lighting Secrets</i> , 2014.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. dr Miloš Babić					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Grafički dizajn				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.083	OBAVEZNI	III	2P + 4V	8	
Uslovljenost drugim predmetima: Informatika			Oblik uslovljenosti: odslušan navedeni predmet		
Ciljevi izučavanja predmeta: Upoznavanje studenata sa osnovnim pojmovima vezanim za rad na poslovima dizajniranja grafičkih proizvoda i pripremi za štampanje.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Studenti su upoznati sa osnovnim pojmovima vezanim za rad na poslovima dizajniranja grafičkih proizvoda i poslovima pripreme za štampanje.					
Sadržaj predmeta: Boja; Sistemi za opisivanje boje; Mjerenje boje; Preporuke za povećanje pouzdanosti u realizaciji boja i dizajna; Bit mapa i rasterska reprodukcija; Osnovne karatkeristike kvaliteta otiska; Softprufing i hardprufing; Osnovi upravljanja bojom; Skeniranje; Izrada izlaznih datoteka sa opisom stranice; Istorija pisma; Anatomija tipografskog slova; Klasifikacija pisama, pojmovi reza, sloga i akcidencije; Rad sa tekstom; Oprema knjige; Prelamanje novina i časopisa; Oblikovanje ambalaže.					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Predavanja i vježbe, samostalna izrada zadataka, učenje, konsultacije, seminarski rad.					
Literatura: Osnovna: 1. Predavanja iz Grafičkog dizajna - interna skripta za studente BLC Dodatna: 1. Gaurav Sharma, 2003 , Digital Color Imaging Handbook; CRC Press LLC 2. Rolf G. Kuehni, 2003, Color Space & its Divisions; John Wiley & Sons 3. Hans G. Volz, 2002, Industrial Color Testing (2nd Ed.); Wiley-VCH 4. Rolf G. Kuehni, 2013, Color: An introduction to practice and principles; John Wiley & Sons, Inc. 5. Marković, Dragan, Cvetković, Dragan. (2009). Osnovi grafičkog dizajna. Beograd: Univerzitet Singidunum. 6. Marković, Dragan, Cvetković, Dragan, Kostić, Zona i Tasić, Aleksandar. (2009). Osnovi grafičkog dizajna – Praktikum. Beograd: Univerzitet Singidunum. 7. Marković, Dragan, Cvetković, Dragan. (2010). Dizajn pakovanja. Beograd: Univerzitet Singidunum. 8. Williams, Robin, 2014, The Non-Designer's Design Book, Peachpit Press, Berkeley, California. 9. Carter, Rob., 2002, Digital Color and Type. Hove: RotoVision. 10. Ambrose, Gavin, 2006, The Fundamentals of Typography. Lausanne: AVA Publishing. 11. Lupton, Ellen, 2004, Thinking with type: a critical guide for designers. New York: Princeton Architectural Press.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi (projektni zadaci), završni ispit + projektni zadaci					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad/ Završni projektni zadatak (zadatak 3)	15 poena	Završni pismeni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)/Prvi i drugi projektni zadatak	30 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad/ Drugi projektni zadatak	15 poena	Završni pismeni ispit + završni projektni zadatak (zadatak 3)	65 poena
		Kolokvijum/ Prvi projektni zadatak	15 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: doc. dr Ljubica Janjetović					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	MEDIJI I KOMUNIKACIJE GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Uvod u medije i komunikacije				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.065	OBAVEZNI	I i III	2P + 2V	6	
Uslovljenost drugim predmetima: -			Oblik uslovljenosti: -		
Ciljevi izučavanja predmeta: Upoznavanje sa osnovnim pojmovima, opštim karakteristikama i vrstama novinarstva i sa specifičnostima svih vrsta medija, kao i funkcionisanjem medijskog sektora					
Ishodi učenja (stečena znanja): Ovladavanje medijskom terminologijom i sticanje osnovnih znanja o profesiji, medijima i funkcionisanju medijskog sektora.					
Sadržaj predmeta: Teorijska nastava Definisanje pojma novinarstvo. Predmet novinarstva (čime se bave novinari). Konteksti; odabir događaja vrijednih medijske pažnje; izvori informacija; Principi savremenog novinarstva; Vrste novinarstva u kontekstu vrste medija (informativno, zabavno, komercijalno, infotejment, informeršal i istraživačko novinarstvo); Osobine pojedinih vrsta medija (agencije, štampa, radio, televizija, novi mediji); Tipovi medija u kontekstu finansiranja (državocentrični, tržišnocentrični, javni servis, mediji civilnog sektora); Tipovi medija u kontekstu publike; Medijski sektor; Unutrašnja organizacija medija Snaga, sloboda i ograničenja novinara i novinarstva; Mapiranje medijske ponude (informativno-politička štampa; specijalizovana izdanja: nedeljnici; „kiosk za žene“, „kiosk za muškarce“, tabloidi); Mapiranje medijske ponude: radio/tv stanice nacionalne, regionalne i lokalne frekvencije. Internetski mediji; Mapiranje medijske ponude: mediji marginalizovanih grupa; Izrada mediaplana za izvore informacija za simulirani događaj; Uporedna analiza medijskih proizvoda infomativnog novinartsva, komercijalnog novinarstva, infotejment novinartsva, informeršal novinarstva, zabavnog novinarstva					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Predavanje i vježbe, samostalna izrada zadataka, konsultacije, seminarski rad.					
Literatura: 1. Bal, F. Moć medija, Beograd: Clio, 1996 2. Gocini, Đ., Istorija novinarstva, Beograd: Clio, 2001 3. Valić Nedeljković, D., O novinarstvu i novinarima, Novi Sad: Filozofski fakultet, Odsjek za medijske studije. 2007 4. Turou, J. (2012) Mediji danas-uvod u masovne komunikacije, Clio,Beograd 5. Prajs,S. (2011), Izučavanje medija					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. dr Slavica Išaretović					

BLC	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	MENADŽMENT, POSLOVANJE I POSLOVNA EKONOMIJA MENADŽMENT GASTRONOMIJE I UGOSTITELJSTVA INŽINJERSTVO INFORMACIONIH TEHNOLOGIJA GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE MEDIJI I KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:		Engleski jezik 3			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.034	IZBORNI	III	2P + 3V	6	
Uslovljenost drugim predmetima: Engleski jezik 2			Oblik uslovljenosti: položeni Engleski jezik 1 i 2		
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj predmeta je proširivanje stečenih znanja iz engleskog jezika i savladavanje vještine opšte konverzacije na engleskom jeziku.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Student će nakon polaganja ovog predmeta proširiti stečena znanja iz engleskog jezika i savladati vještine opšte konverzacije na engleskom jeziku, te proširiti znanja iz poslovnog, informatičkog i grafičkog engleskog jezika – stranog jezika struke.					
Sadržaj predmeta: Working internationally - international career, cultural understanding; Power for Life - business vocabulary, negotiation; Edinburgh - the festival city - art vocabulary, conversation on different arts; Changing direction - life change experience, past simple vs. past continuous; Job swap - making a business change, jobs and personal development; Tourist attraction - tourist attraction and accommodation, hospitality management; From Mexico to Germany - cultural understanding; Globalization - trade and economy vocabulary, formal and informal writing style; Here is the News - vocabulary on media literacy and news in media; Executive search - finding the right people, job interview; Making money - finance vocabulary; Ecotourism - environmental problems, conversation; Changing culture - future forms, discussing the future plans; The customer is always right - customer service, vocabulary; An interesting place to live - houses and homes, social events vocabulary.					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Komunikativni pristup učenja. Oblici rada: grupni, timski, individualni i frontalni.					
Literatura: 1. Dignen, Bob; Flinders, Steve; Sweeny, Simon, <i>English 365 2, Student's Book 2</i> Cambridge University Press, 2004. 2. Alexander, L., G., <i>Longman English Grammar Practice for intermediate students</i> , Pearson Education Limited, 1999. 3. Hollett, V and Whitby, N., <i>Lifestyle, English for work, socialising and travel, pre-intermediate course book</i> , 2012. 4. Dubicka, I and O'Keefe, M., <i>Lifestyle, English for work, socialising and travel, intermediate course book</i> , 2012. 5. Burke, Kathy, <i>Wavelength, intermediate coursebook</i> , first published 2001. 6. Robert T. Kyosaki, <i>Rich dad poor dad</i> , Plata Publishing, 2017.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. mr Vesna Đurović					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Dizajn 2				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.092	IZBORNI	IV	3V+4P	10	
Uslovljenost drugim predmetima: Dizajn 1			Oblik uslovljenosti: Odslušan predmet		
Ciljevi izučavanja predmeta: Sticanje posebnih znanja, vještina i kompetencija kroz teoretsku i praktičnu nastavu (vježbe) za stručno i kvalitetno, samostalno ili timsko rješavanje problema i zadataka, kao i za praćenje i realizaciju ideja u oblasti grafičkog dizajna.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Posjedovanje teoretskih i praktičnih znanja, neophodnih za stručno, kreativno i inovativno djelovanje u oblasti grafičkog dizajna, kao i multi i interdisciplinarnog savremenog, veoma prisutnog medija.					
Sadržaj predmeta: Semantički, semiološki, sintaktički i morfološki elementi; Oglašavanje (oglas, plakat, bilbord); Struktura i tipologija plakata; Publikacije (knjige, časopisi, katalozi); Dizajn ambalaže i estetika pakovanja; Štamparsko-grafičke tehnike; Tehnologije realizacije idejnih rješenja; Digitalna fotografija u grafičkom dizajnu; Materijali u grafičkom dizajnu; Pojam i istorijat ilustracije (vrte i primjena); Savremena ilustracija; Psiho-sociološki faktori ciljnih grupa u grafičkom dizajnu; Dizajn i ekologija danas; Dizajn i kič, dizajn i larpurlartizam; Dizajn u funkciji marketinga; Dizajn i postindustrijsko društvo.					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Prezentacije gradiva, vježbe, studije slučaja, diskusija, kolokvijumi, praktičan rad i izrada samostalnih zadataka, konsultacije, završni ispit.					
Literatura: 1. M.Fruht, M.Rakić i I.Rakić: Grafički dizajn – kreacija za tržište, ZUNS, Beograd, 2004. 2. S. Nedeljković, M.Nedeljković: Grafičko oblikovanje i pismo; ZUNS, Beograd, 1998. 3. Ryan Hembre, Kompletan grafički dizajn, Don Vas, Beograd, 2008. 4. Slobodan Nedeljković: Pismo i tipografija, Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad 5. Radomir Vuković: Piktogrami, Logotipi, GRAS, Beograd, 2001. 6. Besim Spahić: Dizajn, PIM Banja Luka, 2009.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Izrada samostalnih zadataka	15 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	15 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Izrada samostalnih zadataka	15 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum(x2)	15 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: doc. mr Bojana Mihajlović					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE MEDIJI I KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Tehnologija štampe i štamparske forme				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.077	OBAVEZNI/ IZBORNI	IV i VI	2P + 4V	8	
Uslovljenost drugim predmetima: Grafički dizajn, Informatika			Oblik uslovljenosti: odslušani predmeti		
Ciljevi izučavanja predmeta: Sticanje osnovnih znanja iz oblasti tehnologija štampe i štamparskih formi. Postavljanje osnova za razmišljanje o realnim mogućnostima izrade zamišljenog proizvoda pomoću izučavanih tehnika štampanja.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Studenti su upoznati sa osnovnim pojmovima iz tehnologije štampanja i štamparskih formi. Studenti mogu da izaberu odgovarajući postupak štampanja za traženi grafički ili ambalažni proizvod.					
Sadržaj predmeta: Mjesto i uloga štampanja, štampanih proizvoda i grafičkih inženjera; Klasifikacija postupaka štampanja; Sistemi štamparske mašine, osnovna podjela i funkcija; Faze postupka štampanja; Definicija i podjela štamparskih formi, klasifikacija postupaka izrade; Kopiranje; Osnovne karakteristike i oblast primjene tipo štampe; Osnovne karakteristike i oblast primjene flekso štampe; Princip rada sistema za boju i štampanje u flekso štampi; Štamparske forme za tipo i flekso štampu; Pojam ofset štampe i područja primjene, konstrukcija mašina za ofset štampu; Štamparske forme za ofset štampu; CTP sistemi; Osnovne karakteristike i oblast primjene duboke štampe, konstrukcija mašina za duboku štampu Štamparske forme za duboku štampu; Osnovne karakteristike i oblast primjene sito štampe; Kriterijumi odabira postupka štampanja					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Prezentacije gradiva, praktična primjena, diskusije, domaći zadaci, javna odbrana seminarskih radova, kolokvijumi, završni ispit.					
Literatura: 1. Handbook of print media : technologies and production methods / ed. Helmut Kipphan. – Berlin; Heidelberg; New York; Barcelona ; Hongkong ; London ; Milan ; Paris ; Singapore ; Tokyo : Springer, 2001 isbn 3-540-67326-1 (DODATNA LITERATURA) 2. Tehnologija štampanja i štamparske forme - materijal za internu upotrebu na BLC-, P. Živković, TMF, Beograd, 2008 (OBAVEZNA LITERATURA)					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. dr Dejan Kojić					

	BANJA LUKA COLLEGE			
	Dodiplomske akademske studije			
	Studijski program(i):	INŽENJERSTVO INFORMACIONIH TEHNOLOGIJA GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE MEDIJI I KOMUNIKACIJE		
Naziv predmeta:	Web dizajn			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova
BLC.031	IZBORNI	IV i VI	2P + 2V	6
Uslovljenost drugim predmetima: Informatika (Uvod u informacione tehnologije i Poslovna informatika, u zavisnosti od studijskog prog.)			Oblik uslovljenosti: položeni ispiti	
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj teorijskog dijela predmeta je da se studenti detaljno upoznaju sa osnovnim elementima i principima dizajna, kroz brojne primjere iz umjetnosti, dizajna uopšte i web dizajna. Kroz predavanja će imati priliku da se osposobe za samostalnu izradu web prezentacije, uvažavajući sadržaj i namjenu stranice, ciljnu grupu, i kvalitetne estetske audio-vizuelne zahtjeve ove oblasti. Cilj praktičnog dijela predmeta je da se studenti upoznaju sa razvojem HTML, XHTML, CSS, PHP i JavaScript jezika, Internet aplikacija, Open source platformi kao i sa određenim grafičkim alatima. Svrha upoznavanja studenta sa skriptnim i stilskim jezikom, jeste da se stekne praktično iskustvo neophodnog za kvalitetno planiranje, dizajniranje, kreiranje, evaluaciju i održavanje hipermedijalnih web stranica. Kroz predmet student upoznaje najsofisticiranije web „open source“ sisteme i najbolje dizajnerske tehnike koje odmah i praktično primjenjuje.				
Ishodi učenja (stečena znanja): Cilj teorijskog dijela predmeta je da se studenti detaljno upoznaju sa osnovnim elementima i principima dizajna, kroz brojne primjeri iz umjetnosti, dizajna uopšteno i web dizajna. Cilj predmeta jeste i pripremiti studente za izradu složenih web aplikacija upotrebom popularnih tehnologija. Upoznavanje sa osnovama dizajna i razvoja web aplikacija kroz savladavanje „FrontEnd“ programskih jezika HTML-a, CSS-a i PHP kao i skriptnih jezika (JavaScript, JQuery). Spremnost za identifikaciju i otklanjanje problema od praktičnog značaja u oblasti web dizajna. Poznavanje specifičnosti pojedinih operacija u web dizajnu. Instalacija i administracija potrebnih komponenti za sisteme web dizajna.				
Sadržaj predmeta: 1. Sadržaj predmeta na predavanjima: a. Web dizajn – pojam, istorijat, alatke i tehnike, multimedijalnost; ideja, namjera, poruka, ciljne grupe b. Estetika web dizajna, c. Elementi i principi; primeri različitih dizajnerskih rješenja, analiza. d. Elementi dizajna: boja. e. Elementi dizajna: valer i prostor. f. Elementi dizajna: linija i tekstura. g. Elementi dizajna: forma i oblik h. Kolokvijum 1 i. Elementi dizajna: slova/tipografija. j. Principi dizajna: jednostavnost i ujednačenost/harmonija. k. Principi dizajna: dominacija/naglašavanje (emphasis), sličnost/kontrast. l. Principi dizajna: proporcije i hijerarhija. m. Principi dizajna: ravnoteža, pokret i ritam, ponavljanje. n. Principi dizajna: uzorak (pattern) i gradacija o. Kolokvijum 2 p. Priprema za ispit. 2. Sadržaj predmeta na vježbama: a. Uvod u web dizajn, b. Instalacija serverskog paketa. c. Upoznavanje i instalacija open sorce platformi. d. Upoznavanje i instalacija softverskih paketa. e. HTML/XHTML – uvod. f. CSS (Cascading Style Sheets). g. OSNOVE JavaScript jezika. h. PHP skriptni jezik – uvod. i. Kreiranje segmenata kroz CMS WordPress platformu				
Metode nastave i savladavanja gradiva: Predavanja, auditorne i laboratorijske vježbe, konsultacije, seminarski rad.				

Literatura:

1. Pdf fajlovi, predavanja, materijali za laboratorijske vježbe
2. The Elements of graphic design - Alex W. White.
3. Web design confidential, the whole truth on the state of web design – Amanda Hackwith.
4. Effective Web Design, Second Edition -Ann Navarro.
5. Osnove HTML, XHTML i CSS – Alen Šimec.
6. http://bib.irb.hr/datoteka/532594.Skripta_-_Uvod_u_xhtml_html_i_css.pdf.
7. Priručnik iz web dizajna-Predrag Staletić.
8. HTML, XHTML and CSS All-In-One For Dummies; Andrew Harris, 2010.

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit

Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: Pretpostavlja se da student ima osnovna znanja iz informacionih tehnologija					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: doc. dr Nikola Novaković					

BLC	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	MENADŽMENT, POSLOVANJE I POSLOVNA EKONOMIJA MENADŽMENT GASTRONOMIJE I UGOSTITELJSTVA INŽINJERSTVO INFORMACIONIH TEHNOLOGIJA GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE MEDIJI I KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Engleski jezik 4				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.035	IZBORNI	IV	2P + 3V	6	
Uslovljenost drugim predmetima: Engleski jezik 3			Oblik uslovljenosti: položeni Engleski jezik 1, 2 i 3		
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj predmeta je proširivanje stečenih znanja iz engleskog jezika i savladavanje vještine opšte konverzacije na engleskom jeziku.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Student će nakon polaganja ovog predmeta proširiti znanja iz opšteg engleskog i stručnog engleskog (poslovni, informatički i grafički engleski), uvod u javni nastup i prezentovanje na engleskom jeziku.					
Sadržaj predmeta: Taiwan - still a tiger - quantifiers, vocabulary on quantities; RoboDog - technology vocabulary, handling customer enquiries; Learning styles - different learning styles; Britain at Work in 2010 - future forms, future plans; How the rich travel - sales and selling vocabulary; Great cinema - cinema and movie vocabulary, description of a movie or a show; Your professional brand image - branding vocabulary; Managing people - management ; Social issues - discussion of social issues, conversation; The coffee business - business plans and business strategies (Conditional sentences); Intelligent skis - description of the product (copywriting); You are what you eat - food vocabulary (food and cooking); That's entertainment! - passive voice ; Life coaching - changes and trends, vocabulary on trends; Work or Lifestyle? - discussing work and lifestyle.					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Komunikativni pristup učenja. Oblici rada: grupni, timski, individualni i frontalni.					
Literatura: 1. Dignen, Bob; Flinders, Steve; Sweeny, Simon, <i>English 365 2, Student's Book 2</i> , Cambridge University Press, 2004. 2. Alexander, L., G., Longman English Grammar Practice for intermediate students, Pearson Education Limited, 1999. 3. Hollett, V and Whitby, N., <i>Lifestyle, English for work, socialising and travel</i> , pre-intermediate course book, 2012. 4. Dubicka, I and O'Keefe, M., <i>Lifestyle, English for work, socialising and travel</i> , intermediate course book, 2012. 5. Burke, Kathy, <i>Wavelength</i> , intermediate coursebook, first published 2001. 6. Hill, Napoleon, <i>Think and grow rich</i> , TarcherPerigee; Revised & enlarged edition (January 1, 2005)					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. mr Vesna Đurović					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Računarska grafika				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.084	OBAVEZNI	V	2P + 4V	8	
Uslovljenost drugim predmetima: Informatika, Uvod u informacione tehnologije, Web dizajn			Oblik uslovljenosti: položeni ispiti		
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj predmeta računarska grafika je upoznavanje sa najčešće korišćenim programima za vektorsku i rastersku sliku, kao i osnovnim principima rada u 3D okruženju, kao što su Adobe Illustrator, Adobe Flash, Adobe Photoshop, Adobe AfterEffects, Maya 3D itd., kroz izradu praktičnih zadataka u okviru svake od ovih oblasti. Na taj način, studenti imaju priliku da shvate i savladaju osnovne vidove digitalne grafike, kao i da steknu teorijsku podlogu iz oblasti estetike i umjetničkog pristupa zadacima.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Primjena i principi interaktivne 2D i 3D grafike kao i računarske animacije. Korišćenje najnovijih programskih rješenja za izradu 2D i 3D grafike i računarske animacije. Dizajniranje i izrada realističnih 2D i 3D objekata. Kreiranje složenog prototipa mobilne aplikacije ili veb lokacije kombinovanjem 2D, 3D objekata, vektorske i rasterske grafike i računarske animacije					
Sadržaj predmeta: Upoznavanje sa hardverskom opremom potrebnom za kompjutersku grafiku; Upoznavanje sa programima za kreiranje kompjuterske grafike – Adobe, Korel, Maja.; Upoznavanje principa vektorske grafike - kreiranje rada u programu za obradu vektorske slike na zadatu temu (statična slika) - Adobe Illustrator ili sl.; Upoznavanje sa principima rasterske grafike - obrada fotografija u programu za obradu rasterskih slika Adobe Photoshop; Upoznavanje osnovnih principa animacije. Uvod u animaciju - kreiranje jednostavne animacije u Adobe After Effects. Uvod u kreiranje specijalnih efekata i animacija u Adobe After Effects; Uvod u 3D animaciju, osnove, alate i principe (tekstualna animacija...); Uvod u 3D modeliranje. UV mapiranje i teksturisanje; Izrada prototipa mobilne aplikacije ili web stranice u Adobe XD programu; Eksportovanje i kompresija pripremljenih grafičkih elemenata ; Izrada grafičkog projekta.					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Predavanja, auditorne i laboratorijske vježbe, konsultacije, seminarski rad.					
Literatura: 1. Don Seegmiller - "Advanced Painter techniques" 2. Stuart Meeling (edited by) - "Computers & Art" 3. Andrew Chong - "Digital animation" 4. Steve Wright - "Digital Compositing for Film and Video" 5. Jeremy Birn - "Digital lighting and rendering" 6. Katrin Eismann - "Photoshop – restoration & retouching"					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: Pretpostavlja se da student ima osnovna znanja iz informacionih tehnologija					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: doc. dr Nikola Novaković					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Grafika 2				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.087	IZBORNI	V	2P+4V	8	
Uslovljenost drugim predmetima: Grafika 1			Oblik uslovljenosti: odslušan ispit		
Ciljevi izučavanja predmeta: Kroz predavanja, vježbe i praktičan rad se tumači pojam predmeta, pojava i istorijski razvoj grafičkih disciplina. Studenti savladavaju tehničko – tehnološke zahtjeve rada u grafičkim materijalima – matrice za visoku štampu, alati za izradu matrica, nosioci otiska, alati i boje za otiskivanje. Usvajaju se norme radioničkog ponašanja, pravila rada u kolektivu, standardno obilježavanje i signiranje otiska i tiraža. Sistematski se razvija osjetljivost za elemente grafičke organizacije prostora. Kroz niz zadataka studenti upoznaju funkciju, vrijednost i značenje linije u jednostavnim organizacijama površine, zatim u složenim organizacijama u kojima se sredstva umnožavaju. Uključuje se površina u svojim crno – bijelim odnosima kao kombinacija linije i površine.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Studenti se služe visokom štampom u tehnici linorez (drvorez). Posmatrajući svijet oko sebe pronalaze različita likovna rješenja koja realizuju kroz skice, rezbarenje i otiskivanje na grafičkoj presi. Aktivno učestvuju u kulturnom životu zajednice organizovanjem izložbi, ali i posjete istim. Stiču vještine opažanja i sposobnost kreativnog izražavanja, eksperimentisanja i oblikovanja, te poznavanja različitih umjetničkih formi, tehnika i medija.					
Sadržaj predmeta: Uvod (pojam grafike, istorijski razvoj); Radionica, matrice, papir, boja, alati (radno mjesto, pravila ponašanja; drvene ploče uzdužnog presjeka; vrste papira i karakteristike; vrste boja za otiskivanje; dljet, noževi, brusno kamenje, valjci); Boja (organizacija slike korišćenjem ahromatskih boja, crna i siva matrica, njihov prekolop i bjelina podloge papira); Boja (organizacija slike korišćenjem dvije komplementarne boje, izvedenom crnom i bijelom od podloge – predlošci, rezanje dvije ploče); Boja i složena grafička organizacija (korišćenje sve tri osnovne boje i njihovo preklapanje – predlošci, rezanje tri ploče); Boja i složena grafička organizacija (korišćenje slobodnog izbora boja – predlošci, rezanje tri i više ploča); Boja i složena grafička organizacija (tehnika duboke štampe, linogravura – predlošci, rezanje jedne ploče)					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Prezentacije gradiva, demonstracija na matrici i grafičkoj presi, praktična nastava, kolokvijumi, konsultacije, organizacija studentske kolektivne izložbe, završni ispit.					
Literatura: Za učenje se redovno koriste primjeri originalnih otisaka uspješnih radova studenata prethodnih generacija, originalna umjetnička djela, faksimili i reprodukcije djela značajnih stvaralaca, publikacije iz oblasti likovnih umjetnosti i drugih vizuelnih medija, katalozi, internet, muzejske zbirke i izložbe. 1. Despot, N.: «Svjetlo i sjena» 2. Jakubin, Marijan: «Osnove likovnoga jezika i likovne tehnike» 3. Peić, Matko: «Pristup likovnom djelu» 4. Prelog – Damjanov – Ivančević: «Likovne umjetnosti», školski leksikon 5. Tomas, K.: «Mali leksikon 20. vijeka»4. Slobodan Nedeljković: Pismo i tipografija, Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: predispitne obaveze, kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	10 poena	Praktična nastava	20 poena	Usmeni ispit	5 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena	Odabir i izložba radova	25 poena
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	10 poena	Praktična nastava	20 poena	Usmeni ispit	5 poena
		Kolokvijum	20 poena	Odabir i izložba radova	25 poena
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: doc. mr Bojana Mihajlović					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	MENADŽMENT, POSLOVANJE I POSLOVNA EKONOMIJA MEDIJI I KOMUNIKACIJE GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE INŽENJERSTVO INFORMACIONIH TEHNOLOGIJA MENADŽMENT GASTRONOMIJE I UGOSTITELJSTVA			
Naziv predmeta:	Internet marketing				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.038	IZBORNI	V i VII	2P + 4V	8	
Uslovljenost drugim predmetima: Informatika, Makroekonomija			Oblik uslovljenosti: odslušani navedeni predmeti		
Ciljevi izučavanja predmeta: Student stiče teorijska i praktična znanja potrebna za samostalnu realizaciju marketinške kampanje na internetu. Upoznaje se sa ključnim tehnologijama interneta i njegovih najpopularnijih servisa sa aspekta korištenja u marketinške svrhe. Samostalno izrađuje PL (private label) proizvoda ili usluge kroz osmišljavanje brenda, logotipa, slogana, i plasira ga na tržište, prethodno sprovodeći istraživanje tržišta u SWOT analizu. Koristi promotivne aktivnosti i oglašavanje na društvenim mrežama.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Studenti će izučavanjem ovog nastavnog predmeta steći niz opštih i stručnih kompetencija, a steći će i najnovija znanja iz internet marketinga, kao specijalizovane marketing discipline. Steći će i praktične vještine za primjenu tehnika internet marketinga (promovisanje i oglašavanje različitih sadržaja na društvenim mrežama, osnove programiranja web sajtova, izrada i promocija private label-a uz marketing i biznis plan.					
Sadržaj predmeta: Pojam interneta; Timovi koji rade na razvoju i tipovi web sajtova; Društveni mediji i sajtovi za društveno umrežavanje; Blogovi (tipovi, koristi, nedostaci); Video na internetu (+studentske prezentacije); Brendiranje proizvoda i sajta; Planiranje i razvoj sajta; Elektronska trgovina, CRM; Analiza saobraćaja i mjerenje uspjeha internet kampanje; Programi lojalnosti ; SEO optimizacija sajta; SEM optimizacija sajta; Bezbjedonosni aspekti internet sajtova, uticaj na internet marketing					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Vježbe, studijski istraživački rad. Časovi vježbi prate sadržaj i strukturu predavanja i uključuju razradu pristupa i analizu modela internet marketinga, primjenu metoda i tehnika internet marketinga, analizu slučajeva iz prakse, kreativne radionice, kreiranje strategije domaćeg i međunarodnog poslovanja, vježbe uz korišćenje Interneta, interaktivne diskusije. seminarski radovi (prezentacije), kolokvijumi, završni ispit.					
Literatura: 1. Šarac, M., Jevremović, A., i Radovanović, D. (2015). <i>Internet marketing</i> , Univerzitet Singidunum, Beograd. 2. Milovanović, M. <i>Internet marketing</i> , skripta, 2020. 3. Ellis, S., Brown, M. (2017). <i>Hacking Growth: How Today's Fastest-Growing Companies Drive Breakout Success</i> , Currency 4. Zimmerman, J. (2002). <i>Marketing on the Internet</i> , Maximum Press 5. Ledford, J. L. (2009). <i>SEO Search Engine Optimization Bible</i> , 2nd edition, Wiley Publishing. 6. Chaffey, D., Ellis, F. (2012). <i>Digital Marketing: Strategy, Implementation & Practice</i> , 5th Edition, Pearson Education 7. Lewis, H. G. (2002). <i>Effective E-Mail Marketing: The Complete Guide to Creating Successful Campaigns</i> , Amacom. 8. Jones, A. T., Malczyk, A., Beneke, J. (2017). <i>Internet Marketing A highly practical guide to every aspect of internet marketing</i> . GetSmarter (Creative Commons). 9. Ryan, D., Jones, C. (2009). <i>Understanding Digital Marketing-Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation</i> , Kogan Page.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: doc. dr Mirjana Milovanović					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE INŽENJERSTVO INFORMACIONIH TEHNOLOGIJA			
Naziv predmeta:	Video igre				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.058	IZBORNI	V	2P + 2V	6	
Uslovljenost drugim predmetima: -			Oblik uslovljenosti: -		
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj predmeta video igre je detaljno upoznavanje sa teorijom video igara, počev od teorije igara i igranja, motivacije i ciljnih grupa, oslanjajući se na najnovija psihološka i socijalna istraživanja iz ove oblasti.					
Ishodi učenja (stečena znanja): U praktičnom segmentu predmeta, studenti imaju priliku da steknu i prošire znanja i veštine korišćenja programa za generaciju video igara, bez obaveznog znanja programiranja i programskih jezika, kroz kreiranje jednostavne video igre.					
Sadržaj predmeta: Pojam medija, multimedija, kratak istorijat pojmova.; Linearnost i nelinearnost multimedija; Vrste multimedija. Uloga Igre i igranje, pojam video igara, istorijat, istraživanja i teorije, platforme; Klasifikacija video igara – svrha, težina i složenost; Motivi i motivacije za igranje, razlike među igračima – individualne, kulturne, starosne, socijalne, rasne, polne; Struktura ličnosti kao faktor u igranju; Elementi tradicionalnih medija u video igrama i njihove specifičnosti – priča i scenario, storibord, dizajn i simulirano osvetljenje, zvuk; Elementi specifični za igre; Žanrovi					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Predavanja i vježbe, samostalna izrada zadataka, učenje, konsultacije, seminarski rad.					
Literatura: 1. Rože Kajoa, Igre I ljudi, NOLIT, Beograd 1965. 2. Les Pardew, Beginning Illustration and Storyboarding for Games, Thomson Course Technology, Boston, MA, 2005. 3. Ian Schreiber and Brenda Romero, Game balance, CRC Press, Boca Raton, 2022. 4. Cris Crawford, On game design, New Riders, Indianapolis, 2003. 5. Antony Ward, Game Character Development, Course Technology, 2008. 6. Karen Collins, An Introduction to the History, Theory, and Practice of Video Game Music and Sound Design, MIT Press, 2008. 7. Jason Rutter & Jo Bryce, Understanding digital games, SAGE Publications, 2006					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. dr Irena Parović					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE MEDIJI I KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Vizuelne komunikacije				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.085	OBAVEZNI	VI	2P + 4V	8	
Uslovljenost drugim predmetima: -			Oblik uslovljenosti:		
Ciljevi izučavanja predmeta: Sticanje posebnih znanja, vještina i kompetencija kroz teoretsku i praktičnu nastavu (vježbe) za stručno i kvalitetno, samostalno ili timsko rješavanje problema i zadataka, kao i za praćenje i realizaciju ideja u oblasti grafičkog dizajna.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Cilj izučavanja predmeta Vizuelne komunikacije predstavlja pružanje praktičnih znanja i kritičnih vještina, potrebnih za svrsihodno razumijevanje vizuelnih komunikacija kao važnog i neizbježnog sastavnog dijela savremenih komunikacija i grafičkog dizajna. Razvijanje sposobnosti odnosno moći rasuđivanja, teorijskog promišljanja i percepcije umjetničkog, medijskog djela kao i medijskog događaja na osnovu vizuelne spoznaje i vizuelnog iskustva. Ovaj kolegij pruža na uvid mnogo alata i tehnika koji uključuju tipografiju, izgled, boju, dizajn, branding, dizajn ambalaže, ilustraciju, fotografiju, grafiku, film i pokret. Ovaj nastavni predmet će pružiti pregled alata i tehnika vizuelnih komunikacija te, kroz praktične vježbe, pomoći studentima da razumiju kako ih koristiti svrsihodno.					
Sadržaj predmeta: Pojam komunikacije; Teoretski aspekti vuzuelnih komunikacija; Dizajn umjetničkog doživljaja; Mediji u funkciji vizuelnih komunikacija; Film i filmska umjetnost; Televizija i pricipi funkcionisanja; Upotreba vizuelnih komunikacija u marketinškim komunikacijama; Vizuelna komunikacija i primena grafičkog dizajan u digitalnim medijima; Multimediji, internet i virtuelna realnost; Vizuelne komunikacije i dizajn ambalaže					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Prezentacije gradiva, studije slučaja, diskusije, domaći zadaci, praktične vežbe – rad na projektu dizajna ambalaže (strategija dizajna, modeling, kreiranje 3d prikaza, priprema za štampu), završni ispit. Vještine: Kreiranje kompleksnih grafičkih rešenja u okviru procesa dizajna ambalaže; Napredni nivo rada u programima Adobe Illustrator i Adobe Photoshop; Kreiranje priprema za štampu za različite tehnike štampe ambalaže; Napredna separacija štamparskih boja; Kreiranje 3D modela ambalaže					
Literatura: Gršić, J. Ž., Jugović, M., Maksan, U.L., Dizajn vizualnih komunikacija, Školska knjiga, Zagreb, 2022. Ž. Paić, Vizualne komunikacije, Centar za vizualne umjetnosti, Zagreb, 2010. E. Lucie-Smith: Vizuelne umjetnosti dvadesetog stoljeća, Zagreb, 2003. B. Spahić, Dizajn, Univerzitet za poslovni menadžment i inžinjeriing, Banjaluka, 2010. R. Hembree, Kompletan grafički dizajn, Beograd, 2008.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: doc. dr Aleksandar Babić					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE MEDIJI I KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Multimedija				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.064	OBAVEZNI/ IZBORNI	VI i VIII	2P + 4V	8	
Uslovljenost drugim predmetima: -			Oblik uslovljenosti: -		
Ciljevi izučavanja predmeta: cilj izučavanja predmeta multimedije je da se studenti detaljno, kroz teorijska predavanja, upoznaju sa svim oblicima multimedija, kao i svim segmentima u okviru njih, kao što su, tekst, slika, video, zvuk, animacija i interaktivnost.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Kroz zadate vežbe svakog pojedinačnog segmenta, studenti su u prilici da i kroz praktični rad sagledaju kompleksnost multimedijalnih prikaza i steknu osnovna saznanja i sposobnosti za kreiranje jednog multimedijalnog dela. Na vežbama se izučavaju metode tehničke izrade radova u svim medijima koji se proučavaju na teorijskoj nastavi, tako da na kraju, i kroz završni rad, student ima solidno i teorijsko i praktično znanje multimedijalne prakse.					
Sadržaj predmeta: Pojam medija, multimedija, kratak istorijat pojmova. Linearnost i nelinearnost multimedija. Vrste multimedija. Uloga digitalnih medija i interneta; Tekst kao multimedija – hipertekst – hipermedija; Statična slika kao multimedij – crtež, slika, fotografija, virtuelna slika. Osvrt na klasične pojmove u vezi sa statičnom slikom – kompozicija, valer, kontrast, boja, poruka, komunikabilnost slike; Statična slika – digitalni crtež, slika. Strip kao multimedij i kao vid komunikacije. Priča kroz sliku. Ideja, plan, sinopsis, scenario; Video i film kao multimedij – analogni i digitalni video i film, sličnosti i razlike; Segmenti videa (filma) – ideja, sinopsis, scenario, scenografija, kostim, svetlo, kamera, zvuk, montaža; Kvalitet slike. Estetika. Dominantnost ideje i poruke u odnosu na vizuelni efekat; Zvuk kao multimedij – Pojam i definicije. Analogni i digitalni zvuk. Digitalna obrada zvuka. Samplovi i instrumenti. Muzika. Uloga zvuka i muzike u multimedijalnom delu Zvuk – programi za obradu zvuka, Cubase, Soundforge... MIDI i samplovi; Animacija – klasična animacija i vrste, digitalna animacija i vrste. Principi animacije; Animacija – programi za animiranje – Adobe Animate, Maya 3D, 3D Studio max, Motion builder, Poser... Endžini za video igre, sample sheet-ovi; Interaktivnost - nelinearni medij. Primeri interaktivnih multimedija – veb sajtovi, digitalna televizija, digitalne enciklopedije, socijalne mreže, simulatori, prezentacije, interaktivni filmovi; Interaktivnost – prezentacije. Svrha, smisao, forma; Interaktivnost – video igre. Kratak istorijat. Žanrovi. Ciljne grupe. Industrija. Zloupotreba i bolest zavisnosti. Interaktivnost – video igre. Video igre kao vid učenja					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Predavanja i vježbe, samostalna izrada zadataka, učenje, konsultacije, seminarski rad.					
Literatura: 1. Prof. dr Dragan Ivetić, Multimedijalni sistemi, skripta, FTN Novi Sad, 2008. 2. Ze-Nian Li, Mark S. Drew, Jiangchuan Liu, Fundamentals of Multimedia, Springer International Publishing Springer, Cham, 2021. 3. Ralf Steinmetz & Klara Nahrstedt, Multimedia Systems, Springer, Berlin, 2004. 4. Ralf Steinmetz & Klara Nahrstedt, Multimedia Applications, Springer Berlin Heidelberg, 2004					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. dr Irena Parović					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:		Organizacija grafičke proizvodnje			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.088	IZBORNI	VI	2P + 4V	8	
Uslovljenost drugim predmetima: Grafički dizajn, Tehnologija štampe i štamparske forme			Oblik uslovljenosti: odslužani predmeti		
Ciljevi izučavanja predmeta: Sticanje osnovnih znanja iz oblasti organizacije i upravljanja. Postavljanje osnova za implementaciju standarda iz oblasti upravljanja kvalitetom. Sticanje znanja iz normiranja, organizacionog djelovanja, strategija, motivacijskih teorija i definicije teorija organizovanja.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Student je upoznat sa prednostima i nedostacima pojedinih teorija organizacije i vrstama organizacionih struktura. Student je upoznat sa načinom organizacije pojedinih odjeljenja u grafičkim i ambalažnim kompanijama, kao i principima normiranja rada i organizacije smjenskog rada.					
Sadržaj predmeta: Definicija organizacije; Birokratska teorija organizacije po Veberu; Komandno linijska teorija organizacije po Fajolu Funkcionalna teorija organizacije po Tejloru; Primjena i unapređivnje funkcionalne teorije organizacije; Organizaciona struktura; funkcionalna, matrična, divizona; Organizacija komercijalne službe; Organizacija marketinške službe; Organizacija službe pripreme grafičke proizvodnje; Organizacija magcinske službe; Organizacija transporta; Organizacija opštih službi; Organizacija odjeljenja priprema za štampu; Organizacija odeljenja za štampanje; Organizacija odjeljenja dorade; Organizacija distribucije gotovih proizvoda; Organizacija; Normiranje i normativi; Organizacija smjenskog rada Primjeri organizovanja raznih tipova štamparija.					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Prezentacije gradiva, praktična primjena, diskusije, domaći zadaci, javna odbrana seminarskih radova, kolokvijumi, završni ispit.					
Literatura: 1. Printing estimating: costing methods for digital and traditional graphic imaging / Philip K. Ruggles; ISBN 0-8273-6439-3, (dodatna literatura) 2. Organizacija grafičke proizvodnje - materijal za internu upotrebu na BLC-, P. Živković, TMF, Beograd, 2017. (obavezna literatura)					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. dr Dejan Kojić					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Animacija				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.086	IZBORNI	VI	2P + 2V	6	
Uslovljenost drugim predmetima: -			Oblik uslovljenosti: -		
Ciljevi izučavanja predmeta: Kroz predavanja, studenti se upoznaju sa bogatim nasleđem raznovrsnih tema, sadržaja, tehnika i umetničkih pristupa u oblasti stvaralaštva i produkcije kratkometražnog i dugometražnog animiranog filma. Stiču se osnovna znanja o tehnikama i vrstama tradicionalne i kompjuterski generisane digitalne animacije, kao preduslov za dalje usavršavanje u oblasti animirane grafike.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Studenti se osposobljavaju da samostalno koncipiraju i izvedu kratku animaciju u tehnici po izboru. Stekli su kritičko mišljenje o animaciji kao bitnom aspektu filma, multimedijalne umetnosti i dizajna.					
Sadržaj predmeta: Teorijska nastava: Uslovi za postojanje animacije (tromost oka, mehanizmi za snimanje pokretne slike); Upoznavanje sa istorijatom, tehnologijom i terminologijom klasične animacije; Vrste i stilovi animacije; Osnovni principi aniimacije (sakupljanje i istežanje, iščekivanje, sceniranje, frejm po frejm i ključne poze, preklapanje radnji, usporavanje i ubrzavanje, kretanje u lukovima, sekundarna radnja, tra- janje, preterivanje, čvrst crtež i poza, preterivanje); Pojmovi specifični za animaciju (ključni frejmovi, tempiranje, ciklusi, morfing, interpolacija); Perspektiva, putanja kretanja, tempo/ ritam; Tehnike animacije frejm po frejm (tradicionalna animacija- rukom crtana, direktno na film, stop-trik animacija, kolaž); Vrste stop-trik animacije (lutkarska, izrezana, piksilacija, objektna); Geometrijske, amorfne i antropomorfne forme; Filmske tehnike u službi animacije (kadriranje, montaža, svetlost, zvuk); Stilski jezik, kolektivne / intimne teme i poruke, naracija / apstrakcija; Kinematografske faze- preprodukcija, produkcija, postprodukcija Praktična nastava: Animiranje neživih predmeta (klatno). Definisanje parametara u grafičkom editoru. Kontinualno kretanje i usporavanje radnje; Animiranje neživih predmeta (odskakanje lopte). Princip skupljanja i istežanja (osnovne funkcije alata i postavka scene, rad sa vremenskom linijom, povezivanje i manipulacija kadrova, manipulacija elemenata bitmape i njihova animacije); Animacija frejm po frejm (skok žabe). Dizajn karaktera i scene; Animacija kretanja duž zadate putanje (raketa). Dizajn karaktera i scene; Animacija ciklusa hoda. Dizajn karaktera i scene; Izdrada ispitnog zadatka (dizajn karaktera i scene, manipulacija animirane sekvence, rendering frejmova animiranog materijala).					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Predavanja i vježbe, samostalna izrada zadataka, učenje, konsultacije, seminarski rad.					
Literatura: 1. Richard Williams, The animator's survival kit, Faber and Faber, London, 2009 2. Ranko Munitić, Uvod u estetiku kinematografske animacije, UU Beograd Filmoteka 16, Zagreb, 1982. 3. Giannalberto Bendazzi, Animation: A World History, Volume III- Modern Times, Focal Press, New York, 2015 4. Russel Chun, Adobe animate CC- Classroom in a book, Adobe Press, 2023					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. dr Irena Parović					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	MEDIJI I KOMUNIKACIJE GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Menadžment u umjetnosti				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.073	IZBORNI	VI	2P + 2V	6	
Uslovljenost drugim predmetima: -			Oblik uslovljenosti: -		
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj predmeta je da studentima pruži osnovna znanja iz oblasti menadžmenta u kulturi i umetnosti kao put do razumevanja funkcionisanja kulturne organizacije. Neophodno je sticanje veština i znanja potrebnih za vođenje i upravljanje u kulturnim organizacijama, kao i sposobnosti za organizacioni razvoj, strateško planiranje, planiranje i donošenje odluka, organizovanje i organizacioni dizajn.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Neophodno je razumevanje koncepta menadžmenta i savremenih trendova u kulturi i umetnosti. Student stiče ključna znanja i sposobnosti da pomogne umetničkoj organizaciji u ostvarenju vizije i sprovođenju misije. Kao menadžer kulturne i umetničke organizacije, potrebno je da student uspešno koristi procese planiranja, organizovanja, vođstva i kontrole kako bi se optimizovala operativnost organizacije u turbulentnim okolnostima ali i uspešno ispunila misija organizacije. Takođe, studenti razvijaju svest o neophodnosti strateškog mišljenja, planiranja i organizovanja, te tako stiču znanja o mogućim strategijama koje kulturna organizacija primenjuje u svom razvoju.					
Sadržaj predmeta: Osnove menadžmenta – istorija i trendovi; Menadžment i umetnost; Umetničke i kulturne organizacije; Planiranje i donošenje odluka; Organizovanje i organizacioni dizajn; Ljudski resursi i umetnost; Vođstvo i dinamika grupe; Operacije i budžetiranje; Ekonomija i finansijski menadžment; Marketing, menadžment i umetnost; Prikupljanje sredstava; Integracija stilova rukovođenja i teorija menadžmenta projekata.					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Predavanja i studije slučaja: U okviru vežbi studenti se osposobljavaju da samostalno kreiraju, pišu studije slučaja u kojima identifikuju planiranje, vođstvo, donošenje odluka, organizovanje i slično. Praktična nastava: studenti rade u malim grupama; trening putem studija slučaja i priprema seminarskog rada.					
Literatura: 1. Berns, Dž., Vilijam, Menadžment i umetnost, Clio, Beograd, 2009. 2. Milena Dragičević Šešić, Branimir Stojković, Kultura: Menadžment, animacija, marketing, Clio, Beograd, 2010. 3. Kolber, Fransoa, Marketing u kulturi i umetnosti, Clio, Beograd, 2009.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. dr Miloš Babić					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Ilustracija				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.089	IZBORNI	VII	2P + 4V	8	
Uslovljenost drugim predmetima: Crtanje i slikarstvo, Računarska grafika			Oblik uslovljenosti: položeni ispiti		
Ciljevi izučavanja predmeta: cilj izučavanja predmeta ilustracija je upoznavanje studenata sa istorijatom i savremenim tehnikama ilustrovanja, sa težištem na praktičnoj izradi različitih vrsta ilustracija.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Studenti se obučavaju da kreativno reše zadatke, steknu profesionalni odnos prema naručiocu i publici, uz usavršavanje crtačkih veština potrebnih za ilustratorsku praksu. Teorijska nastava prati i dopunjuje praktične zadatke kroz koje, zajedno sa završnim radom, studenti dobijaju priliku da formiraju svoj stil istovremeno poštujući zahteve tržišta.					
Sadržaj predmeta: Uvod – pojam, vrste, klasifikacija.; Istorijat (Pećinsko slikarstvo, Egipat, Stara Grčka i Rim, Srednjeevokovne iluminacije; Renesansa, Otkriće štampe- Johan Gutenberg, XVIII. vek- Romantizam, Ukijo-e škola japanskih drvoreza, XIX vek- Zlatno doba ilustracije; Francuska, Engleska, Rusija; XX vek- dekadne i stilovi); Tehnike – crtež, slika, digitalna slika, kolaž, fotografija, kombinovane tehnike; Tipografija u ilustraciji. Odnos slike i teksta; Slikovnica za decu, funkcija, tipologija. Razvoj likova i tok price; Ilustracija knjige za odrasle. Razvoj likova i tok price; Ilustracija korica knjige za decu i odrasle; Plakat					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Predavanja i vežbe, samostalna izrada zadataka, učenje, konsultacije, seminarski rad.					
Literatura: 1. Susan Doyle, Jaleen Grove, Whitney Sherman, History of Illustration, Fairchild Books, New York, 2019. 2. Andrew Loomis, Creative illustration, Titan Books, London, 2012. 3. Bruce Robertson, Techniques of fantasy art, Little Brown, London, 1992. 4. Martin Salisbury, Morag Styles, Children's picturebooks : the art of visual storytelling, Laurence King Publishing, London, 2020. 5. Lawrence Zeegen Crush, The fundamentals of illustration, AVA Publishing, 2005. 6. Terry Whitlatch, Principles of creature design: creating imaginary animals, Design Studio Press, Culver City, CA, 2016.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. dr Irena Parović					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Grafički materijali i tehnologije				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.090	IZBORNI	VII	2P + 4V	8	
Uslovljenost drugim predmetima: -			Oblik uslovljenosti: -		
Ciljevi izučavanja predmeta: Sticanje osnovnih znanja iz oblasti nauke o materijalima i o praktičnoj upotrebi različitih materijala u grafičkoj industriji. Postavljanje osnova za razmišljanje o realnim mogućnostima izvedbe zamišljenog proizvoda sa materijalima koji se standardno koriste kao i sa alternativnim materijalima.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Studenti su upoznati sa osnovnim pojmovima vezanim za primjenu različitih materijala u grafičkoj industriji. Studenti su osposobljeni da procjene prednosti i nedostatke pojedinih materijala i da naprave izbor odgovarajućih vrsta materijala za izradu zadatog grafičkog proizvoda.					
Sadržaj predmeta: Definicija i klasifikacija materijala; Struktura i svojstva materijala sa različitim hemijskim vezama; Mehanička svojstva materijala; Fizička svojstva materijala; Metalni materijali; Celulozni materijali; Plastične mase; Grafičke boje; Ljepila; Guma; Tekstilni materijali; Staklo.					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Predavanja i vježbe, samostalna izrada zadataka, učenje, konsultacije, seminarski rad.					
Literatura: 1. Predavanja iz Grafičkih materijala i tehnologije - interna skripta za studente BLC, Predrag Živković, 2017 2. Ispitivanje grafičkih materijala, M. Krgović et. al, TMF, Beograd, 2008					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. dr Dejan Kojić					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE MEDII I KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Digitalne komunikacije				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.079	IZBORNI	VII	2P + 4V	8	
Uslovljenost drugim predmetima: -			Oblik uslovljenosti: -		
Ciljevi izučavanja predmeta: Ciljevi učenja podrazumevaju sticanje teoretskih i praktičnih znanja u razvoju komunikacija na novim – digitalnim medijima. Sticanje posebnih znanja, veština i kompetencija kroz teoretsku i praktičnu nastavu u razvoju dizajna komunikacija za različite digitalne platforme.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Studenti ovladavaju veštinama koje razvijaju sposobnosti razumevanja tehnoloških procesa u okviru konvergencije medija i kreiranja savremenih komunikacija. Razvijanje moći rasuđivanja, teorijskog promišljanja i analize interaktivnih komunikacionih modela. Ovaj nastavni predmet pruža pregled alata i tehnika digitalnih komunikacija te, kroz praktične vježbe, pomaže studentima da razumeju kreiranje dizajna novih medija.					
Sadržaj predmeta: Definisanje digitalnih medija i komunikacija – digitalizacija (prelazak iz analogne u digitalnu tehnologiju), programibilnost, interaktivnost, hipertekstualnost, globalno umrežavanje, virtuelna realnost, simulacija. Praktična i teoretska znanja iz oblasti: interaktivna televizija, Internet i UX/UI dizajn (dizajn korisničkog interfejsa i korisničkog iskustva), digitalni marketing, onlajn prodaja.					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Prezentacije gradiva, studije slučaja, diskusije, domaći zadaci, eseji, javna odbrana seminarskih radova, kolokvijumi, završni ispit.					
Literatura: 1. Kastels, M., <i>Moć komunikacija</i> , Clio, Beograd, 2014. 2. Gir, Č., <i>Digitalna kultura</i> , Clio, Beograd, 2011. 3. Todorović, A.L., <i>Interaktivna televizija</i> , Clio, Beograd, 2014. 4. Mečejsni, R. <i>Digitalna isključenost</i> , FMK, Beograd, 2015.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: doc. dr Aleksandar Babić					

BLC	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	MENADŽMENT, POSLOVANJE I POSLOVNA EKONOMIJA MENADŽMENT GASTRONOMIJE I UGOSTITELJSTVA INŽINJERSTVO INFORMACIONIH TEHNOLOGIJA GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE MEDIJI I KOMUNIKACIJE			
Naziv predmeta:	Engleski jezik 5				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.036	IZBORNI	V i VII	2P + 3V	6	
Uslovljenost drugim predmetima: Engleski jezik 4			Oblik uslovljenosti: položeni Engleski jezik 1, 2, 3 i 4		
Ciljevi izučavanja predmeta: Unaprijeđenje poslovnog engleskog i opšteg engleskog jezika. Posebna pažnja posvećena je učenju vokabulara struke (poslovni engleski, informatički engleski, grafički engleski)					
Ishodi učenja (stečena znanja): Student će nakon polaganja ovog predmeta savladati vokabular stručnog engleskog (poslovni, informatički, grafički engleski), javnu prezentaciju projekata pripremljenih na engleskom jeziku..					
Sadržaj predmeta: Jobs - vocabulary on jobs description, creation of a job application , People and Places - cultural understanding in business; Production - production vocabulary, phases of production; Marketing - marketing vocabulary; Money - negotiation and finance vocabulary; Finance and the Economy - finance vocabulary, micro and macro economy; Doing the right thing - business ethics, corruption and wrongdoing vocabulary; Personal skills - skills vocabulary, presentation of one's skills and knowledge; Culture - understanding different cultures in business terms; Telephone - business communication on telephone, Fax and Email - offer, invoice, complaint, order vocabulary; Business skills - negotiation, presentation, selling vocabulary; Graphic design - basic terms for graphic design; Language of colors - understanding the deeper meaning of colors in graphic design and business; IT English - vocabulary for IT English; Programming - vocabulary of programming; Programming languages - presentation of different programming languages, comparison to foreign language learning.					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Komunikativni pristup učenja. Oblici rada: grupni, timski, individualni i frontalni.					
Literatura: 1. Mascull, Bill, <i>Business Vocabulary in Use</i> , Cambridge University Press, 2002 . 2. Alexander, L., G., Longman English Grammar Practice for intermediate students, Pearson Education Limited, 1999. 3. Hollett, V and Whitby, N., Lifestyle, English for work, socialising and travel, pre-intermediate course book, 2012. 4. Dubicka, I and O'Keefe, M., Lifestyle, English for work, socialising and travel, intermediate course book, 2012. 5. Burke, Kathy, Wavelength, intermediate coursebook, first published 2001. 6. Olejniczak, Maja, <i>English for Information Technology 1</i> , Pearson and Longman, 2011.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. mr Vesna Đurović					

	BANJA LUKA COLLEGE				
	Dodiplomske akademske studije				
	Studijski program(i):	GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE MEDIJI I KOMUNKACIJE			
Naziv predmeta:	Internet i novi mediji				
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Fond časova	Broj ECTS bodova	
BLC.076	IZBORNI	VI i VIII	2P + 4V	8	
Uslovljenost drugim predmetima: -			Oblik uslovljenosti: -		
Ciljevi izučavanja predmeta: Da studenti shvate i nauče praviti razliku između tradicionalnih i novih medija i steknu znanja za rad u novim medijima.					
Ishodi učenja (stečena znanja): Osposobljenost studenata za pisanje i za rad u novim medijima kao i upravljanje novim medijima. Sticanje vještina za korišćenje digitalnih alata i rad u novim medijima.					
Sadržaj predmeta: Pojam interneta, platformi, medij; Pojam i značaj digitalne revolucije; Pojam i značaj novih medija; Ključne razlike između novih i starih medija; Pojam i značaj informacionih tehnologija; Pojam i vrste društvenih mreža; Značaj i dominacija društvenih mreža; Mikrobloging sajтови i online gejmerske zajednica; Algoritmi za odabir sadržaja; Tradicionalni VS. online mediji; Društvene mreže i nova kritička javnost; Građansko novinarstvo i mediji; Budućnost online medija.					
Metode nastave i savladavanja gradiva: Prezentacije gradiva, studije slučaja, diskusije, domaći zadaci, eseji, javna odbrana seminarskih radova, kolokvijumi, završni ispit.					
Literatura: 1. Miroslavljević, M. (2014). <i>Online mediji</i> , FES, Sarajevo. 2. Crnobrnja, S. (2014). <i>Novi mediji i društvene mreže</i> , FMK, Beograd. 3. Velki, T., Šolić, K. (2019). <i>Izazovi digitalnog svijeta</i> , FOOZ, Osijek.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: kolokvijumi, završni ispit					
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za redovne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	50 poena
		Kolokvijum (x2)	20 poena		
Pohađanje nastave i aktivnosti na nastavi za vanredne studente	5 poena	Seminarski rad	5 poena	Završni ispit	70 poena
		Kolokvijum	20 poena		
Posebna naznaka za predmet: -					
Ime i prezime nastavnika koji je pripremio podatke: prof. dr Mladen Miroslavljević					