

NASTAVNI PLAN – MEDIJI I KOMUNIKACIJE

SMJER: **NOVINARSTVO - 240 ECTS**

ZVANJE: **DIPLOMIRANI NOVINAR**

PRVA GODINA											
R.B.	NAZIV PREDMETA	ŠIFRA	STATUS	NASTAVNO OPTEREĆENJE		KOEf ·	STUDENTSKO OPTEREĆENJE		UKUPNO	ECTS	IME I PREZIME NASTAVNIKA
				P	V		P	V			
I SEMESTAR											
1.	Menadžment	BLC-001	obavezni	30	30	2	60	60	180	6	prof. dr Svetlana Dušanić-Gačić
2.	Informatika	BLC-002	obavezni	30	30	2	60	60	180	6	prof. dr Nikola Novaković
3.	Mikroekonomija	BLC-003	obavezni	30	30	2	60	60	180	6	prof. dr Branka Savić
4.	Uvod u medije i komunikacije	BLC-091	obavezni	45	30	2	90	60	225	7	prof. dr Slavica Išaretović
5.	Izborni nastavni predmet 1 (bira se 1 predmet)										
	Engleski jezik 1	BLC-005	izborni	30	15	2	60	30	135	5	prof. mr Vesna Đurović
	Strani jezik 1	BLC-006									-
Ukupno I semestar				165	135	-	330	270	900	30	
				300			600				
				900 = 30 ECTS x 30 časova							
II SEMESTAR											
6.	Makroekonomija	BLC-008	obavezni	30	30	2	60	60	180	6	prof. dr Svetlana Dušanić-Gačić
7.	Radno pravo	BLC-010	obavezni	30	30	2	60	60	180	6	doc. dr Željko Petrović
8.	Medijska pismenost	BLC-022	obavezni	30	30	2	60	60	180	6	prof. dr Slavica Išaretović
9.	Komunikološke teorije	BLC-092	obavezni	45	30	2	90	60	225	7	prof. dr Slavica Išaretović
10.	Izborni nastavni predmet 2 (bira se 1 predmet)										
	Engleski jezik 2	BLC-011	izborni	30	15	2	60	30	135	5	prof. mr Vesna Đurović
	Strani jezik 2	BLC-012									-
Ukupno II semestar				165	135	-	330	270	900	30	
				300			600				
				900 = 30 ECTS x 30 časova							
UKUPNO PRVA GODINA				1800 = 60 ECTS x 30 časova					1800	60	

SMJER: NOVINARSTVO - 240 ECTS

DRUGA GODINA											
R.B.	NAZIV PREDMETA	ŠIFRA	STATUS	NASTAVNO OPTEREĆENJE		KOEf	STUDENTSKO OPTEREĆENJE		UKUPNO	ECTS	IME I PREZIME NASTAVNIKA
				P	V		P	V			
III SEMESTAR											
11.	Odnosi s javnošću	BLC-013	obavezni	30	30	2	60	60	180	6	prof. dr Mladen Miroslavljević
12.	Novinarski žanrovi	BLC-093	obavezni	30	30	2	60	60	180	6	prof. dr Slavica Išaretović
13.	Štampani mediji	BLC-084	obavezni	45	30	2	90	60	225	7	prof. dr Nenad Novaković
14.	Izborni nastavni predmet 3 (bira se 1 predmet)										
	Digitalne strategije poslovanja	BLC-014	izborni	30	30	2	60	60	180	6	prof. dr Mladen Miroslavljević
	Web dizajn	BLC-046									prof. dr Nikola Novaković
15.	Izborni nastavni predmet 4 (bira se 1 predmet)										
	Engleski jezik 3	BLC-017	izborni	30	15	2	60	30	135	5	prof. mr Vesna Đurović
	Strani jezik 3	BLC-018									-
Ukupno III semestar				165	135	-	330	270	900	30	
				300			600				
900 = 30 ECTS x 30 časova											
IV SEMESTAR											
16.	Marketing	BLC-019	obavezni	30	30	2	60	60	180	6	prof. dr Mirjana Milovanović
17.	Upravljanje ljudskim potencijalima	BLC-020	obavezni	30	30	2	60	60	180	6	prof. dr Svetlana Dušanić-Gačić
18.	Radio	BLC-094	obavezni	30	30	2	60	60	180	6	prof. dr Nenad Novaković
19.	Agencijsko novinarstvo	BLC-095	obavezni	45	30	2	90	60	225	7	prof. dr Slavica Išaretović
20.	Izborni nastavni predmet 5 (bira se 1 predmet)										
	Engleski jezik 4	BLC-024	izborni	30	15	2	60	30	135	5	prof. mr Vesna Đurović
	Strani jezik 4	BLC-025									-
Ukupno IV semestar				165	135	-	330	270	900	30	
				300			600				
900 = 30 ECTS x 30 časova											
UKUPNO DRUGA GODINA				1800 = 60 ECTS x 30 časova					1800	60	

SMJER: **NOVINARSTVO - 240 ECTS**

TREĆA GODINA											
R.B.	NAZIV PREDMETA	ŠIFRA	STATUS	NASTAVNO OPTEREĆENJE		KOEf ·	STUDENTSKO OPTEREĆENJE		UKUPNO	ECTS	IME I PREZIME NASTAVNIKA
				P	V		P	V			
V SEMESTAR											
21.	Poslovno pravo	BLC-026	obavezni	60	15	2	120	30	225	8	doc. dr Željko Petrović
22.	Zaštita životne sredine	BLC-030	obavezni	45	30	2	90	60	225	7	prof. dr Ljiljana Stojanović Bjelić
23.	Istraživačko novinarstvo	BLC-096	obavezni	60	15	2	120	30	225	8	prof. dr Slavica Išaretović
24.	Vještačka inteligencija	BLC-016	obavezni	45	30	2	90	60	225	7	doc. dr Davor Radivojević
Ukupno V semestar				210	90	-	420	180	900	30	
				300			600				
				900 = 30 ECTS x 30 časova							
VI SEMESTAR											
25.	Televizija	BLC-097	obavezni	60	15	2	120	30	225	8	prof. dr Nenad Novaković
26.	Internet i novi mediji	BLC-085	obavezni	45	30	2	90	60	225	7	prof. dr Mladen Miroslavljević
27.	Izborni nastavni predmet 6 (bira se 1 predmet)										
	Tehnologija štampe i štamparske forme	BLC-079	izborni	60	15	2	120	30	225	8	prof. dr Dejan Kojić
	Vizuelne komunikacije	BLC-086									doc. dr Aleksandar Babić
28.	Izborni nastavni predmet 7 (bira se 1 predmet)										
	Menadžment u umjetnosti	BLC-081	izborni	45	30	2	90	60	225	7	prof. dr Miloš Babić
	Animacija	BLC-082									prof. dr Irena Parović
Ukupno VI semestar				165	135	-	330	270	900	30	
				300			600				
				900 = 30 ECTS x 30 časova							
UKUPNO TREĆA GODINA				1800 = 60 ECTS x 30 časova					1800	60	

SMJER: NOVINARSTVO - 240 ECTS

ČETVRTA GODINA											
R.B.	NAZIV PREDMETA	ŠIFRA	STATUS	NASTAVNO OPTEREĆENJE		KOEf	STUDENTSKO OPTEREĆENJE		UKUPNO	ECTS	IME I PREZIME NASTAVNIKA
				P	V		P	V			
VII SEMESTAR											
29.	Poslovna etika	BLC-038	obavezni	60	30	2	120	60	270	9	prof. dr Svetlana Dušanić-Gačić
30.	Digitalne komunikacije	BLC-072	obavezni	60	30	2	120	60	270	9	doc. dr Aleksandar Babić
31.	Izborni nastavni predmet 8 (bira se 1 predmet)										
	Digitalni marketing	BLC-040	izborni	45	30	2	90	60	225	7	prof. dr Mirjana Milovanović
	Digitalni sadržaji i alati	BLC.-041									doc. dr Aleksandar Babić
32.	Izborni nastavni predmet 9 (bira se 1 predmet)										
	Engleski jezik 5	BLC-042	izborni	30	15	2	60	30	135	5	prof. mr Vesna Đurović
	Strani jezik 5	BLC-043									-
Ukupno VII semestar				195	105	-	390	210	900	30	
				300			600				
				900 = 30 ECTS x 30 časova							
VIII SEMESTAR											
33.	Metodologija naučnog istraživanja	BLC-044	obavezni	30	30	2	60	60	180	6	prof. dr Nenad Novaković
34.	Multimedija	BLC-090	obavezni	60	30	2	120	60	270	9	prof. dr Irena Parović
35.	Studentska praksa 1	BLC-098	-	-	60	2	-	120	180	6	-
36.	Diplomski rad	BLC-100	-	-	90	2	-	180	270	9	-
Ukupno VIII semestar				90	210	-	180	420	900	30	
				300			600				
				900 = 30 ECTS x 30 časova							
UKUPNO ČETVRTA GODINA				1800 = 60 ECTS x 30 časova					1800	60	

Na studijskom programu *Mediji i komunikacije*, smjer *Novinarstvo*, student upisuje i polaže 25 obaveznih (ukupno 172 ECTS), 1 izborni od 8 ECTS (ukupno 8 ECTS), 2 izborna od 7 ECTS (ukupno 14 ECTS), 1 izborni od 6 ECTS (ukupno 6 ECTS) i 5 izbornih predmeta od 5 ECTS (ukupno 25 ECTS). Prilikom upisa, student bira strani jezik koji će slušati i polagati — BLC organizuje nastavu iz engleskog jezika, a u skladu sa interesovanjima i iz njemačkog ili ruskog jezika. Nakon što upiše 225 ECTS kroz polaganje ispita i 6 ECTS za obavljanje studentske prakse, student pristupa pisanju diplomskog (završnog) rada koji se vrednuje sa 9 ECTS, što predstavlja ukupno 240 ECTS na ovom smjeru, te nakon javne odbrane diplomskog rada stiče zvanje: **diplomirani novinar**.

**SILABUSI PREDMETA
KOJI SE REALIZUJU U SKLADU SA
NASTAVNIM PLANOM I PROGRAMOM**

- Mediji i komunikacije (240 ECTS) -

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Mediji i komunikacije				
	Studijski smjer: Novinarstvo				
Naziv predmeta	MENADŽMENT				
Šifra predmeta	BLC-001	Status predmeta	obavezni	ECTS	6
Uslovljenost predmeta	-				
Predmetni profesor(i)	prof. dr Svetlana Dušanić – Gačić				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
2	2	60	60	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 2*15 = 30 + 30 = 60		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 2*15*2 = 60 + 60 = 120			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 60 + 120 = 180					
Ciljevi učenja	Ciljevi izučavanja predmeta su sticanje osnovnih znanja iz oblasti menadžmenta, posebno u privrednim organizacijama, te izučavanje teorije i razvoja organizacije sa aspekta poslovnih funkcija koji će se kasnije izučavati kroz druge predmete. Cilj je da studenti savladaju osnovne pojmove (lider, menadžer i preduzetnik) i metode menadžmenta na način koji odgovara promjenama sa kojima će se suočiti u svom radu. U okviru predmeta izložiće se samo načelne i trajne osnove o menadžmentu i preduzetništvu.				
Ishodi učenja	Student će nakon polaganja ovog predmeta moći primijeniti znanja iz područja planiranja, upravljanja ljudskim potencijalima i kontrole u kreiranju i upravljanju poslovanjem, izračunati i interpretirati pokazatelje dinamike u analizi poslovanja, napraviti dijagnozu stanja i prezentovati istu (SWOT, PEST analiza). Studenti će moći da osmisle misiju i viziju, da oblikuju marketing strategiju preduzetničke ideje te da napišu biznis plan ili preduzetnički projekt iz kojeg se mogu iščitavati relevantni odgovori na pitanja koja se odnose na planiranje, pokretanje, finansiranje, organizovanje, vođenje, razvijanje i nadzor (timski rad). Studenti će moći da izraze kritička promišljanja o temama i postavkama iz područja menadžmenta.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, studije slučaja, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Priroda menadžmenta 2. Razvoj teorije menadžmenta 3. Promjene u okruženju menadžmenta 4. Menadžment kvaliteta 5. Socijalna i etička odgovornost menadžmenta 6. Planiranje – primarna menadžerska funkcija 7. Prvi kolokvijum 8. Strateški menadžment: planiranje za dugoročni uspjeh 9. Menadžment ljudskih resursa 10. Komunikacija u eri računara 11. Grupna dinamika i timski rad 12. Uticaj procesa i liderstvo 13. Drugi kolokvijum 14. Međunarodni menadžment 15. Upravljanje operacijom proizvodnje i usluga				
Literatura					
Obavezna literatura					
Zrnić, M., Šušnjar, V.: <i>Organizaciono ponašanje – osnove kreativnog menadžmenta</i> , Besjeda, Banja Luka, 2008.					
Dopunska literatura					
Stabović-Bulajić, Z.: <i>Drakerov pogled na menadžment</i> , Adizes, Novi Sad, 2003.					
Rupčić, N.: <i>Suvremeni menadžment – teorija i praksa</i> (e-izdanje), Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, 2018.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	5	5%	5	5%
	praktični rad	-	-	-	-
Završni ispit	50	50%	70	70%	
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Mediji i komunikacije					
	Studijski smjer: Novinarstvo					
Naziv predmeta	INFORMATIKA					
Šifra predmeta	BLC-002	Status predmeta	obavezan	ECTS	6	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	prof. dr Nikola Novaković					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
2	2	60	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 2*15 = 30 + 30 = 60		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 2*15*2 = 60 + 60 = 120				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 60 + 120 = 180						
Ciljevi učenja	Cilj izučavanje predmeta je da studentima pruži teorijska znanja i praktične vještine iz oblasti informatike i informacionih tehnologija, razvije njihovu sposobnost korištenja savremenih softverskih alata u akademskom i profesionalnom kontekstu, podstakne kritičko promišljanje o sigurnosti i etici u digitalnom okruženju te osposobi ih za razumijevanje i procjenu uticaja savremenih informaciono-komunikacionih tehnologija i procesa digitalne transformacije na društvo i tržište rada.					
Ishodi učenja	Student će nakon polaganja ovog predmeta biti u stanju da definiše i objasni osnovne pojmove informatike, računarskih i operativnih sistema te informacionih tehnologija, da samostalno primjenjuje softverske alate kao što su MS Word, Excel, PowerPoint i Access u izradi dokumenata, obradi podataka i prezentaciji sadržaja, da analizira i procjenjuje sigurnosne rizike i načine zaštite podataka u skladu s principima informacione pismenosti i digitalne etike, da povezuje i upoređuje različite informacione tehnologije i njihove primjene u savremenom društvenom i poslovnom kontekstu, kao i da kritički sagledava i procjenjuje uticaj digitalne transformacije, automatizacije i vještačke inteligencije na budućnost rada i razvoj novih kompetencija.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, seminarski rad, završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uvod u informatiku – osnovni pojmovi, razvoj informatike i informacionih tehnologija 2. Računarski sistemi – hardver, softver, vrste računara i periferne jedinice 3. Operativni sistemi – uloga, funkcije i osnovne operacije u Windows/Linux okruženju 4. Upravljanje datotekama i procesima – direktorijumi, datoteke i rad sa komandama 5. MS Word – radno okruženje, formatiranje, umetanje sadržaja i izrada dokumenata 6. MS Excel – rad sa tabelama, osnovne formule i dijagrami 7. Prvi kolokvijum 8. MS Excel – napredne funkcije, analiza i obrada podataka 9. MS PowerPoint – principi multimedijalne prezentacije i izrada slajdova 10. MS Access – uvod u baze podataka, kreiranje tabela i odnosa 11. Informaciona pismenost i sigurnost – zaštita podataka i privatnosti 12. Etika i društveni aspekti informatike – digitalna etika, autorska prava i uticaj IT na društvo 13. Drugi kolokvijum 14. Savremene ICT tehnologije – cloud, IoT, AI, 5G i računarske mreže 15. Digitalna transformacija i budućnost rada – automatizacija, vještačka inteligencija i nove vještine					
Literatura						
Obavezna literatura						
Tepšić, M., Radivojević, M.: <i>Informacione tehnologije</i> , Banja Luka College i Besjeda, Banja Luka, 2012.						
Miroslavljević, M., Veinović, M., Grubor, G.: <i>Uvod u informacione tehnologije</i> , Univerzitet Singidunum, Beograd, 2017.						
Dopunska literatura						
Radosav, D.: <i>Informatičke tehnologije</i> , Tehnički fakultet Mihajlo Pupin, Zrenjanin, 2006.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti		
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat	
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		-	-	-	-
	praktični rad		-	-	-	-
	Završni ispit		50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Mediji i komunikacije				
	Studijski smjer: Novinarstvo				
Naziv predmeta	MIKROEKONOMIJA				
Šifra predmeta	BLC-003	Status predmeta	obavezni	ECTS	6
Uslovljenost predmeta	-				
Predmetni profesor(i)	prof. dr Branka Savić				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
2	2	60	60	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 2*15 = 30 + 30 = 60		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 2*15*2 = 60 + 60 = 120			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 60 + 120 = 180					
Ciljevi učenja	Cilj izučavanja predmeta je da studentima pruži temeljno razumijevanje ekonomskih problema, sistema i institucija, te obrazaca ponašanja potrošača i preduzeća. Poseban naglasak stavlja se na primjenu zakona ponude i tražnje, analizu tržišnih struktura i formiranje cijena. Predmet teži razvijanju sposobnosti interpretacije eksternalija i javnih dobara, kao i kritičkog sagledavanja ekonomskih odluka u uslovima rizika i neizvjesnosti.				
Ishodi učenja	Student će nakon polaganja ovog predmeta biti u stanju da objasni osnovne ekonomske probleme, sisteme i institucije, te da analizira ponašanje potrošača i preduzeća kroz primjenu teorijskih modela. Biće sposoban da primijeni zakon ponude i tražnje i koncepte elastičnosti u analizi tržišnih pojava i procesa formiranja cijena, kao i da procijeni uticaj tržišnih struktura na efikasnost i određivanje cijena. Student će takođe moći da interpretira značaj eksternalija, javnih dobara i zajedničkih resursa u alokaciji resursa i da kritički vrednuje odluke ekonomskih subjekata u uslovima rizika i neizvjesnosti.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, izrada samostalnih zadataka, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uvod u ekonomiju i mikroekonomiju: ekonomski problemi, sistemi i institucije 2. Teorija ponašanja potrošača 3. Tržišna tražnja: teorija tražnje, krivulja tražnje, elastičnost tražnje 4. Ponuda, tražnja i tržišni mehanizam 5. Preduzeće: pojam, cilj i vrste preduzeća 6. Ekonomski zakoni proizvodnje 7. Prvi kolokvijum 8. Teorija i analiza troškova 9. Tržišne strukture: savršena konkurencija, monopol, monopolistička konkurencija, oligopol 10. Usmjeravanje i utvrđivanje cijena u preduzeću 11. Regulacija cijena i ponašanje potrošača 12. Ponašanje preduzeća u uslovima rizika i neizvjesnosti 13. Drugi kolokvijum 14. Ekonomija okoline – eksternalije: definisanje i opis, tržište i alokativna efikasnost 15. Javna dobra i zajednički resursi				
Literatura					
Obavezna literatura					
Savić, B.: <i>Mikroekonomija (hrestomatija)</i> , Besjeda, Banja Luka, 2014.					
Dopunska literatura					
Gregory Mankiw, N.: <i>Principi ekonomije</i> , Ekonomski fakultet, Beograd, 2013.					
Samuelson, P., Nordhaus, W.: <i>Ekonomija</i> , Mate, Zagreb, 2011.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	5	5%	5	5%
	praktični rad	-	-	-	-
Završni ispit	50	50%	70	70%	
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Mediji i komunikacije				
	Studijski smjer: Novinarstvo				
Naziv predmeta	UVOD U MEDIJE I KOMUNIKACIJE				
Šifra predmeta	BLC-091	Status predmeta	obavezni	ECTS	7
Uslovljenost predmeta	-				
Predmetni profesor(i)	Prof.dr Slavica Išaretović				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
3	2	45	30	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 3*15 + 2*15 = 45+30=75		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 3*15*2+ 2*15*2 = 90+60= 150			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 75+ 150 = 225					
Ciljevi učenja	Upoznavanje sa osnovnim pojmovima, opštim karakteristikama i vrstama novinarstva i sa specifičnostima svih vrsta medija, kao i funkcionisanjem medijskog sektora.				
Ishodi učenja	Nakon izučavanja ovoga predmeta, student samostalno može da navede osnovne pojmove u masovnim medijima, objasni i razloži sve medije prema vrstama, te definiše tipove medija u različitim kontekstima (finansiranja, publike...) Takođe, moći će analizirati i uporediti medijske proizvode iz različitih vrsta novinarstva i obrazložiti značaj slobode govora i rada i odgovornosti novinara i novinarstva.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, izrada samostalnih radova i završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Definisanje pojma i predmeta novinarstva. 2. Principi savremenog novinarstva. 3.Vrste novinarstva u kontekstu vrste medija (informativno, zabavno, komercijalno, infotejment, informeršal i istraživačko novinarstvo). 4. Osobine pojedinih vrsta medija (agencije, štampa, radio, televizija, novi mediji). 5. Tipovi medija u kontekstu finansiranja (državocentrični, tržišnocentrični, javni servis, mediji civilnog sektora). 6. Tipovi medija u kontekstu publike. 7. Prvi kolokvijum 8. Unutrašnja organizacija medija. 9. Snaga, sloboda i ogrničenja novinara i novinarstva 10. Osnovne funkcije svih medija: informisanje, obrazovanje i zabava 11. Mapiranje medijske ponude: radio/tv stanice nacionalne, regionalne i lokalne frekvencije. Internetski mediji. 12. Mapiranje medijske ponude: mediji marginalizovanih grupa. 13. Drugi kolokvijum 14. Uporedna analiza medijskih proizvoda infomativnog novinartsva, komercijalnog novinarstva, infotejment novinarstva, informeršal novinarstva, zabavnog novinarstva 15. Medijski sektor				
Literatura					
Obavezna literatura					
Valić Nedeljković, D.: <i>O novinarstvu i novinarima</i> , Filozofski fakultet, Novi Sad, 2007.					
Turou, J: <i>Mediji danas - uvod u masovne komunikacije</i> , CLIO, 2012.					
Dopunska literatura					
Prajs, S.: <i>Izučavanje medija</i> , CLIO, 2011.					
Bal, F.: <i>Moć medija</i> , CLIO, 2006.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	<i>Predispitne obaveze</i>				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	5	5%	5	5%
	praktični rad	-	-	-	-
<i>Završni ispit</i>		50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Mediji i komunikacije					
	Studijski smjer: Novinarstvo					
Naziv predmeta	ENGLISKI JEZIK 1					
Šifra predmeta	BLC-005	Status predmeta	izborni	ECTS	5	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	mr Vesna Đurović					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
2	1	60	30	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 1*15 = 30 + 15 = 45		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 1*15*2 = 60 + 30 = 90				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 45 + 90 = 135						
Ciljevi učenja	Ciljevi predmeta usmjereni su na sticanje znanja i vještina iz oblasti gramatike, vokabulara i komunikacije na engleskom jeziku. Studenti će razviti sposobnost razumijevanja i razlikovanja vremena Present Simple i Present Continuous, kao i drugih gramatičkih struktura predviđenih nastavnim planom i programom, te njihovu primjenu u svakodnevnim konverzacijama. Poseban akcenat stavlja se na usvajanje vokabulara iz oblasti hrane, festivala i putovanja, uz praktičnu primjenu kroz vježbe govora i pisanja. Cilj je osposobljavanje studenata za kreiranje usmenih i pismenih opisa osoba, mjesta, događaja, uz upotrebu pravilnih gramatičkih struktura.					
Ishodi učenja	Student će biti osposobljen da razumije i pravilno primjenjuje osnovne gramatičke strukture engleskog jezika, s posebnim naglaskom na vremena Present Simple i Present Continuous, u kontekstu svakodnevne komunikacije. Koristiće vokabular vezan za hranu, festivale, putovanja i slobodne aktivnosti kroz različite oblike govorne i pisane interakcije. Razvijaće sposobnost formulisanja jasnog i argumentovanog stava o socijalnim i društvenim pitanjima, kao što su zdravlje, poslovanje, biznis i humanitarni rad, koristeći odgovarajuće jezičke obrasce u usmenom i pismenom izražavanju. Student će biti sposoban da kreira deskriptivne i prezentacione tekstove o osobama, mjestima i događajima, upotrebljavajući bogat vokabular i gramatički ispravan izraz.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, diskusija, igranje uloga, esej, završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Nice to Meet You – Introduce yourself 2. Helping People to Learn – Present Simple Tense, Learning Styles 3. North and South – Daily Routine, Habits 4. Have a Good Weekend – Small Talk, Present Continuous 5. Down Town Barcelona – Description of Travel Destinations 6. I Love Chicago – Festivals, Tourism in Festivals; Eating Around the World – Food Vocabulary 7. Prvi kolokvijum 8. The A Team – Description of a Person 9. Do you Salsa – Free Time Activities; Chanel – Impressive Personality from the Past 10. Health Care – Public or Private 11. Changing Workplace – Workplace Communication 12. Nice Work – Business Communication 13. Drugi kolokvijum 14. Medicins Sans Frontiers – Human Actions, Charity Work 15. Trekking in Nepal – Outdoor Activities, Cultural Diversity					
Literatura						
Obavezna literatura						
Dignen, B., Flinders, S., Sweeny, S.: <i>English 365 1, Student's Book 1.</i> , Cambridge University Press, 2004.						
Alexander, L. G.: <i>Longman English Grammar Practice for intermediate students</i> , Pearson Education Limited, 1999.						
Dopunska literatura						
Hollett, V., Whitby, N.: <i>Lifestyle, English for work, socialising and travel, pre-intermediate course book</i> : Pearson, 2012.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti		
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat	
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		-	-	-	-
	praktični rad		-	-	-	-
	Završni ispit		50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Mediji i komunikacije				
	Studijski smjer: Novinarstvo				
Naziv predmeta	STRANI JEZIK 1 – NJEMAČKI JEZIK 1				
Šifra predmeta	BLC-006	Status predmeta	izborni	ECTS	5
Uslovljenost predmeta	-				
Predmetni profesor(i)	-				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
2	1	60	30	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 1*15 = 30 + 15 = 45		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 1*15*2 = 60 + 30 = 90			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 45 + 90 = 135					
Ciljevi učenja	Cilj predmeta je da studenti steknu osnovna znanja i razviju temeljne komunikacijske vještine potrebne za elementarno snalaženje u svakodnevnim situacijama na njemačkom jeziku. Kroz tematske i gramatičke cjeline studenti se uvode u proces razumijevanja, primjene i povezivanja osnovnih jezičkih struktura, pri čemu se podstiče razvijanje jezičke kompetencije, interkulture svijesti i samostalnosti u učenju.				
Ishodi učenja	Nakon položenog predmeta, studenti će moći da prepoznaju i objasne osnovne jezičke strukture i pravila, da ih pravilno primijene u govoru i pisanju u jednostavnim komunikacijskim situacijama, te da povežu vokabular i gramatičke oblike u cilju formiranja smislene i koherentne poruke. Studenti će biti sposobni da koriste njemački jezik u svrhu predstavljanja, izražavanja osnovnih potreba, vođenja jednostavne interakcije i razumijevanja kratkih pisanih i usmenih poruka, kao i da samostalno oblikuju kraće tekstove poput e-maila ili lične poruke. Na taj način demonstriraće osnovnu komunikacijsku kompetenciju u skladu sa standardom A1.1 Zajedničkog evropskog referentnog okvira za jezike.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, seminarski rad, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uvodno predavanje iz njemačkog jezika 2. Begrüssung, Befinden: verabschieden, länder, Alphabet, Verbkonjugation Singular, W.Fragen 3. Angaben zur Person, Berufe: Persönliches sprechen, Berufe, Familienstand, Zahlen 1-100, negation 4. Familie: Drehbuchausschnitt, Familie, Ja/Nein-Fragen, Ja – nein – doch, Verben mit Vokalwechsel 5. Einkaufen, Möbel: Hilfe anbieten, Zahlen 100 – 1.000.000, Möbel, Adjective, Artikel der/das/die 6. Gegenstände, Produkte: Produktinformationen, indefiniter Artikel ein/ein/eine, Negativartikel 7. Prvi kolokvijum 8. Büro & Technik: Telefongespräche, Singular – Plural, Akkusativ 9. Freizeit, Komplimente: Komplimente machen, Modalverb können, Satzklammer 10. Freizen, Verabredungen: Einladung/Absage, Verbposition im Satz temporale Präpositionen am, um 11. Essen, Einladung zu Hause: Lebensmittel und Speisen, Konjugation mögen, „möchte“ 12. Reisen, Verkehrsmittel: Durchsagen, Verkehrsmittel, Reisen, trennbare Verben 13. Drugi kolokvijum 14. Tagesablauf, Vergangenes: Terminkalender, E-Mail, Alltagsaktivitäten, Perfekt mit haben, temporale Präpositionen von ... bis, ab 15. Feste, Vergangenes: Interviews, Perfekt mit sein, temporale Präposition im				
Literatura					
Obavezna literatura					
Evans, S., Pude, A., Specht, F.: <i>Menschen – Deutsch als Fremdsprache Kursbuch A 1.1.</i> , Hueber Verlag, 2018.					
Dopunska literatura					
Helbig, G., Buscha, J.: <i>Leitfaden der deutschen Grammatik</i> , Langensche idt, 2000.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	-	-	-	-
	praktični rad	-	-	-	-
	Završni ispit	50	50%	70	70%
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Mediji i komunikacije				
	Studijski smjer: Novinarstvo				
Naziv predmeta	STRANI JEZIK 1 – RUSKI JEZIK 1				
Šifra predmeta	BLC-006	Status predmeta	izborni	ECTS	5
Uslovljenost predmeta	-				
Predmetni profesor(i)	-				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
2	1	60	30	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 1*15 = 30 + 15 = 45		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 1*15*2 = 60 + 30 = 90			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 45 + 90 = 135					
Ciljevi učenja	Cilj predmeta jeste jeste razviti osnovne jezičke kompetencije kroz ovladavanje fonetikom, morfologijom i osnovnim sintaktičkim strukturama. Poseban akcenat stavlja se na razumijevanje i pravilnu upotrebu osnovnog leksičkog fonda u svakodnevnim komunikacijskim situacijama, na osposobljavanje studenata za jednostavno usmeno i pisano izražavanje te na sticanje vještina razumijevanja i prevođenja kraćih pisanih i usmenih tekstova.				
Ishodi učenja	Po završetku predmeta, student će biti sposoban da prepozna i pravilno upotrebljava rusku azbuku i osnovne gramatičke kategorije u jednostavnim rečenicama, da primijeni lične i prisvojne zamjenice, glagolske konjugacije i vremena u govoru i pisanju, da oblikuje kratke usmene i pisane iskaze u skladu sa svakodnevnim komunikacijskim situacijama, da razumije i protumači jednostavne tekstove poput dijaloga, pisama i bajki te da samostalno kreira kraće sadržaje primjenjujući naučene jezičke i stilske obrasce.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, esej, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Ruska azbuka, rod imenica 2. Pozdravi, prisvojne zamjenice 3. Zanimanja, lične zamjenice (nominativ i akuzativ) 4. Imenice, nominativ množine 5. Sadašnje vrijeme, I i II konjugacija 6. Prilozi načina 7. Prvi kolokvijum 8. Opisni pridjevi 9. Sedmični raspored, modalni glagoli 10. Hrana, voće i povrće, akuzativ imenica 11. Lokativ, sadašnje vrijeme, povratni glagoli 12. Drugi kolokvijum 13. Dijelovi tijela, pisanje pisma, prošlo vrijeme 14. Buduće vrijeme, konstrukcije s genitivom jednine i množine 15. Čitanje i prevođenje ruske bajke				
Literatura					
Obavezna literatura					
Gapočka, I. K.: <i>Ja čitaju po-ruski</i> , Moskva, 2006.					
Dopunska literatura					
Poljanec, R. F.: <i>Pregled gramatike ruskog jezika, Školska knjiga, Zagreb, 1993.</i>					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	-	-	-	-
	praktični rad	-	-	-	-
Završni ispit	50	50%	70	70%	
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Mediji i komunikacije					
	Studijski smjer: Novinarstvo					
Naziv predmeta	MAKROEKONOMIJA					
Šifra predmeta	BLC- 008	Status predmeta	obavezni	ECTS	6	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	prof.dr Svetlana Dušanić – Gačić					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
2	2	60	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 2*15 = 30 + 30 = 60		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 2*15*2 = 60 + 60 = 120				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 60 + 120 = 180						
Ciljevi učenja	Cilj ovog predmeta jeste da doprinese razvijanju osnovnih znanja iz makroekonomije. Sticanje makroekonomskih znanja, neophodno je ekonomistima finansijskog i opšteg poslovnog usmerenja, kako bi razumeli i znali da tumače osnovne makroekonomske kategorije, trendove i predviđanja. Cilj izučavanja predmeta je da se studenti upoznaju sa najvažnijim makroekonomskim agregatima, njihovim međusobnim odnosima u upotrebi i raspodjeli društvenog proizvoda. Obuhvaćeni su bazični makroekonomski modeli i makroekonomske politike, posebno u uslovima globalne svjetske privrede. Studenti će da se upoznaju sa temama samostalnosti centralne banke, izborom monetarnog režima, specifičnosti makroekonomskog modela za privredu sa narastajućim tržištem.					
Ishodi učenja	Student će nakon polaganja predmeta moći razumjeti sveobuhvatnu analizu savremenih makroekonomskih pitanja i problema, čiji je značaj danas veći nego ikada ranije. Student će steći detaljna znanja o osnovnim ekonomskim zakonitostima, načinu funkcionisanja ekonomije, osnovnim ekonomskim politikama i njihovom uticaju na ostvarivanje osnovnih makroekonomskih ciljeva, te objasniti BDP, mjerenje privredne aktivnosti i izvore privrednog rasta, te ih kritički prosuđivati. Tumačiti i interpretirati pojmove i odnose u makroekonomskom okruženju, analizirati i interpretirati ekonomske politike usmjerene na ostvarivanje optimalnih makroekonomskih rezultata i steći vještine kojima može primijeniti makroekonomske analize i razviti ekonomsku intuiciju i logiku koje su nezaobilazne u razumijevanju gradiva i primjeni makroekonomskog znanja.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), izrada samostalnih zadataka, kolokvijumi, završni ispit.					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Osnovni pojmovi makroekonomije 2. Nacionalne specifičnosti ekonomija 3. Osnovni makroekonomskii fenomeni i analitički instrumentarijum 4. Tržište i država u modernoj privredi 5. Bruto društveni prouzvod i bruto domaći proizvod 6. Potrošnja i investicije 7. Prvi kolokvijum 8. Privredni rast, privatizacija 9. Budžet i fiskalna politika 10. Novac u modernoj ekonomiji 11. Monetarna politika 12. Nezaposlenost 13. Drugi kolokvijum 14. Finansijske institucije 15. Međunarodne finansijske institucije i trgovina					
Literatura						
Obavezna literatura						
Gregory Mankiw N.: <i>Principi ekonomije</i> , Ekonomski fakultet u Beogradu, 2006.						
Dopunska literatura						
Blanšard, O.: <i>Makroekonomija</i> , Mate, Zagreb, 2005.						
Krueger, D.: <i>Macroeconomic Theory</i> , University of Pennsylvania, 2012.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti		
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat	
	<i>Predispitne obaveze</i>					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		5	5%	5	5%
	praktični rad		-	-	-	-
<i>Završni ispit</i>		50	50%	70	70%	
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Mediji i komunikacije				
	Studijski smjer: Novinarstvo				
Naziv predmeta	RADNO PRAVO				
Šifra predmeta	BLC-010	Status predmeta	obavezni	ECTS	6
Uslovljenost predmeta	-				
Predmetni profesor(i)	doc.dr Željko Petrović				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
2	2	60	60	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 2*15 = 30 + 30 = 60		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 2*15*2 = 60 + 60 = 120			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 60 + 120 = 180					
Ciljevi učenja	Ciljevi izučavanja predmeta su sticanje osnovnih znanja iz oblasti radnog prava. Cilj je da studenti savladaju osnovne pojmove i zakonske norme iz radnog i socijalnog prava.				
Ishodi učenja	Student će nakon polaganja ovog predmeta naučiti prava iz radnog odnosa u Republici Srpskoj i Bosni i Hercegovini, te biti u mogućnosti da demonstrira i objasni zakonske odredbe i norme koje nužne za primjenu relevantnih instituta radnog i socijalnog prava. Nakon završenog procesa učenja studenti će biti u mogućnosti da primijene stečena znanja u radnopravnim i socijalnopravnim situacijama. Osim navedenog student će moći primijeniti stečena znanja o osnovama upravnog postupka na pojedina pitanja iz socijalnog procesnog prava i radnog prava.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), seminarski rad, kolokvijumi i završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Razvoj i uređivanje radnih odnosa 2. Uslovi za zasnivanje radnog odnosa 3. Postupak zasnivanja radnog odnosa; Pravo na rad, radni odnosi i forme rada van radnog odnosa (rad koji nije radni odnos) 4. Radno vrijeme, odmori i odsustva, plate, naknade 5. Zaštita na radu 6. Prestanak radnog odnosa i odgovornost zaposlenih 7. Prvi kolokvijum 8. Zapošljavanje i zaštita nezaposlenih 9. Zakon o ravnopravnosti polova i njegova primjena u Republici Srpskoj 10. Individualna i kolektivna prava zaposlenih i poslodavaca 11. Kolektivni ugovori 12. Rješavanje kolektivnih radnih sporova 13. Drugi kolokvijum 14. Posebni režim radnih odnosa 15. Zakon o državnim službenicim				
Literatura					
Obavezna literatura					
Mirjanić Ž.: <i>Radno pravo</i> , Pravni fakultet Univerziteta u Banjoj Luci, Banja Luka, 2004.					
Dopunska literatura					
Brajić, V.: <i>Radno pravo</i> , Savremena administracija, Beograd, 2001.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	-	-	-	-
	praktični rad	-	-	-	-
	Završni ispit	50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Mediji i komunikacije					
	Studijski smjer: Novinarstvo					
Naziv predmeta	MEDIJSKA PISMENOST					
Šifra predmeta	BLC- 022	Status predmeta	obavezni	ECTS	6	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	prof.dr Slavica Išaretović					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
2	2	60	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 2*15 = 30 + 30 = 60		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 2*15*2 = 60 + 60 = 120				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 60 + 120 = 180						
Ciljevi učenja	Cilj izučavanja ovoga predmeta je medijsko opismenjavanje studenata. Upoznati studente sa pojmom, strukturom i konceptom medijske pismenosti, te razviti tehničke, kritičke i praktične kompetencije za korištenje, razumijevanje i učestvovanje u medijima. Takođe, upoznati ih sa zakonskim aktima i propisima koji se odnose na ovu oblast. Jedan od ciljeva jeste osvijestiti njihovu zavisnost o medijima i kroz upoznavanje sa osnovama koncepta medijske pismenosti i masovnog komuniciranja naučiti ih da se sigurno i uspješno kreću u medijskom okruženju, kao prosjumeri, a ne samo kao konzumenti medijskih sadržaja.					
Ishodi učenja	Nakon izučavanja ovoga predmeta student samostalno može da definiše i opiše indikatore medijske pismenosti, prepozna i razlikuje osnovne pojmove medijske pismenosti, upotrijebi i interpretira pet osnovnih pitanja medijske pismenosti u društvenom okruženju. Takođe, student samostalno može da klasifikuje i analizira koncepte medijske pismenosti na nacionalnom, regionalnom i globalnom nivou, predlaže i razvija vještine za proširenje procesa medijskog opismenjavanja u zajednici i prepoznaje sve negativne i štetne sadržaje u svojoj medijasferi. Kritički se odnosi prema društvenom, političkom i ekonomskom uređenju u kojem se kreira koncept medijske pismenosti i interpretira zakonske akte i propise iz ove oblasti.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, izrada samostalnih zadataka i završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Definicija medija i vrsta, te odnos tradicionalnih medija prema novim medijima 2. Štetni medijski sadržaji i njihov uticaj na publiku 3. Medijski poremećaji, stereotipi, predrasude i reklame i njihov uticaj na publiku 4. Digitalno doba i nova komunikaciona paradigma 5. Mediji i mladi, građansko novinarstvo 6. Pojam, nastanak i ciljevi medijske pismenosti 7. Prvi kolokvijum 8. Razvoj koncepta medijske pismenosti. (zemlje okruženja, evropska i američka iskustva) 9. Međunarodne konvencije i preporuke za uvođenje medijske pismenosti u okruženju i svijetu 10. Razvoj informacione, audiovizuelne i digitalne pismenosti (Pismenost novog doba) 11. Medijska etika i etika u novim medijima 12. Struktura i indikatori medijske pismenosti 13. Drugi kolokvijum 14. Strategije za povećanje medijske pismenosti 15. Analiza onlajn materijala od web sajtova do društvenih mreža i platformi za postavljanje i reprodukovanje informacija					
Literatura						
Obavezna literatura						
Išaretović, S.: <i>Lažne vijesti, lažni životi</i> , Besjeda, 2023.						
Išaretović, S.: <i>Pismenost za novo doba</i> , Besjeda, 2017.						
Dopunska literatura						
Poter, DŽ.: <i>Medijska pismenost</i> , CLIO, 2011.						
Petković, Z., Zgrabljić, N.: <i>Medijska pismenost i civilno društvo</i> (www.media.ba)						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti		
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat	
	<i>Predispitne obaveze</i>					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		5	5%	5	5%
	praktični rad		-	-	-	-
	<i>Završni ispit</i>		50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Mediji i komunikacije				
	Studijski smjer: Novinarstvo				
Naziv predmeta	KOMUNIKOLOŠKE TEORIJE				
Šifra predmeta	BLC-092	Status predmeta	obavezni	ECTS	7
Uslovljenost predmeta	-				
Predmetni profesor(i)	prof.dr. Slavica Išaretović				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
3	2	90	60	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 3*15 + 2*15 = 45+30=75		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 3*15*2 + 2*15*2 = 90+60=150			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 75 + 150 = 225					
Ciljevi učenja	Cilj se ogleda u sticanju teorijskih spoznaja o dosadašnjim komunikološkim teorijama i svemu što se proučavalo kroz istorije komunikologije i povezivanju sa današnjim komunikološkim paradigmama.				
Ishodi učenja	Nakon izučavanja ovoga predmeta student samostalno može da razlikuje i definiše osnovne komunikološke pojmove i kritički vrednuje autore i teorije komunikacija, te preispita određene vrste komuniciranja. Takođe može da interpretira interdisciplinarni karakter komunikologije kao nauke i kreira različite strategije persuzije i analizira njihovu uspješnost.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, seminarski rad i završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Rani teorijski koncepti o komuniciranju(Grčka, Rim, srednji vijek) 2. Biologističko-mehanicistička S-R teorija i teorija interakcije u primarnim grupama 3. Socijalno kulturni model komuniciranja i dramaturški model komuniciranja 4. Semiotički i hermeneutički pristup komuniciranju 5. Teorija komuniciranja kao simboličke interakcije i teorija prikrivenog eksperimenta u komuniciranju 6. Matematička teorija i model komuniciranja 7. Prvi kolokvijum 8. Teorijski modeli istraživanja masovnog komuniciranja 9. Teorija o dvostepenom toku komuniciranja 10. Teorija čuvara kapija u masovnom komuniciranju 11. Teorija dnevnog reda u masovnom komuniciranju 12. Neomarksističke teorije 13. Drugi kolokvijum 14. Postmodernistički pristup masovnom komuniciranju 15. Hijerarhijski model uticaja na medijske sadržaje				
Literatura					
Obavezna literatura					
Radojković M, Miletić M.: <i>Komuniciranje, mediji i društvo</i> , Učiteljski fakultet, Novi Sad, 2010.					
Bogdanić A.: <i>Komunikologija, vodeći pravac</i> , Čigoja štampa, Beograd, 1996.					
Dopunska literatura					
Tabs S.: <i>Komunikacija - principi i kontekst</i> , CLIO, 2013.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka				
	praktični rad	-	-	-	-
	Završni ispit	50	50%	70	70%
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Mediji i komunikacije				
	Studijski smjer: Novinarstvo				
Naziv predmeta	ENGLISKI JEZIK 2				
Šifra predmeta	BLC-011	Status predmeta	izborni	ECTS	5
Uslovljenost predmeta	Položen nastavni predmet <i>Engleski jezik 1</i>				
Predmetni profesor(i)	mr Vesna Đurović				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
2	1	60	30	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 1*15 = 30 + 15 = 45		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 1*15*2 = 60 + 30 = 90			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 45 + 90 = 135					
Ciljevi učenja	Cilj predmeta je razviti sposobnosti studenata u razumijevanju i primjeni jezika u kontekstu posla, kulture i svakodnevnog života. Student će usvojiti i koristiti vokabular vezan za posao, hranu, slobodno vrijeme i kulturološku raznolikost, kao i gramatičke strukture uključujući present continuous za buduće radnje, past simple, present perfect i future tenses u različitim komunikacijskim situacijama. Predmet razvija vještine poslovne komunikacije i rada u međunarodnom okruženju, istražuje koncept kulturne raznolikosti i kulturološke razlike, te omogućava da analiziraju i kreiraju ideje za poslovne projekte, startupe i inovativne poslovne profile.				
Ishodi učenja	Nakon ovog predmeta student će biti sposoban da razumije i koristi vokabular vezan za hranu, posao, slobodno vrijeme i kulturološku raznolikost u različitim komunikacijskim situacijama. Primjenjuje gramatičke strukture (<i>present continuous, past simple, present perfect, future tenses</i>) u pisanju i govoru, posebno u planiranju, izvještavanju i predstavljanju projekata. Analizira kulturološke razlike u poslovnom i društvenom okruženju, prepoznajući i objašnjavajući različite primjere iz prakse. Osmišljava i prezentuje vlastite projekte ili poslovne ideje koristeći adekvatan vokabular, gramatičke strukture i strategije komunikacije. Razvija sposobnosti komunikacije na radnom mjestu i u međunarodnom poslovnom okruženju.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, diskusija, igranje uloga, esej, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Project Stockholm – Project Vocabulary, Present Continuous for Future Actions 2. Workplace Communication – Communication on Workplace 3. Slow Food – Food Vocabulary; Living in Hong Kong – Cultural Diversity 4. Online – Future Jobs, Online/Offline Life 5. Beirut Intercontinental – Cultural Diversity in Business of Hospitality 6. Working for Rolls Royce – Business Profile of the Company 7. Prvi kolokvijum 8. Start Up – Starting a New Business 9. I Buy Money – Free Time Vocabulary Upgrade 10. Driving to Romania – Charity Work 11. Out of Order – Past Simple and Hospitality Vocabulary 12. Teaching T'ai Chi – Stress Management, Cultural Diversity; Perfect Planning – Present Perfect Tense, Current and Past Projects 13. Drugi kolokvijum 14. A Changing World – Expressing the Future, Plans and Expectations for the Future 15. Jets and Pets – Interesting Business Ideas and Startups				
Literatura					
Obavezna literatura					
Dignen, B., Flinders, S., Sweeny, S.: <i>English 365 1, Student's Book 1.</i> , Cambridge University Press, 2004.					
Alexander, L. G.: <i>Longman English Grammar Practice for intermediate students</i> , Pearson Education Limited, 1999.					
Dopunska literatura					
Hollett, V., Whitby, N.: <i>Lifestyle, English for work, socialising and travel, pre-intermediate course book</i> : Pearson, 2012.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	-	-	-	-
	praktični rad	-	-	-	-
	Završni ispit	50	50%	70	70%
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Mediji i komunikacije				
	Studijski smjer: Novinarstvo				
Naziv predmeta	STRANI JEZIK 2 – NJEMAČKI JEZIK 2				
Šifra predmeta	BLC-012	Status predmeta	izborni	ECTS	5
Uslovljenost predmeta	Položen predmet <i>Njemački jezik 1</i>				
Predmetni profesor(i)	-				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
2	1	60	30	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 1*15 = 30 + 15 = 45		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 1*15*2 = 60 + 30 = 90			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 45 + 90 = 135					
Ciljevi učenja	Cilj predmeta je da studenti prošire osnovna znanja koja su stekli na predmetu Njemački jezik 1 i razviju sposobnost snalaženja u svakodnevnim situacijama kroz primjenu proširenih gramatičkih struktura i bogatijeg vokabulara. Poseban naglasak stavlja se na izražavanje potreba, planova i želja, opisivanje osoba i događaja te razvijanje interkulture svijesti i samostalnog korištenja jezika.				
Ishodi učenja	Po završetku predmeta studenti će moći da prepoznaju i objasne osnovne gramatičke strukture poput prijedloga s dativom i akuzativom, posvojnih zamjenica, imperativa, modalnih glagola, perfekt i prošlo vrijeme osnovnih glagola, kao i poređenja pridjeva, te da ih primijene u govoru i pisanju u svakodnevnim kontekstima. Bit će sposobni da oblikuju smislene poruke, opišu osobe, događaje i situacije, izraze planove, želje i obaveze, učestvuju u jednostavnim razgovorima i napišu kratke tekstove poput e-maila ili poruke, pokazujući osnovnu komunikacijsku kompetenciju na nivou A1.2.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, esej, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uvodno predavanje iz njemačkog jezika 2. Wege beschreiben: Wegbeschreibung, Lokale Präpositiven + Dativ 3. Wohnen: Wohnungen und Häuser, Possessivartikel sein – ihr, Genitiv bei Eigennamen 4. In der Stadt: Einrichtungen und Orte in der Stadt, Verben mit Dativ 5. Termine: Hilfe anbieten, im Hotel, temporale Präpositionen vor, nach, in, für 6. Pläne und Wünsche: Zeintungstext, Präpositionen mit/ohne, Modalverb sollen 7. Prvi kolokvijumi 8. Gesundheit znd Krankheit: Ratgeber, Körperteile, Imperativ (Sie), Modalverb sollen 9. Aussehen und Charakter: Smalltalk, Präteritum war, hatte, Perfekt nich trennbare Verben 10. In Haushalt: Aktivitäten im Haushalt, Imperativ (du/ihr), Personalpronomen im Akkusativ 11. Regeln: Regeln in Verkehr und Umwelt, Modalverben dürfen, müssen 12. Kleidung: Komparation, Vergleiche 13. Drugi kolokvijum 14. Wetter: Wetter, Himmelsrichtungen, Wortbildung -los, Konjuktion denn 15. Feste und Feiern: Feste, Konjunktiv II würde, Ordinalzahlen				
Literatura					
Obavezna literatura					
Evans, S., Pude, A., Specht, F.: <i>Menschen – Deutsch als Fremdsprache Kursbuck A 1.2.</i> , Hueber Verlag, 2018.					
Dopunska literatura					
Helbig, G., Buscha, J.: <i>Leitfaden der deutschen Grammatik</i> , Langensche idt, 2000.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	<i>Predispitne obaveze</i>				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	5	5%	5	5%
	praktični rad	-	-	-	-
	<i>Završni ispit</i>	50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Mediji i komunikacije				
	Studijski smjer: Novinarstvo				
Naziv predmeta	STRANI JEZIK 2 – RUSKI JEZIK 2				
Šifra predmeta	BLC-012	Status predmeta	izborni	ECTS	5
Uslovljenost predmeta	Položen nastavni predmet <i>Ruski jezik 1</i>				
Predmetni profesor(i)	-				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
2	1	60	30	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 1*15 = 30 + 15 = 45		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 1*15*2 = 60 + 30 = 90			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 45 + 90 = 135					
Ciljevi učenja	Cilj predmeta jeste produbiti jezičke kompetencije stečene na predmetu Ruski jezik 1 kroz sistematsko ovladavanje fonetikom i fonologijom ruskog jezika u poređenju sa srpskim, usvajanje složenijih gramatičkih struktura i proširenje leksičkog fonda. Poseban naglasak stavlja se na razvijanje sposobnosti razlikovanja i pravilne upotrebe glagolskih oblika, imenica i pridjeva u različitim rodovima, brojevima i padežima, na osposobljavanje studenata za učestvovanje u svakodnevnim i formalnim komunikacijskim situacijama, kao i na izgradnju temelja za funkcionalnu upotrebu ruskog jezika u usmenom i pisanom izražavanju.				
Ishodi učenja	Po završetku predmeta, student će razlikovati i primjenjivati fonetske i fonološke osobine ruskog jezika u poređenju sa srpskim, pravilno koristiti prezent glagola I i II grupe, glagolski vid i perfekt, te razlikovati I upotrebljavati osnovne oblike budućeg vremena. Nadalje, student je sposoban da upotrebljava zamjenice i pridjeve u skladu s rodом i brojem imenica, da oblikuje gramatički ispravne iskaze koristeći deklinaciju imenica i pridjeva, da vodi kratke dijaloge u svakodnevnim komunikacijskim situacijama, uključujući telefonski razgovor, te da prepoznaje i primjenjuje osnovne obrasce glagola kretanja u različitim kontekstima.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, esej, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Fonetika i fonologija ruskog jezika u poređenju sa srpskim jezikom 2. Prezent glagola I grupe 3. Prezent glagola II grupe 4. Rod imenica, odsustvo pomoćnog glagola 5. Dani u sedmici, rod pridjeva i zamjenice какой, этот i тот 6. Porodica, lične i posesivne zamjenice мой, твой, наш, ваш, чей, его, ее, их, 7. Prvi kolokvijum 8. Muški rod, množina imenica muškog i ženskog roda 9. Ženski i srednji rod, množina imenica i pridjeva какой, 10. Glagolski vid, perfekt 11. Buduće vrijeme, sistem glagolskih vremena 12. Telefonski razgovor, deklinacija imenica na –а, –я, glagoli sa partikulom –ся 13. Drugi kolokvijum 14. II deklinacija imenica 15. Glagoli kretanja				
Literatura					
Obavezna literatura					
Pirogova, L. I., Preobraženska, M. R.: Udžbenik ruskog jezika, Bard-fin, Romanov, 2013.					
Gapočka, I. K.: <i>Ja čitaju po-ruski</i> , Moskva, 2006.					
Dopunska literatura					
Poljanec, R. F.: <i>Pregled gramatike ruskog jezika, Školska knjiga, Zagreb, 1993.</i>					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	-	-	-	-
	praktični rad	-	-	-	-
Završni ispit	50	50%	70	70%	
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

		VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
		Studijski program: Mediji i komunikacije				
		Studijski smjer: Novinarstvo				
Naziv predmeta		ODNOSI S JAVNOŠĆU				
Šifra predmeta		BLC-013	Status predmeta	obavezni	ECTS	6
Uslovljenost predmeta		-				
Predmetni profesor(i)		prof.dr Mladen Miroslavljević				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)			Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀		
2	2	60	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 2*15 = 30 + 30 = 60			Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 2*15*2 = 60 + 60 = 120			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 60 + 120 = 180						
Ciljevi učenja		Sticanje osnovnih i naprednih znanja o važnosti odnosa s javnošću u kreiranju pozitivnog imidža i javnog mnjenja, uz spoznavu ključnih znanja, vještina i alata koji za to služe. Razumjevanje pojma i značaja odnosa s javnošću kao profesije. Razumijevanje interdisciplinarnosti odnosa s javnošću i isprepletenosti sa drugim naukama kao što su marketing, psihologija, informatika. Upravljanje različitim vještinama i alatima neophodnim za što uspješnije djelovanje i primjenu u odnosima s javnošću, prije svega informatičkim alatima, društvenim mrežama i vještačkom inteligencijom.				
Ishodi učenja		Nakon odslušanog predmeta odnosi s javnošću i povezivanjem sa drugim naukama i predmetima, studenti će naučiti kako povezati akademski stečena znanja sa svakodnevnom praksom uz korišćenje napredne tehnologije i identifikovati ključne elemente, koji utiču na uspješnost kreiranja odnosa s javnošću u praksi, te analizirati trendove u oblasti odnosa s javnošću i uticaj tehnoloških promjena na tu oblast. Stečena znanja omogućit će im da budu osposobljeni za primjenu teorijskih znanja i praktično pronalaženje najboljih rješenja, te da razumiju uticaj svih promjena koje utiču na odnose s javnošću. Stečena znanja i vještine studenti će moći primijeniti u planiranju i kreiranju imidža i strategija odnosa s javnošću. Na taj način, studenti će biti sposobni da efikasno upravljaju svim aktivnostima vezanim za odnose s javnošću i što uspješniju primjenu u praksi.				
Nastavne metode		Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), esej/seminarski rad i završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama		1. Šta su odnosi s javnošću, uloga odnosa s javnošću (OsJ) za firme, druge organizacije i pojedince, 2. Šta je publicitet, primjer korišćenja publiciteta u OsJ-u; OsJ, oglašavanje i publicitet 3. Kakva je uloga OsJ u kreiranju događaja, 4. Uloga medija u odnosima s javnošću, 5. Šta su to mediji masovne komunikacije i koji su danas najuticajniji, 6. Šta podrazumijeva dobar odnos s medijima za one koji se bave OsJ, 7. Prvi kolokvijum 8. Koliko su novi mediji važni za OsJ, 9. Koliko su OsJ važni u kriznom komuniciranju, 10. Šta je to lobiranje i primjeri lobiranja, 11. Koliko su OsJ važni za ličnosti koje se bave javnim poslovima, 12. Kako OsJ mogu da utiču na formiranje javnog mišljenja, 13. Drugi kolokvijum 14. Odnosi s javnošću kao profesija 15. Da li je bolje ulagati u oglašavanje, publicitet ili OsJ				
Literatura						
Obavezna literatura						
Cutlip, S., Center, A., Broom, G.: <i>Odnosi s javnošću</i> , MATE, Zagreb, 2003.						
Jugo, D.: <i>Menadžment kriznog komuniciranja</i> , Školska knjiga, Zagreb, 2017.						
Dopunska literatura						
Miroslavljević, M.: <i>Abeceda odnosa s javnošću</i> , Banja Luka College, Banja Luka, 2024.						
Filipović, V., Kostić-Stanković, M.: <i>Odnosi s javnošću</i> , Autorsko izdanje, Beograd, 2008.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta		Redovni studenti		Vanredni studenti	
			Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka					
	praktični rad		-	-	-	-
Završni ispit		50	50%	70	70%	
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata				1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Mediji i komunikacije					
	Studijski smjer: Novinarstvo					
Naziv predmeta	NOVINARSKI ŽANROVI					
Šifra predmeta	BLC-093	Status predmeta	Obavezni	ECTS	6	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	prof.dr Slavica Išaretović					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
2	2	60	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 2*15 = 30 + 30 = 60		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 2*15*2 = 60 + 60 = 120				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 60 + 120 = 180						
Ciljevi učenja	Upoznavanje studenata sa osnovnim odlikama novinarskih žanrova. Razumjevanje i ovladavanje vještinama pisanja za medije, kroz učenje svih novinarskih žanrova sa kojima se sreću. Počev od vijesti kao naznačajnijeg i temeljnog novinarskog žanra, preko izvještaja sa i bez citata, intervjua, članka i svih ostalih novinarskih žanrova.					
Ishodi učenja	Nakon izučavanja ovoga predmeta student samostalno može da prepoznae osnovne karakteristike novinarskih žanrova i identifikuje i izabire društveno relevantne događaje u odnosu na različite faktore i vrijednosti. Student takođe nakon završenih predavanja i vježbi moći klasifikovati novinarske tekstove, pisati ih primjenjujući osnovne karakteristike svakog od novinarskih žanrova. Ovladati će tehnikama kombinovanja teoretskog znanja sa praktičnom nastavom u medijskim redakcijama.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, izrada samostalnih zadataka i završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Tipološka podjela novinarskih žanrova					
	2. Pojam i definicija vijesti, kompozicija vijesti					
	3. Pisanje vijesti po principu obrnute piramide, po principu odloženog dejstva i pravila 5W i H					
	4. Vježbe prepoznavanja novinarskih žanrova i savladavanje tehnika prikupljanja informacija sa terena					
	5. Lid i vrste lidova					
	6. Vježbe procenjivanja važnosti činjenica za pisanja rezimirajućeg lida novinarske vesti					
	7. Prvi kolokvijum					
	8. Navođenje izvora informacije, pozadina vijesti (bekgraund), te principi praćenja događaja					
	9. Pisanje vijesti u nizu					
	10. Pojam i definicija izvještaja, struktura i vrste izvještaja					
	11. Citiranje u vijestima i izvještajima					
	12. Vježbe navođenja izvora i pisanja citata u vijestima i izvještajima, vježbe pisanja izvještaja					
	13. Drugi kolokvijum					
	14. Intervju – najčešći novinarski žanr					
	15. Reportaža, članak i komentar - osnovne karakteristike i vrste					
Literatura						
Obavezna literatura						
Itjul, B. – D. Anderson, <i>Pisanje vesti i izveštavanje za današnje medije</i> , Beograd : Medija centar, 2001						
Životić, R., <i>Novinarski žanrovi, štampa, radio, TV</i> , Beograd : Institut za novinarstvo, 1993						
Dopunska literatura						
Petković, R., <i>Novinarstvo u teoriji i praksi</i> , Beograd : Anturijum, 2005						
Todorović, N., <i>Novinarstvo – interpretativno i istraživačko</i> , Beograd : Čigoja, 2002						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti		
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat	
	<i>Predispitne obaveze</i>					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		5	5%	5	5%
	praktični rad		-	-	-	-
	<i>Završni ispit</i>		50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

		VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
		Studijski program: Mediji i komunikacije				
		Studijski smjer: Novinarstvo				
Naziv predmeta		ŠTAMPANI MEDIJI				
Šifra predmeta		BLC-084	Status predmeta	Obavezni	ECTS	7
Uslovljenost predmeta		Novinarski žanrovi				
Predmetni profesor(i)		prof. dr Nenad Novaković				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)			Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P		V		P	V	S ₀
3		2		90	60	2
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 3*15 + 2*15 = 45+30=75			Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 3*15*2 + 2*15*2 = 90+60=150			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 75+150= 225						
Ciljevi učenja		Sticanje praktičnih znanja za rad u štampanim medijima (dnevni i periodični). Usvajanje znanja, prije svega rada na terenu, pravila ponašanja, odnosima u redakciji i izvan nje; usvajanje etičkih standarda; pravilno korištenje izvora; zauzimanje kritičkog stava; značaj tržišnog faktora. Ovladavanje tehnikom pisanja za dnevni, sedmični ili drugi periodični list. Savladavanje tehnike i prakse redigovanja, prelamanja i tehničke pripreme novinarskog teksta. Savladavanje istorije razvoja štampe i njene značajne uloge u razvoju društva i odnosa prema medijima.				
Ishodi učenja		Nakon izučavanja ovoga predmeta, student samostalno može da identifikuje teoretska i praktična znanja o štampanim medijima, te da demonstrira pravilno korištenje izvora i informacija neophodnih za rad u novinarstvu. Takođe, može pravilno da interpretira svoj rad u štampanim medijima najširoj javnosti, uz primjenu etičkih standarda u novinarstvu i razvijanje samog novinara i medijske kuće za koju radi				
Nastavne metode		Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, izrada samostalnih zadataka i završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama		1. Razvoj i istorijat štampe u svijetu i kod nas 2. Novinarski žanrovi u štampanim medijima 3. Analitički žanrovi, vijest, izvještaj i intervju 4. Obrnuta piramida kao najznačajniji segment pisanja vijesti u novinama 5. Pisanje vijesti u štampanim medijima, kao informacije od juče, lid vijesti 6. Izvještaj bez i sa citatima, kada se koristi i u kojim situacijama 7. Prvi kolokvijum 8. Skupštinsko izvještavanje, izvještavanje u vanrednim situacijama, sportsko izvještavanje 9. Intervju u printanim medijima, etičan i korektan odnos prema sagovorniku i njegovim izjavama 10. Intervju u onlajn magazinima, način rada u onlajn redakcijama printanih medija 11. Komentar, vrste i pristup, šta ga razlikuje od kolumne 12. Članak, vrste i načini rada na istraživačkim pričama 13. Drugi kolokvijum 14. Naslovi, priprema i prelom teksta za štampanje 15. Etička prava, odgovornost novinara i medija				
Literatura						
Obavezna literatura						
Todorović A.L.: <i>Medijek industrije</i> , CLIO, 2020.						
Kovach B., Rosenstiel T.: <i>The Elements of Journalism, Revised and Updated 4th Edition: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect</i> , 2021.						
Dopunska literatura						
Krejb R.: <i>Onlajn novinarstvo</i> , CLIO, 2010.						
Misija OSCE: <i>Priručnik za ekonomske novinare</i> , Business Info Group, 2021. https://www.osce.org/files/f/documents/1/1/477955.pdf						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta		Redovni studenti		Vanredni studenti	
			Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	<i>Predispitne obaveze</i>					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		5	5%	5	5%
	praktični rad		-	-	-	-
<i>Završni ispit</i>		50	50%	70	70%	
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata				1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Mediji i komunikacije					
	Studijski smjer: Novinarstvo					
Naziv predmeta	DIGITALNE STRATEGIJE POSLOVANJA					
Šifra predmeta	BLC-014	Status predmeta	izborni	ECTS	6	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	prof. dr Mladen Mirosavljević					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
2	2	60	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 2*15 = 30 + 30 = 60		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 2*15*2 = 60 + 60 = 120				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 60 + 120 = 180						
Ciljevi učenja	Cilj predmeta je da studentima omogući razumijevanje ključnih principa digitalnog poslovanja i strateških opcija organizacije. Predmet razvija sposobnost provođenja interne i eksterne analize, identifikovanja strateških kompetencija i prilika, te primjene digitalnih trendova i infrastrukture u planiranju strategija. Studenti će biti sposobni da kreiraju, evaluiraju i implementiraju strategije koje generišu vrijednost i zadržavaju konkurentsku prednost.					
Ishodi učenja	Nakon položenog predmeta, student će moći da objasni principe digitalnog poslovanja i uticaj interneta na strateške odluke organizacije. Biće sposoban da provede internu i eksternu analizu, prepozna kompetencije i slabosti, te ocijeni trendove i infrastrukturu digitalnog poslovanja. Student će moći da kreira i primijeni strategije za zadržavanje konkurentске prednosti, iskorištavanje novih tržišnih prilika i generisanje vrijednosti kroz digitalno poslovanje. Takođe, biće osposobljen za planiranje i implementaciju održivih strategija u interakciji sa kupcima i dobavljačima.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, studije slučaja, završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Osnove digitalnog poslovanja i upravljanja 2. Eksterna analiza: uticaj interneta na digitalno poslovanje 3. Trendovi i infrastruktura digitalnog poslovanja 4. Interna analiza: kompetencije digitalnog poslovanja kao izvor prednosti i slabosti 5. Strateške opcije tržišta digitalnog poslovanja 6. Zadržavanje konkurentске prednosti 7. Prvi kolokvijum 8. Korišćenje prilika novih tržišnih prostora digitalnog poslovanja 9. Kreiranje vrijednosti kroz strategiju digitalnog poslovanja 10. Izbor odgovarajuće strategije za organizaciju internih strateških aktivnosti digitalnog poslovanja 11. Izbor odgovarajuće strategije za interakciju sa dobavljačima 12. Izbor odgovarajuće strategije za interakciju sa kupcima 13. Drugi kolokvijum 14. Prelazak na mobilno digitalno poslovanje 15. Strategija za implementaciju i održavanje digitalnog poslovanja					
Literatura						
Obavezna literatura						
Stojanović, M., Vučenović, T.: <i>Digitalne komunikacije: Upravljanje, marketinške strategije i praktični primeri</i> , Akademska knjiga, Beograd, 2024.						
Dopunska literatura						
Rodžers, D. L.: <i>Vodič kroz digitalnu transformaciju</i> , Finesa, 2014.						
Pehrsson, A.: <i>Digital Business Strategy: Content, Context and Cases</i> , Routledge, London, 2023.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti		
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat	
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		5	5%	5	5%
	praktični rad		-	-	-	-
Završni ispit		50	50%	70	70%	
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Mediji i komunikacije				
	Studijski smjer: Novinarstvo				
Naziv predmeta	WEB DIZAJN				
Šifra predmeta	BLC-046	Status predmeta	Izborni	ECTS	6
Uslovljenost predmeta	-				
Predmetni profesor(i)	prof. dr Nikola Novaković				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
2	2	60	60	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 2*15 = 30 + 30 = 60		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 2*15*2 = 60 + 60 = 120			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 60 + 120 = 180					
Ciljevi učenja	Cilj predmeta je da studenti steknu teorijska i praktična znanja iz oblasti savremenog dizajniranja i implementacije web stranica, kao i da razviju sposobnost kritičkog promišljanja estetskih i funkcionalnih aspekata digitalnih rješenja. Poseban naglasak stavlja se na razumijevanje osnovnih principa vizuelne komunikacije, primjenu savremenih tehnologija i alata, te integraciju multimedijalnih sadržaja u skladu sa potrebama različitih ciljnih grupa.				
Ishodi učenja	Student po završetku predmeta razumije osnovne pojmove, istorijat i principe web dizajna. Posjeduje sposobnost analize estetskih i funkcionalnih elemenata web stranica i kritičkog razmatranja različitih rješenja. Primjenjuje HTML, CSS, JavaScript i PHP u izradi dinamičkih i responzivnih stranica. Samostalno kreira web rješenja korišćenjem CMS platformi uz integraciju multimedijalnih sadržaja i evaluiira web dizajn u skladu sa estetskim, tehničkim i funkcionalnim kriterijumima.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, izrada samostalnih zadataka, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uvod u web dizajn, istorijat, ciljeve i alate 2. Serverski paketi – instalacija i podešavanje 3. Estetika, elementi dizajna: boja, valer, prostor 4. Elementi: linija, tekstura, oblik, tipografija 5. Principi: jednostavnost, harmonija, naglašavanje, kontrast 6. Princip: proporcije, hijerarhija, ravnoteža, ritam, uzorak, gradacija 7. Prvi kolokvijum 8. Open source platforme – instalacija i rad 9. HTML/XHTML osnove 10. CSS osnove 11. JavaScript osnove 12. Uvod u PHP 13. Drugi kolokvijum 14. WordPress – izrada segmenata 15. Responsive dizajn i SEO osnove				
Literatura					
Obavezna literatura					
Niderst Robins, J.: <i>Naučite Web dizajn</i> , Mikro knjiga, Beograd, 2020.					
Lemay, L., Colburn, R., Kyrnin, J.: <i>HTML, CSS3 i Java Script za razvoj web strana</i> , Kompjuter biblioteka, Beograd, 2016.					
Dopunska literatura					
Zidman, J., Marcotte, E.: <i>Designing with web standards</i> , New Riders, 2009.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	5	5%	5	5%
	praktični rad	-	-	-	-
Završni ispit	50	50%	70	70%	
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Mediji i komunikacije				
	Studijski smjer: Novinarstvo				
Naziv predmeta	ENGLISKI JEZIK 3				
Šifra predmeta	BLC-017	Status predmeta	izborni	ECTS	5
Uslovljenost predmeta	Položeni nastavni predmeti <i>Engleski jezik 1 i Engleski jezik 2</i>				
Predmetni profesor(i)	mr Vesna Đurović				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
2	1	60	30	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 1*15 = 30 + 15 = 45		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 1*15*2 = 60 + 30 = 90			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 45 + 90 = 135					
Ciljevi učenja	Cilj predmeta je razviti i proširiti vokabular studenata u oblastima ekonomije, medija, turizma i umjetnosti, te omogućiti primjenu prošlih i budućih gramatičkih struktura u izražavanju životnih iskustava i planova. Predmet razvija komunikacijske vještine u poslovnom okruženju, uključujući pregovore, intervjuje i poslovne promjene, te omogućava prepoznavanje i analizu različitih kulturnih i društvenih konteksta, uključujući globalizaciju, kulturnu raznolikost i ekoturizam. Studentima se pruža mogućnost da osmisle i predstave ideje i projekte povezane s turizmom, umjetnošću i održivim razvojem koristeći adekvatan jezik i stil.				
Ishodi učenja	Nakon slušanja predmeta student će biti sposoban da: identifikuje i objasni ključni vokabular vezan za posao, finansije, medije, turizam, umjetnost, informacijske i kreativne industrije. Primjenjuje prošla i buduća vremena u pisanju i govoru kako bi opisao svoja iskustva i buduće planove. Analizira kulturološke razlike i društvene fenomene, uključujući globalizaciju, kulturne promjene i međunarodnu saradnju, te komunicira iste u različitim poslovnim i komunikacijskim situacijama. Razvija sposobnosti pregovaranja, vođenja intervjuja i pružanja usluga u poslovnim i međunarodnim okruženjima. Osmisljuje i prezentuje ideje i projekte povezane s turizmom, umjetnošću i održivim razvojem.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, diskusija, igranje uloga, esej, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Working Internationally – International Career, Cultural Understanding 2. Power for Life – Business Vocabulary, Negotiation 3. Edinburgh – The Festival City – Art Vocabulary, Conversation on Different Arts 4. Changing Direction – Life Change Experience, Past Simple vs. Past Continuous; Job Swap – Making a Business Change, Jobs and Personal Development 5. Tourist Attraction – Tourist Attraction and Accommodation, Hospitality Management 6. From Mexico to Germany – Cultural Understanding; Globalization – Trade and Economy Vocabulary, Formal and Informal Writing Style 7. Prvi kolokvijum 8. Here is the News – Vocabulary on Media Literacy and News in Media 9. Executive Search – Finding the Right People, Job Interview 10. Making Money – Finance Vocabulary 11. Changing Culture – Future Forms, Discussing Future Plans 12. The Customer is Always Right – Customer Service, Vocabulary 13. Drugi kolokvijum 14. Ecotourism – Environmental Problems, Conversation 15. An Interesting Place to Live – Houses and Homes, Social Events Vocabulary				
Literatura					
Obavezna literatura					
Dignen, B., Flinders, S., Sweeny, S.: <i>English 365 1, Student's Book 2.</i> , Cambridge University Press, 2004.					
Alexander, L. G.: <i>Longman English Grammar Practice for intermediate students</i> , Pearson Education Limited, 1999.					
Dopunska literatura					
Hollett, V., Whitby, N.: <i>Lifestyle, English for work, socialising and travel, pre-intermediate course book</i> : Pearson, 2012.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	-	-	-	-
	praktični rad	-	-	-	-
	Završni ispit	50	50%	70	70%
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

		VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“			
		Studijski program: Mediji i komunikacije			
		Studijski smjer: Novinarstvo			
Naziv predmeta		STRANI JEZIK 3 – NJEMAČKI JEZIK 3			
Šifra predmeta	BLC-018	Status predmeta	izborni	ECTS	5
Uslovljenost predmeta	Položeni predmeti <i>Njemački jezik 1 i Njemački jezik 2</i>				
Predmetni profesor(i)	-				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)			Koeficijent studentskog opterećenja
P	V	P	V	S ₀	
2	1	60	30	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 1*15 = 30 + 15 = 45		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 1*15*2 = 60 + 30 = 90			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 45 + 90 = 135					
Ciljevi učenja	Cilj predmeta je da studenti prošire komunikacijske sposobnosti na svakodnevnim i profesionalnim temama, razvijajući razumijevanje i primjenu složenijih gramatičkih struktura i bogatijeg vokabulara. Poseban naglasak stavlja se na izražavanje mišljenja, planiranje aktivnosti, opisivanje događaja i iskustava, te na samostalnu upotrebu jezika u različitim kontekstima, uključujući porodični, društveni i poslovni život.				
Ishodi učenja	Po završetku predmeta studenti će moći da prepoznaju i koriste gramatičke strukture kao što su: posvojni članci (<i>unser, euer</i>), promjenjive i nepromjenjive prijedložne konstrukcije s dativom i akuzativom, konjunktiv II (<i>könnte, sollte</i>), refleksivne glagole, različite vrste pridjeva i veznika (<i>weil, deshalb, dass, wenn</i>). Biće sposobni da ih primijene u govoru i pisanju za opisivanje porodice, profesija, stambenih situacija, turističkih i kulturnih aktivnosti, sporta, zdravlja, radnog života i prehrane. Studenti će moći da oblikuju smislene i koherentne poruke, učestvuju u razgovorima, daju savjete, izraze mogućnosti i obaveze, opišu iskustva i napišu kraće tekstove poput e-maila ili izvještaja, demonstrirajući komunikacijsku kompetenciju na nivou A2.1.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, esej, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uvodno predavanje iz njemačkog jezika 2. Berufe und Familie: Familie, Aktivitäten und Ereignisse, Possessivartikel unser, euer 3. Wohnen: Einrichtung, Umzug, Wechsekpräpositionen mit Dativ und Akkusativ 4. Tourismus: Natur und Landschaften, Wortildung Nomen: Verb + -er und Verb + -ung 5. Einkaufen: Lebensmittel, Verpackung und Gewichte, Adjektivdeklinatation nach indefinitem Artikel 6. Stadtbesichtigung: Tourismus, Adjektivdeklinatation nach definitem Artikel 7. Prvi kolokvijum 8. Kultur: Veranstaltungen, temporale Präpositionen über, von... an 9. Sport und Fitness: Sportarten, Konjunktiv II: könnte, sollte, temporale Präposition zwischen 10. Gesundheit und Krankheit: Krankheit, Unfall, Konjunktionen weil, deshalb 11. Arbeitsleben: Arbeitsleben, Adjektivdeklinatation nach Mullartikel 12. Im Restaurant: im Restaurant, Konjunktion dass 13. Drugi kolokvijum 14. Firmenporträt: Gebrauchsgegenstände, reflexive Verben 15. Ernährung: Lebensmittel, Konjunktion wenn				
Literatura					
Obavezna literatura					
Hebersack, C., Pude, A., Specht, F.: <i>Menschen – Deutsch als Fremdsprache Kursbuch A 2.1.</i> , Hueber Verlag, 2017.					
Dopunska literatura					
Helbig, G., Buscha, J.: <i>Leitfaden der deutschen Grammatik</i> , Langensche idt, 2000.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	5	5%	5	5%
	praktični rad	-	-	-	-
Završni ispit	50	50%	70	70%	
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Mediji i komunikacije				
	Studijski smjer: Novinarstvo				
Naziv predmeta	STRANI JEZIK 3 – RUSKI JEZIK 3				
Šifra predmeta	BLC-018	Status predmeta	izborni	ECTS	5
Uslovljenost predmeta	Položeni nastavni predmeti <i>Ruski jezik 1 i Ruski jezik 2</i>				
Predmetni profesor(i)	-				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
2	1	60	30	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 1*15 = 30 + 15 = 45		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 1*15*2 = 60 + 30 = 90			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 45 + 90 = 135					
Ciljevi učenja	Cilj predmeta jeste razvijanje funkcionalne jezičke kompetencije studenata kroz ovladavanje složenijim gramatičkim strukturama i proširenim leksičkim fondom, kao i kroz upotrebu jezika u komunikacijskim kontekstima relevantnim za svakodnevni i kulturni život. Poseban akcenat stavlja se na pravilnu upotrebu zamjeničkih, glagolskih i pridjevskih oblika, na osposobljavanje za razumijevanje i proizvodnju pisanih i usmenih tekstova, te na razvijanje sposobnosti poređenja jezičkih sistema ruskog i maternjeg jezika.				
Ishodi učenja	Po završetku predmeta, student stiče kompetencije da pravilno primjenjuje pitanja <i>где</i> i <i>куда</i> uz određene glagole i upotrebu prijedloga <i>в</i> i <i>на</i> sa lokativom i akuzativom. Student je sposoban da koristi lične i povratne zamjenice, da oblikuje imperativne rečenice i da razlikuje osnovne glagolske grupe, uključujući glagole kretanja i glagole sa partikulom <i>-ся</i> . Student može da dekliniše imenice i pridjeve u svim rodovima i brojevima, da upotrebljava izraze svakodnevne komunikacije (<i>Как вас зовут?</i> , <i>Сколько вам лет?</i> , <i>У меня есть/нет</i>) i da pravilno gradi bezlične rečenice. Student stiče sposobnost da koristi komparativ pridjeva i da razumije i kreira kratke tekstove i dijaloge.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, esej, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Письмо из Югославии – upotreba pitanja gdje i kuda uz određene glagole; upotreba prijedloga в i на sa lokativom i akuzativom 2. Письмо в Ленинград – promjena ličnih zamjenica я, ты, себя; glagoli treće grupe 3. Встреча на вокзале – imperativ; glagoli četvrtе grupe 4. Расспросы о друзьях – promjena zamjenica он, она, оно; izrazi Как вас зовут? i Сколько вам лет? 5. В гостинице – promjena zamjenica мы i вы; izrazi У меня есть / У меня нет 6. В ресторане – promjena zamjenice они 7. Prvi kolokvijum 8. В магазинах – deklinacija imenica u množini 9. Вера заболела – bezlične rečenice, Почта, телеграф – bezlične rečenice 10. В театре – promjena pridjeva i prisvojnih zamjenica muškog i srednjeg roda 11. Третьяковская галерея – promjena pridjeva i prisvojnih zamjenica ženskog roda 12. На Красной площади – treća deklinacija 13. Drugi kolokvijum 14. На стадионе – komparativ, На юго-западе – promjena pridjeva i prisvojnih zamjenica u množini 15. Николичи едут в Ленинград – potencijal				
Literatura					
Obavezna literatura					
Pirogova, L. I., Preobraženska, M. R.: Udžbenik ruskog jezika, Bard-fin, Romanov, 2013.					
Gapočka, I. K.: <i>Ja čitaju po-ruski</i> , Moskva, 2006.					
Dopunska literatura					
Poljanec, R. F.: <i>Pregled gramatike ruskog jezika, Školska knjiga, Zagreb, 1993.</i>					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	-	-	-	-
	praktični rad	-	-	-	-
	Završni ispit	50	50%	70	70%
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Mediji i komunikacije					
	Studijski smjer: Novinarstvo					
Naziv predmeta	MARKETING					
Šifra predmeta	BLC-019	Status predmeta	obavezni	ECTS	6	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	Prof. dr Mirjana Milovanović					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
2	2	60	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 2*15 = 30 + 30 = 60		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 2*15*2 = 60 + 60 = 120				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 60 + 120 = 180						
Ciljevi učenja	Sticanje osnovnih i naprednih znanja o tržišnoj orijentaciji poslovanja i marketingu, uz spoznavu ključnih instrumenata na kojima se marketing bazira. Razumijevanje dimenzija i metoda psihološkog istraživanja tržišta, marketinških strategija i segmentacije tržišta, te uloge pojedinačnih elemenata proširenog marketing miksa. Upravljanje marketing aktivnostima u različitim sektorima poput trgovine, saobraćaja, poljoprivrede, bankarstva, turizma i sporta. Razvijanje sposobnost donošenja strateških marketinških odluka i kreiranja efikasnih tržišnih strategija. Unapređivanje saznanja o međunarodnom marketingu, izboru tržišta i prilagođavanju marketinških strategija specifičnostima globalnog poslovnog okruženja.					
Ishodi učenja	Izučavanjem ovog nastavnog predmeta, studenti će naučiti kako povezati teorijska znanja sa praktičnim aspektima tržišnih analiza i donošenja strateških odluka u marketingu. Kroz istraživački i analitički pristup, studenti će identifikovati ključne faktore, koji utiču na uspješnost marketing strategija, te analizirati trendove i ponašanje potrošača kako bi kreirali efikasne poslovne odluke. Stečena znanja omogućiće im da budu osposobljeni za donošenje strateških odluka u marketingu, te da efikasno razumiju uticaj tržišnih promjena na poslovne procese. Stečene vještine studenti će moći primijeniti u planiranju, razvoju i kontroli marketing strategija, koristeći savremene metode i digitalne alate. Na taj način, studenti će biti sposobni da efikasno upravljaju marketing aktivnostima i optimizuju poslovne rezultate kroz strateško planiranje i inovativne pristupe marketingu.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, izrada samostalnih zadataka i završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Pojam marketinga 2. Marketing kao nauka i kao umjetnost 3. Marketing kroz prizmu vremena i integracija AI u savremene marketing strategije 4. Evolucija marketinga u kontekstu tehnološkog napretka 5. Šest ključnih faza evolucije marketinga 6. Marketing 1.0 (M 1.0) – Usmjeren na proizvod 7. Prvi kolokvijum 8. Faze u procesu razvoja novog proizvoda 9. Životni ciklus proizvoda, 4P marketing miksa, 7P prošireni marketing miksa 10. Marketing 2.0 (M 2.0) – Usmjeren na kupca 11. Marketing 3.0 (M 3.0) – Usmjeren na čovjeka 12. Marketing 4.0 (M 4.0) – Tradicionalni i digitalni marketing 13. Drugi kolokvijum 14. Marketing 5.0 (M 5.0) – Tehnologija u službi čovječanstva 15. Marketing 6.0 (M 6.0) – Stvaranje imerzivnih iskustava					
Literatura						
Obavezna literatura						
Mirjana, M., Novaković, V.: <i>Upravljanje preduzetničkim poduhvatom: Savremeni pristupi marketinga</i> , Univerzitet Apeiron, 2025.						
Kotler, P., Kartajaya, H., Setiawa, I.: <i>Marketing 6.0: The Future is Immersive</i> , New Jersey: John Wiley & Sons, 2023.						
Dopunska literatura						
Milisavljević, M., Maričić, B., Gligorijević, M.: <i>Osnovi marketinga</i> , Ekonomski fakultet, Beograd, 2012.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti		
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat	
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		5	5%	5	5%
	praktični rad		-	-	-	-
	Završni ispit		50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Mediji i komunikacije				
	Studijski smjer: Novinarstvo				
Naziv predmeta	UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA				
Šifra predmeta	BLC-020	Status predmeta	obavezni	ECTS	6
Uslovljenost predmeta	-				
Predmetni profesor(i)	prof. dr Svetlana Dušanić – Gačić				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koefficient studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
2	2	60	60	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 2*15 = 30 + 30 = 60		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 2*15*2 = 60 + 60 = 120			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 60 + 120 = 180					
Ciljevi učenja	Cilj izučavanja predmeta jeste da studenti steknu duboko razumijevanje značaja, uloge i primjene menadžmenta ljudskih resursa i upravljanja znanjem u savremenim organizacijama. Predmet omogućava studentima da shvate filozofiju razvoja ljudskih resursa, uloge menadžera i zaposlenih u organizacionim procesima, te značaj kreativnog promišljanja i odgovornog ponašanja. Kroz predmet studenti razvijaju sposobnost cjelovitog sagledavanja upravljanja ljudskim resursima, koristeći različite menadžerske alate, tehnike i koncepte, kao i kompetencije za upravljanje znanjem i podršku organizacionom učenju. Stečeno znanje moći će se primijeniti u analizi praktičnih problema i donošenju odluka u HRM-u, čime se pripremaju za efikasno i odgovorno vođenje ljudskih potencijala u realnom poslovnom okruženju.				
Ishodi učenja	Student će nakon polaganja predmeta moći interpretirati osnovna teoretska znanja o pojmu, značaju, ciljevima, aktivnostima i položaju HR u preduzeću, vrednovati značaj strateškog menadžmenta HR i analizirati osnovne systemske pristupe i izazove HR u globalnom poslovnom okruženju. Studenti će interpretirati teorijska znanja o obuci i razvoju ljudskih potencijala, te vrednovati metode praćenja i ocjenjivanja radne uspješnosti zaposlenih, motivacije i sistema nagrađivanja. Analiziraće potrebe za obrazovanjem i profesionalnim razvojem zaposlenih, unapređenju radnih odnosa, vrednovati činjenična znanja iz oblasti menadžmenta ljudskih resursa u samostalnom radu. Studenti će biti u mogućnosti da primjenjuju teorijska i praktična znanja za rješavanje konkretnih problema u upravljanju ljudskim resursima i doprinose donošenju kvalitetnih odluka u organizaciji.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), izrada samostalnih zadataka, kolokvijumi i završni ispit.				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Evolucija strateškog upravljanja ljudskim resursima (SHRM) 2. SHRM i organizaciona struktura, strategija i kultura 3. Uloga funkcije MLJR-a u organizacionim performansama 4. Upravljanje talentima i globalna kompetitivnost 5. Organizacijska strategija i planiranje ljudskih resursa 6. Strategije regrutiranja i programi razvoja ljudskih resursa 7. Prvi kolokvijum 8. Performanse ljudskih resursa i globalna kompetitivnost 9. Upravljanje znanjem i upravljanje različitostima 10. Strategije nagrađivanja i motivacija ljudskih resursa 11. Izazovi strateškog menadžmenta ljudskih resursa 12. Analiza slučajeva i primjena teorije u praksi 13. Drugi kolokvijum 14. Integracija HR strategija i poslovnih rezultata 15. Savremeni trendovi i inovacije u upravljanju ljudskim resursima				
Literatura					
Obavezna literatura					
Šušnjar Čanković, V., <i>Strateško upravljanje ljudskim potencijalima</i> , Besjeda, 2013					
Dopunska literatura					
Nigel Bassett-Jones, <i>Strategic Human Resource Management: A Systems Approach</i> , Routledge, 2024					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	5	5%	5	5%
	praktični rad	-	-	-	-
Završni ispit		50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Mediji i komunikacije				
	Studijski smjer: Novinarstvo				
Naziv predmeta	RADIO				
Šifra predmeta	BLC-094	Status predmeta	obavezni	ECTS	6
Uslovljenost predmeta	Odslušan predmet <i>Novinarski žanrovi</i>				
Predmetni profesor(i)	prof.dr Slavica Išaretović				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
2	2	60	60	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 2*15 = 30 + 30 = 60		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 2*15*2 = 60 + 60 = 120			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 60 + 120 = 180					
Ciljevi učenja	Savladavanje osnovnih karakteristika i kodova radija, te osnovnih modela radijske prezentacije medijskih sadržaja.				
Ishodi učenja	Nakon izučavanja ovoga predmeta student samostalno može da prezentuje razumjevanje uloge radija u savremenom medijskom okruženju, pokaže znanja neophodna za razumjevanje šireg društvenog konteksta u kojem se radio kao medij nalazi sa pojavom novih medija. Samostalno pripremiti radijski prilog, kao dio radijske emisije, te demonstrirati korištenje izražajnih sredstava radija. Podržati profesionalne standarde i etička načela radijskog novinarstva.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, izrada samostalnih zadataka i završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Osnovne osobine radija kao medija 2. Izražajna sredstva radija 3. Medijski žanrovi na radiju: kratke vesti, izveštaj bez citata i sa citatima, radijski intervju 4. Zvučna hronika i radijski paket 5. Direktni prenos događaja 6. Dokumentarna reportaža i igrana radijska drama 7. Prvi kolokvijum 8. Kontakt emisije 9. Formatiranje i programiranje radija (javnog servisa, komercijalnog emitera). 10. Radijska emisija, programski blokovi; identifikacija na radiju: aviza, odjavna špica, džinglovi 11. Radijski voditelj 12. Radio danas, digitalizacija i konvergencija medija 13. Drugi kolokvijum 14. Intervju: simulacija intervjuu u studiju 15. Radijski paket; odabir teme, snimanje na terenu i montaža				
Literatura					
Obavezna literature					
Baraković, V., Mahmutović, M.: <i>Osnovi radijskog novinarstva</i> , Off set, Tuzla, 2013.					
Endrua, K.: <i>Radio</i> , CLIO, 2010.					
Dopunska literature					
Martinoli, A.: <i>Strategija programiranja komercijalnog radija</i> , Samizdat B92, 2015.					
Veljanovski, R.: <i>Javni RTV servis u službi građana</i> , CLIO, 2005.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	<i>Predispitne obaveze</i>				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	5	5%	5	5%
	praktični rad	-	-	-	-
<i>Završni ispit</i>	50	50%	70	70%	
UKUPNO		100	100%	100	100%
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Mediji i komunikacije				
	Studijski smjer: Novinarstvo				
Naziv predmeta	AGENCIJSKO NOVINARSTVO				
Šifra predmeta	BLC-095	Status predmeta	obavezni	ECTS	7
Uslovljenost predmeta	Novinarski žanrovi				
Predmetni profesor(i)	prof.dr Slavica Išaretović				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
3	2	90	60	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 3*15 + 2*15 = 45+30=75		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 2*15*2 = 60 + 60 = 120			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 75 + 150 = 225					
Ciljevi učenja	Sticanje znanja o organizaciji i strukturi novinskih agencija i ulozi agencijskog novinarstva u javnom informisanju, ovladavanje žanrovskim formama agencijskog novinarstva				
Ishodi učenja	Nakon izučavanja ovoga predmeta, student samostalno može da prezentuje znanja potrebna za razumjevanje uloge i mjesta agencija u sferi javnog informisanja, pokazuje razumjevanje uloge novinara u agencijskom novinarstvu, samostalno pripremi agencijski prilog bez obzira o kojem novinarskom i agencijom žanru je riječ. Takođe, student je osposobljen da podrži i primjeni profesionalne standard i etička načela u agencijskom novinarstvu.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi ,izrada samostalnih zadataka i završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Pojam i definicija agencijskog novinarstva 2. Nastanak novinskih agencija i djelatnost novinskih agencija. 3. Predmet agencijskog izvještavanja. 4. Forma i stil agencijskog izveštavanja. 5. Žanrovske forme u agencijskom novinarstvu 6. Vrste agencijskih vijesti i pravila po kojima se piše agencijska vijest 7. Prvi kolokvijum 8. Agencijski izvještaj i vrste agencijskog izvještaja 9. Izjave i intervjui u agencijskom novinarstvu 10. Najava kao agencijski proizvod. 11. Timski rad u agencijskom novinarstvu. 12. Organizacija redakcije novinske agencije. 13. Drugi kolokvijum 14.Organizacija redakcije novinske agencije 15. Vrste i distribucija agencijskih proizvoda				
Literatura					
Obavezna literatura					
Jovanović, N., Lazarević, D.: <i>Agencijsko novinarstvo</i> , FPN, Beograd, 2018.					
Đurić, V.: <i>Agencijsko novinarstvo</i> , Jasen, 2020.					
Dopunska literatura					
Boyd, B. O.: <i>The International News Agencies</i> , Constable, 2008.					
Valić Nedeljković, D.: <i>Praktikum novinarstva</i> , Privredni pregled, 2002.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	<i>Predispitne obaveze</i>				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	5	5%	5	5%
	praktični rad	-	-	-	-
<i>Završni ispit</i>	50	50%	70	70%	
UKUPNO		100	100%	100	100%
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Mediji i komunikacije				
	Studijski smjer: Novinarstvo				
Naziv predmeta	ENGLESKI JEZIK 4				
Šifra predmeta	BLC-024	Status predmeta	izborni	ECTS	5
Uslovljenost predmeta	Položeni nastavni predmeti <i>Engleski jezik 1, Engleski jezik 2 i Engleski jezik 3</i>				
Predmetni profesor(i)	mr Vesna Đurović				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)			Koeficijent studentskog opterećenja
P	V	P	V	S ₀	
2	1	60	30	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 1*15 = 30 + 15 = 45		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 1*15*2 = 60 + 30 = 90			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 45 + 90 = 135					
Ciljevi učenja	Cilj predmeta je razviti i proširiti vokabular studenata u oblastima tehnologije, posla, prodaje, brendiranja, menadžmenta, društvenih tema i slobodnog vremena. Student će usvojiti i primijeniti napredne gramatičke strukture (quantifiers, future forms, kondicionalne rečenice, pasiv) i ponoviti glagolska vremena. Predmet razvija komunikacijske vještine, uključujući prodaju, poslovne strategije, upravljanje ljudima i korisničku podršku. Student će analizirati društvene fenomene, životne stilove i trendove u globalnom i lokalnom kontekstu, te osmisliti i prezentovati kreativne projekte.				
Ishodi učenja	Nakon slušanja predmeta student će biti sposoban da: prepozna i koristi ključni vokabular vezan za tehnologiju, posao, brendiranje, hranu, film i društvene teme. Primjenjuje gramatičke strukture (quantifiers, future forms, conditionals, passive voice, all tenses) u pisanju i govoru. Razvija profesionalnu i poslovnu komunikaciju u različitim kontekstima (prodaji, upravljanju i korisničkoj podršci). Analizira društvene fenomene, životne stilove i trendove rada i života i povezuje ih sa stvarnim primjerima. Procjenjuje poslovne strategije, marketinške pristupe i metode brendiranja u različitim kontekstima. Kreira i prezentuje opis proizvoda, filmsku recenziju ili poslovni plan koristeći preciznu terminologiju i odgovarajući komunikacijski stil. Aktivno učestvuje u diskusijama, kombinuje gramatičke i leksičke kompetencije sa strategijama prezentacije i argumentacije.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, diskusija, igranje uloga, esej, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Taiwan – Still a Tiger – Quantifiers, Vocabulary on Quantities 2. RoboDog – Technology Vocabulary, Handling Customer Enquiries, AI; Britain at Work in 2010 – Future Forms, Future Plans 3. Learning Styles – Different Learning Styles 4. How the Rich Travel – Sales and Selling Vocabulary 5. Great Cinema – Cinema and Movie Vocabulary, Description of a Movie or Show 6. Your Professional Brand Image – Branding Vocabulary 7. Prvi kolokvijum 8. Managing People – Management; Social Issues – Discussion of Social Issues 9. The Coffee Business – Business Plans and Business Strategies (Conditional Sentences) 10. Intelligent Skis – Description of the Product (Copywriting) 11. You Are What You Eat – Food Vocabulary 12. That's Entertainment! – Passive Voice 13. Drugi kolokvijum 14. Life Coaching – Changes and Trends, Vocabulary on Trends 15. Work or Lifestyle? – Discussing Work and Lifestyle Balance				
Literatura					
Obavezna literatura					
Dignen, B., Flinders, S., Sweeny, S.: <i>English 365 1, Student's Book 2.</i> , Cambridge University Press, 2004.					
Dopunska literatura					
Hollett, V., Whitby, N.: <i>Lifestyle, English for work, socialising and travel, pre-intermediate course book</i> : Pearson, 2012.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	-	-	-	-
	praktični rad	-	-	-	-
Završni ispit	50	50%	70	70%	
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Mediji i komunikacije				
	Studijski smjer: Novinarstvo				
Naziv predmeta	STRANI JEZIK 4 – NJEMAČKI JEZIK 4				
Šifra predmeta	BLC-025	Status predmeta	izborni	ECTS	5
Uslovljenost predmeta	Položeni predmeti <i>Njemački jezik 1, Njemački jezik 2 i Njemački jezik 3</i>				
Predmetni profesor(i)	-				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)			Koeficijent studentskog opterećenja
P	V	P	V	S ₀	
2	1	60	30	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 1*15 = 30 + 15 = 45		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 1*15*2 = 60 + 30 = 90			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 45 + 90 = 135					
Ciljevi učenja	Cilj predmeta je da studenti prodube sposobnost razumijevanja i primjene jezika u različitim svakodnevnim, profesionalnim i kulturnim situacijama, uz fokus na složenije gramatičke strukture i prošireni vokabular. Poseban naglasak stavlja se na razvijanje vještina izražavanja mišljenja, postavljanja pitanja, opisivanja iskustava i korišćenja jezika u formalnim i neformalnim kontekstima.				
Ishodi učenja	Po završetku predmeta studenti će moći da prepoznaju i koriste gramatičke strukture poput pasiva u prezentu, konjunktiva i modalnih glagola u prošlom vremenu, indirektnih pitanja, lokalnih i vremenskih prijedloga, refleksivnih glagola i relativnih rečenica u nominativu i akuzativu. Biće sposobni da ih primijene u govoru i pisanju za opisivanje svakodnevnog života, uputstava, putovanja, vremenskih i kulturnih događaja, administrativnih situacija, obrazovanja i rada u inostranstvu. Studenti će moći da oblikuju smislene poruke, odgovaraju na pitanja, daju upute i savjete, izvještavaju o prošlim događajima i učestvuju u složenijim razgovorima, demonstrirajući komunikacijsku kompetenciju na nivou A2.2.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, esej, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uvodno predavanje iz njemačkog jezika 2. Sprachen Lernen: Lerntipps, Konjunktion als 3. Post und Telekommunikation: Post, Passiv Präsens - Das Päckchen wird gepackt. 4. Meiden: Verben mit Dativ und Akkusativ, Stellung der Objekte 5. Im Hotel: indirekte Fragen: ob, wie lange, lokale Präpositionen: gegenüber, an... vorbei, durch 6. Reisen und Verkehr: lokale Präpositionen: am Meer, ans Meer 7. Prvi kolokvijum 8. Wetter und Klima: Verben mit Präpositionen: sich, interessieren für, Fragen und Präpositinaladverbien: Worauf 9. Kulturelle Veranstaltungen: lokale Präpositionen: Woher? – vom/aus dem 10. Bücher und Presse: Präteritum Modalverben: durfte, konnte,... 11. Staat und Verwaltung: Dokumente, Frageartikel: welch-, Verb lassen, dies-, der, das, die 12. Mobilität und Verkehr: Internet/Online-Anmeldungen, Konjunktionen bis, seit (dem) 13. Drugi kolokvijum 14. Ausbildung und Beruf: Schule und Ausbildung, Relativpronomen und Relativsatz im Nominativ und Akkusativ 15. Arbeiten im Ausland: Mobilität, Reise, Ausland, Präteritum: kam, sagte,...				
Literatura					
Obavezna literatura					
Hebersack, C., Pude, A., Specht, F.: Menschen – Deutsch als Fremdsprache Kursbuch A 2.1., Hueber Verlag, 2017.					
Dopunska literatura					
Helbig, G., Buscha, J.: <i>Leitfaden der deutschen Grammatik</i> , Langensche idt, 2000.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	5	5%	5	5%
	praktični rad	-	-	-	-
Završni ispit	50	50%	70	70%	
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Mediji i komunikacije				
	Studijski smjer: Novinarstvo				
Naziv predmeta	STRANI JEZIK 4 – RUSKI JEZIK 4				
Šifra predmeta	BLC-025	Status predmeta	izborni	ECTS	5
Uslovljenost predmeta	Položeni nastavni predmeti <i>Ruski jezik 1, Ruski jezik 2 i Ruski jezik 3</i>				
Predmetni profesor(i)	-				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
2	1	60	30	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 1*15 = 30 + 15 = 45		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 1*15*2 = 60 + 30 = 90			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 45 + 90 = 135					
Ciljevi učenja	Cilj predmeta jeste produbiti jezičke kompetencije studenata kroz ovladavanje složenijim glagolskim, pridjevskim i priloškim strukturama, kao i kroz sistematsko uvođenje trpnih i radnih glagolskih pridjeva, perfektih i prezentnih oblika te komparativa. Poseban naglasak stavlja se na pravilnu upotrebu bezličnih, neodređeno-ličnih i namjernih rečenica, razvoj sposobnosti analize i produkcije kompleksnijih usmenih i pisanih iskaza, kao i na primjenu prefiksa i postfiksa u glagolskim oblicima.				
Ishodi učenja	Po završetku predmeta, student može da razlikuje i primjenjuje radne i trpne glagolske pridjeve u prezentu i perfektu i glagole kretanja sa prefiksima <i>c-</i> , <i>паз-</i> i <i>за-</i> u različitim značenjima. Student može pravilno formirati bezlične, neodređeno-lične i namjerne rečenice, upitne i izrične konstrukcije, kao i komparativ pridjeva i priloga. Student je sposoban da koristi neodređene zamjenice i priloške konstrukcije sa postfiksima <i>–то</i> , <i>–нибудь</i> , <i>–либо</i> , da primjenjuje pravila genitiva i lokativa imenica muškog roda te da mijenja prisvojne pridjeve kroz sve rodove i brojeve.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, esej, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Колька Ланцев – radni glagolski pridjev prezenta; glagoli kretanja sa prefiksom <i>c-</i> 2. Снег – bezlične rečenice u kojima je predikat bezlični glagol; bezlične rečenice u kojima je predikat lični glagol u bezličnom značenju 3. Снег (окончание) – lične i bezlične rečenice u kojima je predikat glagol bez postfiksa <i>-ся</i> i sa postfiksom <i>-ся</i> ; bezlične rečenice u kojima je predikat prilog 4. Фаталист – radni glagolski prilog perfekta; glagoli kretanja sa prefiksom <i>паз-</i> 5. Снежана – neodređeno-lične rečenice; upitne rečenice 6. С детьми не шутят – kraći oblik trpnog glagolskog pridjeva; radno i trpno stanje 7. Prvi kolokvijum 8. Пепе – prost oblik komparativa pridjeva i priloga 9. Куст сирени – trpni glagolski pridjevi prezenta; prefiks <i>за-</i> sa značenjem početka radnje 10. Куст сирени (окончание) – trpno stanje sa subjektom vršiocem radnje; glagoli kretanja sa prefiksom <i>за-</i> 11. Гоголь-моголь – duži oblik trpnog glagolskog pridjeva perfekta 12. – trpno stanje izraženo glagolom sa postfiksom <i>-ся</i> koji služi kao predikat; nastavak <i>–у</i> u genitivu imenica muškog roda 13. Drugi kolokvijum 14. Покупатели – namjerne rečenice sa veznikom <i>чтобы</i> ; izrične rečenice sa veznicima <i>что</i> i <i>чтобы</i> 15. Покупатели (окончание) – bezlične rečenice, upotreba zamjenice <i>сам</i> i broja <i>один</i>				
Literatura					
Obavezna literatura					
Pirogova, L. I., Preobraženska, M. R.: Udžbenik ruskog jezika, Bard-fin, Romanov, 2013.					
Gapočka, I. K.: <i>Ja čitaju po-ruski</i> , Moskva, 2006.					
Dopunska literatura					
Poljanec, R. F.: <i>Pregled gramatike ruskog jezika, Školska knjiga, Zagreb, 1993.</i>					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	-	-	-	-
	praktični rad	-	-	-	-
	Završni ispit	50	50%	70	70%
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Mediji i komunikacije				
	Studijski smjer: Novinarstvo				
Naziv predmeta	POSLOVNO PRAVO				
Šifra predmeta	BLC-026	Status predmeta	obavezni	ECTS	8
Uslovljenost predmeta	-				
Predmetni profesor(i)	doc.dr Željko Petrović				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
4	1	120	30	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 4*15 + 1*15 = 60+15= 75		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 4*15*2 + 1*15*2 = 120+30= 150			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 75 + 150= 225					
Ciljevi učenja	Cilj je kod studenta razviti razumijevanje poslovnog prava i njegovih izvora i sposobnost da razlikuje pravne forme društava. Takođe, sposobnost da shvati suštinu privrednih društava i ugovorno poslovno pravo, njihovu klasifikaciju i organizaciju, te da razumije način funkcionisanja finansijskih institucija i poslovanja.				
Ishodi učenja	Nakon izučavanja ovoga predmeta, student može definisati pojam poslovnog prava, razlikovati formalne i materijalne izvore prava, te objasniti značaj poslovnog prava u privrednom sistemu. Student je u mogućnosti da razlikuje ortačko i komanditno društvo i pojasni proces osnivanja i registracije, te analizira način upravljanja i odgovornost članova. Upoređuje načine osnivanja i modele upravljanja i definiše pojmove industrijske svojine i nelojalne konkurencije. Može objasniti pravni okvir zaštite potrošača i analizirati praktične primjere povreda prava potrošača.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), izrada samostalnih zadataka, kolokvijumi i završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Pojam poslovnog prava i pravni izvori 2. Društva lica, ortačko društvo, komanditno društvo - karakteristike, osnivanje, upravljanje 3. Vrste društava i njihove karakteristike 4. Likvidacija i stečaj privrednog društva, prestanak rada nesolventnog društva (stečaj, bankrot) 5. Zaštita industrijske svojine, konkurencije i potrošača, pravo potrošača 6. Ugovori u privredi i njihova osnovna obilježja 7. Prvi kolokvijum 8. Specijalizovana privredna društva: banke i druge finansijske organizacije. 9. Ugovor o osiguranju - karateristike, vrste osiguranja i obaveze osiguranika i osiguravača 10. Bankarsko poslovanje 11. Pravni i institucionalni okvir poslovanja berze i tržišta kapitala 12. Akreditiv i bankarska garancija - pojam, karakteristike, značaj, vrste, pravi odnosi 13. Drugi kolokvijum 14. Hartije od vrijednosti -opšte karakteristike i klasifikacija 15. Akcije, obveznice, mjenica i ček				
Literatura					
Obavezna literatura					
Vasiljević, M.: <i>Poslovno pravo</i> , Udruženje pravnika, Beograd, 2004.					
Spirović-Jovanović, L.: <i>Poslovno pravo</i> , Beogradska bankarska akademija, 2005.					
Dopunska literatura					
Nikčević, I., Marković V.: <i>Poslovno pravo</i> , Univerzitet Sindigunum, 2014.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	5	5%	5	5%
	praktični rad	-	-	-	-
Završni ispit	50	50%	70	70%	
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Mediji i komunikacije					
	Studijski smjer: Novinarstvo					
Naziv predmeta	ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE					
Šifra predmeta	BLC-030	Status predmeta	obavezni	ECTS	7	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	prof. dr Ljiljana Stojanović Bjelić					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
3	2	90	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 3*15 + 2*15 = 45 + 30 = 75		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 3*15*2 + 2*15*2 = 90 + 60 = 150				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 75 + 150 = 225						
Ciljevi učenja	Cilj predmeta je da studenti steknu teorijska i praktična znanja o metodama zaštite vazduha, voda i zemljišta, postupcima prečišćavanja otpadnih gasova i voda, kao i tehnologijama rekultivacije i upravljanja otpadom. Poseban akcenat stavlja se na kontrolu i smanjenje buke, vibracija i infrazvuka, primjenu relevantnih zakonskih regulativa i savremenih tehnoloških rješenja, kao i na razvoj sposobnosti integracije ekoloških principa u proces donošenja poslovnih odluka i održivog upravljanja resursima.					
Ishodi učenja	Nakon ovog predmeta, student će biti u stanju da objasni značaj zaštite životne sredine i održivog poslovanja, identifikuje izvore zagađenja i klasifikuje otpadne materije, kao i da primijeni osnovne metode prečišćavanja vazduha, voda i zemljišta. Biće osposobljen da analizira efikasnost tehnologija zaštite i rekultivacije, koristi uređaje za mjerenje buke i vibracija, razumije zakonske regulative i predloži održiva rješenja za smanjenje negativnih uticaja na životnu sredinu, kao i da planira i sprovodi praktične aktivnosti zaštite životne sredine u industrijskim i urbanim sredinama.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, seminarski rad i završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Značaj zaštite životne sredine i održivog poslovanja 2. Zaštita vazduha – sastav i kvalitet vazduha 3. Pojam emisije i imisije 4. Prečišćavanje otpadnih gasova 5. Parametri procesa odvajanja čestica čvrstih materija (suvi i mokri odvajajući, elektrofiltri) 6. Parametri procesa prečišćavanja gasovitih materija (apsorbcija, hemosorbcija i katalička metoda) 7. Prvi kolokvijum 8. Zaštita voda: recipijent, kategorizacija otpadnih voda i kvalitet otpadnih voda 9. Prečišćavanje otpadnih voda 10. Zaštita zemljišta: klasiranje, količina zagađenosti i racionalno korišćenje 11. Kontrola kvaliteta zemljišta, tehnologija obrade otkopanih stenskih masa 12. Klasifikacija, projektovanje, eksploatacija, likvidacija i rekultivacija odlagališta 13. Drugi kolokvijum 14. Zaštita od buke, vibracija i infrazvuka; Kontrola nivoa buke, vibracija i infrazvuka 15. Uređaji za mjerenje buke, vibracija i infrazvuka i mjere zaštite					
Literatura						
Obavezna literatura						
Ilić, P., Govedar, Z., Pržulj, N. (urednici): <i>Životna sredina</i> , Akademija nauka i umjetnosti Republike Srpske, Banja Luka, 2023.						
Stojanović Bjelić, Lj., Nešković Markić, D., Ilić, P.: <i>Voda za piće, rekreaciju i industriju</i> , Panevropski univerzitet Apeiron, Banja Luka, 2024.						
Dopunska literatura						
Stojanović Bjelić, Lj., Nešković Markić, D., Ilić, P.: <i>Kvalitet i zaštita vode</i> , Akademija nauka i umjetnosti Republike Srpske, Banja Luka, 2023.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti		
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat	
	<i>Predispitne obaveze</i>					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		-	-	-	-
	praktični rad		-	-	-	-
	<i>Završni ispit</i>		50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Mediji i ekonomija				
	Studijski smjer: Novinarstvo				
Naziv predmeta	ISTRAŽIVAČKO NOVINARSTVO				
Šifra predmeta	BLC-096	Status predmeta	obavezni	ECTS	8
Uslovljenost predmeta	Odslušani predmeti <i>Novinarski žanrovi, Radio i Televizija</i>				
Predmetni profesor(i)	prof.dr Slavica Išaretović				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)			Koeficijent studentskog opterećenja
P	V	P	V	S ₀	
4	1	120	30	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 4*15 + 1*15 = 60+15= 75		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 4*15*2 + 1*15*2 = 120+30=150			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 75 + 150 = 225					
Ciljevi učenja	Upoznavanje sa pojmom, metodama i tehnikama istraživačkog novinarstva, kao i primjena i savladavanje etičkih granica u izradi istraživačke priče. Obučiti studenta za novinarska istraživanja i prikupljanje teško dostupnih informacija, neophodnih u istraživačkim pričama.				
Ishodi učenja	Nakon izučavanja ovoga predmeta, student samostalno može da ocjeni društveni i ekonomski kontekst istraživačkog novinarstva i uporedi dobre istraživačke priče sa onima koje to nisu. Student može pronaći temu istraživačke priče i izvore podataka, odnosno izvore neophodne za njihovu temu i provede kompletan istraživački proces, te da strukturiše i prezentuje istraživački rad. Moći će predvidjeti sve profesionalne izazove sa kojima se sreću istraživački novinari i interpretira i primjeni zakonske i etičke norme neophodne u istraživačkom novinarstvu.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, izrada samostalnih zadataka i završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Pojam istraživačkog novinarstva. 2. Veliki novinarski istraživački podvizi u medijskoj istoriji. 3. Najčešće teme koje zahtevaju istraživanje. 4. Osnovne metode i tehnike istraživačkog novinarstva. 5. Zakon o slobodi pristupa informacijama. 6. Javne arhive i registri kao izvori informacija. 7. Prvi kolokvijum 8. Lažno predstavljanje, provociranje, tajno snimanje. 9. Dozvoljene i nedozvoljene novinarske hipoteze i špekulacije.. 10. Pravna zaštita medijske kuće (rizici). 11. Zloupotrebe istraživačkog novinarstva. 12. Etički kodeksi – granice istraživanja, zaštita izvora i zabrana maltretiranja. 13. Drugi kolokvijum 14. Kako se koriste rezultati novinarskih istraživanja 15. Istraživačko novinarstvo i medijska utakmica				
Literatura					
Obavezna literatura					
Berg, H.: <i>Istraživačko novinarstvo</i> , CLIO, 2007.					
Dopunska literatura					
Milosavljević, M., Vilović, G., Kunczik, M.: <i>Istraživačko novinarstvo</i> , CLIO, 2009.					
Istraživačko novinarstvo dostupno na: http://library.fes.de/pdf-files/bueros/sarajevo/06911.pdf					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	<i>Predispitne obaveze</i>				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	5	5%	5	5%
	praktični rad	-	-	-	-
<i>Završni ispit</i>	50	50%	70	70%	
UKUPNO		100	100%	100	100%
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Mediji i komunikacije				
	Studijski smjer: Novinarstvo				
Naziv predmeta	VJEŠTAČKA INTELIGENCIJA				
Šifra predmeta	BLC-016	Status predmeta	obavezni	ECTS	7
Uslovljenost predmeta	-				
Predmetni profesor(i)	doc. dr Davor Radivojević				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
3	2	90	60	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 3*15 + 2*15 = 45 + 30 = 75		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 3*15*2 + 2*15*2 = 90 + 60 = 150			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 75 + 150 = 225					
Ciljevi učenja	Cilj predmeta je da studentima pruži temeljno razumijevanje teorijskih osnova i savremenih metoda vještačke inteligencije, kao i da ih osposobi za praktičnu primjenu stečenih znanja u različitim disciplinama. Predmet podstiče razvoj kritičkog mišljenja i sposobnosti analize, ali i kreativnosti u osmišljavanju novih načina korištenja alata vještačke inteligencije. Poseban naglasak stavljen je na interdisciplinarnost i povezivanje različitih oblasti, a predmet teži razvoju akademske i profesionalne odgovornosti kroz osvještavanje etičkih, pravnih i društvenih aspekata primjene vještačke inteligencije.				
Ishodi učenja	Nakon ovog predmeta, student će moći da definiše i objasni osnovne pojmove, koncepte i paradigme vještačke inteligencije, te da analizira ulogu podataka, algoritama i softverskih alata u razvoju inteligentnih sistema. Stečena znanja omogućice mu da primijeni odgovarajuće metode i alate u rješavanju konkretnih problema, kao i da uporedi i procijeni različite pristupe u odnosu na njihove mogućnosti i ograničenja. Student će biti sposoban da razvija i predlaže inovativne načine primjene vještačke inteligencije u različitim kontekstima i disciplinama. Pored toga, biće osposobljen da prepoznaje, procjenjuje i kritički razmatra etičke, pravne i društvene implikacije razvoja i primjene tehnologija vještačke inteligencije, čime će steći kompetencije za odgovorno djelovanje u akademskom, poslovnom i društvenom okruženju.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, izrada samostalnih zadataka, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uvod u vještačku inteligenciju i osnovne koncepte 2. Paradigme vještačke inteligencije 3. Podaci i baze podataka kao temelj sistema vještačke inteligencije 4. Supervizirano i nesupervizirano učenje – modeli i metode 5. Potkrepljeno učenje i savremeni algoritamski pristupi 6. Softverski alati i razvojne platforme za vještačku inteligenciju 7. Prvi kolokvijum 8. Primjena vještačke inteligencije u ekonomskim istraživanjima i menadžmentu 9. Vještačka inteligencija u medijima, marketingu i kreativnim industrijama 10. Vještačka inteligencija u gastronomiji i prehrambenim tehnologijama 11. Vještačka inteligencija u društvenom i javnom sektoru 12. Etički, pravni i sigurnosni aspekti vještačke inteligencije 13. Drugi kolokvijum 14. Mobilne i integrisane tehnologije vještačke inteligencije (IoT, cloud, edge AI) 15. Globalni trendovi i održivi razvoj u kontekstu vještačke inteligencije				
Literatura					
Obavezna literatura					
Janičić, P., Nikolić, M.: <i>Vještačka inteligencija</i> , Matematički fakultet Univerziteta u Beogradu, Beograd, 2025.					
Norvig, P., Russell, S.: <i>Umjetna inteligencija: Moderan pristup</i> , Mate, Zagreb, 2024.					
Dopunska literatura					
Đedum Čavić, V.: <i>Uvod u vještačku inteligenciju</i> , Građevinski fakultet Univerziteta u Beogradu, Beograd, 2023.					
Nagy, Z.: <i>Osnove vještačke inteligencije i mašinskog učenja</i> , Kompjuter biblioteka, 2019.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	5	5%	5	5%
	praktični rad	-	-	-	-
	Završni ispit	50	50%	70	70%
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Mediji i komunikacije					
	Studijski smjer: Novinarstvo					
Naziv predmeta	TELEVIZIJA					
Šifra predmeta	BLC-097	Status predmeta	obavezni	ECTS	8	
Uslovljenost predmeta	Odslušan predmet <i>Novinarski žanrovi</i>					
Predmetni profesor(i)	prof. dr Slavica Išaretović					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
4	1	120	30	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 4*15 + 1*15 = 60+15= 75		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 4*15*2 + 1*15*2 = 120+30= 150				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 75 + 150= 225						
Ciljevi učenja	Cilj izučavanja predmeta je studente obučiti vještinama i znanjima koja će im omogućiti da ovladaju svim funkcijama Tv kao elektronskog medija. Brzina je u prvom planu, vijest dobija karakter robe, a sposobnost pojedinaca da samostalno prikupljaju, oblikuju, kreiraju, distribuiraju i arhiviraju informacije u realnom vremenu dolazi do izražaja. Kroz primjere prezentovanja događaja na televiziji, kreativnim treninzima i vježbama, studenti će biti pripremljeni za digitalnu revoluciju koja traje.					
Ishodi učenja	Nakon izučavanja ovoga predmeta, student samostalno može da navede osnovne pojmove televizijskog novinarstva, razlikuje novinarske vrste koje su sastavni dio informativnih emisija i primjeni specifičnosti pisanja teksta u televizijskom novinarstvu. Takođe, može kreirati informativni paket prema zahtjevima savremenog medijskog okruženja i podržati timski rad kao nezaobilazni način rada u TV redakcijama. Sve ovo student radi primjenjujući i braneći novinarske standarde i etičke norme u tv novinarstvu.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, izrada samostalnih zadataka i završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Organizacija u televizijskim stanicama. Osnovne karakteristike i različitosti elektronskih medija. 2. Vijesti u elektronskim medijima. Planiranje i strategija odabiranja činjenica. 3. Izvori informacija, kontakti i reportersko traganje. Kako napraviti dobru priču i sačuvati balans? 4. Selekcija informacija. Balans u vijestima. Postavljanje ključnih riječi. Vizuelne ilustracije i aktuelnosti. 5. Organizovanje informativnih programa i funkcionisanje deska. Izbor i redosljed priloga. 6. Izvještavanje sa vanrednog događaja ili skupštinskog zasjedanja. 7. Prvi kolokvijum 8. Intervju -vrste u elektronskim medijima. Istraživačko-analitički intervju! Informativni intervju! Portret intervju! Tok – šou programi. 8. Konferencija za novinare. Odnos slike i tona. Aktuelnost i ilustracije. Saopštenje za medije. 9. Dobar novinarski stil i prepoznatljivost. Izbjegavanje klišeja. Korišćenje citata, tzv. “klipovanje”.. 10. Direktan prenos i TV-spektakli. Ritam i tempo. 11. Dokumentarna reportaža u elektronskim medijima. Sinhronizacija tona i slike. Autentičnost ili montaža 12. Formatiranje programa. Edukativni i naučni program. 13. Drugi kolokvijum 14. Analitičko-istraživačko novinarstvo u elektronskim medijima. 14. Obučenost za reagovanje u kriznim situacijama i izvještavanje dok događaj traje. Političko izvještavanje i objektivnost.. 15.Etika i profesionalne norme.					
Literatura						
Obavezna literatura						
Đurić, V.: <i>Televizija</i> , UBL-FPN, 2020.						
Dopunska literatura						
Dotson, B.: <i>Televizijske priče za pamćenje</i> , CID, 2008.						
Eskenazi, Ž. P.: <i>Televizijske serije</i> , CLIO, 2012.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta		Redovni studenti		Vanredni studenti	
			Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	<i>Predispitne obaveze</i>					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		5	5%	5	5%
	praktični rad		-	-	-	-
<i>Završni ispit</i>		50	50%	70	70%	
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata				1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Mediji i komunikacije				
	Studijski smjer: Novinarstvo				
Naziv predmeta	INTERNET I NOVI MEDIJI				
Šifra predmeta	BLC-085	Status predmeta	obavezni	ECTS	7
Uslovljenost predmeta	-				
Predmetni profesor(i)	prof. dr Mladen Mirosavljević				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
3	2	90	60	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 3*15 + 2*15 = 45 + 30 = 75		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 3*15*2 + 2*15*2 = 90 + 60 = 150			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 75 + 150 = 225					
Ciljevi učenja	Sticanje osnovnih i naprednih znanja o važnosti interneta i medija u kreiranju imidža i javnog mnjenja, uz spoznaju ključnih znanja, vještina i alata koji za to služe. Shvatanje pojma i značaja novih medija kao mogućnosti za novi i drugačiji način komuniciranja uz primjenu savremenih tehnologija,. Razumijevanje interdisciplinarnosti rada u novim medijima i isprepletenosti sa drugim naukama kao što su marketing, psihologija, informatika, dizajn. Upravljanje različitim vještinama i alatima neophodnim za što uspješnije djelovanja i primjenu u oblasti novih medija, prije svega informatičkim alatima, društvenim mrežama i vještačkom inteligencijom. Razvijanje znanja i vještina za kreiranje strategije primjene novih medija u svakodnevnoj praksi.				
Ishodi učenja	Nakon što polože predmet studenti će naučiti kako povezati akademski stečena znanja sa svakodnevnom praksom uz korišćenje napredne tehnologije i identifikovati ključne elemente koji utiču na uspjeh kreiranja novih medija u praksi, te analizirati trendove u oblasti novih medija i uticaj tehnoloških promjena na tu oblast. Stečena znanja omogućit će im da budu osposobljeni za primjenu teorijskih znanja i praktično pronalaženje najboljih rješenja, kao i razumijevanje uticaja svih promjena koje utiču na rad u oblasti novih medija uz korišćenje internetskih platformi. Stečena znanja i vještine studenti će moći primijeniti u planiranju i kreiranju strategija odnosa s javnošću, marketingu i dizajnu. Na taj način, studenti će biti sposobni da efikasno upravljaju svim aktivnostima u vezi sa uspješnom primjenom novih medija u praksi.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, izada samostalnih zadataka i završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1.Pojam interneta, pojam internetskih platformi 2.Pojam i značaj digitalne revolucije 3.Pojam medija i novih medija 4. Pojam i značaj novih medija 5. Ključne razlike između novih i starih medija 6. Pojam i značaj informacionih tehnologija 7. Prvi kolokvijum 8. Pojam i vrste društvenih mreža i njihov značaj 9. Mikroblogging sajtovi i online gejmerske zajednica 10. Algoritmi za odabir sadržaja 11.Društvene mreže kao novi mediji i nova kritička javnost 12. Kreiranje javnog mnjenja kroz nove medije i putem internetskih platformi 13. Drugi kolokvijum 14. Budućnost online medija 15. Uticaj vještačke inteligencije na oblast novih medija				
Literatura					
Obavezna literatura					
Suleyman, M.: <i>Nadolazeći val</i> , PULS, Zagreb, 2024.					
Čejko, M.: <i>Superpovezani</i> , CLIO, Beograd, 2019.					
Dopunska literatura					
Harari, J, N: <i>Homo Deus</i> , Laguna, Beograd, 2019.					
Mirosavljević, M.: <i>Online mediji</i> , FES, Sarajevo, 2014.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	5	5%	5	5%
	praktični rad	-	-	-	-
Završni ispit	50	50%	70	70%	
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Mediji i komunikacije					
	Studijski smjer: Novinarstvo					
Naziv predmeta	TEHNOLOGIJE ŠTAMPE I ŠTAMPARSKJE FORME					
Šifra predmeta	BLC-079	Status predmeta	izborni	ECTS	8	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	prof. dr Dejan Kojić					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
4	1	120	30	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 4*15 + 1*15 = 60 + 15 = 75		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 4*15*2 + 1*15*2 = 120 + 30 = 150				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 75 + 150 = 225						
Ciljevi učenja	Sticanje znanja, kompetencija i akademskih vještina iz oblasti tehnika i tehnologija štampe i štamparskih formi, kao faze grafičke proizvodnje u kojoj se procesom štampe dobija otisak na različitim podlogama. Razvoj kreativnih sposobnosti i ovladavanje specifičnim praktičnim vještinama u domenu tehnika štampe i štamparskih formi. Studenti kroz savladavanje ovog predmeta: nauče osnovne pojmove i definicije iz domena tehnika štampe i štamparskih formi, razumiju upotrebu tih pojmova u kontekstu učenja, postavljanja i rješavanja problema; razvijaju sposobnost prepoznavanja problema u domenu tehnologija i tehnika štampe i štamparskih formi u smislu identifikacije, formulacije i mogućeg rješavanja; upoznaju osnovne principe inženjerskog rasuđivanja i donošenja odluka.					
Ishodi učenja	Nakon uspješno savladanog predmeta studenti su obučeni da rješavaju konkretne probleme iz domena tehnologija i tehnika štampe i štamparskih formi. Vладаju metodama, postupcima i procesima dobijanja otisaka. Stekli su sposobnost kritičkog i samokritičkog mišljenja i pristupa u domenu tehnologija i tehnika štampe i štamparskih formi. Sposobni su da: povežu stečeno znanje sa ostalim predmetima iz oblasti grafičkog inženjerstva, kao i da primjenjuju stečeno znanje u inženjerskim disciplinama koje uključuju tehnologije i tehnike štampe i štamparske forme, ali i da komuniciraju sa drugim inženjerima. Takođe, osposobljeni su da rade u timu, kreativno razmišljaju, demonstriraju stečeno znanje i upotrebljavaju ga za dizajn novih rješenja inženjerskih problema ili po potrebi da samostalno nastave učenje povezano sa tehnologijama i tehnikama štampe i štamparskih formi.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), diskusije, seminarski rad, kolokvijumi, završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Mjesto i uloga štampanja, štampanih proizvoda i grafičkih inženjera 2. Klasifikacija i faze postupka štampanja 3. Sistemi štamparske mašine, osnovna podjela i funkcija 4. Štamparske forme 5. Osnovne karakteristike i oblast primjene tipo štampe 6. Osnovne karakteristike i oblast primjene flekso štampe 7. Prvi kolokvijum 8. Princip rada sistema za boju i štampanje u flekso štampi 9. Ofset štampa, područja primjene i konstrukcija mašina za ofset štampu 10. Štamparske forme za ofset štampu; CTP sistemi 11. Osnovne karakteristike i oblast primjene duboke štampe, konstrukcija mašina za duboku štampu 12. Štamparske forme za duboku štampu 13. Drugi kolokvijum 14. Osnovne karakteristike i oblast primjene sito štampe 15. Digitalna štampa; Kriterijumi odabira postupka štampanja					
Literatura						
Obavezna literatura						
Živković, P.: <i>Tehnologija štampanja i štamparske forme</i> , Banja Luka, BLC, 2018.						
Novaković, D., Pavlović, Ž. i Kašiković, N.: <i>Tehnike štampe, praktikum za vežbe</i> , Novi Sad, FTN, 2015.						
Dopunska literatura						
Kipphan, H.: <i>Handbook of Print Media: Technologies and Production Methods</i> , Heidelberg: Springer-Verlag, 2001.						
Adams, J.M., & Dolin, P.A.: <i>Printing Technology</i> , North Carolina: Delmar Thomson Learning, 2002.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta		Redovni studenti		Vanredni studenti	
			Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		-	-	-	-
	praktični rad		-	-	-	-
	Završni ispit		50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata				1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Mediji i komunikacije					
	Studijski smjer: Novinarstvo					
Naziv predmeta	VIZUELNE KOMUNIKACIJE					
Šifra predmeta	BLC-086	Status predmeta	obavezni	ECTS	8	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	doc. dr Aleksandar Babić					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
4	1	120	30	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 4*15 + 1*15 = 60 + 15 = 75		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 4*15*2 + 1*15*2 = 120 + 30 = 150				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 75 + 150 = 225						
Ciljevi učenja	Cilj predmeta je da student stekne teorijska i praktična znanja, vještine i kompetencije za svrsishodno razumevanje i primenu vizuelnih komunikacija u oblasti grafičkog dizajna, kako bi mogao samostalno ili u timu da rešava probleme, razvija ideje i realizuje projekte u različitim medijima i formatima.					
Ishodi učenja	Nakon uspešno završenog predmeta student će biti sposoban da: identifikuje i objasni osnovne pojmove, principe i teorije vizuelnih komunikacija; analizira i interpretira vizuelne poruke, umetnička i medijska dela kroz kritički pristup; primeni alate i tehnike vizuelne komunikacije (tipografiju, boju, izgled, ilustraciju, fotografiju, film, pokret) u rešavanju dizajnerskih zadataka; kreira koncept i vizuelno rešenje za konkretne komunikacijske potrebe, samostalno ili u timu; evaluira kvalitet i funkcionalnost vizuelnih rešenja u odnosu na estetske, tehničke i komunikacijske kriterijume; razvije strategiju vizuelnog identiteta i brandinga, uključujući dizajn ambalaže i promotivnih materijala.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, izrada samostalnih zadataka i završni ispit.					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uvod u vizuelne komunikacije 2. Elementi vizuelnog jezika I – linija, oblik, proporcija 3. Elementi vizuelnog jezika II – boja, tekstura, prostor 4. Tipografija – pojmovi i klasifikacija 5. Kompozicija i layout 6. Fotografija i ilustracija u vizuelnim komunikacijama 7. Prvi kolokvijum 8. Uvod u dizajn ambalaže 9. Tipologija ambalaže 10. Grafički elementi ambalaže 11. Branding i vizuelni identitet na ambalaži 12. Koncept dizajna ambalaže 13. Drugi kolokvijum 14. Vizuelne komunikacije u digitalnim medijima 15. Projektni rad i prezentacije					
Literatura						
Obavezna literatura						
Ž. Paić: <i>Vizualne komunikacije</i> , Centar za vizualne umjetnosti, Zagreb, 2010.						
E. Lucie-Smith: <i>Vizuelne umjetnosti dvadesetog stoljeća</i> , Centar za vizualne umjetnosti, Zagreb, 2003.						
Dopunska literatura						
B. Spahić: <i>Dizajn</i> , Univerzitet za poslovni menadžment i inženjering, Banjaluka, 2010.						
R. Hembree: <i>Kompletan grafički dizajn</i> , Beograd, 2008.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti		
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat	
	<i>Predispitne obaveze</i>					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		5	5%	5	5%
	praktični rad		-	-	-	-
	<i>Završni ispit</i>		50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Mediji i komunikacije					
	Studijski smjer: Novinarstvo					
Naziv predmeta	MENADŽMENT U UMJETNOSTI					
Šifra predmeta	BLC- 081	Status predmeta	izborni	ECTS	7	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	prof. dr Miloš Babić					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
3	2	90	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 3*15 + 2*15 = 45+30=75		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 3*15*2+ 2*15*2 = 90+60= 150				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 75 + 150 = 225						
Ciljevi učenja	Predmet pruža osnovna znanja iz oblasti menadžmenta u kulturi i umetnosti i stiču veštine i kompetencije potrebne za vođenje i upravljanje kulturnim organizacijama, uključujući organizacioni razvoj, strateško planiranje, donošenje odluka, organizovanje i organizacioni dizajn.					
Ishodi učenja	Nakon završenog predmeta student će biti sposoban da definiše i objasni osnovne koncepte menadžmenta u kulturi i umetnosti, uključujući funkcije planiranja, organizovanja, vođenja i kontrole. Analizira savremene trendove i izazove kulturnog i umetničkog menadžmenta u lokalnom i globalnom kontekstu. Primeni procese strateškog planiranja i donošenja odluka u kulturnim organizacijama. Kreira organizacioni model ili strategiju razvoja za kulturnu/umetničku instituciju ili projekat. Evaluira efikasnost organizacionih struktura i menadžerskih praksi u kulturi i umetnosti i razvije sposobnost strateškog mišljenja i liderstva u radu sa timovima i partnerima u kulturnim organizacijama.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, izrada samostalnih zadataka i završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uvod u menadžment u kulturi i umetnosti – osnovni pojmovi, uloga i značaj menadžmenta u kulturnom sektoru 2. Kulturna politika i institucionalni okvir – odnos države, tržišta i civilnog sektora u kulturi 3. Osnovne funkcije menadžmenta – planiranje, organizovanje, vođenje i kontrola u kulturnim organizacijama 4. Organizacioni dizajn i struktura – tipovi organizacija u kulturi, institucionalne i nezavisne inicijative 5. Strateški menadžment – vizija, misija, ciljevi i strategije razvoja kulturnih organizacija 6. Liderstvo i upravljanje ljudskim resursima – timski rad, motivacija i stilovi vođstva u umetničkom sektoru 7. Prvi kolokvijum 8. Projektni menadžment u kulturi – planiranje, implementacija i evaluacija kulturnih projekata i događaja 9. Marketing i komunikacija u kulturi – strategije promocije, odnosi s javnošću i digitalni alati 10. Finansijski menadžment – budžetiranje, izvori finansiranja, fundraising i sponzorstva 11. Publika i participacija – istraživanje publike, razvoj publike i inkluzivne prakse 12. Savremeni trendovi i izazovi – digitalizacija, kreativne industrije, održivost i kulturna diplomatija 13. Drugi kolokvijum 14. Projektni rad I – razvoj strategije ili plana za konkretnu kulturnu organizaciju/projekat 15. Projektni rad II i završne prezentacije – javna odbrana i evaluacija projekata					
Literatura						
Obavezna literatura						
Berns, Dž.,V.: <i>Menadžment i umetnost</i> , CLIO, 2009.						
Dragičević Šešić, M., Stojković,B. <i>Kultura: Menadžment, animacija, marketing</i> , CLIO, 2010.						
Dopunska literatura						
<i>Cultural Management: From Theory to Practice – European Cultural Foundation</i> , Link						
<i>The Cultural Leadership Handbook: How to Run a Creative Organization – Bloomsbury Publishing</i> , Link						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti		
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat	
	<i>Predispitne obaveze</i>					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		5	5%	5	5%
	praktični rad		-	-	-	-
<i>Završni ispit</i>		50	50%	70	70%	
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Mediji i komunikacije				
	Studijski smjer: Novinarstvo				
Naziv predmeta	ANIMACIJA				
Šifra predmeta	BLC-082	Status predmeta	izborni	ECTS	7
Uslovljenost predmeta	-				
Predmetni profesor(i)	prof. dr Irena Parović				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
3	2	45	30	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 3*15 + 2*15 = 45+30=75		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 3*15*2+ 2*15*2 = 90+60= 150			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 75+ 150 = 225					
Ciljevi učenja	Istražuje se istorijski kontekst animacije, evolucija žanra i sagledava njegova primena u savremenim medijima, od klasičnog animiranog filma do pokretne grafike u oglašavanju. Studenti se upoznaju sa analognim i digitalnim alatima u produkciji kratkometražnog i dugometražnog animiranog filma, kroz kombinovanje tradicionalnih umetničkih pristupa sa savremenim tehnologijama i praksama. Pored tehničkih vještina, razvija se analitičko i kritičko mišljenje o animaciji kao integralnom elementu filmske umetnosti, multimedijalnih praksi i dizajna, kao i sposobnost samostalnog koncipiranja i realizacije animacije u različitim tehnikama				
Ishodi učenja	Nakon uspešno savladanog predmeta, studenti su stekli znanja o istorijatu, evoluciji tehnika i primeni animacije u različitim medijima, kombinovali tradicionalne umetničke pristupe sa savremenim tehnologijama radi postizanja specifičnih estetskih i narativnih ciljeva. Studenti su stekli vještinu kreiranja i animiranja karaktera i okruženja kratkometražnog animiranog filma. Usvojili su i ovladali metodama, postupcima i procesima koji im omogućavaju da samostalno koncipiraju i realizuju animaciju u digitalnoj tehnici po izboru i razvili kritičko mišljenje o animaciji kao bitnom aspektu filma, multimedijalne umetnosti i dizajna.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), izrada samostalnih zadataka, kolokvijumi, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uslovi za postojanje animacije; mehanizmi za snimanje pokretne slike 2. Istorijat, tehnike i terminologija klasične animacije 3. Vrste i stilovi animacije 4. Dvanaest osnovnih principa animacije 5. Pojmovi specifični za animaciju 6. Dizajn karaktera i scene 7. Prvi kolokvijum 8. Linearna i lučna putanja kretanja 9. Tempo i ritam animacije 10. Animiranje neživih predmeta 11. Tehnike animacije frejm po frejm 12. Digitalna 2D animacija 13. Drugi kolokvijum 14. Animacija ciklusa hoda 15. Filmske tehnike- kadriranje, montaža, osvetljenje, zvuk				
Literatura					
Obavezna literatura					
Williams, R.: <i>The animator's survival kit</i> , Faber and Faber, 2009.					
Parović, I.: <i>Animacija</i> , BLC, 2024.					
Dopunska literatura					
Bendazzi, G.: <i>Animation: A world history, Volume III – Modern times</i> , Focal Press, 2015.					
Chun, R.: <i>Adobe animate CC: Classroom in a book</i> , Adobe Press, 2023.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	<i>Predispitne obaveze</i>				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	5	5%	5	5%
	praktični rad	-	-	-	-
<i>Završni ispit</i>	50	50%	70	70%	
UKUPNO		100	100%	100	100%
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Mediji i komunikacije					
	Studijski smjer: Novinarstvo					
Naziv predmeta	POSLOVNA ETIKA					
Šifra predmeta	BLC-038	Status predmeta	obavezni	ECTS	9	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	prof. dr Svetlana Dušanić – Gačić					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
4	2	120	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 4*15 + 2*15 = 60 + 30 = 90		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 4*15*2 + 2*15*2 = 120 + 60 = 180				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 90+180=270						
Ciljevi učenja	Cilj ovog predmeta jeste osposobi studente da razumiju koncept morala i etike u savremenom poslovanju, te da prepoznaju njihov uticaj na radne odnose, donošenje odluka i odnose sa stakeholderima. Studenti moraju razumjeti osnovne pojmove morala i poslovne etike i njihove teorijske osnove, analizirati etičke dileme i probleme u poslovnoj praksi, primijeniti etičke principe u donošenju poslovnih odluka i rješavanju konflikata. Cilj je studentima razviti svijest o uticaju etičkog ponašanja na reputaciju, korporativnu kulturu i društvenu odgovornost, te upoznati ih s međunarodnim standardima i praksama u oblasti poslovne etike, kao i prepoznati etičke rizike u različitim sektorima (marketing, IT, finansije, multinacionalne kompanije).					
Ishodi učenja	Student će nakon polaganja ovog predmeta moći prepoznati osnovne etičke i moralne principe u poslovanju i objasniti njihovu primjenu u različitim situacijama. Analizirati etičke dileme koristeći odgovarajuće teorijske okvire i metode moralnog rasuđivanja. Donositi etički utemeljene odluke u profesionalnom okruženju i primijeniti principe etične komunikacije, uključujući aktivno slušanje, argumentovano iznošenje stavova i pregovaračke vještine. Identifikovati i kritički procijeniti etičke izazove u marketingu, korporacijama, IT-u i međunarodnom poslovanju, kao i procijeni uticaj korporativnih odluka na stakeholdere, društvo i životnu sredinu. Biće u mogućnosti da razvije sposobnost izražavanja stavova kroz eseje, prezentacije i diskusije, uz primjenu etičkih standarda, te da prepoznaje i analizira kulturne razlike i moralne izazove u međunarodnom i multikulturalnom poslovnom okruženju.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, esej i završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Etika i biznis, moralno rasuđivanje u biznisu, 2. Pravosudni ekonomski sistem, američki kapitalizam, korporacije i moral, 3. Bezbijednost, rizik i zaštita životne sredine, 4. Potkazivanje, 5. Marketing, istina i oglašavanje, 6. Zaštita intelektualne svojine, 7. Prvi kolokvijum 8. Informaciona tehnologija, etika i biznis, 9. Diskriminacije, 10. Etičko investiranje, 11. Međunarodne kompanije, multinacionalni moral, 12. Korumpirane sredine, kulturni diverzitet i međunarodni biznis, 13. Drugi kolokvijum 14. Glad, prirodna bogatstva i etika 15. Novi imperativ u biznisu					
Literatura						
Obavezna literatura						
R. T. Di Džordž: <i>Poslovna etika</i> , Filip Višnjić, Beograd, 2003.						
Dopunska literatura						
Frederick, R.: <i>A Companion to Business Ethic</i> , Univerzitet u Beogradu, 2020.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti		
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat	
	<i>Predispitne obaveze</i>					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		-	-	-	-
	praktični rad		-	-	-	-
	<i>Završni ispit</i>		50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Mediji i komunikacije					
	Studijski smjer: Novinarstvo					
Naziv predmeta	DIGITALNE KOMUNIKACIJE					
Šifra predmeta	BLC-071	Status predmeta	obavezni	ECTS	9	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	doc. dr Aleksandar Babić					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
4	2	120	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 4*15 + 2*15 = 60 + 30 = 90		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 4*15*2 + 2*15*2 = 120 + 60 = 180				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 90 + 180 = 270						
Ciljevi učenja	Studenti stiču teorijska i praktična znanja, posebne veštine i kompetencije u razvoju digitalnih komunikacija, kako bi mogli da osmišljavaju, planiraju i realizuju komunikacione strategije i dizajn rešenja za različite digitalne platforme. Poseban akcenat je na razumevanju konvergencije medija, interaktivnih komunikacionih modela i primeni savremenih alata i tehnika digitalnog dizajna.					
Ishodi učenja	Nakon uspešno završenog predmeta student će biti sposoban da: definiše i objasni osnovne pojmove digitalnih komunikacija i medijske konvergencije; analizira interaktivne komunikacione modele i procese u digitalnom okruženju; primeni alate i tehnike digitalnog dizajna na različitim platformama (web, mobilne aplikacije, društvene mreže); kreira sadržaje i komunikacione formate prilagođene specifičnim digitalnim medijima i ciljnim grupama; evaluira efikasnost i kvalitet digitalnih komunikacionih rešenja u odnosu na tehničke, estetske i komunikacione kriterijume; razvije sposobnost kritičkog promišljanja o etičkim, društvenim i kulturnim aspektima digitalnih komunikacija; planira i implementira projekte digitalnih komunikacija kroz samostalni ili timski rad, uz korišćenje savremenih softverskih i online alata.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, izrada samostalnih zadataka i završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uvod u digitalne komunikacije: pojmovi, istorijski razvoj, ekosistem platformi. 2. Publika i ciljne grupe: segmentacija, personae, mapiranje „customer journey-a“ 3. Komunikaciona strategija: postavljanje ciljeva (SMART/OKR), KPI, izbor kanala i budžetiranje; 4. Poruka i narativ: storytelling, tone of voice, brend identitet, prilagođavanje kontekstu i kulturi. 5. Dizajn interakcija: UX pisanje, informacijska arhitektura, pristupačnost (accessibility). 6. Formati i kanali: web, newsletter, podcasti, kratki video i livestream; uređivačka politika. 7. Prvi kolokvijum. 8. Društvene mreže i zajednice: algoritmi, engagement, community management. 9. PESO model (Paid–Earned–Shared–Owned): planiranje kampanja, targetiranje; integracija kanala. 10. Vidljivost i otkrivljivost: SEO/SMO, ključne riječi, struktura sadržaja, OpenGraph i schema markup. 11. Mjerenje i analitika: metrika, UTM i event tracking, dashboardi; povezivanje metrika i ciljeva. 12. Optimizacija: A/B i multivarijantno testiranje, postavljanje hipoteza. 13. Drugi kolokvijum. 14. Etika, pravo i rizici: dezinformacije, AI-generisani sadržaji, autorska i srodna prava. 15. Osnovi statistike; privatnost, GDPR.					
Literatura						
Obavezna literatura						
Kastels, M.: <i>Moć komunikacija</i> , Clio, Beograd, 2010.						
Gir, Č.: <i>Digitalna kultura</i> , Clio, Beograd, 2011.						
Todorović, A.L.: <i>Interaktivna televizija</i> , Clio, Beograd, 2014.						
Mečejnski, R.: <i>Digitalna isključenost</i> , FMK, Beograd, 2015.						
Dopunska literatura						
The Digital Communication Age: Evolution and Impacts – SpringerOpen, https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-16574-5_2						
Digital Media and Society – Open University Press (Open Access), https://www.researchgate.net/						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti		
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat	
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		5	5%	5	5%
	praktični rad		-	-	-	-
	Završni ispit		50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%	

Datum usvajanja na sjednici Senata	1. 9. 2025.
------------------------------------	-------------

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Mediji i komunikacije				
	Studijski smjer: Novinarstvo				
Naziv predmeta	DIGITALNI MARKETING				
Šifra predmeta	BLC-040	Status predmeta	izborni	ECTS	7
Uslovljenost predmeta	-				
Predmetni profesor(i)	prof. dr Mirjana Milovanović				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
3	2	45	30	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 3*15 + 2*15 = 45+30=75		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 3*15*2 + 2*15*2 = 90+60= 150			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 75+150=225					
Ciljevi učenja	Sticanje teorijskih i praktičnih znanja u cilju razvijanja sposobnost za samostalnu realizaciju digitalnih marketinških kampanja, uz spoznaju ključnih tehnologija interneta i njihovih najpopularnijih servisa. Shvatanje važnosti strateškog planiranja i digitalnog marketinga, uz obradu različitih pristupa promociji i brendiranju. Razumijevanje tržišnih analiza, istraživanja konkurencije i kreiranja efikasnih strategija oglašavanja. Upravljanje promotivnim aktivnostima i digitalnim kampanjama, koristeći alate za oglašavanje na društvenim mrežama i drugim digitalnim platformama. Donošenje strateških odluka u vezi sa plasiranjem proizvoda ili usluga na tržište, prethodno sprovodeći SWOT analizu i istraživanje tržišta. Unapređivanje prepoznatljivosti brenda u cilju postizanja konkurentsku prednost u poslovanju.				
Ishodi učenja	Izučavanjem nastavnog predmeta studenti će steći teorijska i praktična znanja. Naučiće kako povezati osnovne principe digitalnog marketinga sa praktičnim aspektima oglašavanja i promocije na internetu, te identifikovati ključne faktore koji utiču na uspješnost internet kampanja i tržišnog pozicioniranja. Naučiće analizirati različite strategije digitalnog marketinga, uključujući promovisanje i oglašavanje sadržaja na društvenim mrežama. Biće osposobljeni da razumiju ključne tehnike digitalnog marketinga i njihovu primjenu u različitim poslovnim okruženjima. Stečena znanja studenti će moći primijeniti u kreiranju i promociji private label-a, kao i u izradi marketing i biznis plana. Ovaj predmet će im omogućiti da razviju kompetencije potrebne za efikasno upravljanje digitalnim kampanjama i prilagođavanje strategija prema savremenim tržišnim trendovima.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, esej/seminarski rad i završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Internet i razvoj digitalne tehnologije 2. Digitalni marketing i savremene strategije 3. Marketing 5.0 i primjena AI tehnologija 4. Kanali internet marketinga 5. E-poslovanje i modeli e-trgovine 6. Trendovi u e-trgovini i AI personalizacija 7. Prvi kolokvijum 8. Mobilna trgovina i integracija poslovnih sistema 9. Društveni mediji i mreže 10. Blogovi i content marketing 11. Planiranje i realizacija internet kampanja uz AI alate 12. Video marketing i profesionalna produkcija 13. Drugi kolokvijum 14. Brend menadžment i trendovi brendiranja 15. Internet zavisnost kao izazov digitalnog društva				
Literatura					
Obavezna literatura					
Milovanović, M.: <i>Digitalni marketing i AI trendovi</i> , Banja Luka College, 2025.					
Krajnović, A., Sikirić,D., Hordov, M.: <i>Digitalni marketing – nova era tržišne komunikacije</i> , Sveučilište u Zadru, 2023.					
Dopunska literatura					
The Ultimate Guide for Digital Marketing, 2023. http://digitalmarketer.com					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	-	-	-	-
	praktični rad	-	-	-	-
Završni ispit		50	50%	70	70%

	UKUPNO		100	100%	100	100%
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			
	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Mediji i komunikacije					
	Studijski smjer: Novinarstvo					
Naziv predmeta	DIGITALNI SADRŽAJI I ALATI					
Šifra predmeta	BLC-041	Status predmeta	izborni	ECTS	7	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	doc. dr Aleksandar Babić					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)			Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀		
3	2	45	30	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 3*15 + 2*15 = 45+30=75		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 3*15*2 + 2*15*2 = 90+60= 150				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 75+150=225						
Ciljevi učenja	Cilj predmeta jeste da studenti steknu razumijevanje uloge digitalnih tehnologija u obrazovanju, poslovanju i istraživanju, da nauče koristiti alate za produktivnost, kolaboraciju i timski rad, kao i da razviju vještine kreiranja različitih digitalnih sadržaja, od tekstualnih do vizuelnih i multimedijalnih. Poseban naglasak stavlja se primjenu savremenih AI alata, uz razvijanje sposobnosti za obradu i analizu podataka, kao i na njegovanje kritičkog odnosa prema digitalnoj tehnologiji i njenom uticaju na društvo.					
Ishodi učenja	Po završetku predmeta, studenti će biti sposobni da objasne osnovne procese digitalne transformacije i digitalizacije, da samostalno i efikasno koriste alate za rad, da primijene principe vizuelne komunikacije i dizajna u kreiranju sadržaja, kao i da izvrše obradu i vizualizaciju podataka uz pomoć savremenih digitalnih alata. Takođe će moći da koriste AI alate za generisanje različitih tipova sadržaja, da kritički sagledaju etičke izazove, pitanja autorskih prava i digitalne bezbjednosti, te da samostalno ili u timu osmisle i predstave projekat koji integriše stečene digitalne vještine i znanja.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, izrada samostalnih zadataka i završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uvod u predmet i digitalne sadržaje 2. Teorijski temelji digitalnih tehnologija 3. Alati za produktivnost i kolaboraciju 4. Organizacija i timski rad online 5. Kreiranje vizuelnog sadržaja I (Canva) 6. Kreiranje vizuelnog sadržaja II (Figma, Piktochart) 7. Prvi kolokvijum 8. Obrada i analiza podataka 9. Uvod u veštačku inteligenciju 10. AI alati za tekst i sadržaj 11. AI alati za vizuelne sadržaje 12. AI i analiza podataka 13. Drugi kolokvijum 14. Etika, autorska prava i digitalna bezbjednost 15. Projektni rad i završne prezentacije					
Literatura						
Obavezna literatura						
Kager, D.: <i>Umjetna inteligencija – razvoj i primjena (priručnik za početno učenje)</i> , Školska knjiga, Zagreb, 2023.						
Russell, S.J., Norvig, P.: <i>Umjetna inteligencija: Moderan pristup</i> , Mate, Zagreb, 2024.						
Dopunska literatura						
Strossmayera, J. J.: <i>Grafički dizajn tiskarskog i digitalnog proizvoda</i> , Filozofski fakultet, Osijek, 2022.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti		
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat	
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%	
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%	
	seminarski rad / esej	-	-	-	-	
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	5	5%	5	5%	
	praktični rad	-	-	-	-	
Završni ispit	50	50%	70	70%		
UKUPNO	100	100%	100	100%		
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Mediji i komunikacije				
	Studijski smjer: Novinarstvo				
Naziv predmeta	ENGLISKI JEZIK 5				
Šifra predmeta	BLC-042	Status predmeta	izborni	ECTS	5
Uslovljenost predmeta	Položeni nastavni predmeti <i>Engleski jezik 1, Engleski jezik 2, Engleski jezik 3 i Engleski jezik 4</i>				
Predmetni profesor(i)	mr Vesna Đurović				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
2	1	60	30	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 1*15 = 30 + 15 = 45		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 1*15*2 = 60 + 30 = 90			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 45 + 90 = 135					
Ciljevi učenja	Cilj predmeta je razviti i proširiti vokabular studenata u oblastima poslova, proizvodnje, marketinga, finansija, IT-a i programiranja. Studenti će usvojiti i primijeniti poslovne komunikacijske vještine u različitim formama (telefon, email, pregovaranje, prezentacija, prodaja), razumjeti značaj kulture, etike i poslovnih običaja u međunarodnom poslovnom okruženju, te razviti sposobnost samoprezentacije kroz opis radnih mjesta, kreiranje prijave za posao i predstavljanje ličnih vještina. Takođe, studenti će analizirati i kreirati jednostavne koncepte u oblastima grafičkog dizajna, jezika boja i programiranja.				
Ishodi učenja	Student će biti sposoban da definiše i objasni ključni vokabular vezan za poslove, marketing, finansije, IT i dizajn. Primijeni poslovne komunikacijske vještine u pisanju ponude, fakture, žalbe i narudžbe. Demonstrira vještine usmenog i pisanog izražavanja kroz pregovaranje, telefonsku komunikaciju i prezentaciju. Analizira kulturne razlike i poslovne prilike, IT segmente i tržište. Procijeni i uporedi različite marketinške strategije, faze proizvodnje i poslovne pristupe. Kreira prezentaciju ličnih vještina koristeći precizan poslovni vokabular. Razvije i prezentuje opis proizvoda ili projekta u oblastima grafičkog dizajna i IT-a, sa uvažavanjem specifičnih jezičkih i kulturoloških normi. Integriše gramatičke, komunikacijske i prezentacione vještine u kompleksnim simulacijama poslovnih situacija.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, seminarski rad, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Jobs – Vocabulary on Jobs Description, Creation of a Job Application 2. People and Places – Cultural Understanding in Business 3. Production – Production Vocabulary, Phases of Production 4. Marketing – Marketing Vocabulary, Strategies and Applications 5. Money – Negotiation and Finance Vocabulary 6. Finance and the Economy – Micro and Macro Economy Vocabulary 7. Prvi kolokvijum 8. Doing the Right Thing – Business Ethics, Corruption and Wrongdoing Vocabulary 9. Personal Skills – Skills Vocabulary, Presentation of One’s Skills and Knowledge 10. Culture – Understanding Different Cultures in Business; Telephone, Fax and Email – Business Communication, Offers, Invoices, Complaints, Orders 11. Business Skills – Negotiation, Presentation, Selling Vocabulary 12. Graphic Design – Basic Terms; Language of Colors – Meanings of Colors in Design and Business 13. Drugi kolokvijum 14. IT English – Vocabulary for IT Contexts 15. Programming – Vocabulary of Programming; Presentation and Comparison of Programming Languages				
Literatura					
Obavezna literatura					
Mascull, B.: <i>Business Vocabulary in Use</i> , Cambridge University Press, 2002.					
Olejniczak, M.: <i>English for Information Technology 1</i> , Pearson and Longman, 2011.					
Dopunska literatura					
Hollett, V., Whitby, N.: <i>Lifestyle, English for work, socialising and travel, pre-intermediate course book</i> : Pearson, 2012.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	5	5%	5	5%
	praktični rad	-	-	-	-
Završni ispit	50	50%	70	70%	

	UKUPNO		100	100%	100	100%
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			
	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Mediji i komunikacije					
	Studijski smjer: Novinarstvo					
Naziv predmeta	STRANI JEZIK 5 – NJEMAČKI JEZIK 5					
Šifra predmeta	BLC-043	Status predmeta	izborni	ECTS	5	
Uslovljenost predmeta	Položeni predmeti <i>Njemački jezik 1, Njemački jezik 2, Njemački jezik 3 i Njemački jezik 4</i>					
Predmetni profesor(i)	-					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
2	1	60	30	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 1*15 = 30 + 15 = 45		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 1*15*2 = 60 + 30 = 90				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 45 + 90 = 135						
Ciljevi učenja	Cilj predmeta je da studenti razviju sposobnost samostalnog korišćenja jezika u svakodnevnim, profesionalnim i društvenim situacijama, uz fokus na složenije gramatičke strukture, prošireni vokabular i preciznije izražavanje mišljenja. Poseban naglasak stavlja se na sposobnost opisivanja iskustava, izražavanja stavova, planiranja budućih aktivnosti i argumentovanog vođenja razgovora u različitim kontekstima.					
Ishodi učenja	Po završetku predmeta studenti će moći da prepoznaju i koriste gramatičke strukture poput relativnih rečenica u dativu i s prijedlozima, konjunkcija (<i>obwohl, trotzdem, falls, da, während, bevor, nachdem</i>), futur I, infinitiva s <i>zu</i> , konjunktiva II u sadašnjosti i prošlosti, pluskvamperfekta i genitiva, kao i deklinaciju pridjeva u komparativu, superlativu i genitivu. Biće sposobni da ih primijene u govoru i pisanju za opisivanje karaktera i događaja, izražavanje mišljenja, savjetovanje, planiranje budućnosti, izvještavanje o proslavljenim i propuštenim prilikama, te opisivanje profesionalnih i privatnih situacija. Studenti će moći da oblikuju smislene i koherentne tekstove, učestvuju u složenijim razgovorima, daju argumentovane izjave i analize, demonstrirajući komunikacijsku kompetenciju na nivou B1.1.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, esej, završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uvodno predavanje iz njemačkog jezika 2. Freundschaft: Charaktereigenschaften, Adjektive als Nomen: n-Deklination 3. Beruf und Arbeit: Arbeit, Präteritum 4. Wohnen: Wohnen, Relativsätze im Dativ und mit Präpositionen 5. Kundenservice: Kundenservice, Konjunktionen obwohl, trotzdem 6. Zukunft: Medien und Technik, Futur I 7. Prvi kolokvijum 8. Einladungen: Essenseinladung, Konjunktion falls 9. Beratung: Tiere und Beratung, Infinitiv mit zu 10. Berufsfindung: Stärken und Schwächen, Konjunktionen da, während, bevor 11. Gesundheit: Gesundheit, Sport, Ernährung, Adjektivdeklination mit Komparativ und Superlativ 12. Verpasste Gelegenheiten: Pannen im Alltag, Konjunktiv II Vergangenheit 13. Drugi kolokvijum 14. Glücksmomente: Glücksmomente im Alltag, Plusquamperfekt mit haben und sein, Konjunktion nachdem 15. Feirn im Betrieb: Veranstaltungen in Betrieben, Geniti, Adjektivdeklination im Genitiv					
Literatura						
Obavezna literatura						
Dopunska literatura						
Helbig, G., Buscha, J.: <i>Leitfaden der deutschen Grammatik</i> , Langensche idt, 2000.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti		
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat	
	<i>Predispitne obaveze</i>					
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%	
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%	
	seminarski rad / esej	5	5%	5	5%	
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	-	-	-	-	
	praktični rad	-	-	-	-	
<i>Završni ispit</i>	50	50%	70	70%		
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

		VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
		Studijski program: Mediji i komunikacije				
		Studijski smjer: Novinarstvo				
Naziv predmeta		STRANI JEZIK 5 – RUSKI JEZIK 5				
Šifra predmeta		BLC-043	Status predmeta	izborni	ECTS	5
Uslovljenost predmeta		Položeni nastavni predmeti <i>Ruski jezik 1, Ruski jezik 2, Ruski jezik 3 i Ruski jezik 4</i>				
Predmetni profesor(i)		-				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)			Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀		
2	1	60	30	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 1*15 = 30 + 15 = 45		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 1*15*2 = 60 + 30 = 90				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 45 + 90 = 135						
Ciljevi učenja		Cilj predmeta jeste produbiti sposobnosti studenata u korištenju složenijih gramatičkih struktura i proširenog leksičkog fonda kroz rad sa trpnim i radnim glagolskim pridjevima, participijalnim konstrukcijama i modalnim glagolima. Poseban naglasak stavlja se na stvaranje kompleksnih rečenica, pravilnu upotrebu bezličnih i neodređeno-ličnih konstrukcija te na razumijevanje pasivnih i participijalnih oblika u različitim vremenskim kontekstima.				
Ishodi učenja		Nakon predmeta, student stiče kompetencije da koristi radne i trpne glagolske pridjeve, prefikse glagola kretanja (<i>npu-</i> , <i>y-</i> , <i>no-</i>), te da oblikuje bezlične, neodređeno-lične i modalne rečenice. Student može graditi složene rečenice sa relativnim i vremenskim veznicima, koristiti participijalne i priloške konstrukcije, komparativ i superlativ pridjeva i priloga, kao i primjenjivati genitiv, lokativ i instrumental u pasivnim i bezličnim rečenicama. Takođe, student pravilno upotrebljava neodređene zamjenice i prisvojne pridjeve u svim rodovima i brojevima.				
Nastavne metode		Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, esej, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama		1. Мост – sinonimi, genitiv pravog objekta; nastavak –y u lokativu imenica muškog roda; lične i bezlične rečenice sa predikatom нужно, видно, слышно 2. Кукла – glagolski pridjevi i prilozi, neodređene zamjenice i prilozi sa postfiksima –то, –нибудь, –либо; promjena prisvojnih pridjeva koji se završavaju na –ий, –ья, –ье, –ьи 3. Зоопарк – upotreba perfektnih i imperfektnih glagola u narativu; pridjevi u komparativu i superlativu; lične i bezlične rečenice u prošlom vremenu 4. Парк – prefiksi glagola pokreta при-, y- radni i trpni glagolski pridjevi u perfektu 5. Кинотеатр – indirektni objekti; genitiv objekta, upotreba konstrukcija нужно, можно, надо 6. Библиотека – refleksivni glagoli sa postfiksom –ся; tvorba glagolskih priloških konstrukcija; upotreba akuzativa i genitiva u kontekstu objekata 7. Prvi kolokvijum 8. Музей – složeni pridjevi u komparativu; usklađivanje rodova i brojeva u složenim rečenicama 9. Театр – upitne rečenice u prošlom i budućem vremenu; glagoli kretanja sa prefiksom по- 10. Ресторан – konstrukcije sa modalnim glagolima хотеть, мочь, должен; negacija i invertovane rečenice 11. Школа – relativne rečenice sa veznikom который; deklinacija pridjeva i zamjenica 12. Улица – složene vremenske i uzročne rečenice; upotreba spojki потому что, так как, когда 13. Drugi kolokvijum 14. Площадь – tvorba i upotreba participijalnih konstrukcija u sadašnjem i prošlom vremenu; kombinacija trpnih i radnih pridjeva 15. Станция – prepozicijske fraze sa lokativom i instrumentalom; upotreba konstrukcija сделано, считается, известно u kontekstu pasivnih i bezličnih rečenica				
Literatura						
Obavezna literatura						
Pirogova, L. I., Preobraženska, M. R.: Udžbenik ruskog jezika, Bard-fin, Romanov, 2013.						
Gapočka, I. K.: <i>Ja čitaju po-ruski</i> , Moskva, 2006.						
Dopunska literatura						
Poljanec, R. F.: <i>Pregled gramatike ruskog jezika, Školska knjiga, Zagreb, 1993.</i>						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta		Redovni studenti		Vanredni studenti	
			Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	<i>Predispitne obaveze</i>					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		-	-	-	-
	praktični rad		-	-	-	-
Završni ispit		50	50%	70	70%	
UKUPNO		100	100%	100	100%	

Datum usvajanja na sjednici Senata				1. 9. 2025.		
	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Mediji i komunikacije					
	Studijski smjer: Novinarstvo					
Naziv predmeta	METODOLOGIJA NAUČNOG ISTRAŽIVANJA					
Šifra predmeta	BLC-044	Status predmeta	obavezni	ECTS	6	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	Prof.dr Nenad Novaković					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koefficient studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
2	2	60	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 2*15 = 30 + 30 = 60		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 2*15*2 = 60 + 60 = 120				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 60 + 120 = 180						
Ciljevi učenja	Izučavanjem ovoga predmeta studenti se upoznaju sa principima naučne i istraživačke metodologije i elementima naučno-istraživačke prakse. Studenti se osposobljavaju da razumiju naučni sistem, osnovne metodologije, odnos metodologije i naučne strategije kao i da savladaju vještine empirijskog naučnog istraživanja. Osnovna svrha izučavanja predmeta je sticanje i primjena znanja iz oblasti metodologije istraživačkog rada.					
Ishodi učenja	Nakon izučavanja ovoga predmeta student samostalno može da imenuje i navede osnovne elemente naučno-istraživačkog procesa i prakse, te da identifikuje temeljne istraživačke metode i tehnike. Student samostalno definiše istraživački problem, predmet istraživanja, istraživačka pitanja i hipoteze. Takođe je u mogućnosti da kombinuje kvantitativne i kvalitativne metode istraživanja, organizuje i kreira istraživanja, prezentuje rezultate provedenog istraživanja i sve to podržavajući etička načela u istraživačkom procesu.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), esej, seminarski rad, kolokvijumi i završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Nauka: definicije i shvatanje, predmet i jezik nauke 2. Opšte naučne metode istraživanja 3. Posebne naučne metode istraživanja 4. Pojedinačne naučne metode istraživanja: tehnike i postupci; Intervju i anketa 5. Forme pisanja u društvenim naukama; 6. Pisanje eseja – deskriptivni i argumentativni esej, izbor teme, organizacija eseja, razvijanje analize, argumenata i primjera, uspostavljanje ravnoteže eseja; 7. Prvi kolokvijum 8. Metodologija izrade seminarskog rada 9. Metodološka polazišta u istraživanju 10. Metodološka struktura u istraživačkom procesu 11. Traganje za dokumentacijom – bibliografija; citiranje i navođenje izvora 12. Arhimedova spirala otkrića 13. Drugi kolokvijum 14. Arhimedova spirala otkrića 15. Metodologija izrade diplomskog rada					
Literatura						
Obavezna literatura						
Selimović, H., Rodić, N., Selimović, N.: <i>Metodologija istraživanja</i> , Univerzitet Travnik, 2022.						
Ivanović, M., Penjišević, A.: <i>Metodologija naučno-istraživačkog rada sa osnovama statistike i obradom podataka u IBM SPSS-u</i> , Beograd, 2023.						
Bešić, M.: <i>Metodologija društvenih nauka</i> , Beograd, 2023.						
Dopunska literatura						
Memišević, H.: <i>Metodologija istraživanja u edukacijsko-rehabilitacijskim naukama</i> , Sarajevo, 2024.						
Mehmedinović, S.: <i>Metodologija naučno-istraživačkog rada sa statistikom</i> , Tuzla, 2022.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta		Redovni studenti		Vanredni studenti	
			Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		-	-	-	-
	praktični rad		-	-	-	-
	Završni ispit		50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata				1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Mediji i komunikacije					
	Studijski smjer: Novinarstvo					
Naziv predmeta	MULTIMEDIJA					
Šifra predmeta	BLC-091	Status predmeta	obavezni	ECTS	9	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	prof. dr Irena Parović					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
4	2	120	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 4*15 + 2*15 = 60 + 30 = 90		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 4*15*2 + 2*15*2 = 120 + 60 = 180				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 90+180= 270						
Ciljevi učenja	Sticanje teorijskog i praktičnog znanja o različitim oblicima linearnih i ne-linearnih multimedija i njihovim gradivnim elementima – slika, zvuk, video, film, animacija i interaktivnost. Usvajaju se znanja o vizuelnim i funkcionalnim konceptima kreiranja efektne onlajn prezentacije, uz pripremu sadržaja, grafičkih elemenata i videa za internet, kontrolišući konstitutive elemente poput CSS stilova, strukture sajta i navigacije. Razvija se kritičko mišljenje i kreativno izražavanje kroz multimedijalne alate i tehnike, sa akcentom na integraciju estetskih, tehničkih i interaktivnih aspekata u cilju kreiranja savremenih digitalnih sadržaja.					
Ishodi učenja	Nakon uspješno savladanog predmeta, studenti su detaljno upoznati sa teorijom i primenom multimedija u savremenim digitalnim komunikacijama i sposobni da kreiraju funkcionalne elemente kompleksnih multimedijalnih prikaza. Usvojili su znanja koja im omogućavaju da primene principe i zakonitosti komponovanja digitalne slike, digitalnog videa, zvuka i veb dizajna u formi multimedijalne onlajn prezentacije. Takođe, stekli su veštine izrade vizuelnih komunikacija koje su prilagođene interaktivnim multimedijama i razvili sposobnost samostalnog kritičnog razmišljanja i kreativnog izražavanja.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), izrada samostalnih zadataka, kolokvijumi, završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Pojam medija i multimedija 2. Linearnost i nelinearnost 3. Vrste multimedija 4. Hipertekst i hipermedija 5. Digitalna slika 6. Slika kao multimedij 7. Prvi kolokvijum 8. Elementi dizajna 9. Principi dizajna 10. Tipografija 11. Priča kroz sliku i strip 12. Film i video 13. Drugi kolokvijum 14. Animacija 15. Interaktivnost					
Literatura						
Obavezna literatura						
Starčević, D., Štavljanin, V., & Minović, M.: <i>Multimediji</i> , FON, 2020.						
Parović, I.: <i>Multimedija</i> , BLC, 2024.						
Dopunska literatura						
Li, Z.-N., Drew, M. S., Liu, J.: <i>Fundamentals of multimedia</i> , Springer International Publishing, 2021.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti		
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat	
	<i>Predispitne obaveze</i>					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		5	5%	5	5%
	praktični rad		-	-	-	-
<i>Završni ispit</i>		50	50%	70	70%	
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

