

# NASTAVNI PLAN

**STUDIJSKI PROGRAM: MEDIJI I KOMUNIKACIJE**

**SMJER: NOVINARSTVO**

**240 ECTS BODOVA**

## PRVA GODINA

Redni broj	P r e d m e t	Šifra predmeta	Status	ECTS	P	V	Ime i prezime nastavnika
<b>I GODINA</b>							
<b>I SEMESTAR</b>							
1.	Uvod u medije i komunikacije	<b>BLC.065</b>	Obavezni	6	30	30	prof. dr Slavica Išaretović
2.	Informatika	<b>BLC.002</b>	Obavezni	6	30	30	prof. dr Milica Tepšić
3.	Mikroekonomija	<b>BLC.003</b>	Izborni	6	30	30	prof. dr Branka Savić
4.	Metodologija naučnog istraživanja	<b>BLC.020</b>	Izborni	6	30	30	prof. dr Nenad Novaković
5.	Engleski jezik 1	<b>BLC.032</b>	Izborni	6	30	45	prof. mr Vesna Đurović
<b>II SEMESTAR</b>							
1.	Medijska pismenost	<b>BLC.030</b>	Obavezni	6	30	30	prof. dr Slavica Išaretović
2.	Makroekonomija	<b>BLC.005</b>	Obavezni	6	30	30	prof. dr Svetlana Dušanić-Gačić
3.	Komunikološke teorije	<b>BLC.066</b>	Obavezni	6	30	30	prof. dr Slavica Išaretović
4.	Osnove prava	<b>BLC.029</b>	Izborni	6	30	30	doc. dr Željko Petrović
5.	Engleski jezik 2	<b>BLC.033</b>	Izborni	6	30	45	prof. mr Vesna Đurović

## DRUGA GODINA

Redni broj	P r e d m e t	Šifra predmeta	Status	ECTS	P	V	Ime i prezime nastavnika
<b>II GODINA</b>							
<b>III SEMESTAR</b>							
1.	Novinarski žanrovi	<b>BLC.067</b>	Obavezni	6	30	30	prof. dr Slavica Išaretović
2.	Odnosi s javnošću	<b>BLC.010</b>	Obavezni	6	30	30	prof. dr Mladen Mirosavljević
3.	Štampani mediji	<b>BLC.068</b>	Obavezni	6	30	30	prof. dr Nenad Novaković
4.	Digitalne strategije poslovanja	<b>BLC.023</b>	Izborni	6	30	30	prof. dr Mladen Mirosavljević

5.	Engleski jezik 3	<b>BLC.034</b>	Izborni	6	30	45	prof. mr Vesna Đurović
<b>IV SEMESTAR</b>							
1.	Marketing	<b>BLC.012</b>	Obavezni	6	30	30	prof. dr Mladen Miroslavljević
2.	Radio	<b>BLC.069</b>	Obavezni	6	30	30	prof. dr Nenad Novaković
3.	Agencijsko novinarstvo	<b>BLC.070</b>	Obavezni	6	30	30	prof. dr Slavica Išaretović
4.	Upravljanje ljudskim potencijalima ili Web dizajn	<b>BLC.013</b> ili <b>BLC.031</b>	Izborni	6	30	30	prof. dr Svetlana Dušanić-Gačić ili doc. dr Nikola Novaković
5.	Engleski jezik 4	<b>BLC.035</b>	Izborni	6	30	45	prof. mr Vesna Đurović

### TREĆA GODINA

Redni broj	P r e d m e t	Šifra predmeta	Status	ECTS	P	V	Ime i prezime nastavnika
<b>III GODINA</b>							
<b>V SEMESTAR</b>							
1.	Istraživačko novinarstvo	<b>BLC.071</b>	Obavezni	8	30	60	prof. dr Slavica Išaretović
2.	Zaštita životne sredine	<b>BLC.019</b>	Izborni	8	30	60	prof. dr Ljiljana Stojanović Bjelić
3.	Poslovno pravo	<b>BLC.017</b>	Izborni	8	30	60	doc. dr Željko Petrović
4.	Organizacija i produkcija ili Vještačka inteligencija	<b>BLC.074</b> ili <b>BLC.225</b>	Izborni	6	30	30	prof. dr Miloš Babić ili doc. dr Davor Radivojević
<b>VI SEMESTAR</b>							
1.	Televizija	<b>BLC.072</b>	Obavezni	8	30	60	prof. dr Nenad Novaković
2.	Internet i novi mediji	<b>BLC.076</b>	Izborni	8	30	60	prof. dr Mladen Miroslavljević
3.	Tehnologija štampe i štamparske forme	<b>BLC.077</b>	Izborni	8	30	60	prof. dr Nenad Novaković
4.	Web dizajn ili Menadžment u umjetnosti	<b>BLC.031</b> ili <b>BLC.073</b>	Izborni	6	30	30	doc. dr Nikola Novaković ili prof. dr Miloš Babić

### ČETVRTA GODINA

Redni broj	P r e d m e t	Šifra predmeta	Status	ECTS	P	V	Ime i prezime nastavnika
<b>IV GODINA</b>							

<b>VII SEMESTAR</b>							
1.	Fotografija 1	<b>BLC.078</b>	Izborni	8	30	60	prof. dr Miloš Babić
2.	Internet marketing	<b>BLC.038</b>	Izborni	8	30	60	doc. dr Mirjana Milovanović
3.	Digitalne komunikacije	<b>BLC.079</b>	Izborni	8	30	60	doc dr Aleksandar Babić
4.	Engleski jezik 5	<b>BLC.036</b>	Izborni	6	30	45	prof. mr Vesna Đurović
<b>VIII SEMESTAR</b>							
1.	Multimedija	<b>BLC.064</b>	Izborni	8	30	60	prof.dr Irena Parović
2.	Studentska praksa	<b>BLC.093</b>		12			
3.	Diplomski rad	<b>BLC.094</b>		10			

### IZBORNI NASTAVNI PREDMETI

<b>Lista izbornih nastavnih predmeta od 6 ECTS bodova:</b>					
<b>Redni br.</b>	<b>Naziv izbornog nastavnog predmeta</b>	<b>Šifra</b>	<b>B</b>	<b>P</b>	<b>V</b>
1.	Metodologija naučnog istraživanja	<b>BLC.020</b>	6	30	30
2.	Vještačka inteligencija	<b>BLC.225</b>	6	30	30
3.	Osnove prava	<b>BLC.029</b>	6	30	30
4.	Digitalne strategije poslovanja	<b>BLC.023</b>	6	30	30
5.	Upravljanje ljudskim potencijalima	<b>BLC.013</b>	6	30	30
6.	Web dizajn	<b>BLC.031</b>	6	30	30
7.	Menadžment u umjetnosti	<b>BLC.073</b>	6	30	30
8.	Organizacija i produkcija	<b>BLC.074</b>	6	30	30
9.	Razvoj vještina komuniciranja i poslovna kultura	<b>BLC.143</b>	6	30	30
10.	Pravo EU	<b>BLC.144</b>	6	30	30
11.	Retorika i javni nastup	<b>BLC.145</b>	6	30	30
12.	Istorija umjetnosti	<b>BLC.118</b>	6	30	30
13.	Javno mjenje	<b>BLC.146</b>	6	30	30
14.	Sociologija	<b>BLC.147</b>	6	30	30
15.	Mikroekonomija	<b>BLC.003</b>	6	30	30
16.	Menadžment u kulturi i kulturna politika	<b>BLC.148</b>	6	30	30
17.	Ljudska prava	<b>BLC.149</b>	6	30	30
18.	Informacioni sistemi	<b>BLC.021</b>	6	30	30
19.	Engleski jezik 1	<b>BLC.032</b>	6	30	45
20.	Engleski jezik 2	<b>BLC.033</b>	6	30	45
21.	Engleski jezik 3	<b>BLC.034</b>	6	30	45
22.	Engleski jezik 4	<b>BLC.035</b>	6	30	45
23.	Engleski jezik 5	<b>BLC.036</b>	6	30	45
24.	Njemački jezik 1	<b>BLC.122</b>	6	30	45
25.	Njemački jezik 2	<b>BLC.123</b>	6	30	45
26.	Njemački jezik 3	<b>BLC.124</b>	6	30	45
27.	Njemački jezik 4	<b>BLC.125</b>	6	30	45
28.	Njemački jezik 5	<b>BLC.126</b>	6	30	45

<b>Lista izbornih nastavnih predmeta od 8 ECTS bodova:</b>					
<b>Redni broj</b>	<b>Naziv izbornog nastavnog predmeta</b>	<b>Šifra</b>	<b>B</b>	<b>P</b>	<b>V</b>
1.	Poslovna etika	<b>BLC.046</b>	8	30	60
2.	Poslovno pravo	<b>BLC.017</b>	8	30	60
3.	Internet i novi mediji	<b>BLC.076</b>	8	30	60
4.	Tehnologija štampe i štamparske forme	<b>BLC.077</b>	8	30	60
5.	Fotografija 1	<b>BLC.078</b>	8	30	60
6.	Internet marketing	<b>BLC.038</b>	8	30	60
7.	Digitalne komunikacije	<b>BLC.079</b>	8	30	60
8.	Multimedija	<b>BLC.064</b>	8	30	60
9.	Menadžment u medijima	<b>BLC.150</b>	8	30	60
10.	Upravljanje medijskim projektima	<b>BLC.151</b>	8	30	60
11.	Nezavisna produkcija	<b>BLC.152</b>	8	30	60
12.	Analiza medijskog diskursa	<b>BLC.153</b>	8	30	60
13.	Estetika u medijima	<b>BLC.154</b>	8	30	60
14.	Izveštavanje u kriznim situacijama	<b>BLC.155</b>	8	30	60
15.	Komunikologija	<b>BLC.156</b>	8	30	60
16.	Planiranje, propaganda i upravljanje kampanjama (PR u praksi)	<b>BLC.133</b>	8	30	60
17.	TV kamera i montaža	<b>BLC.134</b>	8	30	60
18.	Novinarska etika	<b>BLC.157</b>	8	30	60