

NASTAVNI PLAN – GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE

SMJER: **GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE - 180 ECTS**

ZVANJE: **DIPLOMIRANI GRAFIČKI DIZAJNER**

PRVA GODINA											
R.B.	NAZIV PREDMETA	ŠIFRA	STATUS	NASTAVNO OPTEREĆENJE		KOEf	STUDENTSKO OPTEREĆENJE		UKUPNO	ECTS	IME I PREZIME NASTAVNIKA
				P	V		P	V			
I SEMESTAR											
1.	Crtanje i slikarstvo	BLC-074	obavezni	60	45	2	120	90	315	10	doc. mr Bojana Mihajlović
2.	Grafički dizajn	BLC-072	obavezni	60	30	2	120	60	270	9	doc. mr Bojana Mihajlović
3.	Izborni nastavni predmet 1 (bira se 1 predmet)										
	Informatika	BLC-002	izborni	30	30	2	60	60	180	6	prof. dr Nikola Novaković
	Digitalne strategije poslovanja	BLC-014									prof. dr Mladen Mirosavljević
4.	Izborni nastavni predmet 2 (bira se 1 predmet)										
	Engleski jezik 1	BLC-005	izborni	30	15	2	60	30	135	5	prof. mr Vesna Đurović
	Strani jezik 1	BLC-006									-
Ukupno I semestar				180	120	-	360	240	900	30	
				300			600				
				900 = 30 ECTS x 30 časova							
II SEMESTAR											
5.	Informacione tehnologije	BLC-051	obavezni	30	30	2	60	60	180	6	prof. dr Nikola Novaković
6.	Grafika 1	BLC-075	obavezni	60	45	2	120	90	315	10	doc. mr Bojana Mihajlović
7.	Istorija umjetnosti	BLC-076	obavezni	60	30	2	120	60	270	9	doc. mr Bojana Mihajlović
8.	Izborni nastavni predmet 3 (bira se 1 predmet)										
	Engleski jezik 2	BLC-011	izborni	30	15	2	60	30	135	5	prof. mr Vesna Đurović
	Strani jezik 2	BLC-012									-
Ukupno II semestar				180	120	-	360	240	900	30	
				300			600				
				900 = 30 ECTS x 30 časova							
UKUPNO PRVA GODINA				1800 = 60 ECTS x 30 časova					1800	60	

SMJER: GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE - 180 ECTS

DRUGA GODINA											
R.B.	NAZIV PREDMETA	ŠIFRA	STATUS	NASTAVNO OPTEREĆENJE		KOEf	STUDENTSKO OPTEREĆENJE		UKUPNO	ECTS	IME I PREZIME NASTAVNIKA
				P	V		P	V			
III SEMESTAR											
9.	Web dizajn	BLC-046	obavezni	30	30	2	60	60	180	6	prof. dr Nikola Novaković
10.	Grafika 2	BLC-077	obavezni	60	30	2	120	60	270	9	doc. mr Bojana Mihajlović
11.	Fotografija	BLC-078	obavezni	60	45	2	120	90	315	10	prof. dr Miloš Babić
12.	Izborni nastavni predmet 4 (bira se 1 predmet)										
	Engleski jezik 3	BLC-017	izborni	30	15	2	60	30	135	5	prof. mr Vesna Đurović
	Strani jezik 3	BLC-018									-
Ukupno III semestar				180	120	-	360	240	900	30	
				300			600				
				900 = 30 ECTS x 30 časova							
IV SEMESTAR											
13.	Tehnologija štampe i štamparske forme	BLC-079	obavezni	60	15	2	120	30	225	8	prof. dr Dejan Kojić
14.	Dizajn	BLC-080	obavezni	60	45	2	120	90	315	10	doc. mr Bojana Mihajlović
15.	Izborni nastavni predmet 5 (bira se 1 predmet)										
	Menadžment u umjetnosti	BLC-081	izborni	45	30	2	90	60	225	7	prof. dr Miloš Babić
	Animacija	BLC-082									prof. dr Irena Parović
16.	Izborni nastavni predmet 6 (bira se 1 predmet)										
	Engleski jezik 4	BLC-024	izborni	30	15	2	60	30	135	5	prof. mr Vesna Đurović
	Strani jezik 4	BLC-025									-
Ukupno IV semestar				195	105	-	390	210	900	30	
				300			600				
				900 = 30 ECTS x 30 časova							
UKUPNO DRUGA GODINA				1800 = 60 ECTS x 30 časova					1800	60	

SMJER: GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE - 180 ECTS

TREĆA GODINA											
R.B.	NAZIV PREDMETA	ŠIFRA	STATUS	NASTAVNO OPTEREĆENJE		KOEf	STUDENTSKO OPTEREĆENJE		UKUPNO	ECTS	IME I PREZIME NASTAVNIKA
				P	V		P	V			
V SEMESTAR											
17.	Poslovna etika	BLC-038	obavezni	60	30	2	120	60	270	9	prof. dr Svetlana Dušanić-Gačić
18.	Video igre	BLC-058	obavezni	30	30	2	60	60	120	6	prof. dr Irena Parović
19.	Računarska grafika	BLC-083	obavezni	60	15	2	120	30	225	8	prof. dr Nikola Novaković
20.	Izborni nastavni predmet 7 (bira se 1 predmet)										
	Digitalni marketing	BLC-040	izborni	45	30	2	90	60	225	7	prof. dr Mirjana Milovanović
	Štampani mediji	BLC-084									prof. dr Nenad Novaković
	Vještačka inteligencija	BLC-016									doc. dr Davor Radivojević
	Digitalni sadržaji i alati	BLC-041									doc. dr Aleksandar Babić
Ukupno V semestar				195	105	-	390	210	900	30	
				300			600				
				900 = 30 ECTS x 30 časova							
VI SEMESTAR											
21.	Internet i novi mediji	BLC-085	obavezni	45	30	2	90	60	225	7	prof. dr Mladen Mirosavljević
22.	Vizuelne komunikacije	BLC-086	obavezni	60	15	2	120	30	225	8	doc. dr Aleksandar Babić
23.	Organizacija grafičke proizvodnje	BLC-087	obavezni	60	30	2	120	60	270	9	prof. dr Dejan Kojić
24.	Izborni nastavni predmet 8 (bira se 1 predmet)										
	Medijska pismenost	BLC-022	izborni	30	30	2	60	60	180	6	prof. dr Slavica Išaretović
	Finansijska pismenost	BLC-023									prof. dr Zorana Agić
Ukupno VI semestar				195	105	-	390	210	900	30	
				300			600				
				900 = 30 ECTS x 30 časova							
UKUPNO TREĆA GODINA				1800 = 60 ECTS x 30 časova					1800	60	

Na studijskom programu *Grafički dizajn i vizuelne komunikacije*, smjer *Grafički dizajn i vizuelne komunikacije*, student upisuje i polaže 16 obaveznih (ukupno 134 ECTS), 2 izborna od 7 ECTS (ukupno 14 ECTS), 2 izborna od 6 ECTS (ukupno 12 ECTS) i 4 izborna predmeta od 5 ECTS (ukupno 20 ECTS). Prilikom upisa, student bira strani jezik koji će slušati i polagati — BLC organizuje nastavu iz engleskog jezika, a u skladu sa interesovanjima i iz njemačkog ili ruskog jezika. Nakon što upiše 180 ECTS kroz polaganje ispita na ovom smjeru, student stiče zvanje: **diplomirani grafički dizajner**.

**SILABUSI PREDMETA
KOJI SE REALIZUJU U SKLADU SA
NASTAVNIM PLANOM I PROGRAMOM**

- GRAFIČKI DIZAJN I VIZUELNE KOMUNIKACIJE (180 ECTS) -

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije					
	Studijski smjer: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije – 180 ECTS					
Naziv predmeta	CRTANJE I SLIKARSTVO					
Šifra predmeta	BLC-074	Status predmeta	obavezni	ECTS	10	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	doc. mr Bojana Mihajlović					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
4	3	120	90	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 4*15 + 3*15 = 60 + 45 = 105		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 3*15*2 + 3*15*2 = 120 + 90 = 210				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 105 + 210 = 315						
Ciljevi učenja	Osposobljavanje studenata da izgrađuju vizuelni odnos prema stvarnosti, usvajaju umjetničke sadržaje i stiču likovno iskustvo kao uslov kreativnog mišljenja u oblikovanju grafičkih formi. Shvatanje planova kompozicije i iluzivnosti prostora u medijumu crteža i dvodimenzionalnom predstavljanju. Savladavanje fundamentalnih principa komponovanja kroz simboliku vertikale, horizontale i dijagonale. Istraživanje značaja likovnosti u savremenoj vizuelnoj umjetnosti.					
Ishodi učenja	Kroz realizaciju nastavnog programa studenti će biti sposobni: proširiti kreativne i tehnološke mogućnosti sa naglaskom na njihov individualni senzibilitet; formirati lični likovni izraz i kompleksnije razumijeti fenomen slike u širem smislu; primijeniti znanje i vještine iz područja multimedija i primijeniti temeljne kompetencije za samostalan umjetnički rad; prepoznati različitost crtačkih i slikarskih tehnika; primjenjivati vještine opažanja i sposobnosti kreativnog izražavanja, eksperimentisanja i oblikovanja; izražavati se crtežom i slikom, organizujući motiv po posmatranju na plohi; kreirati samostalno likovne zadatke (portret, mrtva priroda, pejzaž); učestvovati u kulturnom životu zajednice organizovanjem i posjetama izložbi, radionica, sajmov.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), praktičan rad, analiza umjetničkih djela, organizacija studentske kolektivne izložbe, posjeta gradskim galerijama, završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Prostor i komponovanje 2. Svjetlost, sjenka i opažanje oblika 3. Linija, smjer, veličina i oblik 4. Postavljanje predmeta u format, viziranje 5. Perspektiva i skraćivanje 6. Principi crtanja od cjeline ka detalju 7. Kompozicija i njeni elementi 8. Figurativno i apstraktno 9. Studija po modelu 10. Istraživanje klasičnih crtačkih tehnika: ugljen, tuš i pero, grafitna olovka, lavirani tuš 11. Koncept skice i kroki crteža 12. Vizuelna analiza oblika – karakter i proporcije 13. Istraživanje klasičnih slikarskih tehnika: akvarel, tempera, akril, gvaš, pastel 14. Valer i boja 15. Boja i miješanje boja					
Literatura						
Obavezna literatura						
Kosta Bogdanović, <i>Teorija forme</i> , Zavod za udžbenike i nastavna sredstva, Beograd, 1999.						
Siniša Vidaković, <i>Crtanje i slikanje</i> , JP „Zavod za udžbenike i nastavna sredstva“ a.d. Istočno Sarajevo, 2022.						
Dopunska literatura						
K. Bogdanović, <i>Vizuelna kultura</i> , Beograd, 1971.						
Rudolf Arnheim, <i>Umetnost i vizuelno opažanje</i> , Univerzitet Umetnosti, Beograd, 1971.						
Rudolf Arnheim, <i>Vizuelno mišljenje</i> , Univerzitet Umetnosti, Beograd. 1985. https://monoskop.org/images/6/6d/Arnheim_Rudolf_Vizuelno_misljenje_Jedinstvo_slike_i_pojma.pdf						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta		Redovni studenti		Vanredni studenti	
			Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		10	10%	10	10%
	kolokvijumi		-	-	-	-
	seminarski rad / esej		-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		-	-	-	-
	praktični rad		60	60%	60	60%
Završni ispit		30	30%	30	30%	
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije					
	Studijski smjer: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije – 180 ECTS					
Naziv predmeta	GRAFIČKI DIZAJN					
Šifra predmeta	BLC-072	Status predmeta	obavezni	ECTS	9	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	doc. mr Bojana Mihajlović					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
4	2	120	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 4*15 + 2*15 = 60 + 30 = 90		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 4*15*2 + 2*15*2 = 120 + 60 = 180				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 90 + 180 = 270						
Ciljevi učenja	Sticanje znanja, kompetencija i akademskih vještina iz oblasti tipografije, boje, oblikovanja i reprodukcije u grafičkom dizajnu, sa naglaskom na estetske, tehničke i kreativno-eksperimentalne aspekte vizuelnih komunikacija. Poseban značaj daje se razvijanju kritičkog i inovativnog pristupa u radu sa tipografijom, bojom i fotografijom, kroz eksperimentisanje, istraživanje različitih medija i materijala, te primjenu stečenih znanja u izradi plakata i ambalaže.					
Ishodi učenja	Uspješnim savladavanjem sadržaja predmeta, studenti će usvojiti ključne pojmove iz oblasti grafičkog dizajna, tipografije i pripreme za štampu; savladati rad sa bojom, tipografijom, kolažem i eksperimentalnim materijalima, te razviti sposobnost oblikovanja vizuelnih komunikacija kroz plakat i ambalažu. Studenti će biti sposobni da primijene digitalne i tradicionalne tehnike u procesu grafičkog dizajniranja, razumiju principe reprodukcije i upravljanja bojom, te kroz eksperimentisanje i kreativno istraživanje razviju inovativan i kritički pristup u rješavanju dizajnerskih zadataka.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, izrada samostalnih zadataka, završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Boja; Sistemi za opisivanje boje; Mjerenje boje; 2. Preporuke za povećanje pouzdanosti u realizaciji boja i dizajna 3. Bit mapa i rasterska reprodukcija 4. Osnovne karakteristike kvaliteta otiska 5. Izrada izlaznih datoteka sa opisom stranice 6. Istorija pisma 7. Prvi kolokvijum 8. Anatomija tipografskog slova 9. Klasifikacija pisama, pojmovi reza, sloga i akcidencije 10. Rad sa tekstom 11. Ručna i eksperimentalna tipografija; Kaligrafija 12. Kolaž; Fotomontaža 13. Drugi kolokvijum 14. Eksperimentalni materijali u dizajnu 15. Oblikovanje ambalaže i Plakat					
Literatura						
Obavezna literatura						
Marković, Dragan, Cvetković, Dragan: <i>Osnovi grafičkog dizajna</i> , Beograd, Univerzitet Singidunum, 2009.						
Nedeljković: <i>Pismo i tipografija</i> , Praktikum, 2015.						
Dopunska literatura						
Sharma, G.: <i>Digital Color Imaging Handbook</i> , CRC Press LLC, 2003.						
Kuehni, R. G.: <i>Color Space & Its Divisions</i> , John Wiley & Sons, 2003.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta		Redovni studenti		Vanredni studenti	
			Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		5	5%	5	5%
	praktični rad		-	-	-	-
	Završni ispit		50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije					
	Studijski smjer: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije - 180 ECTS					
Naziv predmeta	INFORMATIKA					
Šifra predmeta	BLC-002	Status predmeta	izborni	ECTS	6	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	prof. dr Nikola Novaković					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
2	2	60	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 2*15 = 30 + 30 = 60		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 2*15*2 = 60 + 60 = 120				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 60 + 120 = 180						
Ciljevi učenja	Cilj izučavanje predmeta je da studentima pruži teorijska znanja i praktične vještine iz oblasti informatike i informacionih tehnologija, razvije njihovu sposobnost korištenja savremenih softverskih alata u akademskom i profesionalnom kontekstu, podstakne kritičko promišljanje o sigurnosti i etici u digitalnom okruženju te osposobi ih za razumijevanje i procjenu uticaja savremenih informaciono-komunikacionih tehnologija i procesa digitalne transformacije na društvo i tržište rada.					
Ishodi učenja	Student će nakon polaganja ovog predmeta biti u stanju da definiše i objasni osnovne pojmove informatike, računarskih i operativnih sistema te informacionih tehnologija, da samostalno primjenjuje softverske alate kao što su MS Word, Excel, PowerPoint i Access u izradi dokumenata, obradi podataka i prezentaciji sadržaja, da analizira i procjenjuje sigurnosne rizike i načine zaštite podataka u skladu s principima informacione pismenosti i digitalne etike, da povezuje i upoređuje različite informacione tehnologije i njihove primjene u savremenom društvenom i poslovnom kontekstu, kao i da kritički sagledava i procjenjuje uticaj digitalne transformacije, automatizacije i vještačke inteligencije na budućnost rada i razvoj novih kompetencija.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, seminarski rad, završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uvod u informatiku – osnovni pojmovi, razvoj informatike i informacionih tehnologija 2. Računarski sistemi – hardver, softver, vrste računara i periferne jedinice 3. Operativni sistemi – uloga, funkcije i osnovne operacije u Windows/Linux okruženju 4. Upravljanje datotekama i procesima – direktorijumi, datoteke i rad sa komandama 5. MS Word – radno okruženje, formatiranje, umetanje sadržaja i izrada dokumenata 6. MS Excel – rad sa tabelama, osnovne formule i dijagrami 7. Prvi kolokvijum 8. MS Excel – napredne funkcije, analiza i obrada podataka 9. MS PowerPoint – principi multimedijalne prezentacije i izrada slajdova 10. MS Access – uvod u baze podataka, kreiranje tabela i odnosa 11. Informaciona pismenost i sigurnost – zaštita podataka i privatnosti 12. Etika i društveni aspekti informatike – digitalna etika, autorska prava i uticaj IT na društvo 13. Drugi kolokvijum 14. Savremene ICT tehnologije – cloud, IoT, AI, 5G i računarske mreže 15. Digitalna transformacija i budućnost rada – automatizacija, vještačka inteligencija i nove vještine					
Literatura						
Obavezna literatura						
Tepšić, M., Radivojević, M.: <i>Informacione tehnologije</i> , Banja Luka College i Besjeda, Banja Luka, 2012.						
Miroslavljević, M., Veinović, M., Grubor, G.: <i>Uvod u informacione tehnologije</i> , Univerzitet Singidunum, Beograd, 2017.						
Dopunska literatura						
Radosav, D.: <i>Informatičke tehnologije</i> , Tehnički fakultet Mihajlo Pupin, Zrenjanin, 2006.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti		
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat	
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		-	-	-	-
	praktični rad		-	-	-	-
Završni ispit		50	50%	70	70%	
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije				
	Studijski smjer: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije – 180 ECTS				
Naziv predmeta	DIGITALNE STRATEGIJE POSLOVANJA				
Šifra predmeta	BLC-014	Status predmeta	izborni	ECTS	6
Uslovljenost predmeta	-				
Predmetni profesor(i)	prof. dr Mladen Mirosavljević				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
2	2	60	60	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 2*15 = 30 + 30 = 60		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 2*15*2 = 60 + 60 = 120			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 60 + 120 = 180					
Ciljevi učenja	Cilj predmeta je da studentima omogući razumijevanje ključnih principa digitalnog poslovanja i strateških opcija organizacije. Predmet razvija sposobnost provođenja interne i eksterne analize, identifikovanja strateških kompetencija i prilika, te primjene digitalnih trendova i infrastrukture u planiranju strategija. Studenti će biti sposobni da kreiraju, evaluiraju i implementiraju strategije koje generišu vrijednost i zadržavaju konkurentsku prednost.				
Ishodi učenja	Nakon položenog predmeta, student će moći da objasni principe digitalnog poslovanja i uticaj interneta na strateške odluke organizacije. Biće sposoban da provede internu i eksternu analizu, prepozna kompetencije i slabosti, te ocijeni trendove i infrastrukturu digitalnog poslovanja. Student će moći da kreira i primijeni strategije za zadržavanje konkurentске prednosti, iskorištavanje novih tržišnih prilika i generisanje vrijednosti kroz digitalno poslovanje. Takođe, biće osposobljen za planiranje i implementaciju održivih strategija u interakciji sa kupcima i dobavljačima.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, studije slučaja, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Osnove digitalnog poslovanja i upravljanja 2. Eksterna analiza: uticaj interneta na digitalno poslovanje 3. Trendovi i infrastruktura digitalnog poslovanja 4. Interna analiza: kompetencije digitalnog poslovanja kao izvor prednosti i slabosti 5. Strateške opcije tržišta digitalnog poslovanja 6. Zadržavanje konkurentске prednosti 7. Prvi kolokvijum 8. Korišćenje prilika novih tržišnih prostora digitalnog poslovanja 9. Kreiranje vrijednosti kroz strategiju digitalnog poslovanja 10. Izbor odgovarajuće strategije za organizaciju internih strateških aktivnosti digitalnog poslovanja 11. Izbor odgovarajuće strategije za interakciju sa dobavljačima 12. Izbor odgovarajuće strategije za interakciju sa kupcima 13. Drugi kolokvijum 14. Prelazak na mobilno digitalno poslovanje 15. Strategija za implementaciju i održavanje digitalnog poslovanja				
Literatura					
Obavezna literatura					
Stojanović, M., Vučenović, T.: <i>Digitalne komunikacije: Upravljanje, marketinške strategije i praktični primeri</i> , Akademski knjiga, Beograd, 2024.					
Dopunska literatura					
Rodžers, D. L.: <i>Vodič kroz digitalnu transformaciju</i> , Finesa, 2014.					
Pehrsson, A.: <i>Digital Business Strategy: Content, Context and Cases</i> , Routledge, London, 2023.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	5	5%	5	5%
	praktični rad	-	-	-	-
Završni ispit	50	50%	70	70%	
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije				
	Studijski smjer: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije – 180 ECTS				
Naziv predmeta	ENGLESKI JEZIK 1				
Šifra predmeta	BLC-005	Status predmeta	izborni	ECTS	5
Uslovljenost predmeta	-				
Predmetni profesor(i)	mr Vesna Đurović				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)			Koeficijent studentskog opterećenja
P	V	P	V	S ₀	
2	1	60	30	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 1*15 = 30 + 15 = 45		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 1*15*2 = 60 + 30 = 90			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 45 + 90 = 135					
Ciljevi učenja	Ciljevi predmeta usmjereni su na sticanje znanja i vještina iz oblasti gramatike, vokabulara i komunikacije na engleskom jeziku. Studenti će razviti sposobnost razumijevanja i razlikovanja vremena Present Simple i Present Continuous, kao i drugih gramatičkih struktura predviđenih nastavnim planom i programom, te njihovu primjenu u svakodnevnim konverzacijama. Poseban akcenat stavlja se na usvajanje vokabulara iz oblasti hrane, festivala i putovanja, uz praktičnu primjenu kroz vježbe govora i pisanja. Cilj je osposobljavanje studenata za kreiranje usmenih i pismenih opisa osoba, mjesta, događaja, uz upotrebu pravilnih gramatičkih struktura.				
Ishodi učenja	Student će biti osposobljen da razumije i pravilno primjenjuje osnovne gramatičke strukture engleskog jezika, s posebnim naglaskom na vremena Present Simple i Present Continuous, u kontekstu svakodnevnice komunikacije. Koristiće vokabular vezan za hranu, festivale, putovanja i slobodne aktivnosti kroz različite oblike govorne i pisane interakcije. Razvijaće sposobnost formulisanja jasnog i argumentovanog stava o socijalnim i društvenim pitanjima, kao što su zdravlje, poslovanje, biznis i humanitarni rad, koristeći odgovarajuće jezičke obrasce u usmenom i pismenom izražavanju. Student će biti sposoban da kreira deskriptivne i prezentacione tekstove o osobama, mjestima i događajima, upotrebljavajući bogat vokabular i gramatički ispravan izraz.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, diskusija, igranje uloga, esej, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Nice to Meet You – Introduce yourself 2. Helping People to Learn – Present Simple Tense, Learning Styles 3. North and South – Daily Routine, Habits 4. Have a Good Weekend – Small Talk, Present Continuous 5. Down Town Barcelona – Description of Travel Destinations 6. I Love Chicago – Festivals, Tourism in Festivals; Eating Around the World – Food Vocabulary 7. Prvi kolokvijum 8. The A Team – Description of a Person 9. Do you Salsa – Free Time Activities; Chanel – Impressive Personality from the Past 10. Health Care – Public or Private 11. Changing Workplace – Workplace Communication 12. Nice Work – Business Communication 13. Drugi kolokvijum 14. Medicins Sans Frontiers – Human Actions, Charity Work 15. Trekking in Nepal – Outdoor Activities, Cultural Diversity				
Literatura					
Obavezna literatura					
Dignen, B., Flinders, S., Sweeny, S.: <i>English 365 1, Student's Book 1.</i> , Cambridge University Press, 2004.					
Alexander, L. G.: <i>Longman English Grammar Practice for intermediate students</i> , Pearson Education Limited, 1999.					
Dopunska literatura					
Hollett, V., Whitby, N.: <i>Lifestyle, English for work, socialising and travel, pre-intermediate course book</i> : Pearson, 2012.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	-	-	-	-
	praktični rad	-	-	-	-
Završni ispit	50	50%	70	70%	
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

		VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
		Studijski program: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije				
		Studijski smjer: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije – 180 ECTS				
Naziv predmeta		STRANI JEZIK 1 – NJEMAČKI JEZIK 1				
Šifra predmeta		BLC-006	Status predmeta	izborni	ECTS	5
Uslovljenost predmeta		-				
Predmetni profesor(i)		-				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)			Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P		V		P	V	S ₀
2		1		60	30	2
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 1*15 = 30 + 15 = 45			Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 1*15*2 = 60 + 30 = 90			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 45 + 90 = 135						
Ciljevi učenja		Cilj predmeta je da studenti steknu osnovna znanja i razviju temeljne komunikacijske vještine potrebne za elementarno snalaženje u svakodnevnim situacijama na njemačkom jeziku. Kroz tematske i gramatičke cjeline studenti se uvode u proces razumijevanja, primjene i povezivanja osnovnih jezičkih struktura, pri čemu se podstiče razvijanje jezičke kompetencije, interkulture svijesti i samostalnosti u učenju.				
Ishodi učenja		Nakon položenog predmeta, studenti će moći da prepoznaju i objasne osnovne jezičke strukture i pravila, da ih pravilno primijene u govoru i pisanju u jednostavnim komunikacijskim situacijama, te da povežu vokabular i gramatičke oblike u cilju formiranja smislene i koherentne poruke. Studenti će biti sposobni da koriste njemački jezik u svrhu predstavljanja, izražavanja osnovnih potreba, vođenja jednostavne interakcije i razumijevanja kratkih pisanih i usmenih poruka, kao i da samostalno oblikuju kraće tekstove poput e-maila ili lične poruke. Na taj način demonstriraće osnovnu komunikacijsku kompetenciju u skladu sa standardom A1.1 Zajedničkog evropskog referentnog okvira za jezike.				
Nastavne metode		Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, esej, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama		1. Uvodno predavanje iz njemačkog jezika 2. Begrüssung, Befinden: verabschieden, länder, Alphabet, Verbkonjugation Singular, W.Fragen 3. Angaben zur Person, Berufe: Persönliches sprechen, Berufe, Familienstand, Zahlen 1-100, negation 4. Familie: Drehbuchausschnitt, Familie, Ja/Nein-Fragen, Ja – nein – doch, Verben mit Vokalwechsel 5. Einkaufen, Möbel: Hilfe anbieten, Zahlen 100 – 1.000.000, Möbel, Adjective, Artikel der/das/die 6. Gegenstände, Produkte: Produktinformationen, indefiniter Artikel ein/ein/eine, Negativartikel 7. Prvi kolokvijum 8. Büro & Technik: Telefongespräche, Singular – Plural, Akkusativ 9. Freizeit, Komplimente: Komplimente machen, Modalverb können, Satzklammer 10. Freizen, Verabredungen: Einladung/Absage, Verbposition im Satz temporale Präpositionen am, um 11. Essen, Einladung zu Hause: Lebensmittel und Speisen, Konjugation mögen, „möchte“ 12. Reisen, Verkehrsmittel: Durchsagen, Verkehrsmittel, Reisen, trennbare Verben 13. Drugi kolokvijum 14. Tagesablauf, Vergangenes: Terminkalender, E-Mail, Alltagsaktivitäten, Perfekt mit haben, temporale Präpositionen von ... bis, ab 15. Feste, Vergangenes: Interviews, Perfekt mit sein, temporale Präposition im				
Literatura						
Obavezna literatura						
Evans, S., Pude, A., Specht, F.: <i>Menschen – Deutsch als Fremdsprache Kursbuch A 1.1.</i> , Hueber Verlag, 2018.						
Dopunska literatura						
Helbig, G., Buscha, J.: <i>Leitfaden der deutschen Grammatik</i> , Langensche idt, 2000.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta		Redovni studenti		Vanredni studenti	
			Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		-	-	-	-
	praktični rad		-	-	-	-
Završni ispit		50	50%	70	70%	
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata				1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije				
	Studijski smjer: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije – 180 ECTS				
Naziv predmeta	STRANI JEZIK 1 – RUSKI JEZIK 1				
Šifra predmeta	BLC-006	Status predmeta	izborni	ECTS	5
Uslovljenost predmeta	-				
Predmetni profesor(i)	-				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koefficient studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
2	1	60	30	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 1*15 = 30 + 15 = 45		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 1*15*2 = 60 + 30 = 90			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 45 + 90 = 135					
Ciljevi učenja	Cilj predmeta jeste jeste razviti osnovne jezičke kompetencije kroz ovladavanje fonetikom, morfologijom i osnovnim sintaktičkim strukturama. Poseban akcenat stavlja se na razumijevanje i pravilnu upotrebu osnovnog leksičkog fonda u svakodnevnim komunikacijskim situacijama, na osposobljavanje studenata za jednostavno usmeno i pisano izražavanje te na sticanje vještina razumijevanja i prevođenja kraćih pisanih i usmenih tekstova.				
Ishodi učenja	Po završetku predmeta, student će biti sposoban da prepozna i pravilno upotrebljava rusku azbuku i osnovne gramatičke kategorije u jednostavnim rečenicama, da primijeni lične i prisvojne zamjenice, glagolske konjugacije i vremena u govoru i pisanju, da oblikuje kratke usmene i pisane iskaze u skladu sa svakodnevnim komunikacijskim situacijama, da razumije i protumači jednostavne tekstove poput dijaloga, pisama i bajki te da samostalno kreira kraće sadržaje primjenjujući naučene jezičke i stilske obrasce.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, esej, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Ruska azbuka, rod imenica 2. Pozdravi, prisvojne zamjenice 3. Zanimanja, lične zamjenice (nominativ i akuzativ) 4. Imenice, nominativ množine 5. Sadašnje vrijeme, I i II konjugacija 6. Prilozi načina 7. Prvi kolokvijum 8. Opisni pridjevi 9. Sedmični raspored, modalni glagoli 10. Hrana, voće i povrće, akuzativ imenica 11. Lokativ, sadašnje vrijeme, povratni glagoli 12. Drugi kolokvijum 13. Dijelovi tijela, pisanje pisma, prošlo vrijeme 14. Buduće vrijeme, konstrukcije s genitivom jednine i množine 15. Čitanje i prevođenje ruske bajke				
Literatura					
Obavezna literatura					
Gapočka, I. K.: <i>Ja čitaju po-ruski</i> , Moskva, 2006.					
Dopunska literatura					
Poljanec, R. F.: <i>Pregled gramatike ruskog jezika, Školska knjiga, Zagreb, 1993.</i>					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	-	-	-	-
	praktični rad	-	-	-	-
	Završni ispit	50	50%	70	70%
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije					
	Studijski smjer: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije – 180 ECTS					
Naziv predmeta	INFORMACIONE TEHNOLOGIJE					
Šifra predmeta	BLC-051	Status predmeta	obavezni	ECTS	6	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	prof.dr Nikola Novaković					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
2	2	60	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 2*15 = 30 + 30 = 60		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 2*15*2 = 60 + 60 = 120				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 60 + 120 = 180						
Ciljevi učenja	Izučavanjem ovoga predmeta studenti se upoznaju sa osnovama informacionih tehnologija, pojam računara, hardware, software, primjena i uticaj na čovjeka. Cilj je da studenti steknu osnovna znanja o računarskim sistemima, softveru, mrežama i sajber bezbjednosti, kao i da razviju praktične vještine korišćenja produktivnih i cloud tehnologija. Kroz analizu i primjenu IT rešenja, studenti će naučiti da kritički procjenjuju digitalne alate i efikasno komuniciraju u savremenom tehnološkom okruženju.					
Ishodi učenja	Definišu osnovne pojmove i koncepte informacionih tehnologija, uključujući hardver, softver, mreže i baze podataka. Nabroje glavne komponente računarskog sistema i njihove funkcije. Koriste osnovne funkcije operativnog sistema i produktivnog softvera (tekstualni procesori, proračunske tabele, baze podataka, prezentacije). Implementiraju osnovne zadatke vezane za upravljanje datotekama, sigurnost podataka i zaštitu privatnosti. Uporede različite vrste informacionih sistema i njihove primjene u poslovanju, obrazovanju i industriji. Identifikuju potencijalne rizike u oblasti sajber bezbjednosti i predlože mjere zaštite. Kritički procijene efikasnost različitih IT rješenja u zavisnosti od konteksta primjene. Analiziraju prednosti i nedostatke korišćenja računarstva u oblaku (cloud), vještačke inteligencije i velikih podataka (Big Data). Razviju jednostavan dokument, tabelu ili bazu podataka koristeći odgovarajući softver. Razvijaju vještine rada sa softverom i informacionim sistemima, razumijevanje digitalne transformacije, kao i sposobnost kritičkog sagledavanja novih tehnoloških trendova.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), učenje, seminarski rad, završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	- Uvod u informacione tehnologije - Računarski sistemi – Hardver - Računarski sistemi – Softver - Aplikacioni softver; Word, tekst - Aplikacioni softver Excel Tabele - Računarske mreže - Kolokvijum I - Baze podatka - Uvod u baze podataka Aplikacioni softver Access - Internet, Mail, Pretraživači - Upravljanje datotekama i sigurnost - Cloud computing - Kolokvijum II - Veštačka inteligencija i Big Data - Priprema za ispit					
Literatura						
Obavezna literatura						
Samir Lemeš, Haris Hamidović, Uvod u informacione tehnologije, Univerzitet u Zenici, 2023						
Tepšić, M, Radivojević, M, Informacione tehnologije, Banja Luka College i Besjeda, 2012						
Dopunska literatura						
John Gallaughier - Information Systems: A Manager's Guide to Harnessing Technology (v.8), FlatWorld, 2020.						
Quentin Docter — CompTIA ITF+ (IT Fundamentals+) Study Guide, 3rd ed., Wiley, 2022.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti		
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat	
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		-	-	-	-
	praktični rad		-	-	-	-
	Završni ispit		50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

		VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
		Studijski program: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije				
		Studijski smjer: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije – 180 ECTS				
Naziv predmeta		GRAFIKA I				
Šifra predmeta		BLC-075	Status predmeta	obavezni	ECTS	10
Uslovljenost predmeta		-				
Predmetni profesor(i)		doc. mr Bojana Mihajlović				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)			Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P		V	P	V	S ₀	
4		3	120	90	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 4*15 + 3*15 = 60 + 45 = 105			Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 4*15*2 + 3*15*2 = 120 + 90 = 210			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 105 + 210 = 315						
Ciljevi učenja		Kroz predavanja, vježbe i praktičan rad se tumači pojam predmeta, pojava i istorijski razvoj grafičkih disciplina. Studenti savladavaju tehničko – tehnološke zahtjeve rada u grafičkim materijalima – matrice za visoku štampu, alati za izradu matrica, nosioci otiska, alati i boje za otiskivanje. Usvajaju se norme radioničkog ponašanja, pravila rada u kolektivu, standardno obilježavanje i signiranje otiska i tiraža. Sistematski se razvija osjetljivost za elemente grafičke organizacije prostora. Kroz niz zadataka studenti upoznaju funkciju, vrijednost i značenje linije u jednostavnim organizacijama površine, zatim u složenim organizacijama u kojima se sredstva umnožavaju. Uključuje se površina u svojim crno – bijelim odnosima kao kombinacija linije i površine.				
Ishodi učenja		Kroz realizaciju nastavnog programa studenti će biti sposobni: prepoznati grafičke tehnike kako bi kreativno rješavali praktične zadatke; objasniti razliku između visoke i duboke štampe; primijeniti signaturu na otisku i tiražu; primjenjivati vještine opažanja i sposobnosti kreativnog izražavanja, eksperimentisanja i oblikovanja; predstaviti različita likovna rješenja koja realizuju kroz skice, rezbarenje i otiskivanje na grafičkoj presi; kreirati samostalne likovne zadatke u tehnici linorez; učestvovati u kulturnom životu zajednice organizovanjem i posjetama izložbi, radionica, sajмова.				
Nastavne metode		Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), demonstracija na matrici i grafičkoj presi, praktična nastava, kolokvijumi, organizacija studentske kolektivne izložbe, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama		1. Uvod (pojam grafike, istorijski razvoj); Radionica, matrice, papir, boja, alati (radno mjesto, pravila ponašanja); 2. Drvene ploče uzdužnog presjeka; vrste papira i karakteristike; 3. Vrste boja za otiskivanje; dlijeta, noževi, brusno kamenje, valjci); 4. Linija u funkciji pokretanja prostora – ritam (organizacija površine u jednostavnu kompoziciju s nekoliko linija – izrada predložaka); 5. Vrijednost linije – linija iste vrijednosti (kompozicije s motivima jednostavnih oblika, predlošci i rezanje); 6. Linija i volumen (linearni opis konkretnog motiva – predmeta naglašenog volumena; primjeri različitih linijskih sistema/šrafura –predlošci, rezanje, otiskivanje i analiza rezultata); 7. Prvi kolokvijum 8. Vrijednost linije – linija u više različitih vrijednosti (jednostavna kompozicija sa bogatijom skalom linearnih vrijednosti – predlošci, rezanje otiskivanje); 9. Tekstura (ostaci tragova rezanja u bijeloj površini uvode u sagledavanje mogućnosti materijalizacije u medijumu; iznalaženje sredstava za postizanje različitih tekstura – predlošci, rezanje, otiskivanje, analiza); 10. Površina – crno-bijeli odnos (komponovanje isključivo površinama, u punom kontrastu crne i bijele površine bez linija – predlošci, rezanje); 11. Linija i površina – građenje površina različitih svjetlosnih vrijednosti (gustina šrafure određuje svjetlosnu vrijednost površine – predlošci, rezanje, otiskivanje, analiza); 12. Camafeū – dvotonska gravura (uvođenje linoleuma kao materijala za izradu matrice njegove karakteristike – predlošci, rezanje, otiskivanje, analiza); 13. Drugi kolokvijum 14. Boja (organizacija slike korišćenjem dvije komplementarne boje, izvedenom crnom i bijelom od podloge – predlošci, rezanje dvije ploče); 15. Boja i složena grafička organizacija (korišćenje sve tri osnovne boje i njihovo preklapanje – predlošci, rezanje tri ploče).				
Literatura						
Obavezna literatura						
Miodrag, Anđelković: <i>O grafičkim tehnikama</i> , 1986.						
Dopunska literatura						
Jakubin, Marijan: <i>Osnove likovnog jezika i likovne tehnike</i> , Institut za pedagozijska istraživanja Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, 1990.						
Nikola, Despot: <i>Svjetlo i sjena</i> , Tehnička knjiga, Zagreb, 1966.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta		Redovni studenti		Vanredni studenti	
			Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		10	10%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		-	-	-	-
	praktični rad		20	20%	25	25%
	Završni ispit		30	30%	50	50%
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata				1. 9. 2025.		

		VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
		Studijski program: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije				
		Studijski smjer: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije – 180 ECTS				
Naziv predmeta		ISTORIJA UMJETNOSTI				
Šifra predmeta		BLC-076	Status predmeta	obavezni	ECTS	9
Uslovljenost predmeta		-				
Predmetni profesor(i)		doc. mr Bojana Mihajlović				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)			Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P		V	P	V	S ₀	
4		2	120	60	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 4*15 + 2*15 = 60 + 30 = 90			Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 4*15*2 + 2*15*2 = 120 + 60 = 180			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 90 + 180 = 270						
Ciljevi učenja		Osposobiti studente za prepoznavanje i analizu najznačajnijih umjetničkih djela od praistorijskog doba do savremene umjetnosti. Proširiti znanja studenata o različitim mogućnostima analize i interpretacije umjetničkog djela.				
Ishodi učenja		Kroz realizaciju nastavnog programa studenti će biti sposobni: navesti značaj kultura starih civilizacija; razlikovati osnovne karakteristike u arhitekturi, skulpturi i slikarstvu određene epohe; prepoznati umjetničke pravce i njihova osnovna obilježja; prepoznati i analizirati najznačajnija umjetnička ostvarenja od praistorijskog doba do danas; opisivati društveni i vremenski kontekst u kojem je određeno umjetničko djelo nastalo; demonstrirati korištenje osnovnih istorijsko-umjetničkih pojmova pri analizi i interpretaciji umjetničkog djela; izraditi prezentaciju određene umjetničke oblasti.				
Nastavne metode		Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), seminarski rad, kolokvijumi, analiza umjetničkih djela, organizacija studentske kolektivne izložbe, posjeta gradskim galerijama, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama		1. Uvodno predavanje, 14 literature, nastavni sadržaji, temeljni pojmovi 2. Istorija umjetnosti starog vijeka – Umjetnost praistorije 3. Istorija umjetnosti starog vijeka - Umjetnost Egipta 4. Istorija umjetnosti starog vijeka - Umjetnost Grčke 5. Istorija umjetnosti starog vijeka - Umjetnost Rima 6. Istorija umjetnosti srednjeg vijeka - Romanika, Gotika 7. Prvi kolokvijum 8. Istorija renesansne umjetnosti 9. Istorija barokne umjetnosti (pojam baroka, ideologija i poetika barokne umjetnosti) 10. Pravci u modernoj umjetnosti (impresionizam, postimpresionizam) 11. Pravci u modernoj umjetnosti (fovizam, ekspresionizam, futurizam, kubizam) 12. Pravci u modernoj umjetnosti (dadaizam, nadrealizam) 13. Drugi kolokvijum 14. Pravci u modernoj umjetnosti (bezpredmetno slikarstvo, pop-art, op-art) 15. Analiza umjetničkih djela				
Literatura						
Obavezna literatura						
H.V. Janson, Entoni F. Janson: <i>Istorija umetnosti</i> , Stanek, Varaždin, 2006.						
Dopunska literatura						
<i>Enciklopedija likovnih umjetnosti</i> , Zagreb,						
Lazar Trifunović: <i>Slikarski pravci XX vijeka</i> , Beograd						
H.V. Janson, Entoni F. Janson: <i>Istorija umetnosti, prošireno izdanje</i> , Begem Comerc, Srbija, 2016. https://www.scribd.com/document/402021020/Janson-Istorija-umetnosti-prosireno-izdanje-pdf						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta		Redovni studenti		Vanredni studenti	
			Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		5	5%	5	5%
	praktični rad		-	-	-	-
	Završni ispit		50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata				1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije					
	Studijski smjer: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije – 180 ECTS					
Naziv predmeta	ENGLISKI JEZIK 2					
Šifra predmeta	BLC-011	Status predmeta	izborni	ECTS	5	
Uslovljenost predmeta	Položen nastavni predmet <i>Engleski jezik 1</i>					
Predmetni profesor(i)	mr Vesna Đurović					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
2	1	60	30	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 1*15 = 30 + 15 = 45		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 1*15*2 = 60 + 30 = 90				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 45 + 90 = 135						
Ciljevi učenja	Cilj predmeta je razviti sposobnosti studenata u razumijevanju i primjeni jezika u kontekstu posla, kulture i svakodnevnog života. Student će usvojiti i koristiti vokabular vezan za posao, hranu, slobodno vrijeme i kulturološku raznolikost, kao i gramatičke strukture uključujući present continuous za buduće radnje, past simple, present perfect i future tenses u različitim komunikacijskim situacijama. Predmet razvija vještine poslovne komunikacije i rada u međunarodnom okruženju, istražuje koncept kulturne raznolikosti i kulturološke razlike, te omogućava da analiziraju i kreiraju ideje za poslovne projekte, startupe i inovativne poslovne profile.					
Ishodi učenja	Nakon slušanja ovog predmeta student će biti sposoban da: razumije i koristi vokabular vezan za hranu, posao, slobodno vrijeme i kulturološku raznolikost u različitim komunikacijskim situacijama. Primjenjuje gramatičke strukture (<i>present continuous</i> , <i>past simple</i> , <i>present perfect</i> , future tenses) u pisanju i govoru, posebno u planiranju, izvještavanju i predstavljanju projekata. Analizira kulturološke razlike u poslovnom i društvenom okruženju, prepoznajući i objašnjavajući različite primjere iz prakse. Osmišljava i prezentuje vlastite projekte ili poslovne ideje koristeći adekvatan vokabular, gramatičke strukture i strategije komunikacije. Razvija sposobnosti komunikacije na radnom mjestu i u međunarodnom poslovnom okruženju, uključujući vježbe simulacije stvarnih situacija (role-play), prezentacije i grupni rad.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, diskusija, igranje uloga, esej, završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Project Stockholm – Project Vocabulary, Present Continuous for Future Actions 2. Workplace Communication – Communication on Workplace 3. Slow Food – Food Vocabulary; Living in Hong Kong – Cultural Diversity 4. Online – Future Jobs, Online/Offline Life 5. Beirut Intercontinental – Cultural Diversity in Business of Hospitality 6. Working for Rolls Royce – Business Profile of the Company 7. Prvi kolokvijum 8. Start Up – Starting a New Business 9. I Buy Money – Free Time Vocabulary Upgrade 10. Driving to Romania – Charity Work 11. Out of Order – Past Simple and Hospitality Vocabulary 12. Teaching T'ai Chi – Stress Management, Cultural Diversity; Perfect Planning – Present Perfect Tense, Current and Past Projects 13. Drugi kolokvijum 14. A Changing World – Expressing the Future, Plans and Expectations for the Future 15. Jets and Pets – Interesting Business Ideas and Startups					
Literatura						
Obavezna literatura						
Dignen, B., Flinders, S., Sweeny, S.: <i>English 365 1, Student's Book 1.</i> , Cambridge University Press, 2004.						
Alexander, L. G.: <i>Longman English Grammar Practice for intermediate students</i> , Pearson Education Limited, 1999.						
Dopunska literatura						
Hollett, V., Whitby, N.: <i>Lifestyle, English for work, socialising and travel, pre-intermediate course book</i> : Pearson, 2012.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti		
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat	
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		-	-	-	-
	praktični rad		-	-	-	-
	Završni ispit		50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije					
	Studijski smjer: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije – 180 ECTS					
Naziv predmeta	STRANI JEZIK 2 – NJEMAČKI JEZIK 2					
Šifra predmeta	BLC-012	Status predmeta	izborni	ECTS	5	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	Položen predmet <i>Njemački jezik 1</i>					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)			Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀		
2	1	60	30	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 1*15 = 30 + 15 = 45		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 1*15*2 = 60 + 30 = 90				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 45 + 90 = 135						
Ciljevi učenja	Cilj predmeta je da studenti prošire osnovna znanja koja su stekli na predmetu Njemački jezik 1 i razviju sposobnost snalaženja u svakodnevnim situacijama kroz primjenu proširenih gramatičkih struktura i bogatijeg vokabulara. Poseban naglasak stavlja se na izražavanje potreba, planova i želja, opisivanje osoba i događaja te razvijanje interkulture svijesti i samostalnog korištenja jezika.					
Ishodi učenja	Po završetku predmeta studenti će moći da prepoznaju i objasne osnovne gramatičke strukture poput prijedloga s dativom i akuzativom, posvojnih zamjenica, imperativa, modalnih glagola, perfekt i prošlo vrijeme osnovnih glagola, kao i poređenja pridjeva, te da ih primijene u govoru i pisanju u svakodnevnim kontekstima. Bit će sposobni da oblikuju smislene poruke, opišu osobe, događaje i situacije, izraze planove, želje i obaveze, učestvuju u jednostavnim razgovorima i napišu kratke tekstove poput e-maila ili poruke, pokazujući osnovnu komunikacijsku kompetenciju na nivou A1.2.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, esej, završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uvodno predavanje iz njemačkog jezika 2. Wege beschreiben: Wegbeschreibung, Lokale Präpositiven + Dativ 3. Wohnen: Wohnungen und Häuser, Possessivartikel sein – ihr, Genitiv bei Eigennamen 4. In der Stadt: Einrichtungen und Orte in der Stadt, Verben mit Dativ 5. Termine: Hilfe anbieten, im Hotel, temporale Präpositionen vor, nach, in, für 6. Pläne und Wünsche: Zeintungstext, Präpositionen mit/ohne, Modalverb sollen 7. Prvi kolokvijum 8. Gesundheit znd Krankheit: Ratgeber, Körperteile, Imperativ (Sie), Modalverb sollen 9. Aussehen und Charakter: Smalltalk, Präteritum war, hatte, Perfekt nich trennbare Verben 10. In Haushalt: Aktivitäten im Haushalt, Imperativ (du/ihr), Personalpronomen im Akkusativ 11. Regeln: Regeln in Verkehr und Umwelt, Modalverben dürfen, müssen 12. Kleidung: Komparation, Vergleiche 13. Drugi kolokvijum 14. Wetter: Wetter, Himmelsrichtungen, Wortbildung -los, Konjukktion denn 15. Feste und Feiern: Feste, Konjuktiv II würde, Ordinalzahlen					
Literatura						
Obavezna literatura						
Evans, S., Pude, A., Specht, F.: <i>Menschen – Deutsch als Fremdsprache Kursbuck A 1.2.</i> , Hueber Verlag, 2018.						
Dopunska literatura						
Helbig, G., Buscha, J.: <i>Leitfaden der deutschen Grammatik</i> , Langensche idt, 2000.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti		
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat	
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		-	-	-	-
	praktični rad		-	-	-	-
Završni ispit		50	50%	70	70%	
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije				
	Studijski smjer: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije – 180 ECTS				
Naziv predmeta	STRANI JEZIK 2 – RUSKI JEZIK 2				
Šifra predmeta	BLC-012	Status predmeta	izborni	ECTS	5
Uslovljenost predmeta	Položen nastavni predmet <i>Ruski jezik 1</i>				
Predmetni profesor(i)	-				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
2	1	60	30	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 1*15 = 30 + 15 = 45		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 1*15*2 = 60 + 30 = 90			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 45 + 90 = 135					
Ciljevi učenja	Cilj predmeta jeste produbiti jezičke kompetencije stečene na predmetu Ruski jezik 1 kroz sistematsko ovladavanje fonetikom i fonologijom ruskog jezika u poređenju sa srpskim, usvajanje složenijih gramatičkih struktura i proširenje leksičkog fonda. Poseban naglasak stavlja se na razvijanje sposobnosti razlikovanja i pravilne upotrebe glagolskih oblika, imenica i pridjeva u različitim rodovima, brojevima i padežima, na osposobljavanje studenata za učestvovanje u svakodnevnom i formalnim komunikacijskim situacijama, kao i na izgradnju temelja za funkcionalnu upotrebu ruskog jezika u usmenom i pisanom izražavanju.				
Ishodi učenja	Po završetku predmeta, student će razlikovati i primjenjivati fonetske i fonološke osobine ruskog jezika u poređenju sa srpskim, pravilno koristiti prezent glagola I i II grupe, glagolski vid i perfekt, te razlikovati I upotrebljavati osnovne oblike budućeg vremena. Nadalje, student je sposoban da upotrebljava zamjenice i pridjeve u skladu s rodom i brojem imenica, da oblikuje gramatički ispravne iskaze koristeći deklinaciju imenica i pridjeva, da vodi kratke dijaloge u svakodnevnom komunikacijskim situacijama, uključujući telefonski razgovor, te da prepoznaje i primjenjuje osnovne obrasce glagola kretanja u različitim kontekstima.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, esej, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Fonetika i fonologija ruskog jezika u poređenju sa srpskim jezikom 2. Prezent glagola I grupe 3. Prezent glagola II grupe 4. Rod imenica, odsustvo pomoćnog glagola 5. Dani u sedmici, rod pridjeva i zamjenice какой, этот i тот 6. Porodica, lične i posesivne zamjenice мой, твой, наш, ваш, чей, его, ее, их, 7. Prvi kolokvijum 8. Muški rod, množina imenica muškog i ženskog roda 9. Ženski i srednji rod, množina imenica i pridjeva какой, 10. Glagolski vid, perfekt 11. Buduće vrijeme, sistem glagolskih vremena 12. Telefonski razgovor, deklinacija imenica na –а, –я, glagoli sa partikulom –ся 13. Drugi kolokvijum 14. II deklinacija imenica 15. Glagoli kretanja				
Literatura					
Obavezna literatura					
Pirogova, L. I., Preobraženska, M. R.: Udžbenik ruskog jezika, Bard-fin, Romanov, 2013.					
Gapočka, I. K.: <i>Ja čitaju po-ruski</i> , Moskva, 2006.					
Dopunska literatura					
Poljanec, R. F.: <i>Pregled gramatike ruskog jezika, Školska knjiga, Zagreb, 1993.</i>					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	-	-	-	-
	praktični rad	-	-	-	-
Završni ispit	50	50%	70	70%	
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

		VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
		Studijski program: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije				
		Studijski smjer: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije – 180 ECTS				
Naziv predmeta		WEB DIZAJN				
Šifra predmeta		BLC-046	Status predmeta	obavezni	ECTS	6
Uslovljenost predmeta		-				
Predmetni profesor(i)		prof. dr Nikola Novaković				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)			Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P		V	P	V	S ₀	
2		2	60	60	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 2*15 = 30 + 30 = 60			Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 2*15*2 = 60 + 60 = 120			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 60 + 120 = 180						
Ciljevi učenja		Cilj predmeta je da studenti steknu teorijska i praktična znanja iz oblasti savremenog dizajniranja i implementacije web stranica, kao i da razviju sposobnost kritičkog promišljanja estetskih i funkcionalnih aspekata digitalnih rješenja. Poseban naglasak stavlja se na razumijevanje osnovnih principa vizuelne komunikacije, primjenu savremenih tehnologija i alata, te integraciju multimedijalnih sadržaja u skladu sa potrebama različitih ciljnih grupa.				
Ishodi učenja		Student po završetku predmeta razumije osnovne pojmove, istorijat i principe web dizajna. Posjeduje sposobnost analize estetskih i funkcionalnih elemenata web stranica i kritičkog razmatranja različitih rješenja. Primjenjuje HTML, CSS, JavaScript i PHP u izradi dinamičkih i responzivnih stranica. Samostalno kreira web rješenja korišćenjem CMS platformi uz integraciju multimedijalnih sadržaja i evaluira web dizajn u skladu sa estetskim, tehničkim i funkcionalnim kriterijumima.				
Nastavne metode		Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, izrada samostalnih zadataka, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama		1. Uvod u web dizajn, istorijat, ciljeve i alate 2. Serverski paketi – instalacija i podešavanje 3. Estetika, elementi dizajna: boja, valer, prostor 4. Elementi: linija, tekstura, oblik, tipografija 5. Principi: jednostavnost, harmonija, naglašavanje, kontrast 6. Princip: proporcije, hijerarhija, ravnoteža, ritam, uzorak, gradacija 7. Prvi kolokvijum 8. Open source platforme – instalacija i rad 9. HTML/XHTML osnove 10. CSS osnove 11. JavaScript osnove 12. Uvod u PHP 13. Drugi kolokvijum 14. WordPress – izrada segmenata 15. Responsive dizajn i SEO osnove				
Literatura						
Obavezna literatura						
Niderst Robins, J.: <i>Naučite Web dizajn</i> , Mikro knjiga, Beograd, 2020.						
Lemay, L., Colburn, R., Kyrmin, J.: <i>HTML, CSS3 i Java Script za razvoj web strana</i> , Kompjuter biblioteka, Beograd, 2016.						
Dopunska literatura						
Zidman, J., Marcotte, E.: <i>Designing with web standards</i> , New Riders, 2009.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta		Redovni studenti		Vanredni studenti	
			Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		5	5%	5	5%
	praktični rad		-	-	-	-
	Završni ispit		50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata				1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije					
	Studijski smjer: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije – 180 ECTS					
Naziv predmeta	GRAFIKA 2					
Šifra predmeta	BLC-077	Status predmeta	obavezni	ECTS	9	
Uslovljenost predmeta	Grafika 1					
Predmetni profesor(i)	doc. mr Bojana Mihajlović					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
4	2	120	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 4*15 + 2*15 = 60 + 30 = 90		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 4*15*2 + 2*15*2 = 120 + 60 = 180				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 90 + 180 = 270						
Ciljevi učenja	Kroz predavanja, vježbe i praktičan rad se tumači pojam predmeta, pojava i istorijski razvoj grafičkih disciplina. Studenti savladavaju tehničko – tehnološke zahtjeve rada u grafičkim materijalima – matrice za visoku štampu, alati za izradu matrica, nosioci otiska, alati i boje za otiskivanje. Usvajaju se norme radioničkog ponašanja, pravila rada u kolektivu, standardno obilježavanje i signiranje otiska i tiraža. Sistematski se razvija osjetljivost za elemente grafičke organizacije prostora. Kroz niz zadataka studenti upoznaju funkciju, vrijednost i značenje linije u jednostavnim organizacijama površine, zatim u složenim organizacijama u kojima se sredstva umnožavaju. Uključuje se površina u svojim crno – bijelim odnosima kao kombinacija linije i površine.					
Ishodi učenja	Kroz realizaciju nastavnog programa studenti će biti sposobni: prepoznati grafičke tehnike kako bi kreativno rješavali praktične zadatke; pronalaziti različita likovna rješenja koja realizuju kroz skice, rezbarenje i otiskivanje na grafičkoj presi; prepoznati važnost kvalitetne vještine unutar polja umjetnosti multioriginala; primijeniti stečena znanja tradicionalnih tehnika umjetničke grafike u mogućnost digitalne štampe i drugih savremenih medija; primjenjivati znanja u širokom spektru kreativnih, primjenjenih i komercijalnih mogućnosti, od multioriginala do digitalnih vizuelnih oblikovanja; demonstrirati na presi različite pristupe u štampi; kreirati likovna rješenja visoke i duboke štampe u tehnikama: linorez, drvorez, linogravura, monotipija; učestvovati u kulturnom životu zajednice organizovanjem i posjete izložbi, radionica, sajмова.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), praktična nastava, kolokvijumi, završna izložba, završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uvod (pojam grafike, istorijski razvoj); 2. Radionica, matrice, papir, boja, alati (radno mjesto, pravila ponašanja; drvene ploče uzdužnog presjeka; vrste papira i karakteristike; vrste boja za otiskivanje; dlijeta, noževi, brusno kamenje, valjci); 3. Boja (organizacija slike korišćenjem ahromatskih boja, crna i siva matrica, njihov prekolop i bjelina podloge papira, skice); 4. Boja (organizacija slike korišćenjem ahromatskih boja, crna i siva matrica, njihov prekolop i bjelina podloge papira, rezbarenje i otiskivanje); 5. Boja (organizacija slike korišćenjem dvije komplementarne boje, izvedenom crnom i bijelom od podloge – predlošci, rezanje dvije ploče); 6. Boja (organizacija slike korišćenjem dvije komplementarne boje, izvedenom crnom i bijelom od podloge – predlošci, rezanje dvije ploče, otiskivanje); 7. Prvi kolokvijum 8. Boja i složena grafička organizacija (korišćenje sve tri osnovne boje i njihovo preklapanje – predlošci, rezanje tri ploče); 9. Boja i složena grafička organizacija (korišćenje sve tri osnovne boje i njihovo preklapanje – predlošci, rezanje tri ploče, otiskivanje); 10. Boja i složena grafička organizacija (korišćenje slobodnog izbora boja – predlošci, rezanje tri i više ploča); 11. Boja i složena grafička organizacija (korišćenje slobodnog izbora boja – predlošci, rezanje tri i više ploča, otiskivanje); 12. Boja i složena grafička organizacija (tehnika duboke štampe, linogravura – predlošci, rezanje jedne ploče); 13. Drugi kolokvijum 14. Boja i složena grafička organizacija (tehnika monotipija); 15. Digitalna štampa (povezivanje tradicionalne grafike sa savremenim medijima)					
Literatura						
Obavezna literatura						
Miodrag, Anđelković: <i>O grafičkim tehnikama</i> , 1986.						
Dopunska literatura						
Prelog – Damjanov – Ivančević: <i>Likovne umjetnosti</i> , školski leksikon						
Nikola, Despot: <i>Svjetlo i sjena</i> , Tehnička knjiga, Zagreb, 1966.						
Peić, Matko: <i>Pristup likovnom djelu</i> , školska knjiga, Zagreb, 1968.						
https://www.scribd.com/document/615318730/Matko-Peic%C4%87-PRISTUP-LIKOVNOM-DJELU						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta		Redovni studenti		Vanredni studenti	
			Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		10	10%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		-	-	-	-
	praktični rad		20	20%	25	25%
Završni ispit		30	30%	50	50%	
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata				1. 9. 2025.		

		VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
		Studijski program: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije				
		Studijski smjer: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije – 180 ECTS				
Naziv predmeta		FOTOGRAFIJA				
Šifra predmeta		BLC- 078	Status predmeta	obavezni	ECTS	10
Uslovljenost predmeta		-				
Predmetni profesor(i)		prof.dr Miloš Babić				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)			Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P		V		P	V	S ₀
4		3		120	90	2
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 4*15 + 3*15 = 60 + 45 = 105			Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 3*15*2 + 3*15*2 = 120 + 90 = 210			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 105 + 210 = 315						
Ciljevi učenja		Studenti stiču teorijska i praktična znanja, tehnološke i tehničke veštine, kao i estetske i kreativne kompetencije u oblasti fotografije, kako bi bili osposobljeni da samostalno planiraju, kreiraju, primenjuju i analiziraju fotografiju u tradicionalnim i digitalnim medijima.				
Ishodi učenja		Nakon uspešno završenog predmeta student će biti sposoban da: definiše i objasni osnovne teorijske principe fotografije (svetlo, ekspozicija, kompozicija, perspektiva); identifikuje i primeni tehničke aspekte fotografske opreme i procesa (kamera, objektiv, svetlo, softver); analizira estetske, tehnološke i komunikacijske dimenzije fotografije u umetničkom i medijskom kontekstu; kreira fotografska dela samostalno ili u timu, koristeći različite tehnike i tehnologije (analogna, digitalna, studijska, terenska fotografija); primeni fotografiju u različitim medijskim formatima (štampa, digitalni mediji, društvene mreže, multimedijalni projekti); evaluira fotografska dela na osnovu estetskih, tehničkih i komunikacijskih kriterijuma; razvije i artikuliše sopstveni fotografski stil i kritičku sposobnost interpretacije umetničkih i medijskih sadržaja.				
Nastavne metode		Predavanja, vežbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, izrada samostalnih zadataka i završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama		1. Uvod u fotografiju – istorijat, značaj, osnovni pojmovi (svetlo, ekspozicija, kompozicija) 2. Fotografska oprema – kamera, objektiv, dodatna oprema; osnove rukovanja 3. Principi osvetljenja – prirodno i veštačko svetlo, osnovni tipovi osvetljenja 4. Kompozicija i perspektiva – vizuelna ravnoteža, pravilo trećina, ugao posmatranja 5. Teorija i demonstracija osnovnih setupa (key light, fill, back light) 6. Portretna fotografija u studiju 7. Prvi kolokvijum 8. Produkt i still life fotografija (ambalaža, predmeti, hrana) 9. Modna i portretna fotografija; rad sa modelom 10. Kreativna upotreba svetla (high key, low key, siluete, boje) 11. Fotografisanje tekstura, refleksija i transparentnih materijala 12. Digitalna obrada fotografije – osnovni alati i workflow u Photoshop/Lightroom 13. Drugi kolokvijum 14. Razvoj i realizacija tematskog fotografskog ciklusa 15. Izrada serije fotografija za dizajnerski portfolio				
Literatura						
Obavezna literatura						
Babić M.: <i>Fotografija</i> , Besjeda/Cekom books, 2010.						
Kažić D.: <i>Elementarna tehnika fotografije</i> , Zavod za udžbenike Beograd, 2004.						
Liz Vels: <i>Fotografija</i> , Global, 2006.						
Dopunska literatura						
Allen, Michael: <i>Photography Lighting Secrets</i> , Global, 2014.						
The Art of Photography – An Approach to Personal Expression – Bruce Barnbaum, Link						
Basic Photography – Michael Langford Link						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta		Redovni studenti		Vanredni studenti	
			Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		5	5%	5	5%
	praktični rad		-	-	-	-
	Završni ispit		50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata				1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije				
	Studijski smjer: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije – 180 ECTS				
Naziv predmeta	ENGLISKI JEZIK 3				
Šifra predmeta	BLC-017	Status predmeta	izborni	ECTS	5
Uslovljenost predmeta	Položen nastavni predmet <i>Engleski jezik 2</i>				
Predmetni profesor(i)	mr Vesna Đurović				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
2	1	60	30	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 1*15 = 30 + 15 = 45		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 1*15*2 = 60 + 30 = 90			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 45 + 90 = 135					
Ciljevi učenja	Cilj predmeta je razviti i proširiti vokabular studenata u oblastima ekonomije, medija, turizma i umjetnosti, te omogućiti primjenu prošlih i budućih gramatičkih struktura u izražavanju životnih iskustava i planova. Predmet razvija komunikacijske vještine u poslovnom okruženju, uključujući pregovore, intervjue i poslovne promjene, te omogućava prepoznavanje i analizu različitih kulturnih i društvenih konteksta, uključujući globalizaciju, kulturnu raznolikost i ekoturizam. Studentima se pruža mogućnost da osmisle i predstavite ideje i projekte povezane s turizmom, umjetnošću i održivim razvojem koristeći adekvatan jezik i stil.				
Ishodi učenja	Nakon slušanja predmeta student će biti sposoban da: identifikuje i objasni ključni vokabular vezan za posao, finansije, medije, turizam, umjetnost, informacijske i kreativne industrije. Primjenjuje prošla i buduća vremena u pisanju i govoru kako bi opisao svoja iskustva i buduće planove. Analizira kulturološke razlike i društvene fenomene, uključujući globalizaciju, kulturne promjene i međunarodnu saradnju, te komunicira iste u različitim poslovnim i komunikacijskim situacijama. Razvija sposobnosti pregovaranja, vođenja intervjua i pružanja usluga u poslovnim i međunarodnim okruženjima. Osmisluje i prezentuje ideje i projekte povezane s turizmom, umjetnošću i održivim razvojem.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, diskusija, igranje uloga, esej, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Working Internationally – International Career, Cultural Understanding 2. Power for Life – Business Vocabulary, Negotiation 3. Edinburgh – The Festival City – Art Vocabulary, Conversation on Different Arts 4. Changing Direction – Life Change Experience, Past Simple vs. Past Continuous; Job Swap – Making a Business Change, Jobs and Personal Development 5. Tourist Attraction – Tourist Attraction and Accommodation, Hospitality Management 6. From Mexico to Germany – Cultural Understanding; Globalization – Trade and Economy Vocabulary, Formal and Informal Writing Style 7. Prvi kolokvijum 8. Here is the News – Vocabulary on Media Literacy and News in Media 9. Executive Search – Finding the Right People, Job Interview 10. Making Money – Finance Vocabulary 11. Changing Culture – Future Forms, Discussing Future Plans 12. The Customer is Always Right – Customer Service, Vocabulary 13. Drugi kolokvijum 14. Ecotourism – Environmental Problems, Conversation 15. An Interesting Place to Live – Houses and Homes, Social Events Vocabulary				
Literatura					
Obavezna literatura					
Dignen, B., Flinders, S., Sweeny, S.: <i>English 365 1, Student's Book 2.</i> , Cambridge University Press, 2004.					
Alexander, L. G.: <i>Longman English Grammar Practice for intermediate students</i> , Pearson Education Limited, 1999.					
Dopunska literatura					
Hollett, V., Whitby, N.: <i>Lifestyle, English for work, socialising and travel, pre-intermediate course book</i> : Pearson, 2012.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	-	-	-	-
	praktični rad	-	-	-	-
	Završni ispit	50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije				
	Studijski smjer: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije – 180 ECTS				
Naziv predmeta	STRANI JEZIK 3 – NJEMAČKI JEZIK 3				
Šifra predmeta	BLC-018	Status predmeta	izborni	ECTS	5
Uslovljenost predmeta	Položeni predmeti <i>Njemački jezik 1 i Njemački jezik 2</i>				
Predmetni profesor(i)	-				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)			Koeficijent studentskog opterećenja
P	V	P	V	S ₀	
2	1	60	30	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 1*15 = 30 + 15 = 45		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 1*15*2 = 60 + 30 = 90			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 45 + 90 = 135					
Ciljevi učenja	Cilj predmeta je da studenti prošire komunikacijske sposobnosti na svakodnevnim i profesionalnim temama, razvijajući razumijevanje i primjenu složenijih gramatičkih struktura i bogatijeg vokabulara. Poseban naglasak stavlja se na izražavanje mišljenja, planiranje aktivnosti, opisivanje događaja i iskustava, te na samostalnu upotrebu jezika u različitim kontekstima, uključujući porodični, društveni i poslovni život.				
Ishodi učenja	Po završetku predmeta studenti će moći da prepoznaju i koriste gramatičke strukture kao što su: posvojni članci (<i>unser, euer</i>), promjenjive i nepromjenjive prijedložne konstrukcije s dativom i akuzativom, konjunktiv II (<i>könnte, sollte</i>), refleksivne glagole, različite vrste pridjeva i veznika (<i>weil, deshalb, dass, wenn</i>). Biće sposobni da ih primijene u govoru i pisanju za opisivanje porodice, profesija, stambenih situacija, turističkih i kulturnih aktivnosti, sporta, zdravlja, radnog života i prehrane. Studenti će moći da oblikuju smislene i koherentne poruke, učestvuju u razgovorima, daju savjete, izraze mogućnosti i obaveze, opišu iskustva i napišu kraće tekstove poput e-maila ili izvještaja, demonstrirajući komunikacijsku kompetenciju na nivou A2.1.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, esej, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uvodno predavanje iz njemačkog jezika 2. Berufe und Familie: Familie, Aktivitäten und Ereignisse, Possessivartikel unser, euer 3. Wohnen: Einrichtung, Umzug, Wechsekpräpositionen mit Dativ und Akkusativ 4. Tourismus: Natur und Landschaften, Wortildung Nomen: Verb + -er und Verb + -ung 5. Einkaufen: Lebensmittel, Verpackung und Gewichte, Adjektivdeklinaton nach indefinitem Artikel 6. Stadtbesichtigung: Tourismus, Adjektivdeklinaton nach definitem Artikel 7. Prvi kolokvijum 8. Kultur: Veranstaltungen, temporale Präpositionen über, von... an 9. Sport und Fitness: Sportarten, Konjunktiv II: könnte, sollte, temporale Präposition zwischen 10. Gesundheit und Krankheit: Krankheit, Unfall, Konjunktionen weil, deshalb 11. Arbeitsleben: Arbeitsleben, Adjektivdeklinaton nach Mullartikel 12. Im Restaurant: im Restaurant, Konjunktion dass 13. Drugi kolokvijum 14. Firmenporträt: Gebrauchsgegenstände, reflexive Verben 15. Ernährung: Lebensmittel, Konjunktion wenn				
Literatura					
Obavezna literatura					
Hebersack, C., Pude, A., Specht, F.: <i>Menschen – Deutsch als Fremdsprache Kursbuch A 2.1.</i> , Hueber Verlag, 2017.					
Dopunska literatura					
Helbig, G., Buscha, J.: <i>Leitfaden der deutschen Grammatik</i> , Langensche idt, 2000.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	-	-	-	-
	praktični rad	-	-	-	-
	Završni ispit	50	50%	70	70%
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

		VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
		Studijski program: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije				
		Studijski smjer: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije – 180 ECTS				
Naziv predmeta		STRANI JEZIK 3 – RUSKI JEZIK 3				
Šifra predmeta		BLC-018	Status predmeta	izborni	ECTS	5
Uslovljenost predmeta		Položeni nastavni predmeti <i>Ruski jezik 1 i Ruski jezik 2</i>				
Predmetni profesor(i)		-				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)			Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P		V		P	V	S ₀
2		1		60	30	2
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 1*15 = 30 + 15 = 45			Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 1*15*2 = 60 + 30 = 90			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 45 + 90 = 135						
Ciljevi učenja		Cilj predmeta jeste razvijanje funkcionalne jezičke kompetencije studenata kroz ovladavanje složenijim gramatičkim strukturama i proširenim leksičkim fondom, kao i kroz upotrebu jezika u komunikacijskim kontekstima relevantnim za svakodnevni i kulturni život. Poseban akcenat stavlja se na pravilnu upotrebu zamjeničkih, glagolskih i pridjevskih oblika, na osposobljavanje za razumijevanje i proizvodnju pisanih i usmenih tekstova, te na razvijanje sposobnosti poređenja jezičkih sistema ruskog i maternjeg jezika.				
Ishodi učenja		Po završetku predmeta, student stiče kompetencije da pravilno primjenjuje pitanja <i>gde</i> i <i>kuda</i> uz određene glagole i upotrebu prijedloga <i>в</i> i <i>на</i> sa lokativom i akuzativom. Student je sposoban da koristi lične i povratne zamjenice, da oblikuje imperativne rečenice i da razlikuje osnovne glagolske grupe, uključujući glagole kretanja i glagole sa partikulom <i>-ся</i> . Student može da dekliniše imenice i pridjeve u svim rodovima i brojevima, da upotrebljava izraze svakodnevne komunikacije (<i>Как вас зовут?</i> , <i>Сколько вам лет?</i> , <i>У меня есть/нет</i>) i da pravilno gradi bezlične rečenice. Student stiče sposobnost da koristi komparativ pridjeva i da razumije i kreira kratke tekstove i dijaloge.				
Nastavne metode		Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, esej, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama		1. Письмо из Югославии – upotreba pitanja gdje i kuda uz određene glagole; upotreba prijedloga <i>в</i> i <i>на</i> sa lokativom i akuzativom 2. Письмо в Ленинград – promjena ličnih zamjenica <i>я, ты, себя</i> ; glagoli treće grupe 3. Встреча на вокзале – imperativ; glagoli četvrte grupe 4. Расспросы о друзьях – promjena zamjenica <i>он, она, оно</i> ; izrazi <i>Как вас зовут?</i> i <i>Сколько вам лет?</i> 5. В гостинице – promjena zamjenica <i>мы</i> i <i>вы</i> ; izrazi <i>У меня есть</i> / <i>У меня нет</i> 6. В ресторане – promjena zamjenice <i>они</i> 7. Prvi kolokvijum 8. В магазинах – deklinacija imenica u množini 9. Вера заболела – bezlične rečenice, Почта, телеграф – bezlične rečenice 10. В театре – promjena pridjeva i prisvojnih zamjenica muškog i srednjeg roda 11. Третьяковская галерея – promjena pridjeva i prisvojnih zamjenica ženskog roda 12. На Красной площади – treća deklinacija 13. Drugi kolokvijum 14. На стадионе – komparativ, На юго-западе – promjena pridjeva i prisvojnih zamjenica u množini 15. Николичы едут в Ленинград – potencijal				
Literatura						
Обязезна литература						
Pirogova, L. I., Preobraženska, M. R.: Udžbenik ruskog jezika, Bard-fin, Romanov, 2013.						
Гапо́чка, И. К.: <i>Ja čitaju po-russki</i> , Moskva, 2006.						
Dopunska literatura						
Poljanec, R. F.: <i>Pregled gramatike ruskog jezika, Školska knjiga, Zagreb, 1993.</i>						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta		Redovni studenti		Vanredni studenti	
			Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		-	-	-	-
	praktični rad		-	-	-	-
Završni ispit		50	50%	70	70%	
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata				1. 9. 2025.		

		VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
		Studijski program: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije					
		Studijski smjer: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije – 180 ECTS					
Naziv predmeta		TEHNOLOGIJE ŠTAMPE I ŠTAMPARSKJE FORME					
Šifra predmeta		BLC-079	Status predmeta	obavezni	ECTS	8	
Uslovljenost predmeta		-					
Predmetni profesor(i)		prof. dr Dejan Kojić					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)			Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P		V		P	V	S ₀	
4		1		120	30	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 4*15 + 1*15 = 60 + 15 = 75			Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 4*15*2 + 1*15*2 = 120 + 30 = 150				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 75 + 150 = 225							
Ciljevi učenja		Sticanje znanja, kompetencija i akademskih vještina iz oblasti tehnika i tehnologija štampe i štamparskih formi, kao faze grafičke proizvodnje u kojoj se procesom štampe dobija otisak na različitim podlogama. Razvoj kreativnih sposobnosti i ovladavanje specifičnim praktičnim vještinama u domenu tehnika štampe i štamparskih formi. Studenti kroz savladavanje ovog predmeta: nauče osnovne pojmove i definicije iz domena tehnika štampe i štamparskih formi, razumiju upotrebu tih pojmova u kontekstu učenja, postavljanja i rješavanja problema; razvijaju sposobnost prepoznavanja problema u domenu tehnologija i tehnika štampe i štamparskih formi u smislu identifikacije, formulacije i mogućeg rješavanja; upoznaju osnovne principe inženjerskog rasuđivanja i donošenja odluka.					
Ishodi učenja		Nakon uspješno savladanog predmeta studenti su obučeni da rješavaju konkretne probleme iz domena tehnologija i tehnika štampe i štamparskih formi. Vladaju metodama, postupcima i procesima dobijanja otisaka. Stekli su sposobnost kritičkog i samokritičkog mišljenja i pristupa u domenu tehnologija i tehnika štampe i štamparskih formi. Sposobni su da: povežu stečeno znanje sa ostalim predmetima iz oblasti grafičkog inženjerstva, kao i da primjenjuju stečeno znanje u inženjerskim disciplinama koje uključuju tehnologije i tehnike štampe i štamparske forme, ali i da komuniciraju sa drugim inženjerima. Takođe, osposobljeni su da rade u timu, kreativno razmišljaju, demonstriraju stečeno znanje i upotrebljavaju ga za dizajn novih rješenja inženjerskih problema ili po potrebi da samostalno nastave učenje povezano sa tehnologijama i tehnikama štampe i štamparskih formi.					
Nastavne metode		Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), diskusije, seminarski rad, kolokvijumi, završni ispit.					
Sadržaj predmeta po sedmicama		1. Mjesto i uloga štampanja, štampanih proizvoda i grafičkih inženjera; 2. Klasifikacija i faze postupka štampanja; 3. Sistemi štamparske mašine, osnovna podjela i funkcija; 4. Štamparske forme; 5. Osnovne karakteristike i oblast primjene tipo štampe; 6. Osnovne karakteristike i oblast primjene flekso štampe; 7. Prvi kolokvijum 8. Princip rada sistema za boju i štampanje u flekso štampi; 9. Ofset štampa, područja primjene I konstrukcija mašina za ofset štampu; 10. Štamparske forme za ofset štampu; CTP sistemi; 11. Osnovne karakteristike i oblast primjene duboke štampe, konstrukcija mašina za duboku štampu; 12. Štamparske forme za duboku štampu; 13. Drugi kolokvijum 14. Osnovne karakteristike i oblast primjene sito štampe; 15. Digitalna štampa; Kriterijumi odabira postupka štampanja.					
Literatura							
Obavezna literatura							
Živković, P.: Tehnologija štampanja i štamparske forme, Banja Luka, BLC, 2018.							
Novaković, D., Pavlović, Ž. i Kašiković, N.: Tehnike štampe, praktikum za vežbe, Novi Sad, FTN, 2015.							
Dopunska literatura							
Kipphan, H.: Handbook of Print Media: Technologies and Production Methods, Heidelberg: Springer-Verlag, 2001.							
Adams, J.M., & Dolin, P.A.: Printing Technology, North Carolina: Delmar Thomson Learning, 2002.							
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta			Redovni studenti		Vanredni studenti	
				Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze						
	prisustvo na predavanjima i vježbama			5	5%	5	5%
	kolokvijumi			20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej			5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka			-	-	-	-
	praktični rad			-	-	-	-
	Završni ispit			50	50%	70	70%
UKUPNO			100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata					1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije					
	Studijski smjer: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije – 180 ECTS					
Naziv predmeta	DIZAJN					
Šifra predmeta	BLC-080	Status predmeta	obavezni	ECTS	10	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	doc. mr Bojana Mihajlović					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)			Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀		
4	3	120	90	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 4*15 + 3*15 = 60 + 45 = 105		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 4*15*2 + 3*15*2 = 120 + 90 = 210				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 105 + 210 = 315						
Ciljevi učenja	Sticanje posebnih znanja, vještina i kompetencija kroz teoretsku i praktičnu nastavu (vježbe) za stručno i kvalitetno, samostalno ili timsko rješavanje problema i zadataka, kao i za praćenje i realizaciju ideja u oblasti grafičkog dizajna.					
Ishodi učenja	Kroz realizaciju nastavnog programa studenti će biti sposobni: primijeniti osnovne pojmove i zakonitosti dizajna; razumjeti, prepoznati i koristiti teorijska i praktična znanja o likovnim elementima i principima dizajna; primijeniti savremene digitalne alate; razviti sposobnost samostalnog kreativnog izražavanja i kritičkog prosuđivanja; dizajnirati likovno-grafička rješenja logotipa i vizit karte; transformisati crtež u piktogram-znak; dizajnirati i prezentovati likovno-grafička rješenja kroz vježbe: plakat, letak, katalog, korice knjige; ocjenjivati radove iz srodnih područja samostalnim, istraživačkim i interdisciplinarnim pristupom zadacima; analizirati grafička rješenja vizuelnih komunikacija; predstaviti svoj rad i učestvovati na konkursima, izložbama, radionicama, sajmovima.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, izrada samostalnih zadataka, završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uvod u dizajn; Pojam i istorijat grafičkog dizajna 2. Likovni elementi u grafičkom dizajnu 3. Principi grafičkog dizajna 4. Kompozicija 5. Metodologija, stilizacija idejne skice 6. Dizajn kao proces 7. Prvi kolokvijum 8. Tipografski elementi, tipografska senzibilnost 9. Znak – logotip – vizuelni identitet 10. Knjiga standarda, brend, robna marka 11. Oglašavanje (oglas, plakat, bilbord) 12. Struktura i tipologija plakata 13. Drugi kolokvijum 14. Publikacije (knjige, časopisi, katalogi) 15. Pojam i istorijat ilustracije (vrte i primjena)					
Literatura						
Obavezna literatura						
M.Fruht, M.Rakić i I.Rakić: <i>Grafički dizajn – kreacija za tržište</i> , ZUNS, Beograd, 2004.						
S. Nedeljković, M.Nedeljković: <i>Grafičko oblikovanje i pismo</i> , ZUNS, Beograd, 1998.						
Dopunska literatura						
Ryan Hembre, <i>Kompletan grafički dizajn</i> , Don Vas, Beograd, 2008						
Slobodan Nedeljković: <i>Pismo i tipografija</i> , Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad						
Radomir Vuković: <i>Piktogrami, Logotipi</i> , GRAS, Beograd, 2001.						
Besim Spahić: <i>Dizajn</i> , PIM Banja Luka, 2009.						
https://www.scribd.com/document/738787992/Besim-Spahi%C4%87-Dizajn-ekonomski-Dru%C5%A1tveni-i-Politi%C4%8Dki-Aspekti-Oblikovanja						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta		Redovni studenti		Vanredni studenti	
			Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%		
	kolokvijumi		15 + 15	30%	15	15%
	seminarski rad / esej		-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		15	15%	15	15%
	praktični rad		-	-	-	-
	Završni ispit		50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata				1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije					
	Studijski smjer: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije - 180 ECTS					
Naziv predmeta	MENADŽMENT U UMJETNOSTI					
Šifra predmeta	BLC- 081	Status predmeta	izborni	ECTS	7	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	prof.dr Miloš Babić					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
3	2	90	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 3*15 + 2*15 = 45+30=75		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 3*15*2+ 2*15*2 = 90+60= 150				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 75 + 150 = 225						
Ciljevi učenja	Predmet pruža osnovna znanja iz oblasti menadžmenta u kulturi i umetnosti i stiču veštine i kompetencije potrebne za vođenje i upravljanje kulturnim organizacijama, uključujući organizacioni razvoj, strateško planiranje, donošenje odluka, organizovanje i organizacioni dizajn.					
Ishodi učenja	Nakon uspešno završenog predmeta student će biti sposoban da definiše i objasni osnovne koncepte menadžmenta u kulturi i umetnosti, uključujući funkcije planiranja, organizovanja, vođenja i kontrole. Analizira savremene trendove i izazove kulturnog i umetničkog menadžmenta u lokalnom i globalnom kontekstu. Primeni procese strateškog planiranja i donošenja odluka u kulturnim organizacijama. Kreira organizacioni model ili strategiju razvoja za kulturnu/umetničku instituciju ili projekat. Evaluira efikasnost organizacionih struktura i menadžerskih praksi u kulturi i umetnosti i razvije sposobnost strateškog mišljenja i liderstva u radu sa timovima i partnerima u kulturnim organizacijama.					
Nastavne metode	Predavanja, vežbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, izrada samostalnih zadataka i završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uvod u menadžment u kulturi i umetnosti – osnovni pojmovi, uloga i značaj menadžmenta u kulturnom sektoru. 2. Kulturna politika i institucionalni okvir – odnos države, tržišta i civilnog sektora u kulturi. 3. Osnovne funkcije menadžmenta – planiranje, organizovanje, vođenje i kontrola u kulturnim organizacijama. 4. Organizacioni dizajn i struktura – tipovi organizacija u kulturi, institucionalne i nezavisne inicijative. 5. Strateški menadžment – vizija, misija, ciljevi i strategije razvoja kulturnih organizacija. 6. Liderstvo i upravljanje ljudskim resursima – timski rad, motivacija i stilovi vođstva u umetničkom sektoru. 7. Prvi kolokvijum 8. Projektni menadžment u kulturi – planiranje, implementacija i evaluacija kulturnih projekata i događaja. 9. Marketing i komunikacija u kulturi – strategije promocije, odnosi s javnošću i digitalni alati. 10. Finansijski menadžment – budžetiranje, izvori finansiranja, fundraising i sponzorstva. 11. Publika i participacija – istraživanje publike, razvoj publike i inkluzivne prakse. 12. Savremeni trendovi i izazovi – digitalizacija, kreativne industrije, održivost i kulturna diplomatija. 13. Drugi kolokvijum 14. Razvoj strategije ili plana za konkretnu kulturnu organizaciju/projekat. 15. Projektni rad i završne prezentacije – javna odbrana i evaluacija projekata					
Literatura						
Obavezna literatura						
Berns, Dž.,V.: <i>Menadžment i umetnost</i> , CLIO, 2009						
Dragičević Šešić, M., Stojković,B. <i>Kultura: Menadžment, animacija, marketing</i> , CLIO, 2010						
Dopunska literatura						
<i>Cultural Management: From Theory to Practice – European Cultural Foundation</i> , Link						
<i>The Cultural Leadership Handbook: How to Run a Creative Organization – Bloomsbury Publishing</i> , Link						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta		Redovni studenti		Vanredni studenti	
			Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	<i>Predispitne obaveze</i>					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		5	5%	5	5%
	praktični rad		-	-	-	-
<i>Završni ispit</i>		50	50%	70	70%	
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije				
	Studijski smjer: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije – 180 ECTS				
Naziv predmeta	ANIMACIJA				
Šifra predmeta	BLC-082	Status predmeta	izborni	ECTS	7
Uslovljenost predmeta	-				
Predmetni profesor(i)	prof. dr Irena Parović				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
3	2	90	60	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 3*15 + 2*15 = 45 + 30 = 75		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 3*15*2 + 2*15*2 = 90 + 60 = 150			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 75 + 150 = 225					
Ciljevi učenja	Istražuje se istorijski kontekst animacije, evolucija žanra i sagledava njegova primena u savremenim medijima, od klasičnog animiranog filma do pokretne grafike u oglašavanju. Studenti se upoznaju sa analognim i digitalnim alatima u produkciji kratkometražnog i dugometražnog animiranog filma, kroz kombinovanje tradicionalnih umetničkih pristupa sa savremenim tehnologijama i praksama. Pored tehničkih veština, razvija se analitičko i kritičko mišljenje o animaciji kao integralnom elementu filmske umetnosti, multimedijalnih praksi i dizajna, kao i sposobnost samostalnog koncipiranja i realizacije animacije u različitim tehnikama.				
Ishodi učenja	Nakon uspešno savladanog predmeta, studenti su: stekli znanja o istorijatu, evoluciji tehnika i primeni animacije u različitim medijima; kombinovali tradicionalne umetničke pristupe sa savremenim tehnologijama radi postizanja specifičnih estetskih i narativnih ciljeva; kreirali i animirali karaktere i okruženje kratkometražnog animiranog filma; ovladali metodama, postupcima i procesima koji im omogućavaju da samostalno koncipiraju i realizuju animaciju u digitalnoj tehnici po izboru; razvili kritičko mišljenje o animaciji kao bitnom aspektu filma, multimedijalne umetnosti i dizajna.				
Nastavne metode	Predavanja, vežbe i konsultacije (K + O), diskusija, kolokvijumi, seminarski rad, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uslovi za postojanje animacije; mehanizmi za snimanje pokretne slike 2. Istorijat, tehnike i terminologija klasične animacije 3. Vrste i stilovi animacije 4. Dvanaest osnovnih principa animacije 5. Pojmovi specifični za animaciju 6. Dizajn karaktera i scene 7. Prvi kolokvijum 8. Linearna i lučna putanja kretanja 9. Tempo i ritam animacije 10. Animiranje neživih predmeta 11. Tehnike animacije frejm po frejm 12. Digitalna 2D animacija 13. Drugi kolokvijum 14. Animacija ciklusa hoda 15. Filmske tehnike- kadriranje, montaža, osvetljenje, zvuk				
Literatura					
Obavezna literatura					
Williams, R.: <i>The animator's survival kit</i> , Faber and Faber, 2009.					
Parović, I.: <i>Animacija</i> , 2024.					
Dopunska literatura					
Bendazzi, G.: <i>Animation: A world history, Volume III – Modern times</i> , Focal Press, 2015.					
Chun, R.: <i>Adobe animate CC: Classroom in a book</i> , Adobe Press, 2023.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	-	-	-	-
	praktični rad	-	-	-	-
	Završni ispit	50	50%	70	70%
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

		VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
		Studijski program: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije				
		Studijski smjer: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije – 180 ECTS				
Naziv predmeta		ENGLISKI JEZIK 4				
Šifra predmeta		BLC-024	Status predmeta	izborni	ECTS	5
Uslovljenost predmeta		Položeni nastavni predmeti <i>Engleski jezik 1, Engleski jezik 2 i Engleski jezik 3</i>				
Predmetni profesor(i)		mr Vesna Đurović				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)			Individualno opterećenje studenta (semestralno)			Koeficijent studentskog opterećenja
P	V	P	V	S ₀		
2	1	60	30	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 1*15 = 30 + 15 = 45			Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 1*15*2 = 60 + 30 = 90			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 45 + 90 = 135						
Ciljevi učenja		Cilj predmeta je razviti i proširiti vokabular studenata u oblastima tehnologije, posla, prodaje, brendiranja, menadžmenta, društvenih tema i slobodnog vremena. Student će usvojiti i primijeniti napredne gramatičke strukture (quantifiers, future forms, kondicionalne rečenice, pasiv) i ponoviti glagolska vremena. Predmet razvija komunikacijske vještine, uključujući prodaju, poslovne strategije, upravljanje ljudima i korisničku podršku. Student će analizirati društvene fenomene, životne stilove i trendove u globalnom i lokalnom kontekstu, te osmisлити i prezentovati kreativne projekte.				
Ishodi učenja		Nakon slušanja predmeta student će biti sposoban da: prepozna i koristi ključni vokabular vezan za tehnologiju, posao, brendiranje, hranu, film i društvene teme. Primjenjuje gramatičke strukture (quantifiers, future forms, conditionals, passive voice, all tenses) u pisanju i govoru. Razvija profesionalnu i poslovnu komunikaciju u različitim kontekstima (prodaji, upravljanju i korisničkoj podršci). Analizira društvene fenomene, životne stilove i trendove rada i života i povezuje ih sa stvarnim primjerima. Procjenjuje poslovne strategije, marketinške pristupe i metode brendiranja u različitim kontekstima. Kreira i prezentuje opis proizvoda, filmsku recenziju ili poslovni plan koristeći preciznu terminologiju i odgovarajući komunikacijski stil. Aktivno učestvuje u diskusijama, kombinuje gramatičke i leksičke kompetencije sa strategijama prezentacije i argumentacije.				
Nastavne metode		Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, diskusija, igranje uloga, esej, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama		1. Taiwan – Still a Tiger – Quantifiers, Vocabulary on Quantities 2. RoboDog – Technology Vocabulary, Handling Customer Enquiries, AI; Britain at Work in 2010 – Future Forms, Future Plans 3. Learning Styles – Different Learning Styles 4. How the Rich Travel – Sales and Selling Vocabulary 5. Great Cinema – Cinema and Movie Vocabulary, Description of a Movie or Show 6. Your Professional Brand Image – Branding Vocabulary 7. Prvi kolokvijum 8. Managing People – Management; Social Issues – Discussion of Social Issues 9. The Coffee Business – Business Plans and Business Strategies (Conditional Sentences) 10. Intelligent Skis – Description of the Product (Copywriting) 11. You Are What You Eat – Food Vocabulary 12. That's Entertainment! – Passive Voice 13. Drugi kolokvijum 14. Life Coaching – Changes and Trends, Vocabulary on Trends 15. Work or Lifestyle? – Discussing Work and Lifestyle Balance				
Literatura						
Obavezna literatura						
Dignen, B., Flinders, S., Sweeny, S.: <i>English 365 1, Student's Book 2.</i> , Cambridge University Press, 2004.						
Dopunska literatura						
Hollett, V., Whitby, N.: <i>Lifestyle, English for work, socialising and travel, pre-intermediate course book</i> : Pearson, 2012.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta		Redovni studenti		Vanredni studenti	
	Predispitne obaveze		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		-	-	-	-
	praktični rad		-	-	-	-
	Završni ispit		50	50%	70	70%
	UKUPNO		100	100%	100	100%
Datum usvajanja na sjednici Senata				1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije				
	Studijski smjer: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije – 180 ECTS				
Naziv predmeta	STRANI JEZIK 4 – NJEMAČKI JEZIK 4				
Šifra predmeta	BLC-025	Status predmeta	izborni	ECTS	5
Uslovljenost predmeta	Položeni predmeti <i>Njemački jezik 1, Njemački jezik 2 i Njemački jezik 3</i>				
Predmetni profesor(i)	-				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
2	1	60	30	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 1*15 = 30 + 15 = 45		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 1*15*2 = 60 + 30 = 90			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 45 + 90 = 135					
Ciljevi učenja	Cilj predmeta je da studenti prodube sposobnost razumijevanja i primjene jezika u različitim svakodnevnim, profesionalnim i kulturnim situacijama, uz fokus na složenije gramatičke strukture i prošireni vokabular. Poseban naglasak stavlja se na razvijanje vještina izražavanja mišljenja, postavljanja pitanja, opisivanja iskustava i korišćenja jezika u formalnim i neformalnim kontekstima.				
Ishodi učenja	Po završetku predmeta studenti će moći da prepoznaju i koriste gramatičke strukture poput pasiva u prezentu, konjunktiva i modalnih glagola u prošlom vremenu, indirektnih pitanja, lokalnih i vremenskih prijedloga, refleksivnih glagola i relativnih rečenica u nominativu i akuzativu. Biće sposobni da ih primijene u govoru i pisanju za opisivanje svakodnevnog života, uputstava, putovanja, vremenskih i kulturnih događaja, administrativnih situacija, obrazovanja i rada u inostranstvu. Studenti će moći da oblikuju smislene poruke, odgovaraju na pitanja, daju upute i savjete, izvještavaju o prošlim događajima i učestvuju u složenijim razgovorima, demonstrirajući komunikacijsku kompetenciju na nivou A2.2.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, esej, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uvodno predavanje iz njemačkog jezika 2. Sprachen Lernen: Lerntipps, Konjunktion als 3. Post und Telekommunikation: Post, Passiv Präsens - Das Päckchen wird gepackt. 4. Meiden: Verben mit Dativ und Akkusativ, Stellung der Objekte 5. Im Hotel: indirekte Fragen: ob, wie lange, lokale Präpositionen: gegenüber, an... vorbei, durch 6. Reisen und Verkehr: lokale Präpositionen: am Meer, ans Meer 7. Prvi kolokvijum 8. Wetter und Klima: Verben mit Präpositionen: sich, interessieren für, Fragen und Präpositionaladverbien: Worauf 9. Kulturelle Veranstaltungen: lokale Präpositionen: Woher? – vom/aus dem 10. Bücher und Presse: Präteritum Modalverben: durfte, konnte,... 11. Staat und Verwaltung: Dokumente, Frageartikel: welch-, Verb lassen, dies-, der, das, die 12. Mobilität und Verkehr: Internet/Online-Anmeldungen, Konjunktionen bis, seit (dem) 13. Drugi kolokvijum 14. Ausbildung und Beruf: Schule und Ausbildung, Relativpronomen und Relativsatz im Nominativ und Akkusativ 15. Arbeiten im Ausland: Mobilität, Reise, Ausland, Präteritum: kam, sagte,...				
Literatura					
Obavezna literatura					
Hebersack, C., Pude, A., Specht, F.: <i>Menschen – Deutsch als Fremdsprache Kursbuch A 2.2</i> , Hueber Verlag, 2019.					
Dopunska literatura					
Helbig, G., Buscha, J.: <i>Leitfaden der deutschen Grammatik</i> , Langensche idt, 2000.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	-	-	-	-
	praktični rad	-	-	-	-
	Završni ispit	50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije					
	Studijski smjer: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije – 180 ECTS					
Naziv predmeta	STRANI JEZIK 4 – RUSKI JEZIK 4					
Šifra predmeta	BLC-025	Status predmeta	izborni	ECTS	5	
Uslovljenost predmeta	Položeni nastavni predmeti <i>Ruski jezik 1, Ruski jezik 2 i Ruski jezik 3</i>					
Predmetni profesor(i)	-					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
2	1	60	30	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 1*15 = 30 + 15 = 45		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 1*15*2 = 60 + 30 = 90				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 45 + 90 = 135						
Ciljevi učenja	Cilj predmeta jeste produbiti jezičke kompetencije studenata kroz ovladavanje složenijim glagolskim, pridjevskim i priloškim strukturama, kao i kroz sistematsko uvođenje trpnih i radnih glagolskih pridjeva, perfektnih i prezentnih oblika te komparativa. Poseban naglasak stavlja se na pravilnu upotrebu bezličnih, neodređeno-ličnih i namjernih rečenica, razvoj sposobnosti analize i produkcije kompleksnijih usmenih i pisanih iskaza, kao i na primjenu prefiksa i postfiksa u glagolskim oblicima.					
Ishodi učenja	Po završetku predmeta, student može da razlikuje i primjenjuje radne i trpne glagolske pridjeve u prezentu i perfektu i glagole kretanja sa prefiksima <i>c-</i> , <i>paz-</i> i <i>za-</i> u različitim značenjima. Student može pravilno formirati bezlične, neodređeno-lične i namjerne rečenice, upitne i izrične konstrukcije, kao i komparativ pridjeva i priloga. Student je sposoban da koristi neodređene zamjenice i priloške konstrukcije sa postfiksima <i>–mo</i> , <i>–нибудь</i> , <i>–либо</i> , da primjenjuje pravila genitiva i lokativa imenica muškog roda te da mijenja prisvojne pridjeve kroz sve rodove i brojeve.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, esej, završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Ко́лька Ла́нцев – radni glagolski pridjev prezenta; glagoli kretanja sa prefiksom <i>c-</i> 2. Сне́г – bezlične rečenice u kojima je predikat bezlični glagol; bezlične rečenice u kojima je predikat lični glagol u bezličnom značenju 3. Сне́г (око́нча́ние) – lične i bezlične rečenice u kojima je predikat glagol bez postfiksa <i>-ся</i> i sa postfiksom <i>-ся</i>; bezlične rečenice u kojima je predikat prilog 4. Фа́талис́т – radni glagolski prilog perfekta; glagoli kretanja sa prefiksom <i>paz-</i> 5. Снежа́на – neodređeno-lične rečenice; upitne rečenice 6. С де́тьми не шу́тят – kraći oblik trpnog glagolskog pridjeva; radno i trpno stanje 7. Први ко́локви́ум 8. Пе́не – prost oblik komparativa pridjeva i priloga 9. Ку́ст сире́ни – trpni glagolski pridjevi prezenta; prefiks <i>za-</i> sa značenjem početka radnje 10. Ку́ст сире́ни (око́нча́ние) – trpno stanje sa subjektom vršiocem radnje; glagoli kretanja sa prefiksom <i>za-</i> 11. Го́голь-мо́голь – duži oblik trpnog glagolskog pridjeva perfekta 12. – trpno stanje izraženo glagolom sa postfiksom <i>-ся</i> koji služi kao predikat; nastavak <i>–y</i> u genitivu imenica muškog roda 13. Други ко́локви́ум 14. По́купате́ли – namjerne rečenice sa veznikom <i>чтобы</i>; izrične rečenice sa veznicima <i>что</i> i <i>чтобы</i> 15. По́купате́ли (око́нча́ние) – bezlične rečenice, upotreba zamjenice <i>сам</i> i broja <i>один</i>					
Literatura						
Оба́vezна ли́тература						
Pirogova, L. I., Preobraženska, M. R.: Udžbenik ruskog jezika, Bard-fin, Romanov, 2013.						
Гапо́чка, I. К.: <i>Ja čitaju po-ruski</i> , Moskva, 2006.						
Допу́нска ли́тература						
Poljanec, R. F.: <i>Pregled gramatike ruskog jezika, Školska knjiga, Zagreb, 1993.</i>						
Оба́ве́зе, о́блици про́вјере зпа́ња и о́цјепа́вапа	Vrsta evaluacije rada studenta		Redovni studenti		Vanredni studenti	
			Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		-	-	-	-
	praktični rad		-	-	-	-
Završni ispit		50	50%	70	70%	
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije					
	Studijski smjer: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije – 180 ECTS					
Naziv predmeta	POSLOVNA ETIKA					
Šifra predmeta	BLC-038	Status predmeta	obavezni	ECTS	9	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	prof. dr. Svetlana Dušanić – Gačić					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)			Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀		
4	2	120	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 4*15 + 2*15 = 60 + 30 = 90		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 4*15*2 + 2*15*2 = 120 + 60 = 180				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 90+180=270						
Ciljevi učenja	Cilj ovog predmeta jeste osposobi studente da razumiju koncept morala i etike u savremenom poslovanju, te da prepoznaju njihov uticaj na radne odnose, donošenje odluka i odnose sa stejkholderima. Studenti moraju razumjeti osnovne pojmove morala i poslovne etike i njihove teorijske osnove, analizirati etičke dileme i probleme u poslovnoj praksi, primijeniti etičke principe u donošenju poslovnih odluka i rješavanju konflikata. Cilj je studentima razviti svijest o uticaju etičkog ponašanja na reputaciju, korporativnu kulturu i društvenu odgovornost, te upoznati ih s međunarodnim standardima i praksama u oblasti poslovne etike, kao i prepoznati etičke rizike u različitim sektorima (marketing, IT, finansije, multinacionalne kompanije).					
Ishodi učenja	Student će nakon polaganja ovog predmeta moći prepoznati osnovne etičke i moralne principe u poslovanju i objasniti njihovu primjenu u različitim situacijama. Analizirati etičke dileme koristeći odgovarajuće teorijske okvire i metode moralnog rasuđivanja. Donositi etički utemeljene odluke u profesionalnom okruženju i primijeniti principe etične komunikacije, uključujući aktivno slušanje, argumentovano iznošenje stavova i pregovaračke vještine. Identifikovati i kritički procijeniti etičke izazove u marketingu, korporacijama, IT-u i međunarodnom poslovanju, kao i procijeni uticaj korporativnih odluka na stejkholdere, društvo i životnu sredinu. Biće u mogućnosti da razvije sposobnost izražavanja stavova kroz eseje, prezentacije i diskusije, uz primjenu etičkih standarda, te da prepozna je i analizira kulturne razlike i moralne izazove u međunarodnom i multikulturalnom poslovnom okruženju.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, esej i završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Etika i biznis, moralno rasuđivanje u biznisu, 2. Pravosudni ekonomski sistem, američki kapitalizam, korporacije i moral, 3. Bezbijednost, rizik i zaštita životne sredine, 4. Potkazivanje, 5. Marketing, istina i oglašavanje, 6. Zaštita intelektualne svojine, 7. Prvi kolokvijum 8. Informaciona tehnologija, etika i biznis, 9. Diskriminacije, 10. Etičko investiranje, 11. Međunarodne kompanije, multinacionalni moral, 12. Korumpirane sredine, kulturni diverzitet i međunarodni biznis, 13. Drugi kolokvijum 14. Glad, prirodna bogatstva i etika 15. Novi imperativ u biznisu					
Literatura						
Obavezna literatura						
R. T. Di Džordž: <i>Poslovna etika</i> , Filip Višnjić, Beograd, 2003.						
Dopunska literatura						
Frederick, R.: <i>A Companion to Business Ethic</i> , Univerzitet u Beogradu, 2020.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti		
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat	
	<i>Predispitne obaveze</i>					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		5	5%	5	5%
	praktični rad		-	-	-	-
	<i>Završni ispit</i>		50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije					
	Studijski smjer: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije – 180 ECTS					
Naziv predmeta	VIDEO IGRE					
Šifra predmeta	BLC-058	Status predmeta	obavezni	ECTS	6	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	prof. dr Irena Parović					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
2	2	60	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 2*15 = 30 + 30 = 60		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 2*15*2 = 60 + 60 = 120				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 60 + 120 = 180						
Ciljevi učenja	Studenti se upoznaju sa teorijom video igara, tipovima i vrstama računarskih igri, njihovim istorijatom i razvojem, dinamikom igranja i faktorima koji utiču na igranje, kao što su motivacija i ciljne grupe. Usvajaju se relevantna znanja iz savremenih psiholoških i socioloških istraživanja u oblasti video igara i razvija sposobnost kritičkog sagledavanja socio-kulturnog konteksta medija. Istražuju se žanrovi video igara i njihove specifičnosti u pogledu dizajna, svrhe i složenosti igranja. Stiču se veštine transformisanja ideje u interaktivni medij video igre, prilagođen različitim ciljnim grupama i platformama. Razvija se sposobnost osmišljavanja i kreiranja video igre platformskog žanra, specifičnog dizajna i mehanike, koji određuje tipologiju korisničkog interfejsa, bodovanje i napredovanje kroz nivoe.					
Ishodi učenja	Nakon uspešno savladanog predmeta, studenti će: razumeti teoriju igara u kontekstu računarskih igri kao najrasprostranjenijeg interaktivnog medija; razviti kritičko razmišljanje o socio-kulturnom kontekstu medija video igre; razlikovati žanrove video igara i njihove specifičnosti u pogledu dizajna, svrhe i složenosti igranja; osmisliti i kreirati video igru iz žanra platformi; rešiti probleme dizajna igre i njene mehanike, korisničkog interfejsa, bodovanja i napredovanja kroz nivoe.					
Nastavne metode	Predavanja, vežbe i konsultacije (K + O), diskusija, kolokvijumi, seminarski rad, završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Pojam i definicije video igre 2. Istraživanja i teorije video igara 3. Klasifikacija video igara 4. Motivi za igranje 5. Uticaj socijalne i kulturne sredine 6. Elementi tradicionalnih medija u video igrama 7. Prvi kolokvijum 8. Priča i scenario 9. Storiboard 10. Dokument dizajna igre 11. Simulirano osvetljenje 12. Uloga zvuka u video igrama 13. Drugi kolokvijum 14. Elementi specifični za video igre 15. Kategorisanje žanrova video igara					
Literatura						
Obavezna literatura						
Manojlo Maravić: <i>Totalna istorija video igara</i> , Clio, Beograd, 2022.						
Parović, I.: <i>Video igre</i> , 2024.						
Dopunska literatura						
Oliver Grau, <i>Virtuelna umetnost</i> , CLIO, Beograd, 2008.						
Alfi Braun: <i>Svet snova video igara</i> , FMK, Beograd, 2022.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti		
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat	
	<i>Predispitne obaveze</i>					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		-	-	-	-
	praktični rad		-	-	-	-
<i>Završni ispit</i>		50	50%	70	70%	
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

		VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
		Studijski program: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije				
		Studijski smjer: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije – 180 ECTS				
Naziv predmeta		RAČUNARSKA GRAFIKA				
Šifra predmeta		BLC-083	Status predmeta	obavezni	ECTS	8
Uslovljenost predmeta		-				
Predmetni profesor(i)		prof. dr Nikola Novaković				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)			Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P		V	P	V	S ₀	
4		1	120	60	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 4*15 + 1*15 = 60 + 15 = 75			Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 4*15*2 + 1*15*2 = 120 + 30 = 150			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 75 + 150 = 225						
Ciljevi učenja		Cilj predmeta računarska grafika je upoznavanje sa primjenama i principima interaktivne 2D i 3D grafike kao i računarske animacije, kao i korištenje i primjena programa za vektorsku i rastersku sliku, kao i osnovnim principima rada u 3D okruženju. Kroz ciljeve predmeta studenti će biti osposobljeni da kreiraju složene prototipe mobilne aplikacije ili veb lokacije kombinovanjem 2D, 3D objekata, vektorske i rasterske grafike i računarske animacije kroz izradu praktičnih zadataka u okviru svake od ovih oblasti. Svaki tematska oblast je dio seminarskog i završnog rada.				
Ishodi učenja		Definisanje osnovnih pojmova i principa 2D i 3D grafike, uključujući raster i vektorsku grafiku, modelovanje, osvjetljenje i sjenčenje. Navode ključne algoritme koji se koriste u računarskoj grafici i animaciji. Objasne razlike između raster i vektorske grafike, kao i između različitih tehnika 3D modelovanja. Ilustruju kako transformacije (translacija, rotacija, skaliranje) utiču na objekte u 2D i 3D prostoru. Koriste softverske alate za kreiranje 2D grafike, tekstura i osnovnih 3D modela. Kreiraju jednostavne animacije primjenom ključnih sličica (keyframes) i interpolacija. Uporede različite metode renderovanja i identifikuju njihove prednosti i nedostatke. Analiziraju uticaj rezolucije i kompresije na kvalitet slike i performanse aplikacija. Pripreme grafičke materijale za upotrebu u digitalnim medijima ili štampi.				
Nastavne metode		Predavanja, auditorne i laboratorijske vježbe i konsultacije (K + O), seminarski rad, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama		1. Upoznavanje sa hardverskom opremom potrebnom za računarsku grafiku 2. Upoznavanje sa programima za kreiranje kompjuterske grafike – Adobe, Corel, Maya 3. Upoznavanje principa vektorske grafike - kreiranje rada u programu za obradu vektorske slike na zadatu temu (statična slika) - Adobe Illustrator ili Corel Draw. 4. Upoznavanje sa principima rasterske grafike - obrada fotografija u programu za obradu rasterskih slika Adobe Photoshop 5. Upoznavanje osnovnih principa animacije. Uvod u animaciju - kreiranje jednostavne animacije u Adobe After Effects 6. Uvod u 3D animaciju, osnove, alate i principe (tekstualna animacija) 7. Prvi kolokvijum 8. Uvod u 3D modeliranje. UV mapiranje i teksturisavanje 9. Principi UI i UX dizajna 10. Izrada prototipa mobilne aplikacije ili web stranice u Adobe XD programu 11. Integracija multimedijalnih elemenata u grafički dizajn 12. Optimizacija grafike za različite medijske platforme 13. Drugi kolokvijum 14. Eksportovanje i kompresija pripremljenih grafičkih elemenata 15. Izrada i odbrana grafičkog projekta.				
Literatura						
Obavezna literatura						
Perica S. Štrbac — Računarska grafika: udžbenik, Akademija tehničko-umetničkih strukovnih studija, Beograd, 2022.						
Rada Čahtarević — Osnove geometrijskog prostornog modeliranja: od nacrtne geometrije do računarske grafike (e-knjiga), 2020.						
Dopunska literatura						
Josipa Selthofer — Grafički dizajn tiskanog i digitalnog proizvoda, FF Osijek & Hrvatska sveučilišna naklada, 2022.						
Steve Marschner, Peter Shirley — Fundamentals of Computer Graphics (5th ed.), CRC Press, 2021.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta		Redovni studenti		Vanredni studenti	
			Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		-	-	-	-
	praktični rad		-	-	-	-
	Završni ispit		50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata				1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije					
	Studijski smjer: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije – 180 ECTS					
Naziv predmeta	DIGITALNI MARKETING					
Šifra predmeta	BLC-040	Status predmeta	izborni	ECTS	7	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	prof.dr Mirjana Milovanović					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
3	2	45	30	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 3*15 + 2*15 = 45+30=75		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 3*15*2+ 2*15*2 = 90+60= 150				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 75+150=225						
Ciljevi učenja	Sticanje teorijskih i praktičnih znanja u cilju razvijanja sposobnost za samostalnu realizaciju digitalnih marketinških kampanja, uz spoznaju ključnih tehnologija interneta i njihovih najpopularnijih servisa sa aspekta korištenja u marketinške svrhe. Shvatanje važnosti strateškog planiranja i digitalnog marketinga, uz obradu različitih pristupa promociji i brendiranju. Razumijevanje tržišnih analiza, istraživanja konkurencije i kreiranja efikasnih strategija oglašavanja. Upravljanje promotivnim aktivnostima i digitalnim kampanjama, koristeći alate za oglašavanje na društvenim mrežama i drugim digitalnim platformama. Donošenje strateških odluka u vezi sa plasiranjem proizvoda ili usluga na tržište, prethodno sprovodeći SWOT analizu i istraživanje tržišta. Unapređivanje prepoznatljivosti brenda, kroz praktične zadatke, u cilju postizanja konkurentsku prednost u digitalnom poslovanju					
Ishodi učenja	Izučavanjem nastavnog predmeta studenti će steći teorijska i praktična znanja. Naučiće kako povezati osnovne principe digitalnog marketinga sa praktičnim aspektima oglašavanja i promocije na internetu, te identifikovati ključne faktore koji utiču na uspješnost internet kampanja i tržišnog pozicioniranja. Naučiće analizirati različite strategije digitalnog marketinga, uključujući promovisanje i oglašavanje sadržaja na društvenim mrežama. Biće osposobljeni da razumiju ključne tehnike digitalnog marketinga i njihovu primjenu u različitim poslovnim okruženjima. Stečena znanja studenti će moći primijeniti u kreiranju i promociji private label-a, kao i u izradi marketing i biznis plana. Ovaj predmet će im omogućiti da razviju kompetencije potrebne za efikasno upravljanje digitalnim kampanjama i prilagođavanje strategija prema savremenim tržišnim trendovima.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, esej/seminarski rad i završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Internet i razvoj digitalne tehnologije 2. Digitalni marketing i savremene strategije 3. Marketing 5.0 i primjena AI tehnologija 4. Kanali internet marketinga 5. E-poslovanje i modeli e-trgovine 6. Trendovi u e-trgovini i AI personalizacija 7. Prvi kolokvijum 8. Mobilna trgovina i integracija poslovnih sistema 9. Društveni mediji i mreže 10. Blogovi i content marketing 11. Planiranje i realizacija internet kampanja uz AI alate 12.Video marketing i profesionalna produkcija 13. Drugi kolokvijum 14. Brend menadžment i trendovi brendiranja 15. Internet zavisnost kao izazov digitalnog društva					
Literatura						
Obavezna literatura						
Milovanović, M., <i>Digitalni marketing i AI trendovi</i> , BLC,2025						
Krajnović, A., Sikirić,D., Hordov, M., <i>Digitalni marketing – nova era tržišne komunikacije</i> , Sveučilište u Zadru, 2023						
Dopunska literatura						
The Ultimate Guide for Digital Marketing, digitalmarketer.com 2023						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta		Redovni studenti		Vanredni studenti	
			Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		5	5%	5	5%
	praktični rad		-	-	-	-
Završni ispit		50	50%	70	70%	
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

		VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
		Studijski program: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije					
		Studijski smjer: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije – 180 ECTS					
Naziv predmeta		ŠTAMPANI MEDIJI					
Šifra predmeta		BLC-084	Status predmeta	izborni	ECTS	7	
Uslovljenost predmeta		-					
Predmetni profesor(i)		prof.dr Nenad Novaković					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)			Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P		V		P	V	S ₀	
3		2		90	60	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 3*15 + 2*15 = 45+30=75			Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 3*15*2 + 2*15*2 = 90+60=150				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 75+150= 225							
Ciljevi učenja		Sticanje praktičnih znanja za rad u štampanim medijima (dnevnim i periodičnim). Usvajanje znanja, prije svega rada na terenu, pravila ponašanja, odnosima u redakciji i izvan nje; usvajanje etičkih standarda; pravilno korištenje izvora; zauzimanje kritičkog stava; značaj tržišnog faktora. Ovladavanje tehnikom pisanja za dnevni, sedmični ili drugi periodični list. Savladavanje tehnike i prakse redigovanja, prelamanja i tehničke pripreme novinarskog teksta. Savladavanje istorije razvoja štampe i njene značajne uloge u razvoju društva i odnosa prema medijima.					
Ishodi učenja		Nakon izučavanja ovoga predmeta, student samostalno može da identifikuje teoretska i praktična znanja o štampanim medijima, te da demonstrira pravilno korištenje izvora i informacija neophodnih za rad u novinarstvu. Takođe, može pravilno da interpretira svoj rad u štampanim medijima najširoj javnosti, uz primjenu etičkih standarda u novinarstvu i razvijanje samog novinara i medijske kuće za koju radi					
Nastavne metode		Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, izrada samostalnih zadataka i završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama		1. Razvoj i istorijat štampe u svijetu i kod nas 2. Novinarski žanrovi u štampanim medijima 3. Analitički žanrovi, vijest, izvještaj i intervju 4. Obrnuta piramida kao najznačajniji segment pisanja vijesti u novinama 5. Pisanje vijesti u štampanim medijima, kao informacije od juče, lid vijesti 6. Izvještaj bez i sa citatima, kada se koristi i u kojim situacijama 7. Prvi kolokvijum 8. Skupštinsko izvještavanje, izvještavanje u vanrednim situacijama, sportsko izvještavanje 9. Intervju u printanim medijima, etičan i korektan odnos prema sagovorniku i njegovim izjavama 10. Intervju u onlajn magazinima, način rada u onlajn redakcijama printanih medija 11. Komentar, vrste i pristup, šta ga razlikuje od kolumne 12. Članak, vrste i načini rada na istraživačkim pričama 13. Drugi kolokvijum 14. Naslovi, priprema i prelom teksta za štampanje 15. Etička prava, odgovornost novinara i medija					
Literatura							
Obavezna literatura							
Todorović A.L., <i>Medijek industrije</i> , CLIO, 2020							
Kovach B.& Rosenstiel T., <i>The Elements of Journalism, Revised and Updated 4th Edition: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect</i> , 2021							
Dopunska literatura							
Krejš R., <i>Onlajn novinarstvo</i> , CLIO, 2010							
Misija OSCE, <i>Priručnik za ekonomske novinare</i> https://www.osce.org/files/f/documents/1/1/477955.pdf							
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta			Redovni studenti		Vanredni studenti	
				Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze						
	prisustvo na predavanjima i vježbama			5	5%	5	5%
	kolokvijumi			20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej			-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka			5	5%	5	5%
	praktični rad			-	-	-	-
Završni ispit			50	50%	70	70%	
UKUPNO			100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata					1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije					
	Studijski smjer: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije – 180 ECTS					
Naziv predmeta	VJEŠTAČKA INTELIGENCIJA					
Šifra predmeta	BLC-016	Status predmeta	izborni	ECTS	7	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	doc. dr Davor Radivojević					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)			Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀		
3	2	90	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 3*15 + 2*15 = 45 + 30 = 75		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 3*15*2 + 2*15*2 = 90 + 60 = 150				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 75 + 150 = 225						
Ciljevi učenja	Cilj predmeta je da studentima pruži temeljno razumijevanje teorijskih osnova i savremenih metoda vještačke inteligencije, kao i da ih osposobi za praktičnu primjenu stečenih znanja u različitim disciplinama. Predmet podstiče razvoj kritičkog mišljenja i sposobnosti analize, ali i kreativnosti u osmišljavanju novih načina korištenja alata vještačke inteligencije. Poseban naglasak stavljen je na interdisciplinarnost i povezivanje različitih oblasti, a predmet teži razvoju akademske i profesionalne odgovornosti kroz osvještavanje etičkih, pravnih i društvenih aspekata primjene vještačke inteligencije.					
Ishodi učenja	Nakon ovog predmeta, student će moći da definiše i objasni osnovne pojmove, koncepte i paradigme vještačke inteligencije, te da analizira ulogu podataka, algoritama i softverskih alata u razvoju inteligentnih sistema. Stečena znanja omogućiću mu da primijeni odgovarajuće metode i alate u rješavanju konkretnih problema, kao i da uporedi i procijeni različite pristupe u odnosu na njihove mogućnosti i ograničenja. Student će biti sposoban da razvija i predlaže inovativne načine primjene vještačke inteligencije u različitim kontekstima i disciplinama. Pored toga, biće osposobljen da prepoznaje, procjenjuje i kritički razmatra etičke, pravne i društvene implikacije razvoja i primjene tehnologija vještačke inteligencije, čime će steći kompetencije za odgovorno djelovanje u akademskom, poslovnom i društvenom okruženju.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, izrada samostalnih zadataka, završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uvod u vještačku inteligenciju i osnovne koncepte 2. Paradigme vještačke inteligencije 3. Podaci i baze podataka kao temelj sistema vještačke inteligencije 4. Supervizirano i nesupervizirano učenje – modeli i metode 5. Potkrepljeno učenje i savremeni algoritamski pristupi 6. Softverski alati i razvojne platforme za vještačku inteligenciju 7. Prvi kolokvijum 8. Primjena vještačke inteligencije u ekonomskim istraživanjima i menadžmentu 9. Vještačka inteligencija u medijima, marketingu i kreativnim industrijama 10. Vještačka inteligencija u gastronomiji i prehrambenim tehnologijama 11. Vještačka inteligencija u društvenom i javnom sektoru 12. Etički, pravni i sigurnosni aspekti vještačke inteligencije 13. Drugi kolokvijum 14. Mobilne i integrisane tehnologije vještačke inteligencije (IoT, cloud, edge AI) 15. Globalni trendovi i održivi razvoj u kontekstu vještačke inteligencije					
Literatura						
Obavezna literatura						
Janičić, P., Nikolić, M.: <i>Vještačka inteligencija</i> , Matematički fakultet Univerziteta u Beogradu, Beograd, 2025.						
Norvig, P., Russell, S.: <i>Umjetna inteligencija: Moderan pristup</i> , Mate, Zagreb, 2024.						
Dopunska literatura						
Đeđum Čavić, V.: <i>Uvod u veštačku inteligenciju</i> , Građevinski fakultet Univerziteta u Beogradu, Beograd, 2023.						
Nagy, Z.: <i>Osnove vještačke inteligencije i mašinskog učenja</i> , Kompjuter biblioteka, 2019.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta		Redovni studenti		Vanredni studenti	
			Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		5	5%	5	5%
	praktični rad		-	-	-	-
Završni ispit		50	50%	70	70%	
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata				1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije				
	Studijski smjer: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije – 180 ECTS				
Naziv predmeta	DIGITALNI SADRŽAJI I ALATI				
Šifra predmeta	BLC-041	Status predmeta	izborni	ECTS	7
Uslovljenost predmeta	-				
Predmetni profesor(i)	doc. dr Aleksandar Babić				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
3	2	45	30	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 3*15 + 2*15 = 45+30=75		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 3*15*2+ 2*15*2 = 90+60= 150			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 75+150=225					
Ciljevi učenja	Cilj predmeta jeste da studenti steknu razumijevanje uloge digitalnih tehnologija u obrazovanju, poslovanju i istraživanju, da nauče koristiti alate za produktivnost, kolaboraciju i timski rad, kao i da razviju vještine kreiranja različitih digitalnih sadržaja, od tekstualnih do vizuelnih i multimedijalnih. Poseban naglasak stavlja se primjenu savremenih AI alata, uz razvijanje sposobnosti za obradu i analizu podataka, kao i na njegovanje kritičkog odnosa prema digitalnoj tehnologiji i njenom uticaju na društvo.				
Ishodi učenja	Po završetku predmeta, studenti će biti sposobni da objasne osnovne procese digitalne transformacije i digitalizacije, da samostalno i efikasno koriste alate za rad, da primijene principe vizuelne komunikacije i dizajna u kreiranju sadržaja, kao i da izvrše obradu i vizualizaciju podataka uz pomoć savremenih digitalnih alata. Takođe će moći da koriste AI alate za generisanje različitih tipova sadržaja, da kritički sagledaju etičke izazove, pitanja autorskih prava i digitalne bezbjednosti, te da samostalno ili u timu osmisle i predstave projekat koji integriše stečene digitalne vještine i znanja.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, izrada samostalnih zadataka, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uvod u predmet i digitalne sadržaje 2. Teorijski temelji digitalnih tehnologija 3. Alati za produktivnost i kolaboraciju 4. Organizacija i timski rad online 5. Kreiranje vizuelnog sadržaja I (Canva) 6. Kreiranje vizuelnog sadržaja II (Figma, Piktochart) 7. Prvi kolokvijum 8. Obrada i analiza podataka 9. Uvod u veštačku inteligenciju 10. AI alati za tekst i sadržaj 11. AI alati za vizuelne sadržaje 12. AI i analiza podataka 13. Drugi kolokvijum 14. Etika, autorska prava i digitalna bezbjednost 15. Projektni rad i završne prezentacije				
Literatura					
Obavezna literatura					
Kager, D.: <i>Umjetna inteligencija – razvoj i primjena (priručnik za početno učenje)</i> , Školska knjiga, Zagreb, 2023.					
Russell, S.J., Norvig, P.: <i>Umjetna inteligencija: Moderan pristup</i> , Mate, Zagreb, 2024.					
Dopunska literatura					
Strossmayera, J. J.: <i>Grafički dizajn tiskarskog i digitalnog proizvoda</i> , Filozofski fakultet, Osijek, 2022.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	5	5%	5	5%
	praktični rad	-	-	-	-
	Završni ispit	50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije					
	Studijski smjer: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije – 180 ECTS					
Naziv predmeta	INTERNET I NOVI MEDIJI					
Šifra predmeta	BLC-085	Status predmeta	obavezni	ECTS	7	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	prof.dr Mladen Miroslavljević					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
3	2	90	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 3*15 + 2*15 = 45 + 30 = 75		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 3*15*2 + 2*15*2 = 90 + 60 = 150				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 75 + 150 = 225						
Ciljevi učenja	Sticanje osnovnih i naprednih znanja o važnosti interneta i medija u kreiranju imidža i javnog mnjenja, uz spoznaju ključnih znanja, vještina i alata koji za to služe. Shvatanje pojma i značaja novih medija kao mogućnosti za novi i drugačiji način komuniciranja uz primjenu savremenih tehnologija,. Razumijevanje interdisciplinarnosti rada u novim medijima i isprepletenosti sa drugim naukama kao što su marketing, psihologija, informatika, dizajn. Upravljanje različitim vještinama i alatima neophodnim za što uspješnije djelovanja i primjenu u oblasti novih medija, prije svega informatičkim alatima, društvenim mrežama i vještačkom inteligencijom. Razvijanje znanja i vještina za kreiranje strategije primjene novih medija u svakodnevnoj praksi.					
Ishodi učenja	Nakon što odslušaju i polože predmet studenti će naučiti kako povezati akademski stečena znanja sa svakodnevnom praksom uz korišćenje napredne tehnologije i identifikovati ključne elemente ,koji utiču na uspješnost kreiranja novih medija u praks, te analizirati trendove u oblasti novih medija i uticaj tehnoloških promjena na tu oblast. Stečena znanja omogućiće im da budu osposobljeni za primjenu teorijskih znanja i praktično pronalaženje najboljih rješenja, kao i razumijevanje uticaja svih promjena koje utiču na rad u oblasti novih medija uz korišćenje internetskih platformi. Stečena znanja i vještine studenti će moći primijeniti u planiranju i kreiranju strategija odnosa s javnošću, marketingu i dizajnu. Na taj način, studenti će biti sposobni da efikasno upravljaju svim aktivnostima u vezi sa uspješnom primjenom novih medija u praksi.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, izada samostalnih zadataka i završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1.Pojam interneta, pojam internetskih platformi 2.Pojam i značaj digitalne revolucije 3.Pojam medija i novih medija 4. Pojam i značaj novih medija 5. Ključne razlike između novih i starih medija 6. Pojam i značaj informacionih tehnologija 7. Prvi kolokvijum 8. Pojam i vrste društvenih mreža i njihov značaj 9. Mikroblogging sajtovi i online gejmerske zajednica 10. Algoritmi za odabir sadržaja 11.Društvene mreže kao novi mediji i nova kritička javnost 12. Kreiranje javnog mnjenja kroz nove medije i putem internetskih platformi 13. Drugi kolokvijum 14. Budućnost online medija 15. Uticaj vještačke inteligencije na oblast novih medija					
Literatura						
Obavezna literatura						
Suleyman, M.: <i>Nadolazeći val</i> , PULS, Zagreb, 2024						
Čejko, M.: <i>Superpovezani</i> , CLIO, Beograd , 2019						
Dopunska literatura						
Harari, J, N: <i>Homo Deus</i> , Laguna, Beograd , 2019						
Miroslavljević, M. : <i>Online mediji</i> , FES, Sarajevo, 2014						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta		Redovni studenti		Vanredni studenti	
			Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	<i>Predispitne obaveze</i>					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		5	5%	5	5%
	praktični rad		-	-	-	-
	<i>Završni ispit</i>		50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije				
	Studijski smjer: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije - 180 ECTS				
Naziv predmeta	VIZUELNE KOMUNIKACIJE				
Šifra predmeta	BLC-086	Status predmeta	obavezni	ECTS	8
Uslovljenost predmeta	-				
Predmetni profesor(i)	doc. dr Aleksandar Babić				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
4	1	120	30	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 4*15 + 1*15 = 60 + 15 = 75		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 4*15*2 + 1*15*2 = 120 + 30 = 150			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 75 + 150 = 225					
Ciljevi učenja	Cilj predmeta je da student stekne teorijska i praktična znanja, veštine i kompetencije za svrsishodno razumevanje i primenu vizuelnih komunikacija u oblasti grafičkog dizajna, kako bi mogao samostalno ili u timu da rešava probleme, razvija ideje i realizuje projekte u različitim medijima i formatima.				
Ishodi učenja	Nakon uspešno završenog predmeta student će biti sposoban da: identifikuje i objasni osnovne pojmove, principe i teorije vizuelnih komunikacija; analizira i interpretira vizuelne poruke, umetnička i medijska dela kroz kritički pristup; primeni alate i tehnike vizuelne komunikacije (tipografiju, boju, izgled, ilustraciju, fotografiju, film, pokret) u rešavanju dizajnerskih zadataka; kreira koncept i vizuelno rešenje za konkretne komunikacijske potrebe, samostalno ili u timu; evaluira kvalitet i funkcionalnost vizuelnih rešenja u odnosu na estetske, tehničke i komunikacijske kriterijume; razvije strategiju vizuelnog identiteta i brandinga, uključujući dizajn ambalaže i promotivnih materijala.				
Nastavne metode	Predavanja, vežbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, izrada samostalnih zadataka i završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uvod u vizuelne komunikacije 2. Elementi vizuelnog jezika I – linija, oblik, proporcija 3. Elementi vizuelnog jezika II – boja, tekstura, prostor 4. Tipografija – pojmovi i klasifikacija 5. Kompozicija i layout 6. Fotografija i ilustracija u vizuelnim komunikacijama 7. Prvi kolokvijum 8. Uvod u dizajn ambalaže 9. Tipologija ambalaže 10. Grafički elementi ambalaže 11. Branding i vizuelni identitet na ambalaži 12. Koncept dizajna ambalaže 13. Drugi kolokvijum 14. Vizuelne komunikacije u digitalnim medijima 15. Projektni rad i prezentacije				
Literatura					
Obavezna literatura					
Ž. Paić: <i>Vizualne komunikacije</i> , Centar za vizualne umjetnosti, Zagreb, 2010.					
E. Lucie-Smith: <i>Vizuelne umjetnosti dvadesetog stoljeća</i> , Centar za vizualne umjetnosti, Zagreb, 2003.					
Dopunska literatura					
B. Spahić: <i>Dizajn</i> , Univerzitet za poslovni menadžment i inženjering, Banjaluka, 2010.					
R. Hembree: <i>Kompletan grafički dizajn</i> , Beograd, 2008.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	5	5%	5	5%
	praktični rad	-	-	-	-
	Završni ispit	50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije					
	Studijski smjer: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije – 180 ECTS					
Naziv predmeta	ORGANIZACIJA GRAFIČKE PROIZVODNJE					
Šifra predmeta	BLC-087	Status predmeta	obavezni	ECTS	9	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	prof. dr Dejan Kojić					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
4	2	120	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 4*15 + 2*15 = 60 + 30 = 90		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 4*15*2 + 2*15*2 = 120 + 60 = 180				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 90 + 180 = 270						
Ciljevi učenja	Sticanje opštih znanja i specifičnih vještina za razumijevanje značaja, suštine, prilaza u razvoju i postupaka organizovanja i upravljanja proizvodnjom uopšte i grafičke proizvodnje kao specifičnom granom industrije, kao i primjenu tih znanja i vještina u radu na planiranju, organizovanju, vođenju i kontroli procesa u funkcijama preduzeća kao cjeline, ali i grafičke proizvodnje zasebno.					
Ishodi učenja	Nakon završenog kursa studenti su upoznati sa organizacijom proizvodnje uopšteno i specijalizovano organizacijom grafičke proizvodnje. Studenti stiču opšta znanja i specifične vještine na osnovu kojih postaju kompetentni za: analizu procesa u preduzeću i njegove funkcionalne strukture, analizu činilaca preduzeća i njihove međusobne uslovljenosti, generisanje varijantnih rešenja i izbor najpovoljnije organizacione strukture preduzeća i organizacione strukture grafičke proizvodnje, kao i rješavanje konkretnih organizacionih problema u vremenu funkcionisanja grafičkog preduzeća na tržištu.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), praktična primjena, diskusije, domaći zadaci, studija slučaja, kolokvijumi, završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Razvoj organizacije preduzeća; Misija, ciljevi i politike preduzeća; 2. Činioci preduzeća, procesi u preduzeću i njihove međusobne veze; 3. Podaci i baza podataka preduzeća, osnovni tokovi u preduzeću; 4. Organizacioni oblici i vrste organizacionih struktura; 5. Oblikovanje efektivnih organizacionih struktura preduzeća; 6. Tehnologija organizacije i promjene u okolini; Funkcionalana, matrična I divizionarna organizaciona struktura; 7. Prvi kolokvijum 8. Organizacija opštih službi, komercijalne službe i marketinške službe; 9. Organizacija magcinske službe, transporta I distribucije gotovih proizvoda; 10. Organizacija odjeljenja priprema za štampu; 11. Organizacija odeljenja za štampanje; 12. Organizacija odjeljenja dorade; 13. Drugi kolokvijum 14. Normiranje i normativi; Organizacija smjenskog rada; 15. Primjeri organizovanja raznih tipova štamparija.					
Literatura						
Obavezna literatura						
P. Živković : Organizacija grafičke proizvodnje, Banja Luka, BLC, 2017.						
D. Zelenović: Tehnologija organizacije industrijskih sistema preduzeća, Novi Sad, FTN, 2012.						
Dopunska literatura						
H. Kipphan: Handbook of Print Media: Technologies and Production Methods, Heidelberg: Springer-Verlag, 2001.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta		Redovni studenti		Vanredni studenti	
			Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		5	5%	5	5%
	praktični rad		-	-	-	-
	Završni ispit		50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije					
	Studijski smjer: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije – 180 ECTS					
Naziv predmeta	MEDISJKA PISMENOST					
Šifra predmeta	BLC- 022	Status predmeta	izborni	ECTS	6	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	prof.dr Slavica Išaretović					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
2	2	60	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 2*15 = 30 + 30 = 60		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 2*15*2 = 60 + 60 = 120				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 60 + 120 = 180						
Ciljevi učenja	Cilj izučavanja ovoga predmeta je medijsko opismenjavanje studenata. Upoznati studente sa pojmom, strukturom i konceptom medijske pismenosti, te razviti tehničke, kritičke i praktične kompetencije za korištenje, razumijevanje i učestvovanje u medijima. Takođe, upoznati ih sa zakonskim aktima i propisima koji se odnose na ovu oblast. Jedan od ciljeva jeste osvijestiti njihovu zavisnost o medijima i kroz upoznavanje sa osnovama koncepta medijske pismenosti i masovnog komuniciranja naučiti ih da se sigurno i uspješno kreću u medijskom okruženju, kao prosjumeri, a ne samo kao konzumenti medijskih sadržaja.					
Ishodi učenja	Nakon izučavanja ovoga predmeta student samostalno može da definiše i opiše indikatore medijske pismenosti, prepozna i razlikuje osnovne pojmove medijske pismenosti, upotrijebi i interpretira pet osnovnih pitanja medijske pismenosti u društvenom okruženju. Takođe, student samostalno može da klasifikuje i analizira koncepte medijske pismenosti na nacionalnom, regionalnom i globalnom nivou, predlaže i razvija vještine za proširenje procesa medijskog opismenjavanja u zajednici i prepoznaje sve negativne i štetne sadržaje u svojoj medijasferi. Kritički se odnosi prema društvenom, političkom i ekonomskom uređenju u kojem se kreira koncept medijske pismenosti i interpretira zakonske akte i propise iz ove oblasti.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, izrada samostalnih zadataka i završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Definicija medija i vrsta, te odnos tradicionalnih medija prema novim medijima 2. Štetni medijski sadržaji i njihov uticaj na publiku 3. Medijski poremećaji, stereotipi, predrasude i reklame i njihov uticaj na publiku 4. Digitalno doba i nova komunikaciona paradigma 5. Mediji i mladi, građansko novinarstvo 6. Pojam, nastanak i ciljevi medijske pismenosti 7. Prvi kolokvijum 8. Razvoj koncepta medijske pismenosti. (zemlje okruženja, evropska i američka iskustva) 9. Međunarodne konvencije i preporuke za uvođenje medijske pismenosti u okruženju i svijetu 10. Razvoj informacione, audiovizuelne i digitalne pismenosti (Pismenost novog doba) 11. Medijska etika i etika u novim medijima 12. Struktura i indikatori medijske pismenosti 13. Drugi kolokvijum 14. Strategije za povećanje medijske pismenosti 15. Analiza onlajn materijala od web sajtova do društvenih mreža i platformi za postavljanje i reprodukovanje informacija					
Literatura						
Obavezna literatura						
Išaretović, S., <i>Lažne vijesti, lažni životi</i> , Besjeda, 2023						
Išaretović, S., <i>Pismenost za novo doba</i> , Besjeda, 2017						
Dopunska literatura						
Poter, DŽ., <i>Medijska pismenost</i> , CLIO, 2011						
Petković, Z. i Zgrabljić, N., <i>Medijska pismenost i civilno društvo</i> (www.media.ba)						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta		Redovni studenti		Vanredni studenti	
			Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	<i>Predispitne obaveze</i>					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		5	5%	5	5%
	praktični rad		-	-	-	-
	<i>Završni ispit</i>		50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata				1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije					
	Studijski smjer: Grafički dizajn i vizuelne komunikacije – 180 ECTS					
Naziv predmeta	FINANSIJSKA PISMENOST					
Šifra predmeta	BLC-023	Status predmeta	izborni	ECTS	6	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	prof. dr Zorana Agić					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
2	2	60	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 2*15 = 30 + 30 = 60		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 2*15*2 = 60 + 60 = 120				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 60 + 120 = 180						
Ciljevi učenja	Cilj izučavanja predmeta je da studentima omogući sticanje osnovnog i praktičnog znanja o ličnim finansijama, uključujući planiranje budžeta, štednju, investiranje, upravljanje dugom, finansijska tržišta i digitalne alate, kako bi bili osposobljeni za donošenje racionalnih i odgovornih finansijskih odluka u svakodnevnom životu.					
Ishodi učenja	Nakon ovog predmeta, studenti će biti u stanju da definišu i objasne osnovne finansijske pojmove i koncept ličnog budžeta, primijene metode planiranja prihoda, rashoda, štednje i investiranja u svakodnevnim situacijama, analiziraju uticaj kamatnih stopa, inflacije i dugova na lične finansije, procijene prednosti i rizike finansijskih proizvoda, instrumenata i digitalnih platformi, kao i da razviju i kreiraju lični finansijski plan koji uključuje postavljanje ciljeva, kontrolu troškova i strategije za postizanje finansijske stabilnosti i slobode.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, izrada samostalnih zadataka					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uvod u finansijsku pismenost i značaj razumijevanja finansija 2. Osnovni koncepti finansija i planiranje ličnog budžeta 3. Štednja i ulaganje za stabilnu finansijsku budućnost 4. Upravljanje dugom i uticaj kamatnih stopa 5. Inflacija i njen uticaj na vrijednost novca 6. Finansijska tržišta, učesnici i investicione odluke 7. Diverzifikacija i smanjenje investicionih rizika 8. Prvi kolokvijum 9. Bankarski proizvodi, investicioni instrumenti i osiguranje 10. Digitalno bankarstvo, kriptovalute i digitalne investicione platforme 11. Postavljanje finansijskih ciljeva i kreiranje finansijskog plana 12. Dodatni prihodi, pasivni prihodi i planiranje za finansijsku sigurnost 13. Drugi kolokvijum 14. Ravnoteža između zadovoljstva i štednje i put ka finansijskoj slobodi 15. Automatizacija i praćenje finansija pomoću savremenih alata					
Literatura						
Obavezna literatura						
Agić, Z.: <i>Finansijska pismenost – Razumijevanje, planiranje i ostvarivanje finansijske slobode</i> , Besjeda, Banja Luka, 2024.						
Dopunska literatura						
Warge, D.T.: <i>Economics for Life: Real-Word Financial Literacy</i> , North broad press, Philadelphia, 2023.						
Madura, J., Casey, M., Roberts, S.J.: <i>Personal financial literacy</i> , Pearson, United States, 2014.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta		Redovni studenti		Vanredni studenti	
			Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		5	5%	5	5%
	praktični rad		-	-	-	-
Završni ispit		50	50%	70	70%	
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata				1. 9. 2025.		