

NASTAVNI PLAN – MENADŽMENT GASTRONOMIJE I UGOSTITELJSTVA

SMJER: **MENADŽMENT GASTRONOMIJE I UGOSTITELJSTVA - 240 ECTS**

ZVANJE: **DIPLOMIRANI MENADŽER GASTRONOMIJE I UGOSTITELJSTVA**

PRVA GODINA											
R.B.	NAZIV PREDMETA	ŠIFRA	STATUS	NASTAVNO OPTEREĆENJE		KOEF ·	STUDENTSKO OPTEREĆENJE		UKUPNO	ECTS	IME I PREZIME NASTAVNIKA
				P	V		P	V			
I SEMESTAR											
1.	Menadžment	BLC-001	obavezni	30	30	2	60	60	180	6	prof. dr Svetlana Dušanić-Gačić
2.	Informatika	BLC-002	obavezni	30	30	2	60	60	180	6	prof. dr Nikola Novaković
3.	Mikroekonomija	BLC-004	obavezni	30	30	2	60	60	180	6	prof. dr Branka Savić
4.	Matematika 1	BLC-004	obavezni	45	30	2	90	60	225	7	prof. dr Negovan Stamenković
5.	Izborni nastavni predmet 1 (bira se 1 predmet)										
	Engleski jezik 1	BLC-005	izborni	30	15	2	60	30	135	5	prof. mr Vesna Đurović
	Strani jezik 1	BLC-006		-							
Ukupno I semestar				165	135	-	330	270	900	30	
				300			600				
				900 = 30 ECTS x 30 časova							
II SEMESTAR											
6.	Statistika	BLC-007	obavezni	45	30	2	90	60	225	7	prof. dr Zorana Agić
7.	Makroekonomija	BLC-008	obavezni	30	30	2	60	60	180	6	prof. dr Svetlana Dušanić-Gačić
8.	Radno pravo	BLC-010	obavezni	30	30	2	60	60	180	6	doc. dr Željko Petrović
9.	Osnovi gastronomije	BLC-054	obavezni	30	30	2	60	60	180	6	doc. dr Jovo Savanović
10.	Izborni nastavni predmet 2 (bira se 1 predmet)										
	Engleski jezik 2	BLC-011	izborni	30	15	2	60	30	135	5	prof. mr Vesna Đurović
	Strani jezik 2	BLC-012		-							
Ukupno II semestar				165	135	-	330	270	900	30	
				300			600				
				900 = 30 ECTS x 30 časova							
UKUPNO PRVA GODINA				1800 = 60 ECTS x 30 časova					1800	60	

SMJER: MENADŽMENT GASTRONOMIJE I UGOSTITELJSTVA - 240 ECTS

DRUGA GODINA											
R.B.	NAZIV PREDMETA	ŠIFRA	STATUS	NASTAVNO OPTEREĆENJE		KOEf ·	STUDENTSKO OPTEREĆENJE		UKUPNO	ECTS	IME I PREZIME NASTAVNIKA
				P	V		P	V			
III SEMESTAR											
11.	Odnosi s javnošću	BLC-013	obavezni	30	30	2	60	60	180	6	prof. dr Mladen Mirosavljević
12.	Gastronomski proizvodi	BLC-055	obavezni	30	30	2	60	60	180	6	doc. dr Jovo Savanović
13.	Ekonomika i organizacija preduzeća	BLC-015	obavezni	30	30	2	60	60	180	6	prof. dr Zorana Agić
14.	Vještačka inteligencija	BLC-016	obavezni	45	30	2	90	60	225	7	doc. dr Davor Radivojević
15.	Izborni nastavni predmet 3 (bira se 1 predmet)										
	Engleski jezik 3	BLC-017	izborni	30	15	2	60	30	135	5	prof. mr Vesna Đurović
	Strani jezik 3	BLC-018		-							
Ukupno III semestar				165	135	-	330	270	900	30	
				300			600				
				900 = 30 ECTS x 30 časova							
IV SEMESTAR											
16.	Marketing	BLC-019	obavezni	30	30	2	60	60	180	6	prof. dr Mirjana Milovanović
17.	Upravljanje ljudskim potencijalima	BLC-020	obavezni	30	30	2	60	60	180	6	prof. dr Svetlana Dušanić-Gaćić
18.	Preduzetništvo	BLC-021	obavezni	45	30	2	90	60	225	7	prof. dr Svetlana Dušanić-Gaćić
19.	Izborni nastavni predmet 4 (bira se 1 predmet)										
	Medijska pismenost	BLC-022	izborni	30	30	2	60	60	180	6	prof. dr Slavica Išaretović
	Finansijska pismenost	BLC-023		prof. dr Zorana Agić							
20.	Izborni nastavni predmet 5 (bira se 1 predmet)										
	Engleski jezik 4	BLC-024	izborni	30	15	2	60	30	135	5	prof. mr Vesna Đurović
	Strani jezik 4	BLC-024		-							
Ukupno IV semestar				165	135	-	330	270	900	30	
				300			600				
				900 = 30 ECTS x 30 časova							
UKUPNO DRUGA GODINA				1800 = 60 ECTS x 30 časova					1800	60	

SMJER: MENADŽMENT GASTRONOMIJE I UGOSTITELJSTVA - 240 ECTS

TREĆA GODINA											
R.B.	NAZIV PREDMETA	ŠIFRA	STATUS	NASTAVNO OPTEREĆENJE		KOEf	STUDENTSKO OPTEREĆENJE		UKUPNO	ECTS	IME I PREZIME NASTAVNIKA
				P	V		P	V			
V SEMESTAR											
21.	Poslovne finansije	BLC-028	obavezni	60	15	2	120	30	225	8	prof. dr Zorana Agić
22.	Nauka o ishrani	BLC-056	obavezni	30	30	2	60	60	180	7	doc. dr Jovo Savanović
23.	Izborni nastavni predmet 6 (bira se 1 predmet)										
	Poslovno pravo	BLC-026	izborni	60	15	2	120	30	225	8	doc. dr Željko Petrović
	Menadžment trgovine	BLC-027									prof. dr Mladen Miroslavljević
24.	Izborni nastavni predmet 7 (bira se 1 predmet)										
	Digitalni marketing	BLC-040	izborni	45	30	2	90	60	225	7	prof. dr Mirjana Milovanović
	Digitalni sadržaji i alati	BLC-041									doc. dr Aleksandar Babić
Ukupno V semestar				210	90	-	420	180	900	30	
				300			600				
				900 = 30 ECTS x 30 časova							
VI SEMESTAR											
25.	Transport	BLC-049	obavezni	60	30	2	120	60	270	9	prof. dr Velibor Peulić
26.	Izborni nastavni predmet 8 (bira se 1 predmet)										
	Logistika	BLC-034	izborni	45	30	2	90	30	225	7	prof. dr Velibor Peulić
	Spoljnotrgovinsko poslovanje	BLC-045									prof. dr Mirjana Milovanović
27.	Izborni nastavni predmet 9 (bira se 1 predmet)										
	Menadžment osiguranja	BLC-032	izborni	60	15	2	120	30	225	8	prof. dr Mirjana Milovanović
	Investicije	BLC-033									prof. dr Zorana Agić
28.	Studentska praksa 1	BLC-098		-	60	2	-	120	180	6	
Ukupno VI semestar				165	135	-	330	270	900	30	
				300			600				
				900 = 30 ECTS x 30 časova							
UKUPNO TREĆA GODINA				1800 = 60 ECTS x 30 časova					1800	60	

SMJER: MENADŽMENT GASTRONOMIJE I UGOSTITELJSTVA - 240 ECTS

ČETVRTA GODINA											
R.B.	NAZIV PREDMETA	ŠIFRA	STATUS	NASTAVNO OPTEREĆENJE		KOEf ·	STUDENTSKO OPTEREĆENJE		UKUPNO	ECTS	IME I PREZIME NASTAVNIKA
				P	V		P	V			
VII SEMESTAR											
29.	Poslovna etika	BLC-038	obavezni	60	30	2	120	60	270	9	prof. dr Svetlana Dušanić-Gačić
30.	Izborni nastavni predmet 10 (bira se 1 predmet)										
	Poslovna ekonomija	BLC-039	izborni	60	30	2	120	60	270	9	prof. dr Svetlana Dušanić-Gačić
	Upravljanje lancima snabdijevanja	BLC-048								prof. dr Velibor Peulić	
31.	Izborni nastavni predmet 11 (bira se 1 predmet)										
	Zaštita životne sredine	BLC-030	izborni	45	30	2	90	60	225	7	prof. dr Ljiljana Stojanović Bjelić
	Ekološki inženjering	BLC-031									
32.	Izborni nastavni predmet 12 (bira se 1 predmet)										
	Engleski jezik 5	BLC-042	izborni	30	15	2	60	30	135	5	prof. mr Vesna Đurović
	Strani jezik 5	BLC-043								-	
Ukupno VII semestar				195	105	-	390	210	900	30	
				300			600				
				900 = 30 ECTS x 30 časova							
VIII SEMESTAR											
33.	Metodologija naučnog istraživanja	BLC-044	obavezni	30	30	2	60	60	180	6	prof. dr Nenad Novaković
34.	Kreativna gastronomija	BLC-057	obavezni	60	30	2	120	60	270	9	doc. dr Jovo Savanović
35.	Studentska praksa 2	BLC-099	-	-	60	2	-	120	180	6	-
36.	Diplomski rad	BLC-100	-	-	90	2	-	180	270	9	-
Ukupno VIII semestar				90	210	-	180	420	900	30	
				300			600				
				900 = 30 ECTS x 30 časova							
UKUPNO ČETVRTA GODINA				1800 = 60 ECTS x 30 časova					1800	60	

Na studijskom programu *Menadžment gastronomije i ugostiteljstva*, smjer *Menadžment gastronomije i ugostiteljstva*, student upisuje i polaže 21 obavezni (ukupno 142 ECTS), 1 izborni od 9 ECTS (ukupno 9 ECTS), 2 izborna od 8 ECTS (ukupno 16 ECTS), 3 izborna od 7 ECTS (ukupno 21 ECTS), 1 izborni od 6 ECTS (ukupno 6 ECTS) i 5 izbornih predmeta od 5 ECTS (ukupno 25 ECTS). Prilikom upisa, student bira strani jezik koji će slušati i polagati — BLC organizuje nastavu iz engleskog jezika, a u skladu sa interesovanjima i iz njemačkog ili ruskog jezika. Nakon što upiše 219 ECTS kroz polaganje ispita i 12 ECTS za obavljanje studentskih praksi na trećoj i četvrtoj godini studija, student pristupa pisanju diplomskog (završnog) rada koji se vrednuje sa 9 ECTS, što predstavlja ukupno 240 ECTS na ovom smjeru, te nakon javne odbrane diplomskog rada stiče zvanje: **diplomirani menadžer gastronomije i ugostiteljstva**.

**SILABUSI PREDMETA
KOJI SE REALIZUJU U SKLADU SA
NASTAVNIM PLANOM I PROGRAMOM**

- Menadžment gastronomije i ugostiteljstva (240 ECTS) -

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva				
	Studijski smjer: -				
Naziv predmeta	MENADŽMENT				
Šifra predmeta	BLC-001	Status predmeta	obavezni	ECTS	6
Uslovljenost predmeta	-				
Predmetni profesor(i)	prof. dr. Svetlana Dušanić – Gačić				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
2	2	60	60	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 2*15 = 30 + 30 = 60		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 2*15*2 = 60 + 60 = 120			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 60 + 120 = 180					
Ciljevi učenja	Ciljevi izučavanja predmeta su sticanje osnovnih znanja iz oblasti menadžmenta, posebno u privrednim organizacijama, te izučavanje teorije i razvoja organizacije sa aspekta poslovnih funkcija koji će se kasnije izučavati kroz druge predmete. Cilj je da studenti savladaju osnovne pojmove (lider, menadžer i preduzetnik) i metode menadžmenta na način koji odgovara promjenama sa kojima će se suočiti u svom radu. U okviru predmeta izložiće se samo načelne i trajne osnove o menadžmentu i preduzetništvu.				
Ishodi učenja	Student će nakon polaganja ovog predmeta moći primijeniti znanja iz područja planiranja, upravljanja ljudskim potencijalima i kontrole u kreiranju i upravljanju poslovanjem, izračunati i interpretirati pokazatelje dinamike u analizi poslovanja, napraviti dijagnozu stanja i prezentovati istu (SWOT, PEST analiza). Studenti će moći da osmisle misiju i viziju, da oblikuju marketing strategiju preduzetničke ideje te da napišu biznis plan ili preduzetnički projekt iz kojeg se mogu iščitavati relevantni odgovori na pitanja koja se odnose na planiranje, pokretanje, finansiranje, organizovanje, vođenje, razvijanje i nadzor (timski rad). Studenti će moći da izraze kritička promišljanja o temama i postavkama iz područja menadžmenta.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, studije slučaja, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Priroda menadžmenta 2. Razvoj teorije menadžmenta 3. Promjene u okruženju menadžmenta 4. Menadžment kvaliteta 5. Socijalna i etička odgovornost menadžmenta 6. Planiranje – primarna menadžerska funkcija 7. Prvi kolokvijum 8. Strateški menadžment: planiranje za dugoročni uspjeh 9. Menadžment ljudskih resursa 10. Komunikacija u eri računara 11. Grupna dinamika i timski rad 12. Uticaj procesa i liderstvo 13. Drugi kolokvijum 14. Međunarodni menadžment 15. Upravljanje operacijom proizvodnje i usluga				
Literatura					
Obavezna literatura					
Zrnić, M., Šušnjar, V.: <i>Organizaciono ponašanje – osnove kreativnog menadžmenta</i> , Besjeda, Banja Luka, 2008.					
Dopunska literatura					
Stabović-Bulajić, Z.: <i>Drakerov pogled na menadžment</i> , Adizes, Novi Sad, 2003.					
Rupčić, N.: <i>Suvremeni menadžment – teorija i praksa</i> (e-izdanje), Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, 2018.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	5	5%	5	5%
	praktični rad	-	-	-	-
Završni ispit	50	50%	70	70%	
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva				
	Studijski smjer: -				
Naziv predmeta	INFORMATIKA				
Šifra predmeta	BLC-002	Status predmeta	obavezan	ECTS	6
Uslovljenost predmeta	-				
Predmetni profesor(i)	prof. dr Nikola Novaković				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
2	2	60	60	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 2*15 = 30 + 30 = 60		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 2*15*2 = 60 + 60 = 120			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 60 + 120 = 180					
Ciljevi učenja	Cilj izučavanje predmeta je da studentima pruži teorijska znanja i praktične vještine iz oblasti informatike i informacionih tehnologija, razvije njihovu sposobnost korištenja savremenih softverskih alata u akademskom i profesionalnom kontekstu, podstakne kritičko promišljanje o sigurnosti i etici u digitalnom okruženju te osposobi ih za razumijevanje i procjenu uticaja savremenih informaciono-komunikacionih tehnologija i procesa digitalne transformacije na društvo i tržište rada.				
Ishodi učenja	Student će nakon polaganja ovog predmeta biti u stanju da definiše i objasni osnovne pojmove informatike, računarskih i operativnih sistema te informacionih tehnologija, da samostalno primjenjuje softverske alate kao što su MS Word, Excel, PowerPoint i Access u izradi dokumenata, obradi podataka i prezentaciji sadržaja, da analizira i procjenjuje sigurnosne rizike i načine zaštite podataka u skladu s principima informacione pismenosti i digitalne etike, da povezuje i upoređuje različite informacione tehnologije i njihove primjene u savremenom društvenom i poslovnom kontekstu, kao i da kritički sagledava i procjenjuje uticaj digitalne transformacije, automatizacije i vještačke inteligencije na budućnost rada i razvoj novih kompetencija.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, seminarski rad, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uvod u informatiku – osnovni pojmovi, razvoj informatike i informacionih tehnologija 2. Računarski sistemi – hardver, softver, vrste računara i periferne jedinice 3. Operativni sistemi – uloga, funkcije i osnovne operacije u Windows/Linux okruženju 4. Upravljanje datotekama i procesima – direktorijumi, datoteke i rad sa komandama 5. MS Word – radno okruženje, formatiranje, umetanje sadržaja i izrada dokumenata 6. MS Excel – rad sa tabelama, osnovne formule i dijagrami 7. Prvi kolokvijum 8. MS Excel – napredne funkcije, analiza i obrada podataka 9. MS PowerPoint – principi multimedijalne prezentacije i izrada slajdova 10. MS Access – uvod u baze podataka, kreiranje tabela i odnosa 11. Informaciona pismenost i sigurnost – zaštita podataka i privatnosti 12. Etika i društveni aspekti informatike – digitalna etika, autorska prava i uticaj IT na društvo 13. Drugi kolokvijum 14. Savremene ICT tehnologije – cloud, IoT, AI, 5G i računarske mreže 15. Digitalna transformacija i budućnost rada – automatizacija, vještačka inteligencija i nove vještine				
Literatura					
Obavezna literatura					
Tepšić, M., Radivojević, M.: <i>Informacione tehnologije</i> , Banja Luka College i Besjeda, Banja Luka, 2012.					
Miroslavljević, M., Veinović, M., Grubor, G.: <i>Uvod u informacione tehnologije</i> , Univerzitet Singidunum, Beograd, 2017.					
Dopunska literatura					
Radosav, D.: <i>Informatičke tehnologije</i> , Tehnički fakultet Mihajlo Pupin, Zrenjanin, 2006.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	-	-	-	-
	praktični rad	-	-	-	-
Završni ispit	50	50%	70	70%	
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva					
	Studijski smjer: -					
Naziv predmeta	MIKROEKONOMIJA					
Šifra predmeta	BLC-003	Status predmeta	obavezni	ECTS	6	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	prof. dr Branka Savić					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
2	2	60	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 2*15 = 30 + 30 = 60		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 2*15*2 = 60 + 60 = 120				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 60 + 120 = 180						
Ciljevi učenja	Cilj izučavanja predmeta je da studentima pruži temeljno razumijevanje ekonomskih problema, sistema i institucija, te obrazaca ponašanja potrošača i preduzeća. Poseban naglasak stavlja se na primjenu zakona ponude i tražnje, analizu tržišnih struktura i formiranje cijena. Predmet teži razvijanju sposobnosti interpretacije eksternalija i javnih dobara, kao i kritičkog sagledavanja ekonomskih odluka u uslovima rizika i neizvjesnosti.					
Ishodi učenja	Student će nakon polaganja ovog predmeta biti u stanju da objasni osnovne ekonomske probleme, sisteme i institucije, te da analizira ponašanje potrošača i preduzeća kroz primjenu teorijskih modela. Biće sposoban da primijeni zakon ponude i tražnje i koncepte elastičnosti u analizi tržišnih pojava i procesa formiranja cijena, kao i da procijeni uticaj tržišnih struktura na efikasnost i određivanje cijena. Student će takođe moći da interpretira značaj eksternalija, javnih dobara i zajedničkih resursa u alokaciji resursa i da kritički vrednuje odluke ekonomskih subjekata u uslovima rizika i neizvjesnosti.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, izrada samostalnih zadataka, završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uvod u ekonomiju i mikroekonomiju: ekonomski problemi, sistemi i institucije 2. Teorija ponašanja potrošača 3. Tržišna tražnja: teorija tražnje, krivulja tražnje, elastičnost tražnje 4. Ponuda, tražnja i tržišni mehanizam 5. Preduzeće: pojam, cilj i vrste preduzeća 6. Ekonomski zakoni proizvodnje 7. Prvi kolokvijum 8. Teorija i analiza troškova 9. Tržišne strukture: savršena konkurencija, monopol, monopolistička konkurencija, oligopol 10. Usmjeravanje i utvrđivanje cijena u preduzeću 11. Regulacija cijena i ponašanje potrošača 12. Ponašanje preduzeća u uslovima rizika i neizvjesnosti 13. Drugi kolokvijum 14. Ekonomija okoline – eksternalije: definisanje i opis, tržište i alokativna efikasnost 15. Javna dobra i zajednički resursi					
Literatura						
Obavezna literatura						
Savić, B.: <i>Mikroekonomija (hrestomatija)</i> , Besjeda, Banja Luka, 2014.						
Dopunska literatura						
Gregory Mankiw, N.: <i>Principi ekonomije</i> , Ekonomski fakultet, Beograd, 2013.						
Samuelson, P., Nordhaus, W.: <i>Ekonomija</i> , Mate, Zagreb, 2011.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti		
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat	
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		5	5%	5	5%
	praktični rad		-	-	-	-
	Završni ispit		50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvaiania na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva					
	Studijski smjer: -					
Naziv predmeta	MATEMATIKA 1					
Šifra predmeta	BLC-004	Status predmeta	obavezni	ECTS	7	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	prof. dr. Negovan Stamenković					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
3	2	90	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 3*15 + 2*15 = 45 + 30 = 75		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 3*15*2 + 2*15*2 = 90 + 60 = 150				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 75 + 150 = 225						
Ciljevi učenja	Cilj predmeta jeste da studentima pruži temeljno razumijevanje strukture realnih brojeva, algebarskih operacija i sistema linearnih jednačina, te da ih osposobi za primjenu osnovnih matematičkih pojmova i metoda u rješavanju problema. Poseban akcenat stavlja se na razvijanje sposobnosti rada sa funkcijama, uključujući njihovo zadavanje, analizu toka i nula funkcije, kao i razumijevanje i primjenu trigonometrijskih funkcija. Predmet ima za cilj da studente uvede u koncepte granične vrijednosti, izvoda i integrala, te da razvije njihove vještine u primjeni diferencijalnog i integralnog računa.					
Ishodi učenja	Student će nakon polaganja ovog predmeta biti u stanju da objasni osnovne osobine realnih brojeva i primijeni algebarske operacije u rješavanju problema. Biće sposoban da formuliše i riješi sisteme linearnih jednačina i analizira različite tipove funkcija, uključujući trigonometrijske, te da odredi njihov tok i nule. Student će moći da primijeni koncepte granične vrijednosti, izvoda i integrala u analizi funkcija i optimizaciji. Takođe, biće osposobljen da povezuje stečena znanja i razvija logičko i analitičko mišljenje u rješavanju matematičkih i ekonomskih problema.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, izrada samostalnih zadataka, završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Polje realnih brojeva 2. Prsten u polju realnih brojeva 3. Tijelo i polje u skupu realnih brojeva 4. Sistem linearnih jednačina sa dvije nepoznate 5. Stepenovanje 6. Korjenovanje 7. Prvi kolokvijum 8. Funkcije, zadavanje i vrste funkcije 9. Tok funkcije i nula funkcije 10. Trigonometrijske funkcije 11. Granična vrijednost funkcije 12. Izvodi funkcija 13. Drugi kolokvijum 14. Integrali 15. Izračunavanje integrala					
Literatura						
Obavezna literatura						
Kovačević, P.: <i>Matematika 1</i> , Nezavisni univerzitet Banja Luka, Banja Luka, 2010.						
Laban, M.: <i>Moderna algebra</i> , Naučna knjiga, Beograd, 1990.						
Dopunska literatura						
Splaničar, I.: <i>Matematika 1</i> , Kartular, Split, 2018.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti		
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat	
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		5	5%	5	5%
	praktični rad		-	-	-	-
Završni ispit		50	50%	70	70%	
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva				
	Studijski smjer: -				
Naziv predmeta	ENGLESKI JEZIK 1				
Šifra predmeta	BLC-005	Status predmeta	izborni	ECTS	5
Uslovljenost predmeta	-				
Predmetni profesor(i)	mr Vesna Đurović				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
2	1	60	30	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 1*15 = 30 + 15 = 45		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 1*15*2 = 60 + 30 = 90			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 45 + 90 = 135					
Ciljevi učenja	Ciljevi predmeta usmjereni su na sticanje znanja i vještina iz oblasti gramatike, vokabulara i komunikacije na engleskom jeziku. Studenti će razviti sposobnost razumijevanja i razlikovanja vremena Present Simple i Present Continuous, kao i drugih gramatičkih struktura predviđenih nastavnim planom i programom, te njihovu primjenu u svakodnevnim konverzacijama. Poseban akcenat stavlja se na usvajanje vokabulara iz oblasti hrane, festivala i putovanja, uz praktičnu primjenu kroz vježbe govora i pisanja. Cilj je osposobljavanje studenata za kreiranje usmenih i pismenih opisa osoba, mjesta, događaja, uz upotrebu pravilnih gramatičkih struktura.				
Ishodi učenja	Student će biti osposobljen da razumije i pravilno primjenjuje osnovne gramatičke strukture engleskog jezika, s posebnim naglaskom na vremena Present Simple i Present Continuous, u kontekstu svakodnevne komunikacije. Koristiće vokabular vezan za hranu, festivale, putovanja i slobodne aktivnosti kroz različite oblike govorne i pisane interakcije. Razvijaće sposobnost formulisanja jasnog i argumentovanog stava o socijalnim i društvenim pitanjima, kao što su zdravlje, poslovanje, biznis i humanitarni rad, koristeći odgovarajuće jezičke obrasce u usmenom i pismenom izražavanju. Student će biti sposoban da kreira deskriptivne i prezentacione tekstove o osobama, mjestima i događajima, upotrebljavajući bogat vokabular i gramatički ispravan izraz.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, diskusija, igranje uloga, esej, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Nice to Meet You – Introduce yourself 2. Helping People to Learn – Present Simple Tense, Learning Styles 3. North and South – Daily Routine, Habits 4. Have a Good Weekend – Small Talk, Present Continuous 5. Down Town Barcelona – Description of Travel Destinations 6. I Love Chicago – Festivals, Tourism in Festivals; Eating Around the World – Food Vocabulary 7. Prvi kolokvijum 8. The A Team – Description of a Person 9. Do you Salsa – Free Time Activities; Chanel – Impressive Personality from the Past 10. Health Care – Public or Private 11. Changing Workplace – Workplace Communication 12. Nice Work – Business Communication 13. Drugi kolokvijum 14. Medicins Sans Frontiers – Human Actions, Charity Work 15. Trekking in Nepal – Outdoor Activities, Cultural Diversity				
Literatura					
Obavezna literatura					
Dignen, B., Flinders, S., Sweeny, S.: <i>English 365 1, Student's Book 1.</i> , Cambridge University Press, 2004.					
Alexander, L. G.: <i>Longman English Grammar Practice for intermediate students</i> , Pearson Education Limited, 1999.					
Dopunska literatura					
Hollett, V., Whitby, N.: <i>Lifestyle, English for work, socialising and travel, pre-intermediate course book</i> : Pearson, 2012.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	-	-	-	-
	praktični rad	-	-	-	-
Završni ispit	50	50%	70	70%	
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva				
	Studijski smjer: -				
Naziv predmeta	STRANI JEZIK 1 – NJEMAČKI JEZIK 1				
Šifra predmeta	BLC-006	Status predmeta	izborni	ECTS	5
Uslovljenost predmeta	-				
Predmetni profesor(i)	-				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
2	1	60	30	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 1*15 = 30 + 15 = 45		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 1*15*2 = 60 + 30 = 90			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 45 + 90 = 135					
Ciljevi učenja	Cilj predmeta je da studenti steknu osnovna znanja i razviju temeljne komunikacijske vještine potrebne za elementarno snalaženje u svakodnevnim situacijama na njemačkom jeziku. Kroz tematske i gramatičke cjeline studenti se uvode u proces razumijevanja, primjene i povezivanja osnovnih jezičkih struktura, pri čemu se podstiče razvijanje jezičke kompetencije, interkulture svijesti i samostalnosti u učenju.				
Ishodi učenja	Nakon položenog predmeta, studenti će moći da prepoznaju i objasne osnovne jezičke strukture i pravila, da ih pravilno primijene u govoru i pisanju u jednostavnim komunikacijskim situacijama, te da povežu vokabular i gramatičke oblike u cilju formiranja smislene i koherentne poruke. Studenti će biti sposobni da koriste njemački jezik u svrhu predstavljanja, izražavanja osnovnih potreba, vođenja jednostavne interakcije i razumijevanja kratkih pisanih i usmenih poruka, kao i da samostalno oblikuju kraće tekstove poput e-maila ili lične poruke. Na taj način demonstriraće osnovnu komunikacijsku kompetenciju u skladu sa standardom A1.1 Zajedničkog evropskog referentnog okvira za jezike.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, esej, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uvodno predavanje iz njemačkog jezika 2. Begrüssung, Befinden: verabschieden, länder, Alphabet, Verbkonjugation Singular, W.Fragen 3. Angaben zur Person, Berufe: Persönliches sprechen, Berufe, Familienstand, Zahlen 1-100, negation 4. Familie: Drehbuchausschnitt, Familie, Ja/Nein-Fragen, Ja – nein – doch, Verben mit Vokalwechsel 5. Einkaufen, Möbel: Hilfe anbieten, Zahlen 100 – 1.000.000, Möbel, Adjective, Artikel der/das/die 6. Gegenstände, Produkte: Produktinformationen, indefiniter Artikel ein/ein/eine, Negativartikel 7. Prvi kolokvijum 8. Büro & Technik: Telefongespräche, Singular – Plural, Akkusativ 9. Freizeit, Komplimente: Komplimente machen, Modalverb können, Satzklammer 10. Freizen, Verabredungen: Einladung/Absage, Verbposition im Satz temporale Präpositionen am, um 11. Essen, Einladung zu Hause: Lebensmittel und Speisen, Konjugation mögen, „möchte“ 12. Reisen, Verkehrsmittel: Durchsagen, Verkehrsmittel, Reisen, trennbare Verben 13. Drugi kolokvijum 14. Tagesablauf, Vergangenes: Terminkalender, E-Mail, Alltagsaktivitäten, Perfekt mit haben, temporale Präpositionen von ... bis, ab 15. Feste, Vergangenes: Interviews, Perfekt mit sein, temporale Präposition im				
Literatura					
Obavezna literatura					
Evans, S., Pude, A., Specht, F.: <i>Menschen – Deutsch als Fremdsprache Kursbuch A 1.1.</i> , Hueber Verlag, 2018.					
Dopunska literatura					
Helbig, G., Buscha, J.: <i>Leitfaden der deutschen Grammatik</i> , Langensche idt, 2000.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	-	-	-	-
	praktični rad	-	-	-	-
Završni ispit	50	50%	70	70%	
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva				
	Studijski smjer: -				
Naziv predmeta	STRANI JEZIK 1 – RUSKI JEZIK 1				
Šifra predmeta	BLC-006	Status predmeta	izborni	ECTS	5
Uslovljenost predmeta	-				
Predmetni profesor(i)	-				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
2	1	60	30	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 1*15 = 30 + 15 = 45		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 1*15*2 = 60 + 30 = 90			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 45 + 90 = 135					
Ciljevi učenja	Cilj predmeta jeste jeste razviti osnovne jezičke kompetencije kroz ovladavanje fonetikom, morfologijom i osnovnim sintaktičkim strukturama. Poseban akcenat stavlja se na razumijevanje i pravilnu upotrebu osnovnog leksičkog fonda u svakodnevnim komunikacijskim situacijama, na osposobljavanje studenata za jednostavno usmeno i pisano izražavanje te na sticanje vještina razumijevanja i prevođenja kraćih pisanih i usmenih tekstova.				
Ishodi učenja	Po završetku predmeta, student će biti sposoban da prepozna i pravilno upotrebljava rusku azbuku i osnovne gramatičke kategorije u jednostavnim rečenicama, da primijeni lične i prisvojne zamjenice, glagolske konjugacije i vremena u govoru i pisanju, da oblikuje kratke usmene i pisane iskaze u skladu sa svakodnevnim komunikacijskim situacijama, da razumije i protumači jednostavne tekstove poput dijaloga, pisama i bajki te da samostalno kreira kraće sadržaje primjenjujući naučene jezičke i stilske obrasce.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, esej, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Ruska azbuka, rod imenica 2. Pozdravi, prisvojne zamjenice 3. Zanimanja, lične zamjenice (nominativ i akuzativ) 4. Imenice, nominativ množine 5. Sadašnje vrijeme, I i II konjugacija 6. Prilozi načina 7. Prvi kolokvijum 8. Opisni pridjevi 9. Sedmični raspored, modalni glagoli 10. Hrana, voće i povrće, akuzativ imenica 11. Lokativ, sadašnje vrijeme, povratni glagoli 12. Dijelovi tijela, pisanje pisma, prošlo vrijeme 13. Drugi kolokvijum 14. Buduće vrijeme, konstrukcije s genitivom jednine i množine 15. Čitanje i prevođenje ruske bajke				
Literatura					
Obavezna literatura					
Gapočka, I. K.: <i>Ja čitaju po-ruski</i> , Moskva, 2006.					
Dopunska literatura					
Poljanec, R. F.: <i>Pregled gramatike ruskog jezika, Školska knjiga, Zagreb, 1993.</i>					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	-	-	-	-
	praktični rad	-	-	-	-
Završni ispit	50	50%	70	70%	
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva				
	Studijski smjer: -				
Naziv predmeta	STATISTIKA				
Šifra predmeta	BLC-007	Status predmeta	obavezni	ECTS	7
Uslovljenost predmeta	-				
Predmetni profesor(i)	prof. dr Zorana Agić				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
3	2	90	60	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 3*15 + 2*15 = 45 + 30 = 75		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 3*15*2 + 2*15*2 = 90 + 60 = 150			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 75 + 150 = 225					
Ciljevi učenja	Cilj izučavanja predmeta je da studenti steknu znanja i vještine za prikupljanje, analizu i interpretaciju podataka primjenom statističkih metoda i softverskih alata, kako bi donosili informisane istraživačke i poslovne odluke.				
Ishodi učenja	Nakon ovog predmeta, studenti će biti sposobni da definišu i objasne osnovne statističke pojmove, metode i principe, kao i da sprovedu statističko istraživanje kroz prikupljanje, sređivanje i vizuelno prikazivanje podataka. Primijeniće statističke tehnike analize, uključujući pokazatelje strukturalnih i vremenskih serija, korelaciju i regresionu analizu, statističko zaključivanje i testiranje hipoteza. Analiziraće statističke podatke pomoću softverskih alata, interpretirati rezultate i evaluirati njihovu primjenu u istraživačkim i poslovnim procesima.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, izrada samostalnih zadataka, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uvodno predavanje o statistici i statističkoj pismenosti 2. Pojam, predmet i značaj statistike 3. Priprema i sprovođenje statističkog istraživanja 4. Sređivanje i grupisanje statističkih podataka 5. Predstavljanje statističkih podataka 6. Osnovi poslovne statistike 7. Prvi kolokvijum 8. Deskriptivne statističke mjere – mjere centralne tendencije 9. Deskriptivne statističke mjere – mjere varijacije 10. Pokazatelji strukturalnih serija 11. Pokazatelji dinamike vremenskih serija 12. Korelaciona i regresiona analiza 13. Drugi kolokvijum 14. Primjena statistike pomoću softverskih alata 15. Primjena vještačke inteligencije u statističkim istraživanjima				
Literatura					
Obavezna literatura					
Vuković, N., Spasić, S.: <i>Statistika sa praktikumom</i> , Univerzitet Singidunum, Beograd, 2022.					
Kostić Kovačević, I.: <i>Verovatnoća i statistika sa zbirkom zadataka</i> , Univerzitet Singidunum, Beograd, 2022.					
Dopunska literatura					
Vuković, N., Spasić, S.: <i>Statistika za inženjere</i> , Univerzitet Singidunum, Beograd, 2020.					
Šekarić, M.: <i>Statističke metode sa zbirkom zadataka</i> , Univerzitet Singidunum, Beograd, 2010.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	5	5%	5	5%
	praktični rad	-	-	-	-
	Završni ispit	50	50%	70	70%
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

		VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“			
		Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva			
		Studijski smjer: -			
Naziv predmeta		MAKROEKONOMIJA			
Šifra predmeta	BLC- 008	Status predmeta	obavezni	ECTS	6
Uslovljenost predmeta		-			
Predmetni profesor(i)		prof.dr Svetlana Dušanić – Gačić			
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S _o	
2	2	60	60	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 2*15 = 30 + 30 = 60		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 2*15*2 = 60 + 60 = 120			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 60 + 120 = 180					
Ciljevi učenja	Cilj ovog predmeta jeste da doprinese razvijanju osnovnih znanja iz makroekonomije. Sticanje makroekonomskih znanja, neophodno je ekonomistima finansijskog i opšteg poslovnog usmerenja, kako bi razumeli i znali da tumače osnovne makroekonomske kategorije, trendove i predviđanja. Cilj izučavanja predmeta je da se studenti upoznaju sa najvažnijim makroekonomskim agregatima, njihovim međusobnim odnosima u upotrebi i raspodjeli društvenog proizvoda. Obuhvaćeni su bazični makroekonomski modeli i makroekonomske politike, posebno u uslovima globalne svjetske privrede. Studenti će da se upoznaju sa temama samostalnosti centralne banke, izborom monetarnog režima, specifičnosti makroekonomskog modela za privredu sa narastajućim tržištem.				
Ishodi učenja	Student će nakon polaganja predmeta moći razumjeti sveobuhvatnu analizu savremenih makroekonomskih pitanja i problema, čiji je značaj danas veći nego ikada ranije. Student će steći detaljna znanja o osnovnim ekonomskim zakonitostima, načinu funkcionisanja ekonomije, osnovnim ekonomskim politikama i njihovom uticaju na ostvarivanje osnovnih makroekonomskih ciljeva, te objasniti BDP, mjerenje privredne aktivnosti i izvore privrednog rasta, te ih kritički prosuđivati. Tumačiti i interpretirati pojmove i odnose u makroekonomskom okruženju, analizirati i interpretirati ekonomske politike usmjerene na ostvarivanje optimalnih makroekonomskih rezultata i steći vještine kojima može primijeniti makroekonomske analize i razviti ekonomsku intuiciju i logiku koje su nezaobilazne u razumijevanju gradiva i primjeni makroekonomskog znanja.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), izrada samostalnih zadataka, kolokvijumi, završni ispit.				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Osnovni pojmovi makroekonomije 2. Nacionalne specifičnosti ekonomija 3. Osnovni makroekonomskii fenomeni i analitički instrumentarijum 4. Tržište i država u modernoj privredi 5. Bruto društveni prouzvod i bruto domaći proizvod 6. Potrošnja i investicije 7. Prvi kolokvijum 8. Privredni rast, privatizacija 9. Budžet i fiskalna politika 10. Novac u modernoj ekonomiji 11. Monetarna politika 12. Nezaposlenost 13. Drugi kolokvijum 14. Finansijske institucije 15. Međunarodne finansijske institucije i trgovina				
Literatura					
Obavezna literatura					
Gregory Mankiw N.: <i>Principi ekonomije</i> , Ekonomski fakultet u Beogradu, 2006.					
Dopunska literatura					
Blanšard, O.: <i>Makroekonomija</i> , Mate, Zagreb ,2005					
Krueger, D.: <i>Macroeconomic Theory</i> , University of Pennsylvania, 2012.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	5	5%	5	5%
	praktični rad	-	-	-	-
Završni ispit	50	50%	70	70%	
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva					
	Studijski smjer: -					
Naziv predmeta	RADNO PRAVO					
Šifra predmeta	BLC-010	Status predmeta	obavezni	ECTS	6	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	doc.dr Željko Petrović					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
2	2	60	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 2*15 = 30 + 30 = 60		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 2*15*2 = 60 + 60 = 120				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 60 + 120 = 180						
Ciljevi učenja	Ciljevi izučavanja predmeta su sticanje osnovnih znanja iz oblasti radnog prava. Cilj je da studenti savladaju osnovne pojmove i zakonske norme iz radnog i socijalnog prava.					
Ishodi učenja	Student će nakon polaganja ovog predmeta naučiti prava iz radnog odnosa u Republici Srpskoj i Bosni i Hercegovini, te biti u mogućnosti da demonstrira i objasni zakonske odredbe i norme koje nužne za primjenu relevantnih instituta radnog i socijalnog prava. Nakon završenog procesa učenja studenti će biti u mogućnosti da primijene stečena znanja u radnopravnim i socijalnopravnim situacijama. Osim navedenog student će moći primijeniti stečena znanja o osnovama upravnog postupka na pojedina pitanja iz socijalnog procesnog prava i radnog prava.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), seminarski rad, kolokvijumi i završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Razvoj i uređivanje radnih odnosa 2. Uslovi za zasnivanje radnog odnosa 3. Postupak zasnivanja radnog odnosa; Pravo na rad, radni odnosi i forme rada van radnog odnosa 4. Radno vrijeme, odmori i odsustva, plate, naknade 5. Zaštita na radu 6. Prestanak radnog odnosa i odgovornost zaposlenih 7. Prvi kolokvijum 8. Zapošljavanje i zaštita nezaposlenih 9. Zakon o ravnopravnosti polova i njegova primjena u Republici Srpskoj 10. Individualna i kolektivna prava zaposlenih i poslodavaca 11. Kolektivni ugovori 12. Rješavanje kolektivnih radnih sporova 13. Drugi kolokvijum 14. Posebni režim radnih odnosa 15. Zakon o državnim službenicim					
Literatura						
Obavezna literatura						
Mirjanić Ž: <i>Radno pravo</i> , Pravni fakultet Univerziteta u Banjoj Luci, Banja Luka, 2004.						
Dopunska literatura						
Brajić, V.: <i>Radno pravo</i> , Savremena administracija, Beograd, 2001.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti		
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat	
	<i>Predispitne obaveze</i>					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		-	-	-	-
	praktični rad		-	-	-	-
	<i>Završni ispit</i>		50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva					
	Studijski smjer: -					
Naziv predmeta	OSNOVI GASTRONOMIJE					
Šifra predmeta	BLC-054	Status predmeta	obavezni	ECTS	6	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	doc. dr Jovo Savanović					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
2	2	60	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 2*15 = 30 + 30 = 60		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 2*15*2 = 60 + 60 = 120				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 60 + 120 = 180						
Ciljevi učenja	Cilj predmeta je da studenti sagledaju mjesto, ulogu i značaj gastronomije u savremenoj ugostiteljskoj djelatnosti. Nauče osnovne regulative, vrste ugostiteljskih kuhinja i ugostiteljskih objekata za pružanje usluga, te značaj hrane u turizmu (sadržaji) i oblici ponude (vege, makro, keto, zdravstveni, religijski....) Nauče normative, standardizovane recepture, trebovanje i nabavku u gastronomiji i značaj sanitacije i bezbjednosti u gastronomiji.					
Ishodi učenja	Nakon završetka nastave studenti će moći objasniti osnovne elemente gastronomije u ugostiteljstvu, kao značajnog dijela turističkog proizvoda, tumačiti dokumentaciju koja se koristi u gastronomiji i ugostiteljstvu, izabrati i kreirati ugostiteljsku ponudu u skladu sa potrebama turističkog tržišta; razumjeti specijalne zahtjeve potražnje u gastronomiji i ugostiteljstvu i prepoznati značajne parametre kvaliteta hrane u ugostiteljstvu i turizmu					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, izrada samostalnih zadataka i završni ispit.					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uvod u gastronomiju i mjesto i uloga među naukama o ishrani; 2. Savremeni trendovi u ishrani; 3. Sanitarne mjere i zaštita na radu u hotelskoj kuhinji; Sredstva za rad; 4. Jelovnici i meniji; Kadrovi i njihov raspored; Nabavka i skladištenje hrane i pića; 5. Pripremne radnje u kuhinji (oblikovanje povrća i voća, zaprške, marinade, začini, fondovi i temeljci; 6. Sosovi, supe i čorbe; Garniture, hladna predjela i salate; 7. Prvi kolokvijum; 8. Jela od riba; Gotova jela i pečenja; 9. Jela po narudžbi; 10. Svečani obroci (koktel partija, banketi, hladni-topli bifei); 11. Slaganje hrane sa vinom; 12. Kalkulacija cijena hrane; 13. Drugi kolokvijum; 14. Organizacija mjera za sprečavanje trovanja hranom; 15. Standardni u kuhinji					
Literatura						
Obavezna literatura						
Tešanović, D.: <i>Osnove gastronomije</i> , PMF, Novi Sad, 2011.						
Dopunska literatura						
Vukić, M.: <i>Gastronomija I</i> , VHŠ, Beograd, 2009.						
Vukić, M.: <i>Osnovi gastronomije</i> , VHŠ, Beograd, 2009.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti		
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat	
	<i>Predispitne obaveze</i>					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		5	5%	5	5%
	praktični rad		-	-	-	-
<i>Završni ispit</i>		50	50%	70	70%	
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

		VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“			
		Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva			
		Studijski smjer: -			
Naziv predmeta		ENGLESKI JEZIK 2			
Šifra predmeta	BLC-011	Status predmeta	izborni	ECTS	5
Uslovljenost predmeta		Položen nastavni predmet <i>Engleski jezik 1</i>			
Predmetni profesor(i)		mr Vesna Đurović			
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
2	1	60	30	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 1*15 = 30 + 15 = 45		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 1*15*2 = 60 + 30 = 90			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 45 + 90 = 135					
Ciljevi učenja	Cilj predmeta je razviti sposobnosti studenata u razumijevanju i primjeni jezika u kontekstu posla, kulture i svakodnevnog života. Student će usvojiti i koristiti vokabular vezan za posao, hranu, slobodno vrijeme i kulturološku raznolikost, kao i gramatičke strukture uključujući present continuous za buduće radnje, past simple, present perfect i future tenses u različitim komunikacijskim situacijama. Predmet razvija vještine poslovne komunikacije i rada u međunarodnom okruženju, istražuje koncept kulturne raznolikosti i kulturološke razlike, te omogućava da analiziraju i kreiraju ideje za poslovne projekte, startupe i inovativne poslovne profile.				
Ishodi učenja	Nakon ovog predmeta student će biti sposoban da razumije i koristi vokabular vezan za hranu, posao, slobodno vrijeme i kulturološku raznolikost u različitim komunikacijskim situacijama. Primjenjuje gramatičke strukture (<i>present continuous, past simple, present perfect, future tenses</i>) u pisanju i govoru, posebno u planiranju, izvještavanju i predstavljanju projekata. Analizira kulturološke razlike u poslovnom i društvenom okruženju, prepoznajući i objašnjavajući različite primjere iz prakse. Osmišljava i prezentuje vlastite projekte ili poslovne ideje koristeći adekvatan vokabular, gramatičke strukture i strategije komunikacije. Razvija sposobnosti komunikacije na radnom mjestu i u međunarodnom poslovnom okruženju.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, diskusija, igranje uloga, esej, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Project Stockholm – Project Vocabulary, Present Continuous for Future Actions 2. Workplace Communication – Communication on Workplace 3. Slow Food – Food Vocabulary; Living in Hong Kong – Cultural Diversity 4. Online – Future Jobs, Online/Offline Life 5. Beirut Intercontinental – Cultural Diversity in Business of Hospitality 6. Working for Rolls Royce – Business Profile of the Company 7. Prvi kolokvijum 8. Start Up – Starting a New Business 9. I Buy Money – Free Time Vocabulary Upgrade 10. Driving to Romania – Charity Work 11. Out of Order – Past Simple and Hospitality Vocabulary 12. Teaching T'ai Chi – Stress Management, Cultural Diversity; Perfect Planning – Present Perfect Tense, Current and Past Projects 13. Drugi kolokvijum 14. A Changing World – Expressing the Future, Plans and Expectations for the Future 15. Jets and Pets – Interesting Business Ideas and Startups				
Literatura					
Obavezna literatura					
Dignen, B., Flinders, S., Sweeny, S.: <i>English 365 1, Student's Book 1.</i> , Cambridge University Press, 2004.					
Alexander, L. G.: <i>Longman English Grammar Practice for intermediate students</i> , Pearson Education Limited, 1999.					
Dopunska literatura					
Hollett, V., Whitby, N.: <i>Lifestyle, English for work, socialising and travel, pre-intermediate course book</i> : Pearson, 2012.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	-	-	-	-
	praktični rad	-	-	-	-
	Završni ispit	50	50%	70	70%
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva				
	Studijski smjer: -				
Naziv predmeta	STRANI JEZIK 2 – NJEMAČKI JEZIK 2				
Šifra predmeta	BLC-012	Status predmeta	izborni	ECTS	5
Uslovljenost predmeta	Položen predmet <i>Njemački jezik 1</i>				
Predmetni profesor(i)	-				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S _o	
2	1	60	30	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 1*15 = 30 + 15 = 45		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 1*15*2 = 60 + 30 = 90			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 45 + 90 = 135					
Ciljevi učenja	Cilj predmeta je da studenti prošire osnovna znanja koja su stekli na predmetu Njemački jezik 1 i razviju sposobnost snalaženja u svakodnevnim situacijama kroz primjenu proširenih gramatičkih struktura i bogatijeg vokabulara. Poseban naglasak stavlja se na izražavanje potreba, planova i želja, opisivanje osoba i događaja te razvijanje interkulture svjesti i samostalnog korištenja jezika.				
Ishodi učenja	Po završetku predmeta studenti će moći da prepoznaju i objasne osnovne gramatičke strukture poput prijedloga s dativom i akuzativom, posvojnih zamjenica, imperativa, modalnih glagola, perfekt i prošlo vrijeme osnovnih glagola, kao i poređenja pridjeva, te da ih primijene u govoru i pisanju u svakodnevnim kontekstima. Bit će sposobni da oblikuju smislene poruke, opišu osobe, događaje i situacije, izraze planove, želje i obaveze, učestvuju u jednostavnim razgovorima i napišu kratke tekstove poput e-maila ili poruke, pokazujući osnovnu komunikacijsku kompetenciju na nivou A1.2.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, seminarski rad, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uvodno predavanje iz njemačkog jezika 2. Wege beschreiben: Wegbeschreibung, Lokale Präpositiven + Dativ 3. Wohnen: Wohnungen und Häuser, Possessivartikel sein – ihr, Genitiv bei Eigennamen 4. In der Stadt: Einrichtungen und Orte in der Stadt, Verben mit Dativ 5. Termine: Hilfe anbieten, im Hotel, temporale Präpositionen vor, nach, in, für 6. Pläne und Wünsche: Zeintungstext, Präpositionen mit/ohne, Modalverb sollen 7. Prvi kolokvijum 8. Gesundheit znd Krankheit: Ratgeber, Körperteile, Imperativ (Sie), Modalverb sollen 9. Aussehen und Charakter: Smalltalk, Präteritum war, hatte, Perfekt nich trennbare Verben 10. In Haushalt: Aktivitäten im Haushalt, Imperativ (du/ihr), Personalpronomen im Akkusativ 11. Regeln: Regeln in Verkehr und Umwelt, Modalverben dürfen, müssen 12. Kleidung: Komparation, Vergleiche 13. Drugi kolokvijum 14. Wetter: Wetter, Himmelsrichtungen, Wortbildung -los, Konjuktion denn 15. Feste und Feiern: Feste, Konjunktiv II würde, Ordinalzahlen				
Literatura					
Obavezna literatura					
Evans, S., Pude, A., Specht, F.: <i>Menschen – Deutsch als Fremdsprache Kursbuck A 1.2.</i> , Hueber Verlag, 2018.					
Dopunska literatura					
Helbig, G., Buscha, J.: <i>Leitfaden der deutschen Grammatik</i> , Langensche idt, 2000.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	5	5%	5	5%
	praktični rad	-	-	-	-
Završni ispit	50	50%	70	70%	
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

		VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
		Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva				
		Studijski smjer: -				
Naziv predmeta		STRANI JEZIK 2 – RUSKI JEZIK 2				
Šifra predmeta	BLC-012	Status predmeta	izborni	ECTS	5	
Uslovljenost predmeta	Položen nastavni predmet <i>Ruski jezik 1</i>					
Predmetni profesor(i)	-					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
2	1	60	30	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 1*15 = 30 + 15 = 45		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 1*15*2 = 60 + 30 = 90				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 45 + 90 = 135						
Ciljevi učenja	Cilj predmeta jeste produbiti jezičke kompetencije stečene na predmetu Ruski jezik 1 kroz sistematsko ovladavanje fonetikom i fonologijom ruskog jezika u poređenju sa srpskim, usvajanje složenijih gramatičkih struktura i proširenje leksičkog fonda. Poseban naglasak stavlja se na razvijanje sposobnosti razlikovanja i pravilne upotrebe glagolskih oblika, imenica i pridjeva u različitim rodovima, brojevima i padežima, na osposobljavanje studenata za učestvovanje u svakodnevnim i formalnim komunikacijskim situacijama, kao i na izgradnju temelja za funkcionalnu upotrebu ruskog jezika u usmenom i pisanom izražavanju.					
Ishodi učenja	Po završetku predmeta, student će razlikovati i primjenjivati fonetske i fonološke osobine ruskog jezika u poređenju sa srpskim, pravilno koristiti prezent glagola I i II grupe, glagolski vid i perfekt, te razlikovati I upotrebljavati osnovne oblike budućeg vremena. Nadalje, student je sposoban da upotrebljava zamjenice i pridjeve u skladu s rodom i brojem imenica, da oblikuje gramatički ispravne iskaze koristeći deklinaciju imenica i pridjeva, da vodi kratke dijaloge u svakodnevnim komunikacijskim situacijama, uključujući telefonski razgovor, te da prepozna i primjenjuje osnovne obrasce glagola kretanja u različitim kontekstima.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, esej, završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Fonetika i fonologija ruskog jezika u poređenju sa srpskim jezikom 2. Prezent glagola I grupe 3. Prezent glagola II grupe 4. Rod imenica, odsustvo pomoćnog glagola 5. Dani u sedmici, rod pridjeva i zamjenice какой, этот и тот 6. Porodica, lične i posesivne zamjenice мой, твой, наш, ваш, чей, его, ее, их, 7. Prvi kolokvijum 8. Muški rod, množina imenica muškog i ženskog roda 9. Ženski i srednji rod, množina imenica i pridjeva какой, 10. Glagolski vid, perfekt 11. Buduće vrijeme, sistem glagolskih vremena 12. Telefonski razgovor, deklinacija imenica na –а, –я, glagoli sa partikulom –ся 13. Drugi kolokvijum 14. II deklinacija imenica 15. Glagoli kretanja					
Literatura						
Obavezna literatura						
Pirogova, L. I., Preobraženska, M. R.: Udžbenik ruskog jezika, Bard-fin, Romanov, 2013.						
Gapočka, I. K.: <i>Ja čitaju po-ruski</i> , Moskva, 2006.						
Dopunska literatura						
Poljanec, R. F.: <i>Pregled gramatike ruskog jezika, Školska knjiga, Zagreb, 1993.</i>						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti		
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat	
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		-	-	-	-
	praktični rad		-	-	-	-
Završni ispit		50	50%	70	70%	
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

		VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
		Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva					
		Studijski smjer: -					
Naziv predmeta		ODNOSI S JAVNOŠĆU					
Šifra predmeta		BLC-013	Status predmeta	obavezni	ECTS	6	
Uslovljenost predmeta		-					
Predmetni profesor(i)		prof.dr Mladen Miroslavljević					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)			Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P		V		P	V	S ₀	
2		2		60	60	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 2*15 = 30 + 30 = 60			Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 2*15*2 = 60 + 60 = 120				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 60 + 120 = 180							
Ciljevi učenja		Sticanje osnovnih i naprednih znanja o važnosti odnosa s javnošću u kreiranju pozitivnog imidža i javnog mnjenja, uz spoznavu ključnih znanja, vještina i alata koji za to služe. Razumijevanje pojma i značaja odnosa s javnošću kao profesije. Razumijevanje interdisciplinarnosti odnosa s javnošću i isprepletenosti sa drugim naukama kao što su marketing, psihologija, informatika. Upravljanje različitim vještinama i alatima neophodnim za što uspješnije djelovanje i primjenu u odnosima s javnošću, prije svega informatičkim alatima, društvenim mrežama i vještačkom inteligencijom.					
Ishodi učenja		Nakon odslušanog predmeta odnosi s javnošću i povezivanjem sa drugim naukama i predmetima, studenti će naučiti kako povezati akademski stečena znanja sa svakodnevnom praksom uz korišćenje napredne tehnologije i identifikovati ključne elemente, koji utiču na uspješnost kreiranja odnosa s javnošću u praksi, te analizirati trendove u oblasti odnosa s javnošću i uticaj tehnoloških promjena na tu oblast. Stečena znanja omogućit će im da budu osposobljeni za primjenu teorijskih znanja i praktično pronalaženje najboljih rješenja, te da razumiju uticaj svih promjena koje utiču na odnose s javnošću. Stečena znanja i vještine studenti će moći primijeniti u planiranju i kreiranju imidža i strategija odnosa s javnošću. Na taj način, studenti će biti sposobni da efikasno upravljaju svim aktivnostima vezanim za odnose s javnošću i što uspješniju primjenu u praksi.					
Nastavne metode		Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, esej/seminarski rad i završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama		1. Šta su odnosi s javnošću, uloga odnosa s javnošću (OsJ) za firme, druge organizacije i pojedince, 2. Šta je publicitet, primjer korišćenja publiciteta u OsJ-u; OsJ, oglašavanje i publicitet 3. Kakva je uloga OsJ u kreiranju događaja, 4. Uloga medija u odnosima s javnošću, 5. Šta su to mediji masovne komunikacije i koji su danas najuticajniji, 6. Šta podrazumijeva dobar odnos s medijima za one koji se bave OsJ, 7. Prvi kolokvijum 8. Koliko su novi mediji važni za OsJ, 9. Koliko su OsJ važni u kriznom komuniciranju, 10. Šta je to lobiranje i primjeri lobiranja, 11. Koliko su OsJ važni za ličnosti koje se bave javnim poslovima, 12. Kako OsJ mogu da utiču na formiranje javnog mišljenja, 13. Drugi kolokvijum 14. Odnosi s javnošću kao profesija 15. Da li je bolje ulagati u oglašavanje, publicitet ili OsJ					
Literatura							
Obavezna literatura							
Cutlip, S., Center, A., Broom, G.: <i>Odnosi s javnošću</i> , MATE, Zagreb, 2003.							
Jugo, D.: <i>Menadžment kriznog komuniciranja</i> , Školska knjiga, Zagreb, 2017.							
Dopunska literatura							
Miroslavljević, M.: <i>Abeceda odnosa s javnošću</i> , Banja Luka College, Banja Luka, 2024.							
Filipović, V., Kostić-Stanković, M.: <i>Odnosi s javnošću</i> , Autorsko izdanje, Beograd, 2008.							
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta			Redovni studenti		Vanredni studenti	
				Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze						
	prisustvo na predavanjima i vježbama			5	5%	5	5%
	kolokvijumi			20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej			5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka						
	praktični rad			-	-	-	-
Završni ispit			50	50%	70	70%	
UKUPNO			100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata					1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva					
	Studijski smjer: -					
Naziv predmeta	GASTRONOMSKI PROIZVODI					
Šifra predmeta	BLC-055	Status predmeta	obavezni	ECTS	6	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	doc. dr Jovo Savanović					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
2	2	60	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 2*15 = 30 + 30 = 60		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 2*15*2 = 60 + 60 = 120				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 60 + 120 = 180						
Ciljevi učenja	Cilj predmeta je da studenti steknu temeljno razumijevanje pojma, nastanka, razvrstavanja i primjene gastronomske ponude u turizmu i hotelijerstvu, te da razviju znanja o kvalitetu i standardizaciji karakteristikama različitih gastronomskih proizvoda. Poseban naglasak stavlja se na prepoznavanje uticaja kulturnih, istorijskih i regionalnih faktora na razvoj gastronomije, kao i na primjenu teorijskih znanja u praktičnoj procjeni i prezentaciji jela i gastronomskih proizvoda.					
Ishodi učenja	Nakon odslušanog predmeta, studenti će biti sposobni da objasne nastanak i definiciju gastronomskih proizvoda, prepoznaju subjekte i faktore koji utiču na razvoj gastro-proizvoda, primjene kriterije kvaliteta i standardizacije prilikom razvrstavanja jela i proizvoda, koriste tehnike senzorskog ispitivanja za procjenu gastronomskih proizvoda, analiziraju specifične grupe jela – od morskih plodova, mesa, povrća, salata do poslastičarskih proizvoda, prepoznaju uticaj značajnih ličnosti i kulturnih faktora na gastronomiju, te primijene znanja o nacionalnim i internacionalnim proizvodima u turističkoj i ruralno-seoskoj ponudi.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, izrada samostalnih zadataka i završni ispit.					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Gastronomski proizvodi – pojam, nastanak, definisanje, razvrstavanje i primjena u turizmu i hotelijerstvu 2. Subjekti u razvoju gastro-proizvoda 3. Nastanak gastro-proizvoda, prehrambeni proizvodi 4. Uslovi koje treba da ispune gastro-proizvodi i njihov kvalitet 5. Tehnike senzorskih ispitivanja 6. Razvrstavanje gastro-proizvoda po standardizaciji: Hladna predjela i jela, supe, čorbe, potaži, konosmei, topla predjela i topla međujela 7. Prvi kolokvijum 8. Gastronomski proizvodi kao gotova jela od mekušaca, rakova, školjki, plodova mora 9. Gastronomski proizvodi kao gotova jela od mesa, stoke, peradi, divljači 10. Gastronomski proizvodi od povrća i salate 11. Poslastičarstvo 12. Gastronomski proizvodi nastali pod uticajem poznatih ličnosti koje su doprinijeli razvoju gastronomije 13. Drugi kolokvijum 14. Gastronomska ponuda u ruralnom-seoskom turizmu 15. Nacionalni i internacionalni gastronomski proizvodi					
Literatura						
Obavezna literatura						
Portić, M.: <i>Gastronomski proizvodi</i> , PMF, Beograd, 2011.						
Dopunska literatura						
Portić, M.: <i>Gastronomija</i> , Univerzitet Singidunum, Beograd, 2011.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti		
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat	
	<i>Predispitne obaveze</i>					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		5	5%	5	5%
	praktični rad		-	-	-	-
<i>Završni ispit</i>		50	50%	70	70%	
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva					
	Studijski smjer: -					
Naziv predmeta	EKONOMIKA I ORGANIZACIJA PREDUZEĆA					
Šifra predmeta	BLC-015	Status predmeta	obavezni	ECTS	6	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	prof. dr Zorana Agić					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
2	2	60	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 2*15 = 30 + 30 = 60		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 2*15*2 = 60 + 60 = 120				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 60 + 120 = 180						
Ciljevi učenja	Cilj izučavanja predmeta je da studentima omogući sistematsko razumijevanje osnovnih pojmova, zakonitosti i principa poslovanja i organizacije preduzeća. Predmet ima za cilj da razvije sposobnost analize troškova, izvora i rezultata poslovanja, primjene ekonomskih principa radi optimizacije procesa, kao i povezivanja teorijskih znanja sa praktičnim aspektima poslovanja. Poseban akcenat stavlja se na kritičko sagledavanje različitih modela organizacije i upravljanja i osposobljavanje studenata za donošenje racionalnih i argumentovanih poslovnih odluka.					
Ishodi učenja	Nakon ovog predmeta, studenti će biti sposobni da definišu i objasne osnovne pojmove i odnose u ekonomici i organizaciji preduzeća, kao i da razumiju ulogu i funkcije preduzeća u privredi. Studenti će moći da primijene ekonomske principe i metode u analizi poslovanja, da razlikuje tipove organizacionih struktura i vrednuju njihove prednosti i nedostatke, te da procijene efikasnost poslovnih i organizacionih odluka kroz relevantne ekonomske i organizacione kriterijume. Na osnovu stečenih znanja studenti će biti sposobni da formulišu predloge unapređenja poslovanja i organizacije.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, studije slučaja i završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Pojam, predmet i cilj izučavanja ekonomike preduzeća 2. Preduzeće kao subjekt poslovanja 3. Preduzeće i tržište 4. Sredstva i izvori sredstava u preduzeću 5. Troškovi u preduzeću 6. Poslovni rezultat preduzeća; Evidencija i nadzor nad poslovanjem preduzeća 7. Prvi kolokvijum 8. Ekonomski principi i optimizacija poslovanja 9. Osnovi organizacije i organizovanja 10. Organizaciona struktura i tipovi organizacione strukture 11. Organizaciono ponašanje, motivacija i zadovoljstvo poslom 12. Organizacione promjene i upravljanje stresom 13. Drugi kolokvijum 14. Organizaciona kultura 15. Komunikacija, konflikti i pregovaranje					
Literatura						
Obavezna literatura						
Isaković, S.: <i>Osnove organizacije i ekonomike preduzeća</i> , Institut za privredni inženjering, Zenica, 2021.						
Džamić, V.: <i>Organizaciono ponašanje i korporativna kultura</i> , Univerzitet Singidunum, Beograd, 2025.						
Dopunska literatura						
Nadoveza, B., Pešić, H.: <i>Ekonomika preduzeća</i> , Evropski univerzitet Brčko, Brčko, 2014.						
Robbins, S.P., Timothy, J.A.: <i>Organizacionijsko ponašanje</i> , Mate, Zagreb, 2010.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta		Redovni studenti		Vanredni studenti	
			Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		5	5%	5	5%
	praktični rad		-	-	-	-
	Završni ispit		50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata				1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva					
	Studijski smjer: -					
Naziv predmeta	VJEŠTAČKA INTELIGENCIJA					
Šifra predmeta	BLC-016	Status predmeta	obavezni	ECTS	7	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	doc. dr Davor Radivojević					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
3	2	90	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 3*15 + 2*15 = 45 + 30 = 75		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 3*15*2 + 2*15*2 = 90 + 60 = 150				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 75 + 150 = 225						
Ciljevi učenja	Cilj predmeta je da studentima pruži temeljno razumijevanje teorijskih osnova i savremenih metoda vještačke inteligencije, kao i da ih osposobi za praktičnu primjenu stečenih znanja u različitim disciplinama. Predmet podstiče razvoj kritičkog mišljenja i sposobnosti analize, ali i kreativnosti u osmišljavanju novih načina korištenja alata vještačke inteligencije. Poseban naglasak stavljen je na interdisciplinarnost i povezivanje različitih oblasti, a predmet teži razvoju akademske i profesionalne odgovornosti kroz osvještavanje etičkih, pravnih i društvenih aspekata primjene vještačke inteligencije.					
Ishodi učenja	Nakon polaganja predmeta, student će moći da definiše i objasni osnovne pojmove, koncepte i paradigme vještačke inteligencije, te da analizira ulogu podataka, algoritama i softverskih alata u razvoju inteligentnih sistema. Stečena znanja omogućiću mu da primijeni odgovarajuće metode i alate u rješavanju problema, kao i da uporedi i procijeni različite pristupe u odnosu na njihove mogućnosti i ograničenja. Student će biti sposoban da razvija i predlaže inovativne načine njene primjene u različitim kontekstima i disciplinama. Pored toga, biće sposoban da prepoznaje, procjenjuje i kritički razmatra etičke, pravne i društvene implikacije razvoja i primjene tehnologija vještačke inteligencije, čime će steći kompetencije za djelovanje u akademskom, poslovnom i društvenom okruženju.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, izrada samostalnih zadataka, završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uvod u vještačku inteligenciju i osnovne koncepte 2. Paradigme vještačke inteligencije 3. Podaci i baze podataka kao temelj sistema vještačke inteligencije 4. Supervizirano i nesupervizirano učenje – modeli i metode 5. Potkrepljeno učenje i savremeni algoritamski pristupi 6. Softverski alati i razvojne platforme za vještačku inteligenciju 7. Prvi kolokvijum 8. Primjena vještačke inteligencije u ekonomskim istraživanjima i menadžmentu 9. Vještačka inteligencija u medijima, marketingu i kreativnim industrijama 10. Vještačka inteligencija u gastronomiji i prehrambenim tehnologijama 11. Vještačka inteligencija u društvenom i javnom sektoru 12. Etički, pravni i sigurnosni aspekti vještačke inteligencije 13. Drugi kolokvijum 14. Mobilne i integrisane tehnologije vještačke inteligencije (IoT, cloud, edge AI) 15. Globalni trendovi i održivi razvoj u kontekstu vještačke inteligencije					
Literatura						
Obavezna literatura						
Janičić, P., Nikolić, M.: <i>Vještačka inteligencija</i> , Matematički fakultet Univerziteta u Beogradu, Beograd, 2025.						
Norvig, P., Russell, S.: <i>Umjetna inteligencija: Moderan pristup</i> , Mate, Zagreb, 2024.						
Dopunska literatura						
Đedum Čavić, V.: <i>Uvod u vještačku inteligenciju</i> , Građevinski fakultet Univerziteta u Beogradu, Beograd, 2023.						
Nagy, Z.: <i>Osnove vještačke inteligencije i mašinskog učenja</i> , Kompjuter biblioteka, 2019.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti		
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat	
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		5	5%	5	5%
	praktični rad		-	-	-	-
Završni ispit		50	50%	70	70%	
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva					
	Studijski smjer: -					
Naziv predmeta	ENGLESKI JEZIK 3					
Šifra predmeta	BLC-017	Status predmeta	izborni	ECTS	5	
Uslovljenost predmeta	Položeni nastavni predmeti <i>Engleski jezik 1 i Engleski jezik 2</i>					
Predmetni profesor(i)	mr Vesna Đurović					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
2	1	60	30	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 1*15 = 30 + 15 = 45		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 1*15*2 = 60 + 30 = 90				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 45 + 90 = 135						
Ciljevi učenja	Cilj predmeta je razviti i proširiti vokabular studenata u oblastima ekonomije, medija, turizma i umjetnosti, te omogućiti primjenu prošlih i budućih gramatičkih struktura u izražavanju životnih iskustava i planova. Predmet razvija komunikacijske vještine u poslovnom okruženju, uključujući pregovore, intervjue i poslovne promjene, te omogućava prepoznavanje i analizu različitih kulturnih i društvenih konteksta, uključujući globalizaciju, kulturnu raznolikost i ekoturizam. Studentima se pruža mogućnost da osmisle i predstave ideje i projekte povezane s turizmom, umjetnošću i održivim razvojem koristeći adekvatan jezik i stil.					
Ishodi učenja	Nakon slušanja predmeta student će biti sposoban da: identifikuje i objasni ključni vokabular vezan za posao, finansije, medije, turizam, umjetnost, informacijske i kreativne industrije. Primjenjuje prošla i buduća vremena u pisanju i govoru kako bi opisao svoja iskustva i buduće planove. Analizira kulturološke razlike i društvene fenomene, uključujući globalizaciju, kulturne promjene i međunarodnu saradnju, te komunicira iste u različitim poslovnim i komunikacijskim situacijama. Razvija sposobnosti pregovaranja, vođenja intervjua i pružanja usluga u poslovnim i međunarodnim okruženjima. Osmisluje i prezentuje ideje i projekte povezane s turizmom, umjetnošću i održivim razvojem.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, diskusija, igranje uloga, esej, završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Working Internationally – International Career, Cultural Understanding 2. Power for Life – Business Vocabulary, Negotiation 3. Edinburgh – The Festival City – Art Vocabulary, Conversation on Different Arts 4. Changing Direction – Life Change Experience, Past Simple vs. Past Continuous; Job Swap – Making a Business Change, Jobs and Personal Development 5. Tourist Attraction – Tourist Attraction and Accommodation, Hospitality Management 6. From Mexico to Germany – Cultural Understanding; Globalization – Trade and Economy Vocabulary, Formal and Informal Writing Style 7. Prvi kolokvijum 8. Here is the News – Vocabulary on Media Literacy and News in Media 9. Executive Search – Finding the Right People, Job Interview 10. Making Money – Finance Vocabulary 11. Changing Culture – Future Forms, Discussing Future Plans 12. The Customer is Always Right – Customer Service, Vocabulary 13. Drugi kolokvijum 14. Ecotourism – Environmental Problems, Conversation 15. An Interesting Place to Live – Houses and Homes, Social Events Vocabulary					
Literatura						
Obavezna literatura						
Dignen, B., Flinders, S., Sweeny, S.: <i>English 365 1, Student's Book 2.</i> , Cambridge University Press, 2004.						
Alexander, L. G.: <i>Longman English Grammar Practice for intermediate students</i> , Pearson Education Limited, 1999.						
Dopunska literatura						
Hollett, V., Whitby, N.: <i>Lifestyle, English for work, socialising and travel, pre-intermediate course book</i> : Pearson, 2012.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta		Redovni studenti		Vanredni studenti	
			Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		5	5%	5	5%
	praktični rad		-	-	-	-
	Završni ispit		50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata				1. 9. 2025.		

		VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“			
		Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva			
		Studijski smjer: -			
Naziv predmeta		STRANI JEZIK 3 – NJEMAČKI JEZIK 3			
Šifra predmeta	BLC-018	Status predmeta	izborni	ECTS	5
Uslovljenost predmeta	Položeni predmeti <i>Njemački jezik 1 i Njemački jezik 2</i>				
Predmetni profesor(i)	-				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
2	1	60	30	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 1*15 = 30 + 15 = 45		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 1*15*2 = 60 + 30 = 90			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 45 + 90 = 135					
Ciljevi učenja	Cilj predmeta je da studenti prošire komunikacijske sposobnosti na svakodnevnom i profesionalnim temama, razvijajući razumijevanje i primjenu složenijih gramatičkih struktura i bogatijeg vokabulara. Poseban naglasak stavlja se na izražavanje mišljenja, planiranje aktivnosti, opisivanje događaja i iskustava, te na samostalnu upotrebu jezika u različitim kontekstima, uključujući porodični, društveni i poslovni život.				
Ishodi učenja	Po završetku predmeta studenti će moći da prepoznaju i koriste gramatičke strukture kao što su: posvojni članci (<i>unser, euer</i>), promjenjive i nepromjenjive prijedložne konstrukcije s dativom i akuzativom, konjunktiv II (<i>könnte, sollte</i>), refleksivne glagole, različite vrste pridjeva i veznika (<i>weil, deshalb, dass, wenn</i>). Biće sposobni da ih primijene u govoru i pisanju za opisivanje porodice, profesija, stambenih situacija, turističkih i kulturnih aktivnosti, sporta, zdravlja, radnog života i prehrane. Studenti će moći da oblikuju smislene i koherentne poruke, učestvuju u razgovorima, daju savjete, izraze mogućnosti i obaveze, opišu iskustva i napišu kraće tekstove poput e-maila ili izvještaja, demonstrirajući komunikacijsku kompetenciju na nivou A2.1.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, esej, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uvodno predavanje iz njemačkog jezika 2. Berufe und Familie: Familie, Aktivitäten und Ereignisse, Possessivartikel unser, euer 3. Wohnen: Einrichtung, Umzug, Wechselepräpositionen mit Dativ und Akkusativ 4. Tourismus: Natur und Landschaften, Wortildung Nomen: Verb + -er und Verb + -ung 5. Einkaufen: Lebensmittel, Verpackung und Gewichte, Adjektivdeklinaton nach indefinitem Artikel 6. Stadtbesichtigung: Tourismus, Adjektivdeklinaton nach definitem Artikel 7. Prvi kolokvijum 8. Kultur: Veranstaltungen, temporale Präpositionen über, von... an 9. Sport und Fitness: Sportarten, Konjunktiv II: könnte, sollte, temporale Präposition zwischen 10. Gesundheit und Krankheit: Krankheit, Unfall, Konjunktionen weil, deshalb 11. Arbeitsleben: Arbeitsleben, Adjektivdeklinaton nach Mullartikel 12. Im Restaurant: im Restaurant, Konjunktion dass 13. Drugi kolokvijum 14. Firmenporträt: Gebrauchsgegenstände, reflexive Verben 15. Ernährung: Lebensmittel, Konjunktion wenn				
Literatura					
Obavezna literatura					
Hebersack, C., Pude, A., Specht, F.: <i>Menschen – Deutsch als Fremdsprache Kursbuch A 2.1.</i> , Hueber Verlag, 2017.					
Dopunska literatura					
Helbig, G., Buscha, J.: <i>Leitfaden der deutschen Grammatik</i> , Langensche idt, 2000.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	-	-	-	-
	praktični rad	-	-	-	-
Završni ispit	50	50%	70	70%	
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

		VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
		Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva				
		Studijski smjer: -				
Naziv predmeta		STRANI JEZIK 3 – RUSKI JEZIK 3				
Šifra predmeta		BLC-018	Status predmeta	izborni	ECTS	5
Uslovljenost predmeta		Položeni nastavni predmeti <i>Ruski jezik 1 i Ruski jezik 2</i>				
Predmetni profesor(i)		-				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)			Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P		V		P	V	S ₀
2		1		60	30	2
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 1*15 = 30 + 15 = 45			Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 1*15*2 = 60 + 30 = 90			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 45 + 90 = 135						
Ciljevi učenja		Cilj predmeta jeste razvijanje funkcionalne jezičke kompetencije studenata kroz ovladavanje složenijim gramatičkim strukturama i proširenim leksičkim fondom, kao i kroz upotrebu jezika u komunikacijskim kontekstima relevantnim za svakodnevni i kulturni život. Poseban akcenat stavlja se na pravilnu upotrebu zamjeničkih, glagolskih i pridjevskih oblika, na osposobljavanje za razumijevanje i proizvodnju pisanih i usmenih tekstova, te na razvijanje sposobnosti poređenja jezičkih sistema ruskog i maternjeg jezika.				
Ishodi učenja		Po završetku predmeta, student stiče kompetencije da pravilno primjenjuje pitanja <i>gde i kuda</i> uz određene glagole i upotrebu prijedloga <i>в</i> i <i>на</i> sa lokativom i akuzativom. Student je sposoban da koristi lične i povratne zamjenice, da oblikuje imperativne rečenice i da razlikuje osnovne glagolske grupe, uključujući glagole kretanja i glagole sa partikulom <i>-ся</i> . Student može da dekliniše imenice i pridjeve u svim rodovima i brojevima, da upotrebljava izraze svakodnevne komunikacije (<i>Как вас зовут?</i> , <i>Сколько вам лет?</i> , <i>У меня есть/нет</i>) i da pravilno gradi bezlične rečenice. Student stiče sposobnost da koristi komparativ pridjeva i da razumije i kreira kratke tekstove i dijaloge.				
Nastavne metode		Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, esej, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama		1. Письмо из Югославии – upotreba pitanja gdje i kuda uz određene glagole; upotreba prijedloga <i>в</i> i <i>на</i> sa lokativom i akuzativom 2. Письмо в Ленинград – promjena ličnih zamjenica <i>я, ты, себя</i> ; glagoli treće grupe 3. Встреча на вокзале – imperativ; glagoli četvrte grupe 4. Расспросы о друзьях – promjena zamjenica <i>он, она, оно</i> ; izrazi <i>Как вас зовут?</i> i <i>Сколько вам лет?</i> 5. В гостинице – promjena zamjenica <i>мы</i> i <i>вы</i> ; izrazi <i>У меня есть / У меня нет</i> 6. В ресторане – promjena zamjenice <i>они</i> 7. Prvi kolokvijum 8. В магазинах – deklinacija imenica u množini 9. Вера заболела – bezlične rečenice, Почта, телеграф – bezlične rečenice 10. В театре – promjena pridjeva i prisvojnih zamjenica muškog i srednjeg roda 11. Третьяковская галерея – promjena pridjeva i prisvojnih zamjenica ženskog roda 12. На Красной площади – treća deklinacija 13. Drugi kolokvijum 14. На стадионе – komparativ, На юго-западе – promjena pridjeva i prisvojnih zamjenica u množini 15. Николичы едут в Ленинград – potencijal				
Literatura						
Obavezna literatura						
Pirogova, L. I., Preobraženska, M. R.: Udžbenik ruskog jezika, Bard-fin, Romanov, 2013.						
Гапоčka, I. K.: <i>Ja čitaju po-ruski</i> , Moskva, 2006.						
Dopunska literatura						
Poljanec, R. F.: <i>Pregled gramatike ruskog jezika, Školska knjiga, Zagreb, 1993.</i>						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta		Redovni studenti		Vanredni studenti	
			Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		-	-	-	-
	praktični rad		-	-	-	-
	Završni ispit		50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata				1. 9. 2025.		

		VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
		Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva				
		Studijski smjer: -				
Naziv predmeta		MARKETING				
Šifra predmeta		BLC-019	Status predmeta	obavezni	ECTS	6
Uslovljenost predmeta		-				
Predmetni profesor(i)		Prof. dr Mirjana Milovanović				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)			Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀		
2	2	60	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 2*15 = 30 + 30 = 60		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 2*15*2 = 60 + 60 = 120				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 60 + 120 = 180						
Ciljevi učenja		Sticanje osnovnih i naprednih znanja o tržišnoj orijentaciji poslovanja i marketingu, uz spoznaju ključnih instrumenata na kojima se marketing bazira. Razumijevanje dimenzija i metoda psihološkog istraživanja tržišta, marketinških strategija i segmentacije tržišta, te uloge pojedinačnih elemenata proširenog marketing miksa. Upravljanje marketing aktivnostima u različitim sektorima poput trgovine, saobraćaja, poljoprivrede, bankarstva, turizma i sporta. Razvijanje sposobnost donošenja strateških marketinških odluka i kreiranja efikasnih tržišnih strategija. Unapređivanje saznanja o međunarodnom marketingu, izboru tržišta i prilagođavanju marketinških strategija specifičnostima globalnog poslovnog okruženja.				
Ishodi učenja		Izučavanjem ovog nastavnog predmeta, studenti će naučiti kako povezati teorijska znanja sa praktičnim aspektima tržišnih analiza i donošenja strateških odluka u marketingu. Kroz istraživački i analitički pristup, studenti će identifikovati ključne faktore, koji utiču na uspjehnost marketing strategija, te analizirati trendove i ponašanje potrošača kako bi kreirali efikasne poslovne odluke. Stečena znanja omogućit će im da budu osposobljeni za donošenje strateških odluka u marketingu, te da efikasno razumiju uticaj tržišnih promjena na poslovne procese. Stečene vještine studenti će moći primijeniti u planiranju, razvoju i kontroli marketing strategija, koristeći savremene metode i digitalne alate. Na taj način, studenti će biti sposobni da efikasno upravljaju marketing aktivnostima i optimizuju poslovne rezultate kroz strateško planiranje i inovativne pristupe marketingu.				
Nastavne metode		Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, izrada samostalnih zadataka i završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama		1. Pojam marketinga 2. Marketing kao nauka i kao umjetnost 3. Marketing kroz prizmu vremena i integracija AI u savremene marketing strategije 4. Evolucija marketinga u kontekstu tehnološkog napretka 5. Šest ključnih faza evolucije marketinga 6. Marketing 1.0 (M 1.0) – Usmjeren na proizvod 7. Prvi kolokvijum 8. Faze u procesu razvoja novog proizvoda 9. Životni ciklus proizvoda, 4P marketing miksa, 7P prošireni marketing miksa 10. Marketing 2.0 (M 2.0) – Usmjeren na kupca 11. Marketing 3.0 (M 3.0) – Usmjeren na čovjeka 12. Marketing 4.0 (M 4.0) – Tradicionalni i digitalni marketing 13. Drugi kolokvijum 14. Marketing 5.0 (M 5.0) – Tehnologija u službi čovječanstva 15. Marketing 6.0 (M 6.0) – Stvaranje imerzivnih iskustava				
Literatura						
Obavezna literatura						
Mirjana, M., Novaković, V.: <i>Upravljanje preduzetničkim poduhvatom: Savremeni pristupi marketinga</i> , Univerzitet Apeiron, 2025.						
Kotler, P., Kartajaya, H., Setiawa, I.: <i>Marketing 6.0: The Future is Immersive</i> , New Jersey: John Wiley & Sons, 2023.						
Dopunska literatura						
Milisavljević, M., Maričić, B., Gligorićević, M.: <i>Osnovi marketinga</i> , Ekonomski fakultet, Beograd, 2012.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta		Redovni studenti		Vanredni studenti	
			Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		5	5%	5	5%
	praktični rad		-	-	-	-
	Završni ispit		50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata				1. 9. 2025.		

		VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“			
		Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva			
		Studijski smjer: -			
Naziv predmeta		UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA			
Šifra predmeta	BLC-020	Status predmeta	obavezni	ECTS	6
Uslovljenost predmeta		-			
Predmetni profesor(i)		prof. dr Svetlana Dušanić – Gačić			
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S _o	
2	2	60	60	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 2*15 = 30 + 30 = 60		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 2*15*2 = 60 + 60 = 120			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 60 + 120 = 180					
Ciljevi učenja	Cilj izučavanja predmeta jeste da studenti steknu duboko razumijevanje značaja, uloge i primjene menadžmenta ljudskih resursa i upravljanja znanjem u savremenim organizacijama. Predmet omogućava studentima da shvate filozofiju razvoja ljudskih resursa, uloge menadžera i zaposlenih u organizacionim procesima, te značaj kreativnog promišljanja i odgovornog ponašanja. Kroz predmet studenti razvijaju sposobnost cjelovitog sagledavanja upravljanja ljudskim resursima, koristeći različite menadžerske alate, tehnike i koncepte, kao i kompetencije za upravljanje znanjem i podršku organizacionom učenju. Stečeno znanje moći će se primijeniti u analizi praktičnih problema i donošenju odluka u HRM-u, čime se pripremaju za efikasno i odgovorno vođenje ljudskih potencijala u realnom poslovnom okruženju.				
Ishodi učenja	Student će nakon polaganja predmeta moći interpretirati osnovna teoretska znanja o pojmu, značaju, ciljevima, aktivnostima i položaju HR u preduzeću, vrednovati značaj strateškog menadžmenta HR i analizirati osnovne systemske pristupe i izazove HR u globalnom poslovnom okruženju. Studenti će interpretirati teorijska znanja o obuci i razvoju ljudskih potencijala, te vrednovati metode praćenja i ocjenjivanja radne uspješnosti zaposlenih, motivacije i sistema nagrađivanja. Analiziraće potrebe za obrazovanjem i profesionalnim razvojem zaposlenih, unapređenju radnih odnosa, vrednovati činjenična znanja iz oblasti menadžmenta ljudskih resursa u samostalnom radu. Studenti će biti u mogućnosti da primjenjuju teorijska i praktična znanja za rješavanje konkretnih problema u upravljanju ljudskim resursima i doprinose donošenju kvalitetnih odluka u organizaciji.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), izrada samostalnih zadataka, kolokvijumi i završni ispit.				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Evolucija strateškog upravljanja ljudskim resursima (SHRM) 2. SHRM i organizaciona struktura, strategija i kultura 3. Uloga funkcije MLJR-a u organizacionim performansama 4. Upravljanje talentima i globalna kompetitivnost 5. Organizacijska strategija i planiranje ljudskih resursa 6. Strategije regrutiranja i programi razvoja ljudskih resursa 7. Prvi kolokvijum 8. Performanse ljudskih resursa i globalna kompetitivnost 9. Upravljanje znanjem i upravljanje različitostima 10. Strategije nagrađivanja i motivacija ljudskih resursa 11. Izazovi strateškog menadžmenta ljudskih resursa 12. Analiza slučajeva i primjena teorije u praksi 13. Drugi kolokvijum 14. Integracija HR strategija i poslovnih rezultata 15. Savremeni trendovi i inovacije u upravljanju ljudskim resursima				
Literatura					
Obavezna literatura					
Šušnjar Čanković, V., <i>Strateško upravljanje ljudskim potencijalima</i> , Besjeda, 2013					
Dopunska literatura					
Nigel Bassett-Jones, <i>Strategic Human Resource Management: A Systems Approach</i> , Routledge, 2024					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	5	5%	5	5%
	praktični rad	-	-	-	-
Završni ispit	50	50%	70	70%	
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva					
	Studijski smjer: -					
Naziv predmeta	PREDUZETNIŠTVO					
Šifra predmeta	BLC-021	Status predmeta	obavezni	ECTS	7	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	prof. dr Svetlana Dušanić-Gačić					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
3	2	90	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 3*15 + 2*15 = 45 + 30 = 75		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 3*15*2 + 2*15*2 = 90 + 60 = 150				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 75 + 150 = 225						
Ciljevi učenja	Predmet omogućava studentima da shvate značaj preduzetništva i inovacija u organizacijama i društvu. Studenti će naučiti osnovne principe preduzetništva u ekonomskoj teoriji i praksi, te steći osnovne vještine i kompetencije kreativnog razmišljanja, proaktivnosti, prihvatanja rizika, planiranja i traženja prilika, timskog rada i pretvaranja prilika i ideja u izvodljive preduzetničke poduhvate.					
Ishodi učenja	Po završetku predmeta, student će biti osposobljen da preduzetnički razmišlja, ponaša se i djeluje na različitim nivoima – od individualnog do složenih organizacionih sistema u profitnom, neprofitnom i javnom sektoru. Steći će temeljna znanja o načelima, principima, strategijama i konceptima kreiranja poslovnih poduhvata zasnovanih na inovacijama, uz razvijenu sposobnost upravljanja rizicima i neizvjesnošću. Biće sposoban da prepoznaje i razvija inovativna rješenja u savremenom poslovanju, kao i da primjenjuje ključna znanja iz preduzetničke ekonomije kroz metode i tehnike donošenja ekonomskih odluka, koristeći savremene informaciono-komunikacione tehnologije u kontekstu preduzetničkih aktivnosti.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, samostalna izrada zadataka i završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uloga preduzetnika i preduzetništva u razvoju nacionalnih ekonomija 2. Preduzetnik i preduzetništvo: varijeteti pristupa definisanja 3. Preduzetnici i preduzetni menadžeri 4. Globalni fenomen preduzetničke kulture 5. Preduzetništvo i ekonomski razvoj. Globalizacija, digitalizacija i preduzetničko društvo: 4.0 era. 6. Vrste preduzetništva: korporativno, socijalno, žensko i porodično preduzetništvo 7. Prvi kolokvijum 8. Strategije ulaska u preduzetnički poduhvat 9. Kreativni preduzetnički proces. 10. Startup proces - pokretanje biznisa od nule 11. Inovativni poslovni modeli: Kanvas, Lin startup proces, kreativnost i inovacije 12. Poslovno predviđanje i digitalni megatrendovi budućnosti, prepoznavanje prilika 13. Drugi kolokvijum 14. Digitalizacija i inovacije u eri 4.0. Preduzetnički ekosistem – pojam i geneza nastanka 15. Uloga preduzetničkog obrazovanja u razvoju preduzetničke kulture					
Literatura						
Obavezna literatura						
Dušanić-Gačić, S.: Upravljanje inovativnim preduzetničkim poduhvatima, Besjeda, Banja Luka, 2022.						
Dopunska literatura						
Gerber, M. E.: Mit o preduzetništvu, Čarobna knjiga, Beograd, 2010.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti		
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat	
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		5	5%	5	5%
	praktični rad		-	-	-	-
Završni ispit		50	50%	70	70%	
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva				
	Studijski smjer: -				
Naziv predmeta	MEDIJSKA PISMENOST				
Šifra predmeta	BLC-022	Status predmeta	izborni	ECTS	6
Uslovljenost predmeta	-				
Predmetni profesor(i)	prof.dr Slavica Išaretović				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
2	2	60	60	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 2*15 = 30 + 30 = 60		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 2*15*2 = 60 + 60 = 120			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 60 + 120 = 180					
Ciljevi učenja	Cilj izučavanja ovoga predmeta je medijsko opismenjavanje studenata. Upoznati studente sa pojmom, strukturom i konceptom medijske pismenosti, te razviti tehničke, kritičke i praktične kompetencije za korištenje, razumijevanje i učestvovanje u medijima. Takođe, upoznati ih sa zakonskim aktima i propisima koji se odnose na ovu oblast. Jedan od ciljeva jeste osvijestiti njihovu zavisnost o medijima i kroz upoznavanje sa osnovama koncepta medijske pismenosti i masovnog komuniciranja naučiti ih da se sigurno i uspješno kreću u medijskom okruženju, kao prosjumeri, a ne samo kao konzumenti medijskih sadržaja.				
Ishodi učenja	Nakon izučavanja ovoga predmeta student samostalno može da definiše i opiše indikatore medijske pismenosti, prepozna i razlikuje osnovne pojmove medijske pismenosti, upotrijebi i interpretira pet osnovnih pitanja medijske pismenosti u društvenom okruženju. Takođe, student samostalno može da klasifikuje i analizira koncepte medijske pismenosti na nacionalnom, regionalnom i globalnom nivou, predlaže i razvija vještine za proširenje procesa medijskog opismenjavanja u zajednici i prepoznaje sve negativne i štetne sadržaje u svojoj mediasferi. Kritički se odnosi prema društvenom, političkom i ekonomskom uređenju u kojem se kreira koncept medijske pismenosti i interpretira zakonske akte i propise iz ove oblasti.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), izrada samostalnih zadataka i završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Definicija medija i vrsta, te odnos tradicionalnih medija prema novim medijima 2. Štetni medijski sadržaji i njihov uticaj na publiku 3. Medijski poremećaji, stereotipi, predrasude i reklame i njihov uticaj na publiku 4. Digitalno doba i nova komunikaciona paradigma 5. Mediji i mladi, građansko novinarstvo 6. Pojam, nastanak i ciljevi medijske pismenosti 7. Prvi kolokvijum 8. Razvoj koncepta medijske pismenosti. (zemlje okruženja, evropska i američka iskustva) 9. Međunarodne konvencije i preporuke za uvođenje medijske pismenosti u okruženju i svijetu 10. Razvoj informacione, audiovizuelne i digitalne pismenosti (Pismenost novog doba) 11. Medijska etika i etika u novim medijima 12. Struktura i indikatori medijske pismenosti 13. Drugi kolokvijum 14. Strategije za povećanje medijske pismenosti 15. Analiza onlajn materijala od web sajtova do društvenih mreža i platformi za postavljanje i reprodukovanje informacija				
Literatura					
Obavezna literatura					
Išaretović, S.: <i>Lažne vijesti, lažni životi</i> , Besjeda, 2023.					
Išaretović, S.: <i>Pismenost za novo doba</i> , Besjeda, 2017.					
Dopunska literatura					
Poter, DŽ.: <i>Medijska pismenost</i> , CLIO, 2011.					
Petković, Z., Zgrabljić, N.: <i>Medijska pismenost i civilno društvo</i> (www.media.ba)					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	5	5%	5	5%
	praktični rad	-	-	-	-
	Završni ispit	50	50%	70	70%
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva					
	Studijski smjer: -					
Naziv predmeta	FINANSIJSKA PISMENOST					
Šifra predmeta	BLC-023	Status predmeta	obavezni	ECTS	6	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	prof. dr Zorana Agić					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
2	2	60	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 2*15 = 30 + 30 = 60		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 2*15*2 = 60 + 60 = 120				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 60 + 120 = 180						
Ciljevi učenja	Cilj izučavanja predmeta je da studentima omogući sticanje osnovnog i praktičnog znanja o ličnim finansijama, uključujući planiranje budžeta, štednju, investiranje, upravljanje dugom, finansijska tržišta i digitalne alate, kako bi bili osposobljeni za donošenje racionalnih i odgovornih finansijskih odluka u svakodnevnom životu.					
Ishodi učenja	Nakon ovog predmeta, studenti će biti u stanju da definišu i objasne osnovne finansijske pojmove i koncept ličnog budžeta, primijene metode planiranja prihoda, rashoda, štednje i investiranja u svakodnevnim situacijama, analiziraju uticaj kamatnih stopa, inflacije i dugova na lične finansije, procijene prednosti i rizike finansijskih proizvoda, instrumenata i digitalnih platformi, kao i da razviju i kreiraju lični finansijski plan koji uključuje postavljanje ciljeva, kontrolu troškova i strategije za postizanje finansijske stabilnosti i slobode.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, izrada samostalnih zadataka i završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uvod u finansijsku pismenost i značaj razumijevanja finansija 2. Osnovni koncepti finansija i planiranje ličnog budžeta 3. Štednja i ulaganje za stabilnu finansijsku budućnost 4. Upravljanje dugom i uticaj kamatnih stopa 5. Inflacija i njen uticaj na vrijednost novca 6. Finansijska tržišta, učesnici i investicione odluke 7. Prvi kolokvijum 8. Diverzifikacija i smanjenje investicionih rizika 9. Bankarski proizvodi, investicioni instrumenti i osiguranje 10. Digitalno bankarstvo, kriptovalute i digitalne investicione platforme 11. Postavljanje finansijskih ciljeva i kreiranje finansijskog plana 12. Dodatni prihodi, pasivni prihodi i planiranje za finansijsku sigurnost 13. Drugi kolokvijum 14. Ravnoteža između zadovoljstva i štednje i put ka finansijskoj slobodi 15. Automatizacija i praćenje finansija pomoću savremenih alata					
Literatura						
Obavezna literatura						
Agić, Z.: <i>Finansijska pismenost – Razumijevanje, planiranje i ostvarivanje finansijske slobode</i> , Besjeda, Banja Luka, 2024.						
Dopunska literatura						
Warge, D.T.: <i>Economics for Life: Real-Word Financial Literacy</i> , North broad press, Philadelphia, 2023.						
Madura, J., Casey, M., Roberts, S.J.: <i>Personal financial literacy</i> , Pearson, United States, 2014.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta		Redovni studenti		Vanredni studenti	
			Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	<i>Predispitne obaveze</i>					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		5	5%	5	5%
	praktični rad		-	-	-	-
<i>Završni ispit</i>		50	50%	70	70%	
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata				1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva				
	Studijski smjer: -				
Naziv predmeta	ENGLESKI JEZIK 4				
Šifra predmeta	BLC-024	Status predmeta	izborni	ECTS	5
Uslovljenost predmeta	Položeni nastavni predmeti <i>Engleski jezik 1, Engleski jezik 2 i Engleski jezik 3</i>				
Predmetni profesor(i)	mr Vesna Đurović				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
2	1	60	30	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 1*15 = 30 + 15 = 45		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 1*15*2 = 60 + 30 = 90			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 45 + 90 = 135					
Ciljevi učenja	Cilj predmeta je razviti i proširiti vokabular studenata u oblastima tehnologije, posla, prodaje, brendiranja, menadžmenta, društvenih tema i slobodnog vremena. Student će usvojiti i primijeniti napredne gramatičke strukture (quantifiers, future forms, kondicionalne rečenice, pasiv) i ponoviti glagolska vremena. Predmet razvija komunikacijske vještine, uključujući prodaju, poslovne strategije, upravljanje ljudima i korisničku podršku. Student će analizirati društvene fenomene, životne stilove i trendove u globalnom i lokalnom kontekstu, te osmisлити i prezentovati kreativne projekte.				
Ishodi učenja	Nakon slušanja predmeta student će biti sposoban da: prepozna i koristi ključni vokabular vezan za tehnologiju, posao, brendiranje, hranu, film i društvene teme. Primjenjuje gramatičke strukture (quantifiers, future forms, conditionals, passive voice, all tenses) u pisanju i govoru. Razvija profesionalnu i poslovnu komunikaciju u različitim kontekstima (prodaji, upravljanju i korisničkoj podršci). Analizira društvene fenomene, životne stilove i trendove rada i života i povezuje ih sa stvarnim primjerima. Procjenjuje poslovne strategije, marketinške pristupe i metode brendiranja u različitim kontekstima. Kreira i prezentuje opis proizvoda, filmsku recenziju ili poslovni plan koristeći preciznu terminologiju i odgovarajući komunikacijski stil. Aktivno učestvuje u diskusijama, kombinuje gramatičke i leksičke kompetencije sa strategijama prezentacije i argumentacije.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, seminarski rad, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Taiwan – Still a Tiger – Quantifiers, Vocabulary on Quantities 2. RoboDog – Technology Vocabulary, Handling Customer Enquiries, AI; Britain at Work in 2010 – Future Forms, Future Plans 3. Learning Styles – Different Learning Styles 4. How the Rich Travel – Sales and Selling Vocabulary 5. Great Cinema – Cinema and Movie Vocabulary, Description of a Movie or Show 6. Your Professional Brand Image – Branding Vocabulary 7. Prvi kolokvijum 8. Managing People – Management; Social Issues – Discussion of Social Issues 9. The Coffee Business – Business Plans and Business Strategies (Conditional Sentences) 10. Intelligent Skis – Description of the Product (Copywriting) 11. You Are What You Eat – Food Vocabulary 12. That’s Entertainment! – Passive Voice 13. Drugi kolokvijum 14. Life Coaching – Changes and Trends, Vocabulary on Trends 15. Work or Lifestyle? – Discussing Work and Lifestyle Balance				
Literatura					
Obavezna literatura					
Dignen, B., Flinders, S., Sweeny, S.: <i>English 365 1, Student’s Book 2.</i> , Cambridge University Press, 2004.					
Dopunska literatura					
Hollett, V., Whitby, N.: <i>Lifestyle, English for work, socialising and travel, pre-intermediate course book</i> : Pearson, 2012.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	5	5%	5	5%
	praktični rad	-	-	-	-
Završni ispit	50	50%	70	70%	
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva					
	Studijski smjer: -					
Naziv predmeta	STRANI JEZIK 4 – NJEMAČKI JEZIK 4					
Šifra predmeta	BLC-025	Status predmeta	izborni	ECTS	5	
Uslovljenost predmeta	Položeni predmeti <i>Njemački jezik 1, Njemački jezik 2 i Njemački jezik 3</i>					
Predmetni profesor(i)	-					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
2	1	60	30	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 1*15 = 30 + 15 = 45		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 1*15*2 = 60 + 30 = 90				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 45 + 90 = 135						
Ciljevi učenja	Cilj predmeta je da studenti prodube sposobnost razumijevanja i primjene jezika u različitim svakodnevnim, profesionalnim i kulturnim situacijama, uz fokus na složenije gramatičke strukture i prošireni vokabular. Poseban naglasak stavlja se na razvijanje vještina izražavanja mišljenja, postavljanja pitanja, opisivanja iskustava i korišćenja jezika u formalnim i neformalnim kontekstima.					
Ishodi učenja	Po završetku predmeta studenti će moći da prepoznaju i koriste gramatičke strukture poput pasiva u prezentu, konjunktiva i modalnih glagola u prošlom vremenu, indirektnih pitanja, lokalnih i vremenskih prijedloga, refleksivnih glagola i relativnih rečenica u nominativu i akuzativu. Biće sposobni da ih primijene u govoru i pisanju za opisivanje svakodnevnog života, uputstava, putovanja, vremenskih i kulturnih događaja, administrativnih situacija, obrazovanja i rada u inostranstvu. Studenti će moći da oblikuju smislene poruke, odgovaraju na pitanja, daju upute i savjete, izvještavaju o prošlim događajima i učestvuju u složenijim razgovorima, demonstrirajući komunikacijsku kompetenciju na nivou A2.2.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, esej, završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uvodno predavanje iz njemačkog jezika 2. Sprachen Lernen: Lerntipps, Konjunktion als 3. Post und Telekommunikation: Post, Passiv Präsens - Das Päckchen wird gepackt. 4. Meiden: Verben mit Dativ und Akkusativ, Stellung der Objekte 5. Im Hotel: indirekte Fragen: ob, wie lange, lokale Präpositionen: gegenüber, an... vorbei, durch 6. Reisen und Verkehr: lokale Präpositionen: am Meer, ans Meer 7. Prvi kolokvijum 8. Wetter und Klima: Verben mit Präpositionen: sich, interessieren für, Fragen und Präpositinaladverbien: Worauf 9. Kulturelle Veranstaltungen: lokale Präpositionen: Woher? – vom/aus dem 10. Bücher und Presse: Präteritum Modalverben: durfte, konnte,... 11. Staat und Verwaltung: Dokumente, Frageartikel: welch-, Verb lassen, dies-, der, das, die 12. Mobilität und Verkehr: Internet/Online-Anmeldungen, Konjunktionen bis, seit (dem) 13. Drugi kolokvijum 14. Ausbildung und Beruf: Schule und Ausbildung, Relativpronomen und Relativsatz im Nominativ und Akkusativ 15. Arbeiten im Ausland: Mobilität, Reise, Ausland, Präteritum: kam, sagte,...					
Literatura						
Obavezna literatura						
Hebersack, C., Pude, A., Specht, F.: <i>Menschen – Deutsch als Fremdsprache Kursbuch A 2.1.</i> , Hueber Verlag, 2017.						
Dopunska literatura						
Helbig, G., Buscha, J.: <i>Leitfaden der deutschen Grammatik</i> , Langensche idt, 2000.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta		Redovni studenti		Vanredni studenti	
			Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		-	-	-	-
	praktični rad		-	-	-	-
Završni ispit		50	50%	70	70%	
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata				1. 9. 2025.		

		VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
		Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva				
		Studijski smjer: -				
Naziv predmeta		STRANI JEZIK 4 – RUSKI JEZIK 4				
Šifra predmeta	BLC-025	Status predmeta	izborni	ECTS	5	
Uslovljenost predmeta		Položeni nastavni predmeti <i>Ruski jezik 1, Ruski jezik 2 i Ruski jezik 3</i>				
Predmetni profesor(i)		-				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)			Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀		
2	1	60	30	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 1*15 = 30 + 15 = 45		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 1*15*2 = 60 + 30 = 90				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 45 + 90 = 135						
Ciljevi učenja	Cilj predmeta jeste produbiti jezičke kompetencije studenata kroz ovladavanje složenijim glagolskim, pridjevskim i priloškim strukturama, kao i kroz sistematsko uvođenje trpnih i radnih glagolskih pridjeva, perfektnih i prezentnih oblika te komparativa. Poseban naglasak stavlja se na pravilnu upotrebu bezličnih, neodređeno-ličnih i namjernih rečenica, razvoj sposobnosti analize i produkcije kompleksnijih usmenih i pisanih iskaza, kao i na primjenu prefiksa i postfiksa u glagolskim oblicima.					
Ishodi učenja	Po završetku predmeta, student može da razlikuje i primjenjuje radne i trpne glagolske pridjeve u prezentu i perfektu i glagole kretanja sa prefiksima <i>c-</i> , <i>paz-</i> i <i>za-</i> u različitim značenjima. Student može pravilno formirati bezlične, neodređeno-lične i namjerne rečenice, upitne i izrične konstrukcije, kao i komparativ pridjeva i priloga. Student je sposoban da koristi neodređene zamjenice i priloške konstrukcije sa postfiksima <i>–mo</i> , <i>–нубудь</i> , <i>–люб</i> о, da primjenjuje pravila genitiva i lokativa imenica muškog roda te da mijenja prisvojne pridjeve kroz sve rodove i brojeve.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, esej, završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Ко́лька Ла́нцев – radni glagolski pridjev prezenta; glagoli kretanja sa prefiksom <i>c-</i> 2. Снег – bezlične rečenice u kojima je predikat bezlični glagol; bezlične rečenice u kojima je predikat lični glagol u bezličnom značenju 3. Снег (око́нчание) – lične i bezlične rečenice u kojima je predikat glagol bez postfiksa <i>-ся</i> i sa postfiksom <i>-ся</i> ; bezlične rečenice u kojima je predikat prilog 4. Фа́талист – radni glagolski prilog perfekta; glagoli kretanja sa prefiksom <i>paz-</i> 5. Сне́жная – neodređeno-lične rečenice; upitne rečenice 6. С де́тьми не шу́тят – kraći oblik trpnog glagolskog pridjeva; radno i trpno stanje 7. Prvi kolokvijum 8. Пе́пе – prost oblik komparativa pridjeva i priloga 9. Ку́ст сире́ни – trpni glagolski pridjevi prezenta; prefiks <i>za-</i> sa značenjem početka radnje 10. Ку́ст сире́ни (око́нчание) – trpno stanje sa subjektom vršiocem radnje; glagoli kretanja sa prefiksom <i>za-</i> 11. Го́голь-мо́голь – duži oblik trpnog glagolskog pridjeva perfekta 12. – trpno stanje izraženo glagolom sa postfiksom <i>-ся</i> koji služi kao predikat; nastavak <i>–y</i> u genitivu imenica muškog roda 13. Drugi kolokvijum 14. По́купате́ли – namjerne rečenice sa veznikom <i>чтобы</i> ; izrične rečenice sa veznicima <i>что</i> i <i>чтобы</i> 15. По́купате́ли (око́нчание) – bezlične rečenice, upotreba zamjenice <i>сам</i> i broja <i>один</i>					
Literatura						
Obavezna literatura						
Pirogova, L. I., Preobraženska, M. R.: Udžbenik ruskog jezika, Bard-fin, Romanov, 2013.						
Гапо́чка, И. К.: <i>Ja čitaju po-ruski</i> , Moskva, 2006.						
Dopunska literatura						
Poljanec, R. F.: <i>Pregled gramatike ruskog jezika, Školska knjiga, Zagreb, 1993.</i>						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta		Redovni studenti		Vanredni studenti	
			Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		-	-	-	-
	praktični rad		-	-	-	-
Završni ispit		50	50%	70	70%	
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata				1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva					
	Studijski smjer: -					
Naziv predmeta	POSLOVNE FINANSIJE					
Šifra predmeta	BLC-028	Status predmeta	obavezni	ECTS	8	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	prof. dr Zorana Agić					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
4	1	120	30	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 4*15 + 1*15 = 60 + 15 = 75		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 4*15*2 + 1*15*2 = 120 + 30 = 150				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 75 + 150 = 225						
Ciljevi učenja	Cilj izučavanja predmeta je da studentima omogući sistematsko sticanje znanja o finansijskom upravljanju u preduzeću, principima finansijske politike, izvorima finansiranja i finansijskim instrumentima. Predmet ima za cilj da razvije sposobnost analize i primjene finansijskih metoda i alata u donošenju odluka, kritičkog vrednovanja finansijskih rješenja i kreiranja efektivnih finansijskih strategija, uključujući primjenu savremenih inovacija i tehnologija u upravljanju finansijama.					
Ishodi učenja	Nakon ovog predmeta, studenti će biti sposobni da definišu i objasne osnovne pojmove i funkcije poslovnih finansija, da razumiju sistem finansijskog upravljanja i osnovne finansijske odluke u preduzeću, kao i da primijene principe finansijske analize u procesu donošenja odluka. Studenti će biti sposobni da pripreme biznis plan kao instrument finansijskog odlučivanja, da razlikuju i uporede izvore finansiranja i ocijene njihovu efikasnost u odnosu na potrebe preduzeća, te da procijene uticaj finansijske politike, poreza i osiguranja na poslovanje. Na osnovu stečenih znanja studenti će biti osposobljeni da razviju i argumentuju predloge finansijskih rješenja, uključujući primjenu koncepta vremenske vrijednosti novca i savremenih inovacija, sa posebnim osvrtom na mogućnosti upotrebe vještačke inteligencije u upravljanju finansijama.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, studije slučaja i završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uvodno predavanje o poslovnim finansijama 2. Sistem finansijskog upravljanja u preduzeću i osnovne odluke u finansijama 3. Finansijska funkcija u preduzeću 4. Finansijska politika i pravila finansiranja 5. Finansijska tržišta i instrumenti 6. Finansiranje i izvori finansiranja preduzeća 7. Prvi kolokvijum 8. Finansijsko planiranje 9. Biznis plan u funkciji finansijskog odlučivanja 10. Finansijske odluke utemeljene na finansijskoj analizi preduzeća 11. Finansijsko upravljanje obrtnim sredstvima 12. Vremenska vrijednost novca 13. Drugi kolokvijum 14. Priprema i finansiranje projekata; Osiguranje i porezi 15. Finansijske inovacije i primjena vještačke inteligencije u upravljanju finansijama preduzeća					
Literatura						
Obavezna literatura						
Barjaktarović, L., Jović, Z., Milojević, M.: <i>Poslovne finansije</i> , Univerzitet Singidunum, Beograd, 2024.						
Todorović, M., Ivanišević, M.: <i>Poslovne finansije</i> , Centar za istraživačku djelatnost Ekonomskog fakulteta, Beograd, 2024.						
Dopunska literatura						
Van Horne, C., Wachowicy, J.M.: <i>Osnove finansijskog menadžmenta</i> , Mate, Zagreb, 2014.						
Brealey, R.A., Myers, S.C., Marcus, A.J.: <i>Osnove korporativnih finansija</i> , Mate, Zagreb, 2007.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta		Redovni studenti		Vanredni studenti	
			Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	<i>Predispitne obaveze</i>					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		5	5%	5	5%
	praktični rad		-	-	-	-
	<i>Završni ispit</i>		50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva					
	Studijski smjer: -					
Naziv predmeta	NAUKA O ISHRANI					
Šifra predmeta	BLC-056	Status predmeta	obavezni	ECTS	7	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	doc. dr Jovo Savanović					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
3	2	90	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 3*15 + 2*15 = 45+30=75		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 3*15*2+ 2*15*2 = 90+60= 150				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 75+ 150 = 225						
Ciljevi učenja	Cilj predmeta je da studenti steknu osnovna znanja o značaju pravilne ishrane za zdravlje, nutritivnim vrijednostima namirnica životinjskog i biljnog porijekla, energetskim i fiziološkim svojstvima hrane, te principima pripreme, očuvanja i kontrole kvaliteta prehrambenih proizvoda. Poseban naglasak stavlja se na razvijanje sposobnosti kritičkog sagledavanja nutritivnih vrijednosti obroka, prepoznavanja nepravilne ishrane i primjene standarda bezbjednosti hrane u praksi.					
Ishodi učenja	Nakon odslušanog predmeta, studenti će biti sposobni da objasne osnovne principe pravilne i nepravilne ishrane, prepoznaju nutritivne karakteristike namirnica i njihov doprinos energetske vrijednosti obroka, analiziraju sastav bjelančevina, masti, ugljenih hidrata, minerala, vitamina i vode, primijene znanja o pripremi i očuvanju životnih namirnica, razlikuju vrste namirnica i proizvoda po kvalitetu, prepoznaju faktore kvarenja hrane, te primijene principe HACCP standarda u procjeni i kontroli kvaliteta pekarskih i poslastičarskih proizvoda.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), konsultacije, izrada samostalnih zadataka, završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Ishrana; značaj ishrane; pavilna ishrana; nepravilna ishrana 2. Namirnice životinjskog i biljnog porekla 3. Karakteristike životnih namirnica; sastav životnih namirnica 4. Energetska i fiziološka vrijednost hrane; bjelančevine, masti i ugljeni hidrati, voda, mineralne materije i vitamini 5. Učešće pojedinih komponenti namirnica u ostvarivanju energetske vrednosti obroka 6. Proizvodi bogati ugljenim hidratima, masti i ulja, voće i povrće 7. Prvi kolokvijum 8. Meso, ribe, mleko, jaja i njihovi proizvodi 9. Operacije kod pripremanja životnih namirnica i hrane 10. Kvarenje životnih namirnica 11. Životne namirnice biljnog porijekla; životne namirnice životinjskog porijekla 12. Jaka alkoholna pića; bezalkoholna pića. Vrste i kvalitet pića u prometu 13. Drugi kolokvijum 14. Vrste pekarskih proizvoda; vrste poslastičarskih proizvoda; pekarski i poslastičarski poluproizvodi; 15. Ocjena kvaliteta gotovih proizvoda; primjena HACCP standarda u pekarstvu i poslastičarstvu.					
Literatura						
Obavezna literatura						
Grujić, R.: <i>Nauka o ishrani čoveka</i> , Tehnološki fakultet, Banja Luka, 2000.						
Dopunska literatura						
Psodorov, Đ., Vukić, M.: <i>Poslastičarstvo i pekarstvo 1 i 2</i> , Visoka hotelijerska škola strukovnih studija, Beograd, 2010.						
Rojzen, M., Oz,M.: <i>Vaše telo – dijete i zdrava ishrana</i> , Čarobna knjiga, 2010.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti		
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat	
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		5	5%	5	5%
	praktični rad		-	-	-	-
Završni ispit		50	50%	70	70%	
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva				
	Studijski smjer: -				
Naziv predmeta	POSLOVNO PRAVO				
Šifra predmeta	BLC-026	Status predmeta	izborni	ECTS	8
Uslovljenost predmeta	-				
Predmetni profesor(i)	doc.dr Željko Petrović				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
4	1	120	30	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 4*15 + 1*15 = 60+15= 75		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 4*15*2 + 1*15*2 = 120+30= 150			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 75 + 150= 225					
Ciljevi učenja	Cilj je kod studenta razviti razumijevanje poslovnog prava i njegovih izvora i sposobnost da razlikuje pravne forme društava. Takođe, sposobnost da shvati suštinu privrednih društava i ugovorno poslovno pravo, njihovu klasifikaciju i organizaciju, te da razumije način funkcionisanja finansijskih institucija i poslovanja.				
Ishodi učenja	Nakon izučavanja ovoga predmeta, student može definisati pojam poslovnog prava, razlikovati formalne i materijalne izvore prava, te objasniti značaj poslovnog prava u privrednom sistemu. Student je u mogućnosti da razlikuje ortačko i komanditno društvo i pojasni proces osnivanja i registracije, te analizira način upravljanja i odgovornost članova. Upoređuje načine osnivanja i modele upravljanja i definiše pojmove industrijske svojine i nelojalne konkurencije. Može objasniti pravni okvir zaštite potrošača i analizirati praktične primjere povreda prava potrošača.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), izrada samostalnih zadataka, kolokvijumi i završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Pojam poslovnog prava i pravni izvori 2. Društva lica, ortačko društvo, komanditno društvo - karakteristike, osnivanje, upravljanje 3. Vrste društava i njihove karakteristike 4. Likvidacija i stečaj privrednog društva, prestanak rada nesolventnog društva (stečaj, bankrot) 5. Zaštita industrijske svojine, konkurencije i potrošača, pravo potrošača 6. Ugovori u privredi i njihova osnovna obilježja 7. Prvi kolokvijum 8. Specijalizovana privredna društva: banke i druge finansijske organizacije. 9. Ugovor o osiguranju - karateristike, vrste osiguranja i obaveze osiguranika i osiguravača 10. Bankarsko poslovanje 11. Pravni i institucionalni okvir poslovanja berze i tržišta kapitala 12. Akreditiv i bankarska garancija - pojam, karakteristike, značaj, vrste, pravi odnosi 13. Drugi kolokvijum 14. Hartije od vrijednosti - opšte karakteristike i klasifikacija 15. Akcije, obveznice, mjenica i ček				
Literatura					
Obavezna literatura					
Vasiljević, M.: <i>Poslovno pravo</i> , Udruženje pravnika, Beograd, 2004.					
Spirović-Jovanović, L.: <i>Poslovno pravo</i> , Beogradska bankarska akademija, 2005.					
Dopunska literatura					
Nikčević, I., Marković V.: <i>Poslovno pravo</i> , Univerzitet Sindigunum, 2014.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	5	5%	5	5%
	praktični rad	-	-	-	-
Završni ispit	50	50%	70	70%	
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva				
	Studijski smjer: -				
Naziv predmeta	MENADŽMENT TRGOVINE				
Šifra predmeta	BLC-027	Status predmeta	izborni	ECTS	8
Uslovljenost predmeta	-				
Predmetni profesor(i)	prof. dr Mladen Miroslavljević				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
4	1	120	30	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 4*15 + 1*15 = 60+15= 75		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 4*15*2 + 1*15*2 = 120+30= 150			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 75 + 150= 225					
Ciljevi učenja	Cilj predmeta jeste da studenti steknu temeljna znanja iz oblasti menadžmenta trgovine, razumiju ključne poslovne funkcije i procese u trgovinskim organizacijama, te razviju sposobnost da ih primjenjuju u savremenom poslovnom okruženju, uz poseban naglasak na digitalnu transformaciju i inovacije.				
Ishodi učenja	Nakon što položi predmet, studenti će biti u stanju da identifikuju i objasne osnovne pojmove i funkcije menadžmenta u trgovini, da analiziraju organizacione strukture i poslovne procese trgovinskih preduzeća, kao i da primjenjuju teorijska znanja u rješavanju praktičnih problema vezanih za nabavku, zalihe, prodaju i distribuciju. Oni će takođe razviti sposobnost kritičkog vrednovanja različitih strategija upravljanja asortimanom, cijenama i odnosima sa potrošačima, kreirati predloge za unapređenje marketinga i prodajnih aktivnosti, integrisati finansijske, kadrovske i logističke aspekte u donošenju poslovnih odluka, te osmisliti i implementirati inovativna rješenja u domenu digitalne transformacije i e-trgovine.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), izrada samostalnih zadataka, kolokvijumi i završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uvod u menadžment trgovine – pojam, značaj i osnovne karakteristike 2. Trgovina u savremenoj privredi i trendovi razvoja 3. Organizacija i struktura trgovinskih preduzeća 4. Poslovne funkcije u trgovini – nabavka, prodaja i logistika 5. Upravljanje asortimanom i politikom cijena 6. Upravljanje zalihama i skladišnim poslovanjem 7. Prvi kolokvijum 8. Kanali distribucije i njihova optimizacija 9. Upravljanje prodajnim mjestom i merchandising 10. Upravljanje odnosima sa potrošačima (CRM) 11. Marketing u trgovini i promotivne aktivnosti 12. Upravljanje ljudskim resursima u trgovini 13. Drugi kolokvijum 14. Finansijski aspekti menadžmenta trgovine 15. Digitalna transformacija i e-trgovina				
Literatura					
Obavezna literatura					
Lovreta, S., Petković, G.: <i>Trgovinski menadžment</i> , Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu, Beograd, 2018.					
Bogetić, Z. <i>Menadžment kategorije proizvoda</i> , Data status, Beograd, 2007.					
Dopunska literatura					
Berman, B., Evans, J. R.: <i>Retail Management: A Strategic Approach</i> , Pearson, 2012.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	5	5%	5	5%
	praktični rad	-	-	-	-
Završni ispit	50	50%	70	70%	
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvaianja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva				
	Studijski smjer: -				
Naziv predmeta	DIGITALNI MARKETING				
Šifra predmeta	BLC-040	Status predmeta	izborni	ECTS	7
Uslovljenost predmeta	-				
Predmetni profesor(i)	prof. dr Mirjana Milovanović				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
3	2	45	30	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 3*15 + 2*15 = 45+30=75		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 3*15*2+ 2*15*2 = 90+60= 150			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 75+150=225					
Ciljevi učenja	Sticanje teorijskih i praktičnih znanja u cilju razvijanja sposobnost za samostalnu realizaciju digitalnih marketinških kampanja, uz spoznavu ključnih tehnologija interneta i njihovih najpopularnijih servisa. Shvatanje važnosti strateškog planiranja i digitalnog marketinga, uz obradu različitih pristupa promociji i brendiranju. Razumijevanje tržišnih analiza, istraživanja konkurencije i kreiranja efikasnih strategija oglašavanja. Upravljanje promotivnim aktivnostima i digitalnim kampanjama, koristeći alate za oglašavanje na društvenim mrežama i drugim digitalnim platformama. Donošenje strateških odluka u vezi sa plasiranjem proizvoda ili usluga na tržište, prethodno sprovodeći SWOT analizu i istraživanje tržišta. Unapređivanje prepoznatljivosti brenda u cilju postizanja konkurentsku prednost u poslovanju.				
Ishodi učenja	Izučavanjem nastavnog predmeta studenti će steći teorijska i praktična znanja. Naučiće kako povezati osnovne principe digitalnog marketinga sa praktičnim aspektima oglašavanja i promocije na internetu, te identifikovati ključne faktore koji utiču na uspješnost internet kampanja i tržišnog pozicioniranja. Naučiće analizirati različite strategije digitalnog marketinga, uključujući promovisanje i oglašavanje sadržaja na društvenim mrežama. Biće osposobljeni da razumiju ključne tehnike digitalnog marketinga i njihovu primjenu u različitim poslovnim okruženjima. Stečena znanja studenti će moći primijeniti u kreiranju i promociji private label-a, kao i u izradi marketing i biznis plana. Ovaj predmet će im omogućiti da razviju kompetencije potrebne za efikasno upravljanje digitalnim kampanjama i prilagođavanje strategija prema savremenim tržišnim trendovima.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, esej/seminarski rad i završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Internet i razvoj digitalne tehnologije 2. Digitalni marketing i savremene strategije 3. Marketing 5.0 i primjena AI tehnologija 4. Kanali internet marketinga 5. E-poslovanje i modeli e-trgovine 6. Trendovi u e-trgovini i AI personalizacija 7. Prvi kolokvijum 8. Mobilna trgovina i integracija poslovnih sistema 9. Društveni mediji i mreže 10. Blogovi i content marketing 11. Planiranje i realizacija internet kampanja uz AI alate 12.Video marketing i profesionalna produkcija 13. Drugi kolokvijum 14. Brend menadžment i trendovi brendiranja 15. Internet zavisnost kao izazov digitalnog društva				
Literatura					
Obavezna literatura					
Milovanović, M.: <i>Digitalni marketing i AI trendovi</i> , Banja Luka College, 2025.					
Krajnović, A., Sikirić,D., Hordov, M.: <i>Digitalni marketing – nova era tržišne komunikacije</i> , Sveučilište u Zadru, 2023.					
Dopunska literatura					
The Ultimate Guide for Digital Marketing, 2023. http://digitalmarketer.com					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	-	-	-	-
	praktični rad	-	-	-	-
	Završni ispit	50	50%	70	70%
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva				
	Studijski smjer: -				
Naziv predmeta	DIGITALNI SADRŽAJI I ALATI				
Šifra predmeta	BLC-041	Status predmeta	izborni	ECTS	7
Uslovljenost predmeta	-				
Predmetni profesor(i)	doc. dr Aleksandar Babić				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
3	2	45	30	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 3*15 + 2*15 = 45+30=75		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 3*15*2+ 2*15*2 = 90+60= 150			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 75+150=225					
Ciljevi učenja	Cilj predmeta jeste da studenti steknu razumijevanje uloge digitalnih tehnologija u obrazovanju, poslovanju i istraživanju, da nauče koristiti alate za produktivnost, kolaboraciju i timski rad, kao i da razviju vještine kreiranja različitih digitalnih sadržaja, od tekstualnih do vizuelnih i multimedijalnih. Poseban naglasak stavlja se primjenu savremenih AI alata, uz razvijanje sposobnosti za obradu i analizu podataka, kao i na njegovanje kritičkog odnosa prema digitalnoj tehnologiji i njenom uticaju na društvo.				
Ishodi učenja	Po završetku predmeta, studenti će biti sposobni da objasne osnovne procese digitalne transformacije i digitalizacije, da samostalno i efikasno koriste alate za rad, da primijene principe vizuelne komunikacije i dizajna u kreiranju sadržaja, kao i da izvrše obradu i vizualizaciju podataka uz pomoć savremenih digitalnih alata. Takođe će moći da koriste AI alate za generisanje različitih tipova sadržaja, da kritički sagledaju etičke izazove, pitanja autorskih prava i digitalne bezbjednosti, te da samostalno ili u timu osmisle i predstave projekat koji integriše stečene digitalne vještine i znanja.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, izrada samostalnih zadataka i završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uvod u predmet i digitalne sadržaje 2. Teorijski temelji digitalnih tehnologija 3. Alati za produktivnost i kolaboraciju 4. Organizacija i timski rad online 5. Kreiranje vizuelnog sadržaja I (Canva) 6. Kreiranje vizuelnog sadržaja II (Figma, Piktochart) 7. Prvi kolokvijum 8. Obrada i analiza podataka 9. Uvod u veštačku inteligenciju 10. AI alati za tekst i sadržaj 11. AI alati za vizuelne sadržaje 12. AI i analiza podataka 13. Drugi kolokvijum 14. Etika, autorska prava i digitalna bezbjednost 15. Projektni rad i završne prezentacije				
Literatura					
Obavezna literatura					
Kager, D.: <i>Umjetna inteligencija – razvoj i primjena (priručnik za početno učenje)</i> , Školska knjiga, Zagreb, 2023.					
Russell, S.J., Norvig, P.: <i>Umjetna inteligencija: Moderan pristup</i> , Mate, Zagreb, 2024.					
Dopunska literatura					
Strossmayera, J. J.: <i>Grafički dizajn tiskarskog i digitalnog proizvoda</i> , Filozofski fakultet, Osijek, 2022.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	5	5%	5	5%
	praktični rad	-	-	-	-
	Završni ispit	50	50%	70	70%
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva					
	Studijski smjer: -					
Naziv predmeta	TRANSPORT					
Šifra predmeta	BLC-049	Status predmeta	obavezni	ECTS	9	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	doc. dr Darko Matijašević					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
4	2	120	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 4*15 + 2*15 = 60 + 30 = 90		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 4*15*2 + 2*15*2 = 120 + 60 = 180				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 90 + 180 = 270						
Ciljevi učenja	Cilj predmeta je da pruži studentima teorijska i praktična znanja o organizaciji i funkcionisanju transportnih sistema u savremenim privrednim tokovima, te da im omogući razumjevanje klasičnih i savremenih tehnologija transporta sa posebnim naglaskom na intermodalni i kombinovani transport. Obezbjediti sposobnost analize i poređenja različitih vidova transporta: kopnenog, vodnog i vazdušnog. i upozna studente sa funkcijama robnih terminala, pretovarnih sistema i principima upravljanja transportnim procesima. Podstaci razvoj analitičkog i problemskog mišljenja radi samostalnog rešavanja praktičnih izazova u transportu i logistici.					
Ishodi učenja	Nakon što odsluša predmeta student će biti sposoban da definiše osnovne pojmove i izvrši klasifikaciju transportnih sistema. Obrazloži i kritički uporedi različite tehnologije transporta u pogledu njihove efikasnosti i ograničenja i primjeni principe projektovanja i korišćenja tovarno-manipulativnih jedinica, kontejnerskih i skladišnih sistema. Student će moći analizirati organizacione i tehnološke aspekte kopnenog, vodenog i vazdušnog transporta, te identifikovati rizike i primijeniti odgovarajuće regulative u transportu opasnih materija. Biće sposoban primjeniti stečena znanja u cilju rješavanja kompleksnih logističko-transportnih problema i donošenja odluka u praksi. Razvije kompetencije u oblasti tovarno-manipulativnih jedinica, kontejnerskih i skladišnih sistema.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), izrada samostalnih zadataka, kolokvijumi i završni ispit.					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1.Organizacija transporta 2. Tovarno manipulativne jedinice 3. Klasične tehnologije transporta 4. Tehnologije intermodalnog transporta 5. Kontejnerski sistemi transporta 6. Organizacija i tehnologija kopnenog transporta 7. Prvi kolokvijum 8. Organizacija i tehnologija vodnog i vazdušnog transporta 9. Robni terminali i pretovarni sistemi u robnim i transportnim tokovima 10. Skladišni sistemi 11. Transport opasnih materija 12.Upravljanje transportnim sistemima u različitim vidovima saobraćaja 13.Drugi kolokvijum 14. Ekološki aspekti transporta 15. Digitalizacija i inteligentni transportni sistemi (ITS)					
Literatura						
Obavezna literatura						
Kilibarda, M.: <i>Transport</i> , Banja Luka College, Banja Luka, 2008.						
Dopunska literatura						
Zečević, S.: <i>Robni terminali i robno transportni centri</i> , Saobraćajni fakultet, Beograd, 2006.						
Kilibarda, M.: <i>Špedicija i agencijsko poslovanje</i> , Saobraćajni fakultet, Beograd, 2008.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta		Redovni studenti		Vanredni studenti	
			Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		5	5%	5	5%
	praktični rad		-	-	-	-
Završni ispit		50	50%	70	70%	
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata				1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva					
	Studijski smjer: -					
Naziv predmeta	LOGISTIKA					
Šifra predmeta	BLC-034	Status predmeta	izborni	ECTS	7	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	prof. dr Velibor Peulić					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
3	2	90	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 3*15 + 2*15 = 45 + 30 = 75		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 3*15*2 + 2*15*2 = 90 + 60 = 150				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 75 + 150 = 225						
Ciljevi učenja	Cilj predmeta je da studenti steknu temeljna i primjenljiva znanja o osnovnim principima i pojmovima logistike, razumiju ulogu logistike u privrednom, uslužnom i javnom sektoru, ovladaju analizom i dekompozicijom logističkih sistema, kao i praktičnom primjenom logističkih funkcija u nabavci, proizvodnji, trgovini, transportu i upravljanju zalihama, uz razumijevanje kvaliteta, troškova i tehnologija u logističkim lancima.					
Ishodi učenja	Nakon što položi predmet, student će biti u stanju da objasni osnovne pojmove, principe i ulogu logistike u različitim sektorima, analizira i dekomponuje logističke sisteme, primijeni metode logistike nabavke, proizvodnje, trgovine i povratnih materijala, planira i upravlja procesima porudžbine, skladištenja, pakovanja i transporta, procijeni efikasnost strategija i tehnologija logističkih lanaca, kritički vrednuje rad logističkih provajdera i nosilaca usluga, optimizuje logističke troškove i razvije rješenja za poboljšanje kvaliteta i funkcionalnosti logističkih centara i sistema u skladu sa principima održivosti i efektivnosti.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, seminarski rad i završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Osnovni pojmovi, definicije, razvoj i principi logistike 2. Mjesto i uloga logistike u privrednom, uslužnom i javnom sektoru 3. Dekompozicija logističkih sistema 4. Logistika nabavke i trgovine 5. Logistika proizvodnje i logistika povratnih materijala 6. Podsystemi realizacije porudžbine, pakovanja, skladištenja i upravljanja zalihama 7. Prvi kolokvijum 8. Podsystem transporta i transportni lanci 9. Strategije i tehnologije odvijanja logističkih lanaca 10. Logistički provajderi i nosioci logističkih usluga 11. Kvalitet u logistici 12. Uvod u lance snabdijevanja 13. Drugi kolokvijum 14. Logistički centri i city logistika 15. Logistički troškovi					
Literatura						
Obavezna literatura						
Nikolić, S.: <i>Osnovi logistike</i> , Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, 2016.						
Regodić, D.: <i>Logistika</i> , Univerzitet Singidunum, Beograd, 2014.						
Dopunska literatura						
Mangan, J., Lalwani, C., Butcher, T.: <i>Global Logistics and Supply Chain Management</i> , Wiley, New York, 2008.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti		
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat	
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		-	-	-	-
	praktični rad		-	-	-	-
Završni ispit		50	50%	70	70%	
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

		VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
		Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva				
		Studijski smjer: -				
Naziv predmeta		SPOLJNOTRGOVINSKO POSLOVANJE				
Šifra predmeta	BLC-035	Status predmeta	izborni	ECTS	7	
Uslovljenost predmeta		-				
Predmetni profesor(i)		prof. dr Mirjana Milovanović				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
3	2	90	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 3*15 + 2*15 = 45+30=75		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 3*15*2 + 2*15*2 = 90+60= 150				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 75+ 150 = 225						
Ciljevi učenja	Sticanje osnovnih znanja o instrumentima spoljnotrgovinske politike, kao i o vrstama spoljnotrgovinskih poslova i načinima njihove realizacije, uz spoznaju ključnih faktora koji utiču na uspješno poslovanje u međunarodnoj trgovini. Shvatanje značaja spoljnotrgovinskih poslova i rizika koje oni nose, i obrađivanje konkretnih primjere iz prakse kako bi se bolje razumjeli izazovi u ovom sektoru. Upoznavanje sa dokumentima neophodnim u spoljnotrgovinskim transakcijama, kao i sa tehnikama i fazama obavljanja kompletnog spoljnotrgovinskog posla. Razumijevanje procesa donošenja odluka u međunarodnoj trgovini, s ciljem efikasnog upravljanja trgovinskim operacijama, donošenja strateških odluka i unapređenja konkurentske pozicije preduzeća na globalnom tržištu.					
Ishodi učenja	Izučavanjem nastavnog predmeta studenti će povezati osnovne principe spoljnotrgovinskog poslovanja sa praktičnim aspektima međunarodne trgovine, te identifikovati ključne faktore, koji utiču na spoljnotrgovinske operacije i njihovu uspješnu realizaciju. Studenti će biti osposobljeni da razumiju i primijene različite instrumente spoljnotrgovinske politike, uz detaljno poznavanje subjekata međunarodne trgovine i uloge multilateralnih institucija. Studenti će stečena znanja primijeniti u analizama realnih spoljnotrgovinskih slučajeva. Ovaj predmet će im omogućiti da razviju kompetencije potrebne za razumijevanje i upravljanje ključnim procesima u savremenom spoljnotrgovinskom okruženju.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, seminarski rad/esej i završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Pojam spoljne trgovine i principi spoljnotrgovinskog poslovanja 2. Teorije spoljne trgovine 3. Subjekti spoljnotrgovinskog poslovanja 4. Instrumenti spoljnotrgovinske politike 5. Politička ekonomija spoljnotrgovinske politike 6. Međunarodni pregovori i spoljnotrgovinska politika 7. Prvi kolokvijum 8. Specifična međunarodna tržišta kao instrument spoljne trgovine 9. Spoljnotrgovinska politika u zemljama u razvoju 10. Spoljnotrgovinska politika Evropske unije 11. Intelektualna svojina u spoljnotrgovinskom poslovanju i njena zaštita 12. Organizovanje spoljnotrgovinskih operacija; Klasični i složeni spoljnotrgovinski poslovi 13. Drugi kolokvijum 14. Spoljnotrgovinska mreža Bosne i Hercegovine 15. Sporna pitanja u spoljnotrgovinskoj politici					
Literatura						
Obavezna literatura						
Milovanović, M.: <i>Spoljnotrgovinsko poslovanje</i> , Banja Luka College, 2024.						
Bijelić, P.: <i>Međunarodna trgovina</i> , Ekonomski fakultet, Beograd, 2022.						
Dopunska literatura						
Banda, I., Bulatović, A., Vučičević, L.: <i>Spoljnotrgovinsko poslovanje</i> , Evropski univerzitet, Tuzla, 2024.						
Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M.: <i>International trade: Theory and policy (11th ed., Global edition)</i> , Pearson, 2018.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta		Redovni studenti		Vanredni studenti	
			Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		-	-	-	-
	praktični rad		-	-	-	-
Završni ispit		50	50%	70	70%	
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata				1. 9. 2025.		

		VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“			
		Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva			
		Studijski smjer: -			
Naziv predmeta		MENADŽMENT OSIGURANJA			
Šifra predmeta	BLC-032	Status predmeta	izborni	ECTS	8
Uslovljenost predmeta	-				
Predmetni profesor(i)	prof. dr Mirjana Milovanović				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
4	1	120	30	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 4*15 + 1*15 = 60 + 15 = 75		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 4*15*2 + 1*15*2 = 120+30= 150			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 75 + 150 = 225					
Ciljevi učenja	Sticanje teorijskog i institucionalnog znanja iz područja osiguranja uz spoznaju uloge i važnosti osiguranja za pojedinca, društvo i privredu. Shvatanje značaja različitih aspekata osiguranja, te obrada primjera iz organizacija osiguranja u Republici Srpskoj, BiH i okruženju. Razumijevanje menadžmenta osiguranja kao ključnog faktora u efikasnom upravljanju rizicima, donošenju strateških odluka i unapređenju poslovanja osiguravajućih organizacija u savremenom ekonomskom okruženju.				
Ishodi učenja	Izučavanjem ovog nastavnog predmeta studenti će steći temeljna znanja iz teorije, načela i tehnika menadžmenta osiguranja, razvijajući kompetencije za analizu i primjenu strategija osiguravajućih organizacija u različitim ekonomskim i organizacionim kontekstima. Kroz nastavni proces, identifikovaće faze nastanka, razvoja i budućnosti osiguravajuće djelatnosti, uz analizu ključnih faktora, koji utiču na njen rast i stabilnost. Biće osposobljeni da kritički sagledaju izazove i prilike u osiguravajućem sektoru, posebno kroz analizu tržišta, regulative i preduzetničkih inicijativa. Takođe, moći će vrednovati značaj osiguranja u ekonomskoj teoriji i praksi, razumijevajući njegovu ulogu u zaštiti pojedinaca, preduzeća i društva, te procijeniti funkcije menadžmenta osiguranja u savremenoj ekonomiji, s naglaskom na upravljanje rizicima, finansijsku stabilnost i donošenje strateških odluka.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), izrada samostalnih zadataka, kolokvijumi i završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Pojam osiguranja. Značaj, principi, subjekti osiguranja 2. Elementi osiguranja. Premija osiguranja. Fondovi osiguranja. 3. Pojam rizika. Funkcija rizika kao element osiguranja. Definicija rizika. Upravljanje rizikom 4. Podjela osiguranja. Životna i neživotna osiguranja. Osiguranje od odgovornosti iz djelatnost 5. Vrste osiguranja. Kasko osiguranje. Osiguranje auto-odgovornosti 6. Osiguranje transporta 7. Prvi kolokvijum 8. Kreditna osiguranja. Podjele osiguranja kredita prema vrsti rizika. 9. Komercijalni rizici. Politički rizici. Katastrofalni rizici 10. Međunarodna kreditna osiguranja. Osiguranje izvoznih kredita 11. Trajanje osiguranja. Učešće osiguranika u šteti 12. Tehnike osiguranja. Polisa osiguranja. Certifikat osiguranja 13. Drugi kolokvijum 14. Isplata šteta 15. Globalna tržište osiguranja				
Literatura					
Obavezna literatura					
Milovanović, M.: <i>Menadžment osiguranja</i> , BLC, 2024.					
Petrović, E., Stanković, J.: <i>Upravljanje rizicima u finansijama i osiguranju - izazov održivog poslovanja</i> , Univerzitet u Nišu, 2022.					
Dopunska literatura					
Rejda, E.G. McNamara, M.: <i>Principles of Risk Management and Insurance</i> , Pearson, 2013.					
Kozarević, S., Kovač, R.: <i>Ekonomika osiguranja</i> , Off set, 2013.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	5	5%	5	5%
	praktični rad	-	-	-	-
Završni ispit	50	50%	70	70%	
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva					
	Studijski smjer: -					
Naziv predmeta	INVESTICIJE					
Šifra predmeta	BLC-033	Status predmeta	izborni	ECTS	8	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	prof. dr Zorana Agić					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
4	1	120	30	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 4*15 + 1*15 = 60 + 15 = 75		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 4*15*2 + 1*15*2 = 120 + 30 = 150				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 75 + 150 = 225						
Ciljevi učenja	Cilj predmeta je da studentima omogući razumijevanje osnovnih pojmova, vrsta i karakteristika investicija, principa upravljanja investicionim projektima i finansiranja investicija. Predmet takođe ima za cilj da razvije sposobnost analize novčanih tokova, primjene metoda finansijske ocjene investicionih projekata, upravljanja investicionim rizicima i donošenja racionalnih investicionih odluka, uz kritičko sagledavanje uloge finansijskih tržišta, portfolija, ESG principa i savremenih tehnologija, uključujući vještačku inteligenciju.					
Ishodi učenja	Nakon ovog predmeta, studenti će biti sposobni da definišu i objasne vrste i karakteristike investicija, kao i da razumiju principe upravljanja investicionim projektima i finansiranja investicija. Studenti će biti sposobni da primijene metode analize novčanih tokova i diskontnog računa u ocjeni investicionih projekata, da izaberu i primijene odgovarajuće statičke i dinamičke metode finansijske evaluacije, te da analiziraju i upravljaju investicionim rizicima. Studenti će moći da procijene uticaj finansijskih tržišta, instrumenata, portfolija i diverzifikacije na investicione odluke, kao i da razviju i argumentuju predloge investicionih strategija uzimajući u obzir ESG principe i mogućnosti primjene vještačke inteligencije u donošenju odluka.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, izrada samostalnih zadataka i završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uvodno predavanje o investiranju u preduzeću 2. Pojam, vrste i osnovne karakteristike investicija 3. Upravljanje investicijama i investicionim projektima 4. Finansiranje investicija 5. Novčani tokovi investicionih projekata i diskontni račun 6. Finansijska ocjena investicionih projekata – statičke i dinamičke metode 7. Prvi kolokvijum 8. Pojam, vrste i upravljanje projektnim rizicima 9. Učesnici na finansijskim tržištima 10. Finansijska tržišta i instrumenti 11. Tržišta hartija od vrijednosti 12. Investitori, investicioni portfolio i diversifikacija 13. Drugi kolokvijum 14. ESG investiranje 15. Primjena vještačke inteligencije u donošenju investicionih odluka					
Literatura						
Obavezna literatura						
Stakić, N., Barjaktarović, L.: <i>Investicije</i> , Univerzitet Singidunum, Beograd, 2024.						
Jeremić, Z., Terzić, I.: <i>Finansijska tržišta i portfolio menadžment</i> , Univerzitet Singidunum, Beograd, 2019.						
Dopunska literatura						
Vukadinović, P., Jović, Z.: <i>Investicije</i> , Univerzitet Singidunum, Beograd, 2012.						
Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A.J.: <i>Osnovi investicija</i> , Data Status, Beograd, 2009.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta		Redovni studenti		Vanredni studenti	
			Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		5	5%	5	5%
	praktični rad		-	-	-	-
	Završni ispit		50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata				1. 9. 2025.		

		VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
		Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva				
		Studijski smjer: -				
Naziv predmeta		POSLOVNA ETIKA				
Šifra predmeta	BLC-038	Status predmeta	obavezni	ECTS	9	
Uslovljenost predmeta		-				
Predmetni profesor(i)		prof. dr Svetlana Dušanić – Gačić				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)			Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀		
4	2	120	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 4*15 + 2*15 = 60 + 30 = 90		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 4*15*2 + 2*15*2 = 120 + 60 = 180				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 90+180=270						
Ciljevi učenja	Cilj ovog predmeta jeste osposobi studente da razumiju koncept morala i etike u savremenom poslovanju, te da prepoznaju njihov uticaj na radne odnose, donošenje odluka i odnose sa stejkholderima. Studenti moraju razumjeti osnovne pojmove morala i poslovne etike i njihove teorijske osnove, analizirati etičke dileme i probleme u poslovnoj praksi, primijeniti etičke principe u donošenju poslovnih odluka i rješavanju konflikata. Cilj je studentima razviti svijest o uticaju etičkog ponašanja na reputaciju, korporativnu kulturu i društvenu odgovornost, te upoznati ih s međunarodnim standardima i praksama u oblasti poslovne etike, kao i prepoznati etičke rizike u različitim sektorima (marketing, IT, finansije, multinacionalne kompanije).					
Ishodi učenja	Student će nakon polaganja ovog predmeta moći prepoznati osnovne etičke i moralne principe u poslovanju i objasniti njihovu primjenu u različitim situacijama. Analizirati etičke dileme koristeći odgovarajuće teorijske okvire i metode moralnog rasuđivanja. Donositi etički utemeljene odluke u profesionalnom okruženju i primijeniti principe etične komunikacije, uključujući aktivno slušanje, argumentovano iznošenje stavova i pregovaračke vještine. Identifikovati i kritički procijeniti etičke izazove u marketingu, korporacijama, IT-u i međunarodnom poslovanju, kao i procijeni uticaj korporativnih odluka na stejkholdere, društvo i životnu sredinu. Biće u mogućnosti da razvije sposobnost izražavanja stavova kroz eseje, prezentacije i diskusije, uz primjenu etičkih standarda, te da prepoznaje i analizira kulturne razlike i moralne izazove u međunarodnom i multikulturalnom poslovnom okruženju.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, esej i završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Etika i biznis, moralno rasuđivanje u biznisu, 2. Pravosudni ekonomski sistem, američki kapitalizam, korporacije i moral, 3. Bezbijednost, rizik i zaštita životne sredine, 4. Potkazivanje, 5. Marketing, istina i oglašavanje, 6. Zaštita intelektualne svojine, 7. Prvi kolokvijum 8. Informaciona tehnologija, etika i biznis, 9. Diskriminacije, 10. Etičko investiranje, 11. Međunarodne kompanije, multinacionalni moral, 12. Korumpirane sredine, kulturni diverzitet i međunarodni biznis, 13. Drugi kolokvijum 14. Glad, prirodna bogatstva i etika 15. Novi imperativ u biznisu					
Literatura						
Obavezna literatura						
R. T. Di Džordž: Poslovna etika, Filip Višnjić, Beograd, 2003.						
Dopunska literatura						
Frederick, R.: A Companion to Business Ethic, Univerzitet u Beogradu, 2020.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti		
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat	
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		-	-	-	-
	praktični rad		-	-	-	-
	Završni ispit		50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva					
	Studijski smjer: -					
Naziv predmeta	POSLOVNA EKONOMIJA					
Šifra predmeta	BLC-039	Status predmeta	izborni	ECTS	9	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	prof. dr Svetlana Dušanić – Gačić					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
4	2	120	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 4*15 + 2*15 = 60 + 30 = 90		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 4*15*2 + 2*15*2 = 120 + 60 = 180				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 90+180=270						
Ciljevi učenja	Cilj predmeta je da studenti steknu teorijska i praktična znanja iz oblasti poslovne ekonomije, razviju sposobnost analize i razumijevanja poslovnih procesa i ekonomskih principa, te osposobe se za donošenje i primjenu odluka u realnom poslovnom okruženju. Poseban naglasak stavlja se na povezivanje teorijskih koncepata sa praksom kroz analizu slučajeva, razvoj poslovnih strategija i procjenu ekonomskih efekata odluka u preduzećima.					
Ishodi učenja	Po završetku predmeta student će moći da: primijeni osnovne ekonomske principe u analizi poslovnih procesa; objasni i interpretira osnovne pojmove poslovne ekonomije u konkretnim situacijama; analizira strukturu troškova i prihoda i primijeni metode za optimizaciju poslovanja; koristi osnovne alate za procjenu profitabilnosti i efikasnosti poslovnih odluka; razvije poslovne strategije zasnovane na ekonomskim pokazateljima; poveže principe ponude i tražnje sa donošenjem odluka u preduzeću; procijeni uticaj tržišnih i institucionalnih faktora na poslovanje; i izradi prijedloge za unapređenje ekonomskih performansi organizacije.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, studije slučaja, završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uvod u predmet, značaj poslovne ekonomije, ekonomske kategorije i osnovni pojmovi 2. Osnovni principi mikroekonomije i njihove primjene u poslovanju 3. Osnovni principi makroekonomije i uticaj na poslovno okruženje 4. Škole marginalističkog pravca i savremena postmaršalijanska mikroanaliza 5. Izbor potrošača i proizvođača, ponuda, tražnja i tržišna ravnoteža 6. Ponuda i tražnja faktora proizvodnje; tipovi i struktura tržišta 7. Prvi kolokvijum 8. Makroekonomija: BDP, BNP i osnovne mjere nacionalnog dohotka 9. Kejnsova makroekonomska analiza i princip multiplikatora 10. Monetarizam i monetarna politika, teorijski temelji monetarizma 11. Uloga i funkcije države u savremenim ekonomskim sistemima 12. Poslovna predviđanja: značaj, metode i praktične primjene 13. Drugi kolokvijum 14. Studije slučaja: primjena kvantitativnih i kvalitativnih metoda poslovnog predviđanja 15. Pregled i integracija gradiva					
Literatura						
Obavezna literatura						
Samuelson, P., Nordhaus, W.: <i>Ekonomija</i> , Mate, Zagreb, 2010.						
Dopunska literatura						
Ha-Joon, C.: <i>Economics: The user's guide</i> , Bloomsbury Publishing, 2014.						
ICSI: <i>Business economics (study material)</i> , The institute of Company Secretaries of India, New Delhi, 2016. https://www.icsi.edu/media/webmodules/BUSINESS%20ECONOMICS.pdf						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti		
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat	
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		5	5%	5	5%
	praktični rad		-	-	-	-
Završni ispit		50	50%	70	70%	
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva					
	Studijski smjer: -					
Naziv predmeta	UPRAVLJANJE LANCIMA SNABDIJEVANJA					
Šifra predmeta	BLC-048	Status predmeta	izborni	ECTS	9	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	prof. dr Velibor Peulić					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
4	2	120	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 4*15 + 2*15 = 60 + 30 = 90		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 4*15*2 + 2*15*2 = 120 + 60 = 180				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 90+180=270						
Ciljevi učenja	Student stiče temeljno znanje o principima, strukturi i funkcijama lanaca snabdijevanja u savremenom poslovnom okruženju. Kroz proučavanje modela, strategija i instrumenata, student se osposobljava za analizu složenih poslovnih situacija i donošenje optimalnih odluka. Student uči kako da povezuje različite resurse, funkcije i aktere unutar lanca snabdijevanja u jedinstven i koordinisan sistem. Cilj je osposobiti studente da prepoznaju ključne kompetentnosti organizacije, procijene mogućnosti outsourcinga, integracije i strateških partnerstava. Studenti stiču sposobnost da identifikuju rizike, razviju planove kontinuiteta poslovanja i razumiju značaj održivog i odgovornog upravljanja lancima snabdijevanja.					
Ishodi učenja	Nakon odslušanog predmeta student može objasniti osnovne pojmove, principe i ciljeve upravljanja lancima snabdijevanja, analizira uticaj promjena u vanjskom okruženju na funkcionisanje i strategiju lanca snabdijevanja i primijeni resursno-orijentisane i sistemske pristupe u modeliranju i optimizaciji lanaca snabdijevanja. Moći će prepoznati i uporediti različite strategije, instrumente i modele u praksi i razviti rješenja za optimizaciju zaliha, transporta i troškova uz održavanje kvaliteta usluge. Identifikovati i upravljati rizicima u lancima snabdijevanja i kritički sagleda ulogu održivosti i digitalne transformacije u modernim lancima snabdijevanja.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, izrada samostalnih zadataka i završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uvod u upravljanje lancima snabdijevanja 2. Uticaj promjena u vanjskom okruženju na upravljanje lancima snabdijevanja 3. Resursno orijentisani koncept u kontekstu upravljanja lancima snabdijevanja 4. Sistemske modeli lanaca snabdijevanja 5. Strategije upravljanja lancima snabdijevanja 6. Instrumenti upravljanja lancima snabdijevanja 7. Prvi kolokvijum 8. Optimizacije upravljanja lancima snabdijevanja 9. Koncentracija na ključne kompetentnosti naspram outsourcing-a 10. Strateške alijanse naspram horizontalne i vertikalne integracije 11. Kontrola lanaca snabdijevanja 12. Upravljanje rizicima u lancima snabdijevanja 13. Drugi kolokvijum 14. Identifikacija i klasifikacija rizika (operativni, tržišni, geopolitički, ekološki) 15. Održivost i digitalna transformacija u lancima snabdijevanja 16. Transparentnost i etički aspekti u globalnim lancima snabdijevanja					
Literatura						
Obavezna literatura						
Vasiljević, D., Cvetić, B., Danilović M.: <i>Menadžment logistike i lanaca snabdevanja</i> , FON, 2018.						
Dopunska literatura						
Mijušković, M. V.: <i>Upravljanje zelenim lancem snabdevanja i povratnom logistikom</i> , Ekonomski fakultet, Banja Luka, 2019.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta		Redovni studenti		Vanredni studenti	
			Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		5	5%	5	5%
	praktični rad		-	-	-	-
	Završni ispit		50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva				
	Studijski smjer: -				
Naziv predmeta	ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE				
Šifra predmeta	BLC-030	Status predmeta	izborni	ECTS	7
Uslovljenost predmeta	-				
Predmetni profesor(i)	prof. dr Ljiljana Stojanović Bjelić				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
3	2	90	60	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 3*15 + 2*15 = 45 + 30 = 75		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 3*15*2 + 2*15*2 = 90 + 60 = 150			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 75 + 150 = 225					
Ciljevi učenja	Cilj predmeta je da studenti steknu teorijska i praktična znanja o metodama zaštite vazduha, voda i zemljišta, postupcima prečišćavanja otpadnih gasova i voda, kao i tehnologijama rekultivacije i upravljanja otpadom. Poseban akcenat stavlja se na kontrolu i smanjenje buke, vibracija i infrazvuka, primjenu relevantnih zakonskih regulativa i savremenih tehnoloških rješenja, kao i na razvoj sposobnosti integracije ekoloških principa u proces donošenja poslovnih odluka i održivog upravljanja resursima.				
Ishodi učenja	Nakon ovog predmeta, student će biti u stanju da objasni značaj zaštite životne sredine i održivog poslovanja, identifikuje izvore zagađenja i klasifikuje otpadne materije, kao i da primijeni osnovne metode prečišćavanja vazduha, voda i zemljišta. Biće osposobljen da analizira efikasnost tehnologija zaštite i rekultivacije, koristi uređaje za mjerenje buke i vibracija, razumije zakonske regulative i predloži održiva rješenja za smanjenje negativnih uticaja na životnu sredinu, kao i da planira i sprovodi praktične aktivnosti zaštite životne sredine u industrijskim i urbanim sredinama.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, seminarski rad i završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Značaj zaštite životne sredine i održivog poslovanja 2. Zaštita vazduha – sastav i kvalitet vazduha 3. Pojam emisije i imisije 4. Prečišćavanje otpadnih gasova 5. Parametri procesa odvajanja čestica čvrstih materija (suvi i mokri odvajači, elektrofiltri) 6. Parametri procesa prečišćavanja gasovitih materija (apsorbcija, hemosorbcija i katalička metoda) 7. Prvi kolokvijum 8. Zaštita voda: recipient, kategorizacija otpadnih voda i kvalitet otpadnih voda 9. Prečišćavanje otpadnih voda 10. Zaštita zemljišta: klasiranje, količina zagađenosti i racionalno korišćenje 11. Kontrola kvaliteta zemljišta, tehnologija obrade otkopanih stenskih masa 12. Klasifikacija, projektovanje, eksploatacija, likvidacija i rekultivacija odlagališta 13. Drugi kolokvijum 14. Zaštita od buke, vibracija i infrazvuka; Kontrola nivoa buke, vibracija i infrazvuka 15. Uređaji za mjerenje buke, vibracija i infrazvuka i mjere zaštite				
Literatura					
Obavezna literatura					
Ilić, P., Govedar, Z., Pržulj, N. (urednici): <i>Životna sredina</i> , Akademija nauka i umjetnosti Republike Srpske, Banja Luka, 2023.					
Stojanović Bjelić, Lj., Nešković Markić, D., Ilić, P.: <i>Voda za piće, rekreaciju i industriju</i> , Panevropski univerzitet Apeiron, Banja Luka, 2024.					
Dopunska literatura					
Stojanović Bjelić, Lj., Nešković Markić, D., Ilić, P.: <i>Kvalitet i zaštita vode</i> , Akademija nauka i umjetnosti Republike Srpske, Banja Luka, 2023.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	-	-	-	-
	praktični rad	-	-	-	-
	Završni ispit	50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva					
	Studijski smjer: -					
Naziv predmeta	EKOLOŠKI INŽENJERING					
Šifra predmeta	BLC-031	Status predmeta	izborni	ECTS	7	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	prof. dr Ljiljana Stojanović Bjelić					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
3	2	90	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 3*15 + 2*15 = 45 + 30 = 75		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 3*15*2 + 2*15*2 = 90 + 60 = 150				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 75 + 150 = 225						
Ciljevi učenja	Cilj predmeta je da studenti steknu osnovna i primjenljiva znanja o ekotoksikologiji, procjeni rizika zagađenja i metodama tretmana otpada i otpadnih voda, kao i o korišćenju obnovljivih izvora energije, uz razumijevanje relevantnih zakonskih regulativa i principa zaštite životne i radne sredine.					
Ishodi učenja	Nakon što položi predmet, student će biti u stanju da objasni principe ekotoksikologije i razlikuje zdrave i narušene ekosisteme, identifikuje i procijeni izloženost organizama štetnim supstancama i uticaj zagađivača na životnu sredinu i ljudsko zdravlje, primijeni metode tretmana otpadnih voda i otpada, uključujući reciklažu i iskorišćenje otpadne energije, analizira efikasnost fizičko-hemijskih postupaka i tehnologija zaštite životne sredine, interpretira relevantne zakonske regulative i integriše ekološke principe u planiranju i donošenju odluka.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, seminarski rad i završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Osnovi ekotoksikologije, koncept “zdravog” i narušenog ekosistema 2. Procjena izloženosti organizama štetnim i toksičnim supstancama 3. Procjena efekata zagađivača na ekosisteme i zdravlje ljudi 4. Procjena rizika za životnu sredinu i upravljanje rizikom 5. Radna sredina 6. Uticaj mobilne tehnike i ostalih sredstava na zemljište, vodu i vazduh 7. Prvi kolokvijum 8. Otpadna energije kao obnovljiv izvor energije 9. Direktno iskorišćenje toplotne energije spaljivanjem sagorivih elemenata iz otpada 10. Korišćenje sekundarnih sirovina recikliranjem i proizvodnja novih proizvoda 11. Nastanak otpadnih voda, termalne vode i svjetske i domaće norme u pogledu graničnih vrijednosti 12. Zdravstveni i ekološki aspekti u upravljanju tretmanom otpadnih voda 13. Drugi kolokvijum 14. Fizičko-hemijski postupci za tretman otpadnih voda i uređaji za njihovo efikasno ostvarivanje 15. Zakonska regulativa iz oblasti zaštite životne i radne snage					
Literatura						
Obavezna literatura						
Pavlović, M.: <i>Ekološko inženjerstvo</i> , Tehnički fakultet Mihajlo Pupin, Zrenjanin, 2004.						
Nešković Markić, D., Stojanović Bjelić, Lj., Ilić, P.: <i>Održivo upravljanje otpadom</i> , Panevropski univerzitet Apeiron, Banja Luka, 2021.						
Dopunska literatura						
Stojanović Bjelić, Lj., Nešković Markić, D., Ilić, P.: <i>Kvalitet i zaštita vode</i> , Akademija nauka i umjetnosti Republike Srpske, Banja Luka, 2023.						
Jablanović, M., Jakšić, P., Kosanović, K.: <i>Uvod u ekotoksikologiju</i> , Univerzitet u Prištini, Kosovska Mitrovica, 2003.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti		
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat	
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		-	-	-	-
	praktični rad		-	-	-	-
	Završni ispit		50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

		VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“			
		Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva			
		Studijski smjer: -			
Naziv predmeta		ENGLESKI JEZIK 5			
Šifra predmeta	BLC-042	Status predmeta	izborni	ECTS	5
Uslovljenost predmeta		Položeni nastavni predmeti <i>Engleski jezik 1, Engleski jezik 2, Engleski jezik 3 i Engleski jezik 4</i>			
Predmetni profesor(i)		mr Vesna Đurović			
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
2	1	60	30	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 1*15 = 30 + 15 = 45		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 1*15*2 = 60 + 30 = 90			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 45 + 90 = 135					
Ciljevi učenja	Cilj predmeta je razviti i proširiti vokabular studenata u oblastima poslova, proizvodnje, marketinga, finansija, IT-a i programiranja. Studenti će usvojiti i primijeniti poslovne komunikacijske vještine u različitim formama (telefon, email, pregovaranje, prezentacija, prodaja), razumjeti značaj kulture, etike i poslovnih običaja u međunarodnom poslovnom okruženju, te razviti sposobnost samoprezentacije kroz opis radnih mjesta, kreiranje prijave za posao i predstavljanje ličnih vještina. Takođe, studenti će analizirati i kreirati jednostavne koncepte u oblastima grafičkog dizajna, jezika boja i programiranja.				
Ishodi učenja	Student će biti sposoban da definiše i objasni ključni vokabular vezan za poslove, marketing, finansije, IT i dizajn. Primijeni poslovne komunikacijske vještine u pisanju ponude, fakture, žalbe i narudžbe. Demonstrira vještine usmenog i pisanog izražavanja kroz pregovaranje, telefonsku komunikaciju i prezentaciju. Analizira kulturne razlike i poslovne prilike, IT segmente i tržište. Procijeni i uporedi različite marketinške strategije, faze proizvodnje i poslovne pristupe. Kreira prezentaciju ličnih vještina koristeći precizan poslovni vokabular. Razvije i prezentuje opis proizvoda ili projekta u oblastima grafičkog dizajna i IT-a, sa uvažavanjem specifičnih jezičkih i kulturoloških normi. Integrše gramatičke, komunikacijske i prezentacione vještine u kompleksnim simulacijama poslovnih situacija.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, seminarski rad, završni ispit				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Jobs – Vocabulary on Jobs Description, Creation of a Job Application 2. People and Places – Cultural Understanding in Business 3. Production – Production Vocabulary, Phases of Production 4. Marketing – Marketing Vocabulary, Strategies and Applications 5. Money – Negotiation and Finance Vocabulary 6. Finance and the Economy – Micro and Macro Economy Vocabulary 7. Prvi kolokvijum 8. Doing the Right Thing – Business Ethics, Corruption and Wrongdoing Vocabulary 9. Personal Skills – Skills Vocabulary, Presentation of One’s Skills and Knowledge 10. Culture – Understanding Different Cultures in Business; Telephone, Fax and Email – Business Communication, Offers, Invoices, Complaints, Orders 11. Business Skills – Negotiation, Presentation, Selling Vocabulary 12. Graphic Design – Basic Terms; Language of Colors – Meanings of Colors in Design and Business 13. Drugi kolokvijum 14. IT English – Vocabulary for IT Contexts 15. Programming – Vocabulary of Programming; Presentation and Comparison of Programming Languages				
Literatura					
Obavezna literatura					
Masculi, B.: <i>Business Vocabulary in Use</i> , Cambridge University Press, 2002.					
Olejniczak, M.: <i>English for Information Technology 1</i> , Pearson and Longman, 2011.					
Dopunska literatura					
Hollett, V., Whitby, N.: <i>Lifestyle, English for work, socialising and travel, pre-intermediate course book</i> : Pearson, 2012.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	5	5%	5	5%
	praktični rad	-	-	-	-
Završni ispit	50	50%	70	70%	
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva					
	Studijski smjer: -					
Naziv predmeta	STRANI JEZIK 5 – NJEMAČKI JEZIK 5					
Šifra predmeta	BLC-043	Status predmeta	izborni	ECTS	5	
Uslovljenost predmeta	Položeni predmeti <i>Njemački jezik 1, Njemački jezik 2, Njemački jezik 3 i Njemački jezik 4</i>					
Predmetni profesor(i)	-					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
2	1	60	30	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 1*15 = 30 + 15 = 45		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 1*15*2 = 60 + 30 = 90				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 45 + 90 = 135						
Ciljevi učenja	Cilj predmeta je da studenti razviju sposobnost samostalnog korišćenja jezika u svakodnevnom, profesionalnim i društvenim situacijama, uz fokus na složenije gramatičke strukture, prošireni vokabular i preciznije izražavanje mišljenja. Poseban naglasak stavlja se na sposobnost opisivanja iskustava, izražavanja stavova, planiranja budućih aktivnosti i argumentovanog vođenja razgovora u različitim kontekstima.					
Ishodi učenja	Po završetku predmeta studenti će moći da prepoznaju i koriste gramatičke strukture poput relativnih rečenica u dativu i s prijedlozima, konjunkcija (<i>obwohl, trotzdem, falls, da, während, bevor, nachdem</i>), futur I, infinitiva s <i>zu</i> , konjunktiva II u sadašnjosti i prošlosti, pluskvamperfekta i genitiva, kao i deklinaciju pridjeva u komparativu, superlativu i genitivu. Biće sposobni da ih primijene u govoru i pisanju za opisivanje karaktera i događaja, izražavanje mišljenja, savjetovanje, planiranje budućnosti, izvještavanje o proslavljenim i propuštenim prilikama, te opisivanje profesionalnih i privatnih situacija. Studenti će moći da oblikuju smislene i koherentne tekstove, učestvuju u složenijim razgovorima, daju argumentovane izjave i analize, demonstrirajući komunikacijsku kompetenciju na nivou B1.1.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, esej, završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Uvodno predavanje iz njemačkog jezika 2. Freundschaft: Charaktereigenschaften, Adjektive als Nomen: n-Deklination 3. Beruf und Arbeit: Arbeit, Präteritum 4. Wohnen: Wohnen, Relativsätze im Dativ und mit Präpositionen 5. Kundenservice: Kundenservice, Konjunktionen obwohl, trotzdem 6. Zukunft: Medien und Technik, Futur I 7. Prvi kolokvijum 8. Einladungen: Essenseinladung, Konjunktion falls 9. Beratung: Tiere und Beratung, Infinitiv mit zu 10. Berufsfindung: Stärken und Schwächen, Konjunktionen da, während, bevor 11. Gesundheit: Gesundheit, Sport, Ernährung, Adjektivdeklination mit Komparativ und Superlativ 12. Verpasste Gelegenheiten: Pannen im Alltag, Konjunktiv II Vergangenheit 13. Drugi kolokvijum 14. Glücksmomente: Glücksmomente im Alltag, Plusquamperfekt mit haben und sein, Konjunktion nachdem 15. Feirn im Betrieb: Veranstaltungen in Betrieben, Geniti, Adjektivdeklination im Genitiv					
Literatura						
Obavezna literatura						
Braun-Podeschwa, J., Hebersack, C., Pude, A.: <i>Menschen – Deutsch als Fremdsprache Kursbuch B 1.1</i> , Hueber Verlag, 2019.						
Dopunska literatura						
Helbig, G., Buscha, J.: <i>Leitfaden der deutschen Grammatik</i> , Langensche idt, 2000.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti		
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat	
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		-	-	-	-
	praktični rad		-	-	-	-
	Završni ispit		50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.			

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva					
	Studijski smjer: -					
Naziv predmeta	STRANI JEZIK 5 – RUSKI JEZIK 5					
Šifra predmeta	BLC-043	Status predmeta	izborni	ECTS	5	
Uslovljenost predmeta	Položeni nastavni predmeti <i>Ruski jezik 1, Ruski jezik 2, Ruski jezik 3 i Ruski jezik 4</i>					
Predmetni profesor(i)	-					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
2	1	60	30	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 1*15 = 30 + 15 = 45		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 1*15*2 = 60 + 30 = 90				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 45 + 90 = 135						
Ciljevi učenja	Cilj predmeta jeste produbiti sposobnosti studenata u korištenju složenijih gramatičkih struktura i proširenog leksičkog fonda kroz rad sa trpnim i radnim glagolskim pridjevima, participijalnim konstrukcijama i modalnim glagolima. Poseban naglasak stavlja se na stvaranje kompleksnih rečenica, pravilnu upotrebu bezličnih i neodređeno-ličnih konstrukcija te na razumijevanje pasivnih i participijalnih oblika u različitim vremenskim kontekstima.					
Ishodi učenja	Nakon predmeta, student stiče kompetencije da koristi radne i trpne glagolske pridjeve, prefikse glagola kretanja (<i>npu-</i> , <i>y-</i> , <i>no-</i>), te da oblikuje bezlične, neodređeno-lične i modalne rečenice. Student može graditi složene rečenice sa relativnim i vremenskim veznicama, koristiti participijalne i priloške konstrukcije, komparativ i superlativ pridjeva i priloga, kao i primjenjivati genitiv, lokativ i instrumental u pasivnim i bezličnim rečenicama. Takođe, student pravilno upotrebljava neodređene zamjenice i prisvojne pridjeve u svim rodovima i brojevima.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, esej, završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Мост – sinonimi, genitiv pravog objekta; nastavak –y u lokativu imenica muškog roda; lične i bezlične rečenice sa predikatom нужно, видно, слышно 2. Кукла – glagolski pridjevi i prilozi, neodređene zamjenice i prilozi sa postfiksima –то, –нибудь, –либо; promjena prisvojnih pridjeva koji se završavaju na –ий, –ья, –ье, –ьи 3. Зоопарк – upotreba perfektnih i imperfektnih glagola u narativu; pridjevi u komparativu i superlativu; lične i bezlične rečenice u prošlom vremenu 4. Парк – prefiksi glagola pokreta при-, y- radni i trpni glagolski pridjevi u perfektu 5. Кинотеатр – indirektni objekti; genitiv objekta, upotreba konstrukcija нужно, можно, надо 6. Библиотека – refleksivni glagoli sa postfiksom –ся; tvorba glagolskih priloških konstrukcija; upotreba akuzativa i genitiva u kontekstu objekata 7. Prvi kolokvijum 8. Музей – složeni pridjevi u komparativu; usklađivanje rodova i brojeva u složenim rečenicama 9. Театр – upitne rečenice u prošlom i budućem vremenu; glagoli kretanja sa prefiksom по- 10. Ресторан – konstrukcije sa modalnim glagolima хотеть, мочь, должен; negacija i invertovane rečenice 11. Школа – relativne rečenice sa veznikom который; deklinacija pridjeva i zamjenica 12. Улица – složene vremenske i uzročne rečenice; upotreba spojki потому что, так как, когда 13. Drugi kolokvijum 14. Площадь – tvorba i upotreba participijalnih konstrukcija u sadašnjem i prošlom vremenu; kombinacija trpnih i radnih pridjeva 15. Станция – prepozicijske fraze sa lokativom i instrumentalom; upotreba konstrukcija сделано, считается, известно u kontekstu pasivnih i bezličnih rečenica					
Literatura						
Obavezna literatura						
Pirogova, L. I., Preobraženska, M. R.: Udžbenik ruskog jezika, Bard-fin, Romanov, 2013.						
Gapočka, I. K.: <i>Ja čitaju po-ruski</i> , Moskva, 2006.						
Dopunska literatura						
Poljanec, R. F.: <i>Pregled gramatike ruskog jezika, Školska knjiga, Zagreb, 1993.</i>						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta		Redovni studenti		Vanredni studenti	
			Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		-	-	-	-
	praktični rad		-	-	-	-
	Završni ispit		50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajania na sjednici Senata				1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“					
	Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva					
	Studijski smjer: -					
Naziv predmeta	METODOLOGIJA NAUČNOG ISTRAŽIVANJA					
Šifra predmeta	BLC-044	Status predmeta	obavezni	ECTS	6	
Uslovljenost predmeta	-					
Predmetni profesor(i)	Prof.dr Nenad Novaković					
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja		
P	V	P	V	S ₀		
2	2	60	60	2		
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 2*15 + 2*15 = 30 + 30 = 60		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 2*15*2 + 2*15*2 = 60 + 60 = 120				
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 60 + 120 = 180						
Ciljevi učenja	Izučavanjem ovoga predmeta studenti se upoznaju sa principima naučne i istraživačke metodologije i elementima naučno-istraživačke prakse. Studenti se osposobljavaju da razumiju naučni sistem, osnove metodologije, odnos metodologije i naučne strategije kao i da savladaju vještine empirijskog naučnog istraživanja. Osnovna svrha izučavanja predmeta je sticanje i primjena znanja iz oblasti metodologije istraživačkog rada.					
Ishodi učenja	Nakon izučavanja ovoga predmeta student samostalno može da imenuje i navede osnovne elemente naučno-istraživačkog procesa i prakse, te da identifikuje temeljne istraživačke metode i tehnike. Student samostalno definiše istraživački problem, predmet istraživanja, istraživačka pitanja i hipoteze. Takođe je u mogućnosti da kombinuje kvantitativne i kvalitativne metode istraživanja, organizuje i kreira istraživanja, prezentuje rezultate provedenog istraživanja i sve to podržavajući etička načela u istraživačkom procesu.					
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), esej, seminarski rad, kolokvijumi i završni ispit					
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Nauka: definicije i shvatanje, predmet i jezik nauke 2. Opšte naučne metode istraživanja 3. Posebne naučne metode istraživanja 4. Pojedinačne naučne metode istraživanja: tehnike i postupci; Intervju i anketa 5. Forme pisanja u društvenim naukama; 6. Pisanje eseja – deskriptivni i argumentativni esej, izbor teme, organizacija eseja, razvijanje analize, argumenata i primjera, uspostavljanje ravnoteže eseja; 7. Prvi kolokvijum 8. Metodologija izrade seminarskog rada 9. Metodološka polazišta u istraživanju 10. Metodološka struktura u istraživačkom procesu 11. Traganje za dokumentacijom – bibliografija; citiranje i navođenje izvora 12. Arhimedova spirala otkrića 13. Drugi kolokvijum 14. Arhimedova spirala otkrića 15. Metodologija izrade diplomskog rada					
Literatura						
Obavezna literatura						
Selimović, H., Rodić, N., Selimović, N.: <i>Metodologija istraživanja</i> , Univerzitet Travnik, 2022.						
Ivanović, M., Penjišević, A.: <i>Metodologija naučno-istraživačkog rada sa osnovama statistike i obradom podataka u IBM SPSS-u</i> , Beograd, 2023.						
Bešić, M.: <i>Metodologija društvenih nauka</i> , Beograd, 2023.						
Dopunska literatura						
Memišević, H.: <i>Metodologija istraživanja u edukacijsko-rehabilitacijskim naukama</i> , Sarajevo, 2024.						
Mehmedinović, S.: <i>Metodologija naučno-istraživačkog rada sa statistikom</i> , Tuzla, 2022.						
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta		Redovni studenti		Vanredni studenti	
			Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze					
	prisustvo na predavanjima i vježbama		5	5%	5	5%
	kolokvijumi		20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej		5	5%	5	5%
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka		-	-	-	-
	praktični rad		-	-	-	-
	Završni ispit		50	50%	70	70%
UKUPNO		100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata				1. 9. 2025.		

	VISOKA ŠKOLA „BANJA LUKA COLLEGE“				
	Studijski program: Menadžment gastronomije i ugostiteljstva				
	Studijski smjer: -				
Naziv predmeta	KREATIVNA GASTRONOMIJA				
Šifra predmeta	BLC-057	Status predmeta	obavezni	ECTS	9
Uslovljenost predmeta	-				
Predmetni profesor(i)	doc. dr Jovo Savanović				
Fond časova / nastavno opterećenje (sedmično)		Individualno opterećenje studenta (semestralno)		Koeficijent studentskog opterećenja	
P	V	P	V	S ₀	
4	2	120	60	2	
Ukupno nastavno opterećenje (u satima, semestralno) 4*15 + 2*15 = 60 + 30 = 90		Ukupno studentsko opterećenje (u satima, semestralno) 4*15*2 + 2*15*2 = 120 + 60 = 180			
Ukupno opterećenje predmeta (nastavno + studentsko): 90 + 180 = 270					
Ciljevi učenja	Cilj predmeta je da studenti kroz teorijsku i praktičnu nastavu steknu potrebna znanja iz gastronomije i sagledaju ulogu i značaj kreativne gastronomije u savremenoj ugostiteljskoj djelatnosti i zadovoljavanju turističkih potreba.				
Ishodi učenja	Nakon uspješno savladanog predmeta studenti stiče teorijsko i praktično znanje o organizaciji i tehnologiji proizvodnje hrane, praktično primjenjuje kreativne principe u gastronomiji, kreira i dizajnira izgled hrane i povzuje teorijsko znanje sa praktičnom primjenom principa kreativne gastronomije. Studenti će kroz praktičnu primjenu teorijskih znanja iskazati svoju kreativnost u izradi gastronomskih proizvoda.				
Nastavne metode	Predavanja, vježbe i konsultacije (K + O), kolokvijumi, izrada samostalnih zadataka i završni ispit.				
Sadržaj predmeta po sedmicama	1. Pojam, nastanak i razvoj gastronomije 2. Nacionalne gastronomije 3. Gastronomska terminologija 4. Obedi u turizmu i njihova ponuda 5. Ponuda za svečane prijeme 6. Gastronomska ponuda u ruralnom turizmu 7. Prvi kolokvijum 8. Termičko-toplotne metode prerade namirnica 9. Namirnice životinjskog porijekla 10. Namirnice biljnog porekla; začini i mirođije 11. Fondovi tople i hladne kuhinje 12. Gastronomski proizvodi 13. Drugi kolokvijum 14. Razvrstavanje gastronomskih proizvoda 15. Nacionalni gastronomski proizvodi sveta				
Literatura					
Obavezna literatura					
Tešanović, D.: <i>Osnove gastronomije</i> , PMF, Novi Sad, 2011.					
Dopunska literatura					
Portić, M.: <i>Gastronomija</i> , Univerzitet Singidunum, Beograd, 2011.					
Cuculeski, V.: <i>Internacionalna gastronomija</i> , Fakultet za turizam i ugostiteljstvo, Ohrid, 2008.					
Obaveze, oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Vrsta evaluacije rada studenta	Redovni studenti		Vanredni studenti	
		Bodovi	Procenat	Bodovi	Procenat
	Predispitne obaveze				
	prisustvo na predavanjima i vježbama	5	5%	5	5%
	kolokvijumi	20 + 20	40%	20	20%
	seminarski rad / esej	-	-	-	-
	studija slučaja / izrada samostalnih zadataka	5	5%	5	5%
	praktični rad	-	-	-	-
Završni ispit	50	50%	70	70%	
UKUPNO	100	100%	100	100%	
Datum usvajanja na sjednici Senata			1. 9. 2025.		