MATRICA eksternih referentnih tačaka obrazovnih ishoda

za studijski program "Mediji i komunikacije"

Obrazovni ishodi	Studijski predmeti za studijski program " *Mediji i komunikacije* "																															
	I godina studija										II godina studija										III godina studija								IV godina			
	Metodologija naučnog istraživanja	Mikroekonomija	Medijska pismenost	Uvod u medije i komunikacije	Engleski jezik 1	Makroekonomija	Komunikološke teorije	Informatika	Osnove prava	Engleski jezik 2	Novinarski žanrovi	Engleski jezik 3	Odnosi s javnošću	Štampani mediji	Digitalne strategije	Marketing	Radio	Engleski jezik 4	Agencijsko novinarstvo	Web dizajn	Istraživačko novinarstvo	Poslovna etika	Poslovno i autorsko pravo	Organizacija i produkcija	Televizija	Internet i novi mediji	Tehnologija štampe	Memadžment u umjetnosti	Fotografija 1	Internet marketing	Digitalne komunikacije	Engleski jezik 5	Multimedija
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33
A Opšte prenosive generičke kompetencije (Generic Transversal Competences) *(Studenti posjeduju - su sposobni da:)*																																	
Instrumentalne kompetencije (Instrumental)																																	
o **Kognitivne (Cognitive)**																																	
▪ Osnovno opšte znanje (General Knowledge)	X	X		X	X	X		X	X	X		X						X														X	
▪ Utemeljenje u profesionalnom znanju (Grounded in Professional Knowledge)			X	X		X	X				X			X		X	X			X	X				X				X				X
▪ Analitičko mišljenje (Analytical Thinking)	X		X	X		X	X		X					X																			
▪ Sistemsko razmišljanje (Systemic Thinking)		X				X	X		X		X			X		X	X																
▪ Kritično mišljenje (Critical Thinking)	X		X	X					X		X		X															X					
▪ Kreativno razmišljanje (Creative Thinking)		X	X	X		X			X				X	X		X			X		X	X			X		X			X	X		X
▪ Logičko razmišljanje (Logical Thinking)		X		X		X	X		X					X		X	X			X													
▪ Praktično razmišljanje (Practical Thinking)		X	X					X					X		X	X				X					X	X		X	X				X
▪ Sposobnost procjenjivanja (Deliberative Thought)			X	X		X		X	X				X		X	X				X					X			X	X				X
o **Metodološke (Methodological)**																																	

Obrazovni ishodi	Studijski predmeti za studijski program "Mediji i komunikacije"																																
	I godina studija										II godina studija										III godina studija								IV godina				
	Metodologija naučnog istraživanja	Mikroekonomija	Medijska pismenost	Uvod u medije i komunikacije	Engleski jezik 1	Makroekonomija	Komunikološke teorije	Informatika	Osnove prava	Engleski jezik 2	Novinarski žanrovi	Engleski jezik 3	Odnosi s javnošću	Štampani mediji	Digitalne strategije	Marketing	Radio	Engleski jezik 4	Agencijsko novinarstvo	Web dizajn	Istraživačko novinarstvo	Poslovna etika	Poslovno i autorsko pravo	Organizacija i produkcija	Televizija	Internet i novi mediji	Tehnologija štampe	Memadžment u umjetnosti	Fotografija 1	Internet marketing	Digitalne komunikacije	Engleski jezik 5	Multimedija
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33
▪ Upravljanje vremenom (Time Management)		X													X	X																	
▪ Sposobnost rješavanja problema (Problem-Solving)	X	X	X			X	X				X		X	X		X		X		X							X						
▪ Sposobnost donošenja odluka (Decision-Making)		X	X			X	X		X		X			X			X	X										X	X			X	X
▪ Strategija učenja - sposobnost učenja (Learning Orientation - Learning Abilities)	X	X	X		X	X		X	X	X	X		X	X			X	X				X		X			X			X	X	X	X
▪ Istraživačke veštine (Research Skills)				X				X			X	X		X		X			X	X	X		X	X	X			X		X	X		
▪ Sposobnost planiranja (Planning)	X	X						X			X	X		X		X				X			X		X			X	X		X		X
▪ Organizacione sposobnosti (Organizational Skills)	X	X	X	X			X					X		X		X	X								X			X	X		X		
o **Tehnološke (Technological)**																																	
▪ Računarske veštine (Computer Skills)								X							X		X			X						X				X	X		X
▪ Upravljanje informacijama i bazama podataka (Information & Database Management)		X				X		X	X					X		X												X			X		X
▪ Korišćenje tehnoloških sredstava i uređaja u struci		X	X			X					X	X			X		X		X	X	X	X			X	X	X	X	X	X	X		
o **Komunikacione (Communication)**																																	
▪ Kapacitet za usmenu komunikaciju (Oral Communication & Presentation)	X	X	X	X	X		X		X	X	X	X	X		X	X	X	X	X						X	X	X	X	X				
▪ Vještine pisanja i prezentacije (Writing & Presentation Skills)	X			X	X		X	X	X	X	X	X					X	X							X	X		X	X		X		

▪ Poznavanje stranog jezika (Foreign Language Proficiency)					X					X		X						X															X	
Interpersonalne kompetencije																																		

Obrazovni ishodi	Studijski predmeti za studijski program "Mediji i komunikacije"																																
	I godina studija										II godina studija										III godina studija								IV godina studija				
	Metodologija naučnog istraživanja	Mikroekonomija	Medijska pismenost	Uvod u medije i komunikacije	Engleski jezik 1	Makroekonomija	Komunikološke teorije	Informatika	Osnove prava	Engleski jezik 2	Novinarski žanrovi	Engleski jezik 3	Odnosi s javnošću	Štampani mediji	Digitalne strategije	Marketing	Radio	Engleski jezik 4	Agencijsko novinarstvo	Web dizajn	Istraživačko novinarstvo	Poslovna etika	Poslovno i autorsko pravo	Organizacija i produkcija	Televizija	Internet i novi mediji	Tehnologija štampe	Memadžment u umjetnosti	Fotografija 1	Internet marketing	Digitalne komunikacije	Engleski jezik 5	Multimedija
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33
(Interpersonal)																																	
o **Individualne (Individual)**																																	
▪ Samomotivacija (Self-Motivation)	X		X	X					X		X	X					X				X								X		X		X
▪ Razumjevanje različitosti i interkultu-ralnost (Diversity And Interculturality)	X			X	X			X	X	X		X	X				X	X				X					X	X	X		X	X	
▪ Sposobnost prilagođavanja - prilagodljivost (Adaptability)		X		X					X			X										X			X		X	X	X		X		
▪ Etička posvečenost - Etičnost (Ethical Commitment)	X	X	X	X				X	X		X	X		X			X		X						X	X	X	X	X				
o **Socijalne (Social)**																																	
▪ Socijalna interakcija i međuljudska komunikacija (Social Skills and Interpersonal Communication)	X			X	X				X	X		X	X					X				X					X	X	X		X	X	
▪ Timski rad uklj. interdisciplinarne i međunarodne timove (Teamwork incl. interdisciplinary and international teams)	X	X						X	X			X				X	X								X		X	X	X	X	X		
▪ Upravljanje konfliktima i vještina pregovaranja (Conflict Management And Negotiation Skills)	X								X				X															X	X		X		
Sistemske kompetencije (Systemic)																																	
o **Organizacione (Organisation)**																																	
▪ Upravljanje zasnovano na ciljevima	X						X	X			X	X				X	X								X			X	X		X		

(Objectives-based Management)																																		
▪ Upravljanje projektima (Project Management)	X		X					X					X							X					X	X		X	X		X			
▪ Orijentacija na kvalitetu (Quality Orientation)	X	X	X		X			X		X		X	X		X			X	X		X	X	X	X						X		X	X

Obrazovni ishodi	Studijski predmeti za studijski program "Mediji i komunikacije"																																
	I godina studija										II godina studija										III godina studija								IV godina studija				
	Metodologija naučnog istraživanja	Mikroekonomija	Medijska pismenost	Uvod u medije i komunikacije	Engleski jezik 1	Makroekonomija	Komunikološke teorije	Informatika	Osnove prava	Engleski jezik 2	Novinarski žanrovi	Engleski jezik 3	Odnosi s javnošću	Štampani mediji	Digitalne strategije	Marketing	Radio	Engleski jezik 4	Agencijsko novinarstvo	Web dizajn	Istraživačko novinarstvo	Poslovna etika	Poslovno i autorsko pravo	Organizacija i produkcija	Televizija	Internet i novi mediji	Tehnologija štampe	Memadžment u umjetnosti	Fotografija 1	Internet marketing	Digitalne komunikacije	Engleski jezik 5	Multimedija
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33
o **Preduzetničke (Entrepreneurial)**																																	
▪ Kreativnost (Creativity)	X		X	X								X			X				X		X	X	X	X			X		X	X	X		X
▪ Poduzetnički duh (Enterprising Spirit)								X																				X	X		X		
▪ Inovativnost (Innovation)			X	X				X				X			X	X	X		X		X	X	X	X	X			X		X	X		X
▪ Sposobnost primene znanja u praksi (Applicability)					X			X		X		X	X		X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X		X	X
o **Vođstvo (Leadership)**																																	
▪ Orijentacija ka postignučima (Achievement Orientation)			X	X				X				X				X			X		X	X	X	X			X	X		X	X		
▪ Sposobnost samostalnog rada (independence)			X	X	X					X		X	X		X	X		X	X		X	X	X							X	X	X	
▪ Vođstvo/liderstvo (Leadership)					X			X	X	X			X												X	X		X	X		X		
B/ Opšte predmetno-stručne kompetencije *(Studenti su osposobljeni da/za:)*																																	
bazično znanje studijske oblasti			X	X		X	X	X			X	X		X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X
pokažu (izraze) stečeno znanje koherentan način;			X	X		X	X	X			X	X		X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X
su u stanju da uključe nove ili informacije i interpretacije			X	X		X	X	X			X	X		X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X
pokažu razumjevanje ukupne strukture studijske oblasti i povezanost sa naučnim disciplinama			X	X		X	X	X			X	X		X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X

Obrazovni ishodi	Studijski predmeti za studijski program "Mediji i komunikacije"																																
	I godina studija										II godina studija										III godina studija								IV godina studija				
	Metodologija naučnog istraživanja	Mikroekonomija	Medijska pismenost	Uvod u medije i komunikacije	Engleski jezik 1	Makroekonomija	Komunikološke teorije	Informatika	Osnove prava	Engleski jezik 2	Novinarski žanrovi	Engleski jezik 3	Odnosi s javnošću	Štampani mediji	Digitalne strategije	Marketing	Radio	Engleski jezik 4	Agencijsko novinarstvo	Web dizajn	Istraživačko novinarstvo	Poslovna etika	Poslovno i autorsko pravo	Organizacija i produkcija	Televizija	Internet i novi mediji	Tehnologija štampe	Memadžment u umjetnosti	Fotografija 1	Internet marketing	Digitalne komunikacije	Engleski jezik 5	Multimedija
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33
pokažu da razumiju i da mogu primjeniti metode kritičke analize i teorijskog razvoja u svojoj studijskoj oblasti	X		X	X		X	X	X			X	X		X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X
ispravno primjenjuju odgovarajuće disciplinarne metode i tehnike	X		X	X		X	X	X			X	X		X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X
pokažu da razumiju eksperimentalna testiranja i posmatranja na kojima su bazirane naučne teorije u studijskoj oblasti;	X					X	X				X	X		X	X	X	X		X		X	X	X	X	X		X	X	X	X	X		X

C/ Specifične predmetno-stručne kompetencije (subject specific competences)

Obuhvataju znanja, vještine i sposobnosti vezane za struku i naučne oblasti studijskog programa.

(Studenti su osposobljeni odn. posjeduju znanja vještine i sposobnosti da/za:)

Predmeti opštih sposobnosti i vještina (*predmeti koji omogućavaju sticanje opštih i generičkih kompetencija obrazovnog)*																																	
▪ Student prepoznaje kulturno-civilizacijske paradigme građanskog društva, razumije svjetske procese globalizacije društva, spoznaje različite naučne i religijske poglede na svijet kao i uticaje različitih kultura i religija,		X	X		X				X	X	X	X	X					X			X							X					

države i prava i političkih partija na ponašanje ljudi.																																		

Obrazovni ishodi		Studijski predmeti za studijski program "Mediji i komunikacije"																														
		I godina studija										II godina studija										III godina studija								IV godina studija				
		Metodologija naučnog istraživanja	Mikroekonomija	Medijska pismenost	Uvod u medije i komunikacije	Engleski jezik 1	Makroekonomija	Komunikološke teorije	Informatika	Osnove prava	Engleski jezik 2	Novinarski žanrovi	Engleski jezik 3	Odnosi s javnošću	Štampani mediji	Digitalne strategije	Marketing	Radio	Engleski jezik 4	Agencijsko novinarstvo	Web dizajn	Istraživačko novinarstvo	Poslovna etika	Poslovno i autorsko pravo	Organizacija i produkcija	Televizija	Internet i novi mediji	Tehnologija štampe	Memadžment u umjetnosti	Fotografija 1	Internet marketing	Digitalne komunikacije	Engleski jezik 5	Multimedija
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33
Student je u stanju da prepozna neverbalne oblike komunikacije, da ovlada elementima efikasne i efektivne komunikacije, te da spozna nivoe komunikacije.	X		X	X	X				X	X	X		X					X										X	X			X	
Student prepoznaje vrste timske komunikacije i dinamke timova i malih socijalnih grupa.		X				X		X	X																			X					
□ Predmeti studijskog jezgra:																																	
o Opšte-stručni i stručno-aplikativni predmeti u oblasti komunikoloških nauka i novinarstva																																	
Studenti posjeduju ključne opšte kompetencije i osnovna teorijska znanja iz oblasti komunikoloskih nauke i žurnalistike,			X	X			X				X		X	X	X	X	X		X		X				X	X							X
Studenti stiču osnovna znanja o metodama i tehnikama savremenog novinarstva,				X							X			X			X		X		X				X	X			X		X		X

Obrazovni ishodi		Studijski predmeti za studijski program "Mediji i komunikacije"																															
		I godina studija										II godina studija										III godina studija								IV godina studija			
		Metodologija naučnog istraživanja	Mikroekonomija	Medijska pismenost	Uvod u medije i komunikacije	Engleski jezik 1	Makroekonomija	Komunikološke teorije	Informatika	Osnove prava	Engleski jezik 2	Novinarski žanrovi	Engleski jezik 3	Odnosi s javnošću	Štampani mediji	Digitalne strategije	Marketing	Radio	Engleski jezik 4	Agencijsko novinarstvo	Web dizajn	Istraživačko novinarstvo	Poslovna etika	Poslovno i autorsko pravo	Organizacija i produkcija	Televizija	Internet i novi mediji	Tehnologija štampe	Memadžment u umjetnosti	Fotografija 1	Internet marketing	Digitalne komunikacije	Engleski jezik 5	Multimedija
0		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33
Studenti razvijaju sposobnost kritičkog mišljenja prilikom izvještavanja i u istraživačkom procesu,				x																		x												
Studenti stiču sposobnost razumjevanja, izlaganja, kritičke analize, sinteze i rješavanja problema u oblasti komunikoloških nauka i novinarstvu,		x	x			x	x			x			x	x		x																		
Studenti razvijaju sposobnost komunikacije i saradnje sa užim i širim okruženjem i razvoj profesionalne etike (deontologije),																							x	x										

Obrazovni ishodi	Studijski predmeti za studijski program "Mediji i komunikacije"																															
	I godina studija										II godina studija										III godina studija								IV godina studija			
	Metodologija naučnog istraživanja	Mikroekonomija	Medijska pismenost	Uvod u medije i	Engleski jezik 1	Makroekonomija	Komunikološke teorije	Informatika	Osnove prava	Engleski jezik 2	Novinarski žanrovi	Engleski jezik 3	Odnosi s javnošću	Štampani mediji	Digitalne strategije	Marketing	Radio	Engleski jezik 4	Agencijsko novinarstvo	Web dizajn	Istraživačko novinarstvo	Poslovna etika	Poslovno i autorsko pravo	Organizacija i produkcija	Televizija	Internet i novi mediji	Tehnologija štampe	Memadžment u umjetnosti	Fotografija 1	Internet marketing	Digitalne komunikacije	Engleski jezik 5	Multimedija
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33
Student zna da povezuje znanja iz različitih oblasti struke i primjenjuje ga u životnom okruženju,	X		X			X										X				X				X				X					
Student stiče sposobnost primjene informacionih tehnologija u ovladavanju znanjima iz uže struke i iz šire oblasti komunikoloških nauka,								X							X					X													X
Student je osposobljen da kao objektivni i nezavisni novinar doprinese kvalitetnijem informisanju javnosti,											X												X	X									
Student je obučen da svojim znanjem doprinese unapređenju organizacije rada i menadžmenta medijskih preduzeća,		X		X																				X									
Student posjeduje znanja za organizaciju i vodjenje zahtjevnih produkcijskih projekata,																								X									
Studenti razumiju značaj profesionalne etike,																						X	X										