

## PROF. DR MLADEN MIROSAVLJEVIĆ

### a) Osnovni biografski podaci:

Ime (ime oba roditelja) i prezime:	Mladen (Miloš i Zorka) Miroslavljević
Datum i mjesto rođenja:	15.09.1957. godine, Bosansko Petrovo Selo
Ustanove u kojima je bio zaposlen:	1984-1991. god. – Dnevni list „Oslobođenje“ Sarajevo i Dnevni list „Vjesnik“ Zagreb 1991-1992. god. – Zagrebačka novinsko-izdavačka kuća „Vjesnik“, Sarajevo 1992-1995. god. – privatna firma „Supranational In. Co.“ Podgorica 1995-1996. god. – Dnevni list „Vijesti“ Podgorica 1997-1998. god. – TV stanica „Montena“ Podgorica 1998. god. – RTV stanica „NTV“ Banja Luka 1998-2000. god. – Američka nevladina organizacija „IREX PRO Media“ 1998-2003. god. – Dnevni list „Glas Srpske“ Banja Luka 2000-2003. god. – Međunarodna marketinška agencija „Pristop“ BiH 2003. god. – Međunarodna marketinška agencija „McCaan Ericcson“ BiH 2003. god. – Časopis „Kontakt“ za marketing i tržišno komuniciranje (izdanje „Glasa Srpskog“ Banja Luka) 2004. god. – Magazin „Plus“ Banja Luka 2004-2007. god. – Fabrika konditorskih proizvoda „Aleksandrija“ Zvornik 2008. do danas – Visoka škola „Banja Luka College“ Banja Luka; Nezavisni univerzitet Banja Luka „NUBL“; Politička akademija međunarodne fondacije „Friedrich Ebert Stiftung“ BiH
Radna mjesta:	Dnevni list „Oslobođenje“ Sarajevo – dopisnik Dnevni list „Vjesnik“ Zagreb – dopisnik Zagrebačka novinsko-izdavačka kuća „Vjesnik“ – šef dopisništva u Sarajevu „Supranational In. Co.“ – komercionalista Dnevni list „Vijesti“ Podgorica – urednik rubrike Ekonomija TV stanica „Montena“ Podgorica – glavni urednik RTV stanica NTV Banja Luka – urednik programa Američka nevladina organizacija „IREX PRO Media“ – trener za pomoć medijima u Jugoistočnoj Evropi Dnevni list „Glas Srpske“ Banja Luka – zamjenik glavnog i odgovornog urednika Međunarodna marketinška agencija „PRISTOP“ – konsultant za marketing i odnose s javnošću

	<p>Međunarodna marketinška agencija „McCaan Ericsson” BiH – konsultant za marketing i odnose s javnošću  Časopis „Kontakt“ (izdanje „Glasa Srpskog“ Banja Luka) – glavni urednik za marketing i tržišno komuniciranje  Magazin „Plus“ Banja Luka – direktor  Fabrika konditorskih proizvoda „Aleksandrija“ – direktor marketinga i prodaje  Visoka škola „Banja Luka College” – profesor iz oblasti Marketing menadžmenta i Odnosi s javnošću  Nezavisni univerzitet Banja Luka „NUBL“ – profesor  Politička akademija međunarodne fondacije  „Friedrich Ebert Stiftung” BiH – predavač  Predavač na seminarima i treninzima u oblasti marketinga, odnosa s javnošću, odnosa s medijima, medijskog menadžmenta, prodaje i ponašanja potrošača, koje organizuje  Fakultet, međunarodne organizacije i marketinške agencije</p>
Članstvo u naučnim i stručnim organizacijama ili udruženjima:	<p>Nadzorni odbor Privredne komore Republike Srpske;  Programski savjet RTV BHTVI;  Član umjetničkog savjeta Narodnog pozorišta Republike Srpske;  Društvo Srbije za odnose s javnošću;  Hrvatska udruga za odnose s javnošću;  Transparency International BiH;  Član uredništva časopisa „Svarog“ Nezavisnog univerziteta Banja Luka;  Zamjenik glavnog i odgovornog urednika časopisa „Aktuelnosti“ Banja Luka College</p>

## b) Diplome i zvanja:

<b>Osnovne studije:</b>	
Naziv institucije:	Fakultet političkih nauka, Univerzitet u Sarajevu
Zvanje:	Diplomirani žurnalist
Mjesto i godina završetka:	Sarajevo, 1980 godine
<b>Postdiplomske studije:</b>	
Naziv institucije:	Fakultet za menadžment Novi Sad
Zvanje:	Magistar nauka (Društvene nauke Uža naučna oblast: menadžment)
Mjesto i godina završetka:	Novi Sad, 2007. godine
Naslov završnog rada:	Strategija pozicioniranja prehrambenih proizvoda na tržištu putem promotivnih aktivnosti na primjeru preduzeća „Aleksandrija“
<b>Doktorske studije/doktorat:</b>	
Naziv institucije:	Fakultet za preduzetnički menadžment Novi Sad, Univerzitet „Braća Karić“ Beograd
Zvanje:	Doktor nauka (Društvene nauke

	Uža naučna oblast: menadžment)
Mjesto i godina odbrane doktorske disertacija:	Beograd, 2009.
Naziv doktorske disertacije:	Kreiranje preduzetničkog miljea u društvu i promovisanje preduzetništva putem odnosa s javnošću

### c) Naučna/umjetnička djelatnost

*Uža naučna oblast - menadžment*

#### **Pregledni i naučni rad u časopisu međunarodnog značaja:**

Dušanić – Gačić, S., **Mirosavljević, M.**, Novaković, N., ETIKA KAO IZAZOV BH MEDIJA, Časopis za ekonomiju i tržišne komunikacije „EMC Review“, Vol. XII, No. II, Decembar 2022, Panevropski univerzitet „Apeiron“, Banja Luka, 2022., pp 493-505, <https://doi.org/10.7251/EMC2202492G> - SCI, UDK: 179.1(497.6):[316.774:321.7, ISSN: 2232-8823 (Print) / ISSN: 2232-9633 (Online) / UDK: 33

<https://emc-review.com/sites/default/files/EMC-godina-XII-broj-2.pdf>

**Mirosavljević, M.**, & Milovanović, M. (2015). Branding of the Country and City for Purpose of Economical and Political Promotion. *Svarog*, 10, 222-233. Rad je bio prezentovan na Međunarodnoj naučnoj konferenciji „Izazovi razvoja do 2020. godine“, Banja Luka, maj 2015. UDK: 711.42:659.127.8 DOI: 10.7251/SVR1510020M. Pregledni rad (naučni).

<http://svarog.nubl.org/wp-content/uploads/2014/12/Brendiranje-drzave-i-grada-u-cilju-ekonomske-i-politicke-promocije.pdf>

#### **Originalni naučni radovi u časopisu od nacionalnog značaja:**

**Mirosavljević, M.**, & Milovanović, M. (2012). Osnovne kulturološke dimenzije po Geert Hofstede, na primjeru Republike Srbije. *Aktuelnosti*, 19, 73-83. UDK 316.72 Hofstede G.:930.85(497.11). Pregledni rad (naučni).

<https://aktuelnosti.blc.edu.ba/wp-content/uploads/2012/11/19.pdf>

**Mirosavljević, M.**, & Milovanović, M. (2012). Interaktivna medijska kampanja na primjeru poslovne jedinice preduzeća. *Aktuelnosti*, 17, 41-50. UDK 005.1:658:[659.1. Pregledni rad (naučni).

<https://aktuelnosti.blc.edu.ba/wp-content/uploads/2012/11/17.pdf>

**Mirosavljević, M.** (2010). Strateški pristup kod upotrebe sponzorstva u industriji događaja. *Aktuelnosti*, 12. Pregledni rad (naučni).

**Mirosavljević, M.** (2009). Festivali, događaji, destinacije. *Aktuelnosti*, 11. Pregledni rad (naučni).

**Mirosavljević, M.** (2008). Proces odlučivanja o kupovini ili made in fenomen. *Aktuelnosti*, 10. Pregledni rad (naučni).

#### **Naučni radovi na skupovima međunarodnog značaja, štampani u cjelini**

**Mirosavljević, M.**, & Milovanović, M. (2022, June 2-6). *Conversational Marketing - New Roles of Consumers*. In STED 2022: 11th International Conference on Social and Technological Development. Bosnia and Herzegovina, Trebinje (301-306). University PIM, Banja Luka,

Republic of Srpska, Bosnia and Herzegovina. ISSN 2303-498X; ISBN 978-99955-40-55-5; COBIS.RS-ID 134338049.

[https://www.researchgate.net/publication/364958928\\_CONVERSATIONAL\\_MARKETING\\_-\\_NEW\\_ROLES\\_OF\\_CONSUMERS](https://www.researchgate.net/publication/364958928_CONVERSATIONAL_MARKETING_-_NEW_ROLES_OF_CONSUMERS)

#### **d) Obrazovna djelatnost**

Izvodi nastavu na Visokoj školi Banja Luka College na predmetima iz oblasti marketinga i menadžmenta.

#### **Drugi oblici međunarodne saradnje (konferencije, skupovi, radionice, edukacija u inostranstvu**

*Marketing u doba recesije*, seminar, Zagreb, maj, 2011. godine.

*Marketing na internetu*, stručni skup, Zagreb, novembar 2010. Godine

#### **e) Stručna djelatnost kandidata:**

#### **Ostale profesionalne aktivnosti na Univerzitetu i van Univerziteta koje doprinose povećanju ugleda Univerziteta**

*Direktor Banja Luka College-a*

#### **Stručne licence i sertifikat**

*Svi sertifikati dobiveni na naučnim konferencijama i skupovima*

#### **Stručni projekat od nacionalnog značaja u svojstvu saradnika na projektu:**

- Projekat „Proizvodnjom lana do održivih radnih mjesta u poljoprivredi“. Projekat finansira EU a provodi Međunarodna organizacija rada (ILO)
- Projekat Transparency International BiH – Unapređenje sistema društvenog integriteta u BiH
- Razvoj i primjena programa odnosa s javnošću Fabrike konditorskih proizvoda „Aleksandrija“ u Zvorniku
- Marketing plan: Pozicioniranje prehrambenih proizvoda Kompanije „Aleksandrija“ na području Banjalučke regije
- Projekat Vlade Crne Gore: Razvoj malih i srednjih preduzeća u Crnoj Gori